

10 de abril de 2012

## Indicadores de Confianza Empresarial Segundo trimestre de 2012

### Principales resultados

- El Instituto Nacional de Estadística publica hoy, por primera vez, los resultados de su nueva operación de Indicadores de Confianza Empresarial (ICE).
- La encuesta en la que se basan los ICE es la primera de opinión que realiza el INE, y se elabora sobre una muestra representativa de 7.694 establecimientos, cuyas opiniones comenzaron a recogerse para el primer trimestre de 2012.
- El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) del INE se sitúa en 101,39 puntos en el segundo trimestre de 2012, lo que supone una mejora en la confianza de los empresarios de 1,39 puntos respecto al primer trimestre (base 100).
- Se reduce la desconfianza de los empresarios sobre la evolución futura de su negocio en el segundo trimestre del año. En este sentido, para el total de España, el *Balance de Expectativas*, esto es la diferencia entre las opiniones de los establecimientos empresariales optimistas y pesimistas, alcanza los –35 puntos en el segundo trimestre frente a los –44 puntos registrados en el primer trimestre, lo que supone una mejora de nueve puntos.
- A pesar de la mejora de este trimestre, el clima de confianza empresarial sigue siendo desfavorable. El 8% de los establecimientos empresariales son optimistas sobre la marcha futura de su negocio en el trimestre que está comenzando, mientras que el 43% son pesimistas.

## **Opiniones respecto al trimestre que comienza (*Expectativas*)**

El 8% de los establecimientos considera que la marcha de su negocio durante el segundo trimestre del año será favorable, mientras que un 43% opina que será desfavorable. El 49% restante considera que será normal.

La diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables, denominada *Balance de Expectativas*, se sitúa en -35 puntos para el total de España.

En el primer trimestre el 6% de los establecimientos consideraron que la marcha del negocio sería favorable mientras que el 50% consideraba que sería desfavorable, lo que situó el *Balance de Expectativas* en -44 puntos.

Por tanto, la desconfianza de los empresarios en lo que a las *Expectativas* se refiere se redujo en nueve puntos (-44 en el primer trimestre y -35 en el segundo).

## **Opiniones respecto al trimestre finalizado (*Situación*)**

En cuanto a las respuestas relativas al trimestre finalizado, el 7% de los establecimientos ha tenido una opinión favorable sobre la marcha pasada de su negocio en el primer trimestre, frente al 48% que ha opinado desfavorablemente.

La diferencia entre estos porcentajes de respuestas favorables y desfavorables referidas al trimestre finalizado, denominada *Balance de Situación*, se situó en -41 puntos, mejorando, por tanto, las *Expectativas* manifestadas previamente para ese primer trimestre, que fueron de -44 puntos.

## **Índice de confianza empresarial armonizado (ICEA)**

El ICEA, construido a partir de la evolución de los índices de *Situación* y de *Expectativas*, se sitúa en 101,39 puntos en el segundo trimestre, lo que muestra una mejora de 1,39 puntos en la confianza de los empresarios respecto al primer trimestre de 2012 que constituye la base 100 del índice.

## Nota metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy, por primera vez, los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE).

La encuesta en la que se basan los ICE es la primera opinática que realiza el INE, y se realiza sobre una muestra representativa de 7.694 establecimientos, cuyas opiniones comenzaron a recogerse para el primer trimestre de 2012. El ámbito poblacional de la encuesta está formado por todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las secciones de la CNAE-2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96).

Los ICE recogen las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre la marcha de su negocio para cada trimestre pasado y sobre sus expectativas para cada trimestre entrante. La metodología se basa en el índice **TANKAN** japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento, pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo.

Los ICE se elaboran y publican trimestralmente. Se consideran tres indicadores diferentes, tanto a nivel nacional como por comunidades autónomas (en este último caso, los datos estarán disponibles a partir del año 2013). Esos tres indicadores están basados en esta pregunta del cuestionario:

1. ¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento?			
	Favorable	Normal	Desfavorable
1. En el trimestre que está acabando _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Para el trimestre que va a comenzar _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El **Indicador de expectativas armonizado** (denominado **Expectativas**) recoge la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante. Puede oscilar entre -100 (todos los informantes son pesimistas -es decir, han marcado la casilla *Desfavorable*- de cara al próximo trimestre) y +100 (todos los informantes son optimistas -es decir, han marcado la casilla *Favorable*-).

Su interpretación intuitiva es directa y sencilla. Si las *Expectativas* son positivas, los optimistas superan a los pesimistas respecto al próximo trimestre.

Por su parte, el **Indicador de situación armonizado** (denominado **Situación**) es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre que está acabando.

El **Índice de Confianza Empresarial Armonizado** (ICEA) se construye a partir de la *Situación* y de las *Expectativas*. La base de este índice es el primer trimestre del 2012, cuyo valor en ese primer trimestre es, por tanto, igual a 100.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---