

31 de enero de 2017

Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
Diciembre 2016 y año 2016. *Datos provisionales*

España recibe 4,0 millones de turistas internacionales en diciembre, un 13,3% más que en el mismo mes de 2015

En el conjunto de 2016 visitaron España 75,6 millones de turistas, un 10,3% más que en el año anterior

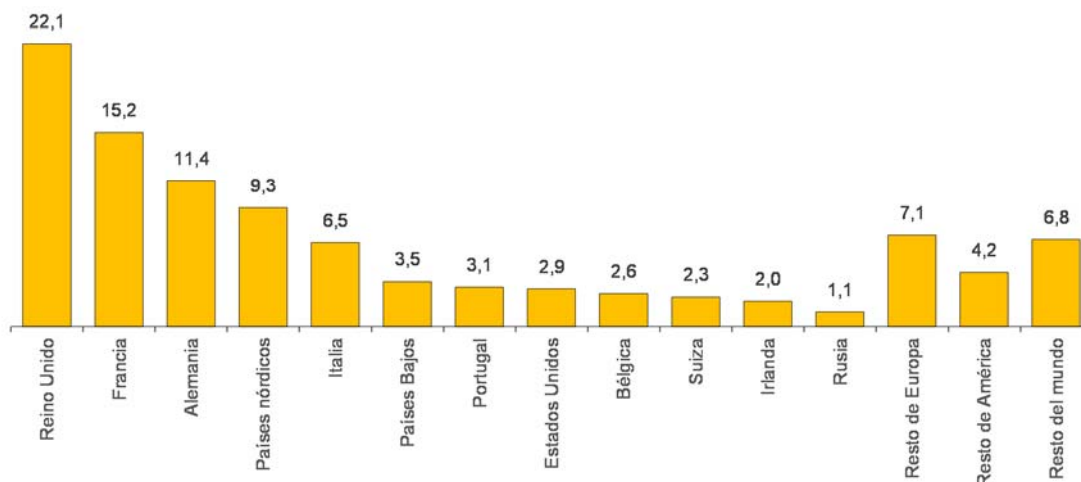
España recibe en diciembre la visita de 4,0 millones de turistas internacionales, un 13,3% más que en el mismo mes de 2015.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 879.152 turistas, lo que representa el 22,1% del total y un incremento del 16,0% respecto a diciembre del año pasado.

Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en diciembre. Francia aporta 603.901 (un 6,5% más en tasa anual) y Alemania 454.403 (un 13,3% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Resto de América (32,0%), Irlanda (31,0%) y Estados Unidos (26,6%).

Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



En todo el año 2016 el número de turistas que visitan España aumenta un 10,3% y se sitúa en 75,6 millones.

Llegada de turistas⁽¹⁾ internacionales según país de residencia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación ⁽²⁾ anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Alemania	454.403	13,3	11.188.523	6,4
Bélgica	101.930	-1,7	2.309.535	2,5
Francia	603.901	6,5	11.371.209	7,1
Irlanda	78.084	31,0	1.820.699	23,0
Italia	259.573	8,2	3.993.289	5,8
Países Bajos	139.155	3,5	3.371.811	9,2
Portugal	121.595	5,5	1.994.266	15,1
Reino Unido	879.152	16,0	17.840.292	12,4
Suiza	91.563	12,5	1.728.569	8,5
Rusia	45.065	10,6	1.007.709	2,2
Países nórdicos	368.218	8,5	5.169.195	10,9
Resto de Europa	282.623	23,4	4.958.431	15,7
Estados Unidos	116.915	26,6	2.001.214	7,2
Resto de América	167.636	32,0	2.567.259	23,3
Resto del mundo	269.903	20,6	4.241.198	14,2

(1) No incluye viajeros en tránsito ni visitantes de un solo día sin pernoctación (excursionistas).

(2) Ver apartado metodológico sobre el enlace, al final de esta nota de prensa.

Comunidades autónomas de destino principal

Canarias es el primer destino principal de los turistas en diciembre, con el 31,4% del total. Le siguen Cataluña (24,0%) y Andalucía (12,5%).

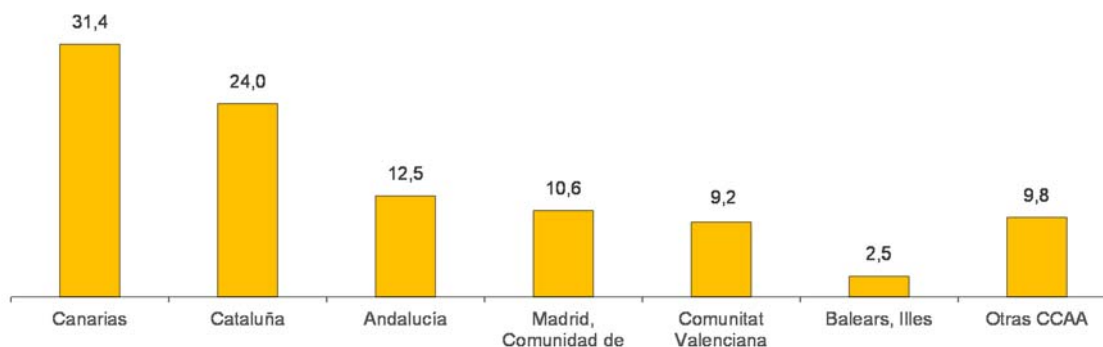
A Canarias llegan cerca de 1,3 millones de turistas, un 18,6% más que en diciembre del año pasado. Los principales países de residencia de los turistas en esta comunidad son Reino Unido (con el 36,0% del total) y Alemania (19,1%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 7,4% y se sitúa cerca del millón. El 29,2% procede de Francia y el 13,5% de Resto del Mundo.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 495.680 y un crecimiento anual del 10,9%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 26,0% del total), seguido de Francia (12,6%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 27,1% en Comunidad de Madrid, un 14,1% en Comunitat Valenciana y un 5,6% en Illes Balears.

Llegada de turistas internacionales por CCAA de destino principal. Porcentaje respecto al total



Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Datos mensuales y acumulado

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Andalucía	495.680	10,9	10.641.469	12,8
Balears, Illes	101.282	5,6	13.011.876	11,9
Canarias	1.250.421	18,6	13.297.883	13,2
Cataluña	956.015	7,4	17.988.830	4,0
Comunitat Valenciana	365.332	14,1	7.828.996	16,6
Madrid, Comunidad de	422.474	27,1	5.742.926	13,5
Otras CCAA	388.510	4,1	7.051.218	6,0

Llegada de turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal. Principales países emisores

	Primer país emisor	% turistas	Segundo país emisor	% turistas
TOTAL	Reino Unido	22,1	Francia	15,2
Andalucía	Reino Unido	26,0	Francia	12,6
Balears, Illes	Alemania	42,7	Reino Unido	17,6
Canarias	Reino Unido	36,0	Alemania	19,1
Cataluña	Francia	29,2	Resto del mundo	13,5
Comunitat Valenciana	Reino Unido	33,7	Francia	16,2
Madrid, Comunidad de	América (sin EEUU)	16,3	Resto del mundo	14,7

Vías de acceso y forma de alojamiento principal

La vía aeroportuaria es la que sirve de entrada al mayor número de turistas en diciembre, con casi de 3,2 millones, lo que supone un crecimiento anual del 16,6%.

Por carretera llegan un 0,1% más de turistas que en diciembre de 2015, mientras que por ferrocarril acceden un 41,3% más y por puerto un 8,8% más.

Llegada de turistas internacionales según vías de acceso

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Aeropuerto	3.197.756	16,6	60.582.406	11,7
Carretera	696.586	0,1	13.038.391	4,4
Tren	23.038	41,3	364.115	6,2
Puerto	62.332	8,8	1.578.287	9,6

El número de turistas que utilizan el alojamiento de mercado como modo de alojamiento principal aumenta un 15,1% en diciembre en tasa anual. Dentro de este tipo, el alojamiento hotelero sube un 11,2% y la vivienda en alquiler un 49,2%.

Por su parte, el alojamiento de no mercado muestra un incremento del 9,1%. Los turistas alojados en vivienda de familiares o amigos aumentan un 0,3% y los alojados en vivienda en propiedad un 42,5%.

Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	2.841.464	15,1	59.419.138	11,7
-Alojamiento hotelero	2.299.988	11,2	47.726.623	11,2
-Vivienda de alquiler	397.010	49,2	8.278.525	8,0
-Resto alojamiento de mercado	144.467	6,4	3.413.990	32,1
Alojamiento de no mercado	1.138.248	9,1	16.144.060	5,3
-Vivienda en propiedad	320.539	42,5	5.039.040	15,7
-Vivienda de familiares o amigos	704.622	0,3	9.550.942	9,4
-Resto Alojamiento no de mercado	113.087	-2,4	1.554.079	-31,1

(3) Se distinguen dos grupos principales de alojamiento, en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares o amigos y otro alojamiento de no mercado).

Motivo principal, duración de la estancia y organización del viaje

El *Ocio, recreo y vacaciones* es el motivo principal del viaje a España para más de 3,1 millones de turistas en diciembre, lo que representa un crecimiento anual del 18,2%.

Por *Negocios, motivos profesionales* llegan 338.041 (un 12,0% más) y por *Otros motivos* 531.244 (un 8,3% menos).

Llegada de turistas internacionales según motivo principal

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Ocio, recreo y vacaciones	3.110.427	18,2	64.424.945	10,1
Negocios, motivos profesionales	338.041	12,0	4.666.533	-0,7
Otros motivos	531.244	-8,3	6.471.720	22,6

La duración de la estancia mayoritaria en diciembre entre los turistas es la de cuatro a siete noches, con cerca de 1,8 millones de turistas y un crecimiento anual del 2,9%.

El número de visitantes disminuye un 0,7% entre los que no pernoctan (excursionistas), pero aumenta un 28,2% en los de mayor duración (más de 15 noches).

Llegada de visitantes internacionales según duración de la estancia

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	6.863.190	6,9	115.770.170	5,6
Ninguna noche ⁽⁴⁾	2.883.478	-0,7	40.206.972	-2,2
1 noche	254.819	14,4	3.512.645	7,0
De 2 a 3 noches	829.461	44,5	12.258.789	21,7
De 4 a 7 noches	1.764.283	2,9	35.036.700	9,7
De 8 a 15 noches	723.344	5,9	19.293.490	6,8
Más de 15 noches	407.805	28,2	5.461.575	6,1

(4) Excursionistas

En diciembre casi 3,0 millones de turistas viajan sin paquete turístico, lo que supone un incremento anual del 14,4%. Con paquete turístico llegan más de un millón, con un aumento del 10,4%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor	Variación	Valor	Variación
	absoluto	anual	absoluto	anual
TOTAL	3.979.713	13,3	75.563.198	10,3
Sin paquete turístico	2.939.190	14,4	52.757.392	8,3
Con paquete turístico	1.040.523	10,4	22.805.807	15,1

Resultados del conjunto del año 2016

Durante el año 2016 visitaron España un total de 75,6 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 10,3% respecto al año anterior.

Los principales países de residencia de los turistas fueron Reino Unido, Francia y Alemania. La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 12,4%, la de turistas residentes en Francia un 7,1% y la de residentes en Alemania un 6,4%.

Cataluña fue la principal comunidad de destino principal en 2016, con 18,0 millones de turistas, un 4,0% más que en 2015. Por detrás se situaron Canarias (con 13,3 millones y un incremento del 13,2%) e Illes Balears (con 13,0 millones y un aumento del 11,9%).

Por su parte, Andalucía recibió 10,6 millones de turistas (un 12,8% más que en 2015), Comunitat Valenciana 7,8 millones (un 16,6% más) y Comunidad de Madrid 5,7 millones (con un incremento del 13,5%).

Forma de entrada y tipo de alojamiento

En cuanto a la forma de entrada en España, 60,6 millones de turistas utilizaron la vía aérea, lo que supuso un aumento del 11,7%. Por carretera llegaron 13,0 millones, un 4,4% más.

Por tipo de alojamiento, el de mercado fue utilizado por 59,4 millones de turistas (un 11,7% más) y el de no mercado por 16,1 millones (un 5,3% más).

Motivo del viaje, duración de la estancia y forma de organización

El motivo mayoritario de los turistas en sus viajes a España durante 2016 fue el *Ocio, recreo y vacaciones*. Por esa causa llegaron 64,4 millones, con un crecimiento anual del 10,1%. Por *Negocios, motivos profesionales* llegaron 4,7 millones de turistas (un 0,7% menos) y por *Otros motivos*, 6,5 millones (un 22,6% más).

La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas en 2016 fue la de 4 a 7 noches, con más de 35,0 millones de turistas y un crecimiento del 9,7%.

En lo referente a la forma de organización del viaje, 52,8 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico (un 8,3% más que en 2015) y 22,8 millones con paquete turístico (un 15,1% más).

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Movimientos turísticos en frontera (FRONTUR) es estimar mensualmente el número de visitantes no residentes en España que llegan a nuestro país, sean turistas (con pernoctación) o excursionistas (visitantes sin pernoctación), diferenciando las distintas vías de acceso (carretera, aeropuerto, puerto y ferrocarril), así como conocer las características principales de los viajes que realizan esos visitantes (país de residencia, destino principal, tipo de alojamiento o duración de la estancia). Para la elaboración de FRONTUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

Como marco poblacional se utilizan diversas fuentes administrativas gestionadas por distintos organismos e instituciones.

La Dirección General de Tráfico (DGT) proporciona información sobre el número y tipo de vehículos que cruzan la frontera por carretera. Estos registros de la DGT se complementan con una operación muestral de Aforo, que permite estimar la ocupación de los vehículos, según el tipo y la nacionalidad de la matrícula del mismo.

AENA facilita el registro de vuelos internacionales operados en España, incluyendo el aeropuerto de origen y destino del mismo, así como el número de pasajeros.

Puertos del Estado aporta información sobre el número de pasajeros embarcados y desembarcados en cada puerto español provenientes de un puerto extranjero.

Por último, RENFE proporciona la relación de trenes que cruzan la frontera junto con el número de viajeros transportados en las distintas líneas ferroviarias internacionales.

En el diseño muestral se han definido para cada vía una serie de estratos que agrupan puntos fronterizos, aeropuertos, puertos o líneas ferroviarias, respectivamente. En la afijación muestral de carretera y aeropuerto se distingue además el día de la semana en el que se realizan las encuestas, diferenciando los días laborables de los fines de semana y festivos. Por otro lado, en aeropuertos se definen 11 relaciones aéreas (aeropuerto español de origen-país del aeropuerto de destino) que determinan también el diseño muestral en esta vía de acceso. El tamaño muestral teórico anual de FRONTUR supera las 450.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta la estacionalidad de los flujos de viajeros. La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

Hay que tener en cuenta que las estimaciones de FRONTUR se utilizan como población a la que se elevan los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), realizada también por el INE, y que se recoge como submuestra incluida metodológicamente en FRONTUR.

Mensualmente se publica una nota de prensa presentando los principales resultados, acompañada por una serie de tablas que incluyen las tasas de variación respecto al mismo mes del año anterior.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

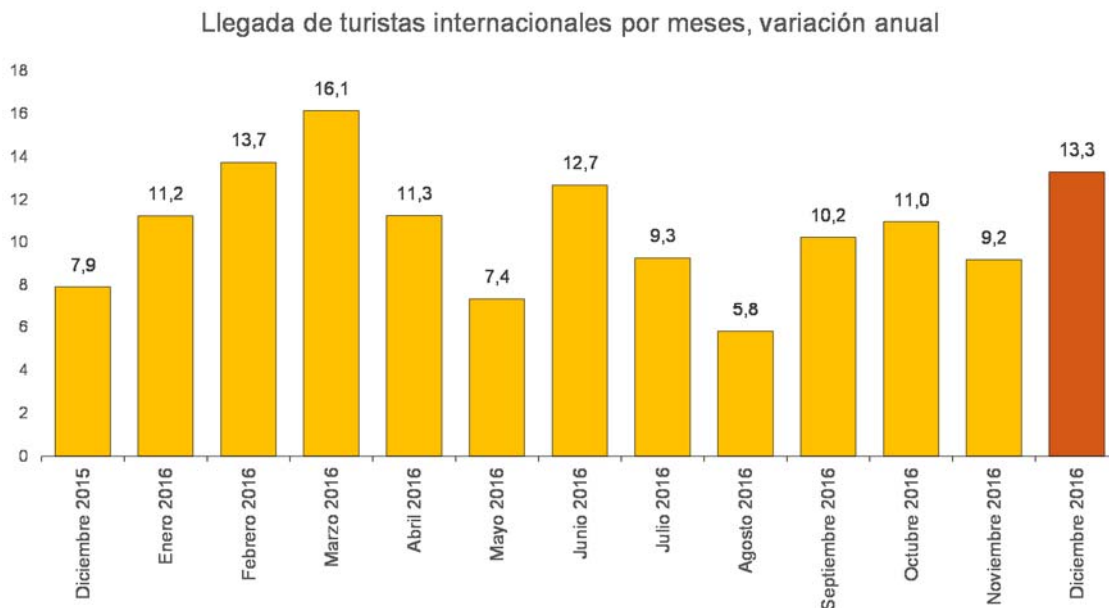
Enlace de series

El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta FRONTUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre 2015, durante los doce primeros meses tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE las tasas interanuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.



Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine