

22 de marzo de 2010

Índice de Precios del Sector Servicios (IPS). Base 2006
Cuarto trimestre 2009. *Datos provisionales*

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **índice de precios de las Telecomunicaciones** del cuarto trimestre de 2009 disminuye cinco puntos y se sitúa en el **-6,4%**.
- Los servicios de **Programación y consultoría informática** registran una **variación anual** del **-0,9%**, casi dos puntos menor que la registrada en el tercero.
- El **índice de precios de la Publicidad y estudios de mercado** aumenta su **tasa interanual** en casi dos puntos, situándose en el **-16,1%**.

Tasas de variación interanuales

De las 14 actividades del sector servicios para las que se calculan índices de precios, siete aumentan su tasa de variación interanual en el cuarto trimestre de 2009, seis la disminuyen y una la mantiene.

Entre los servicios que disminuyen su tasa anual, los más destacables son:

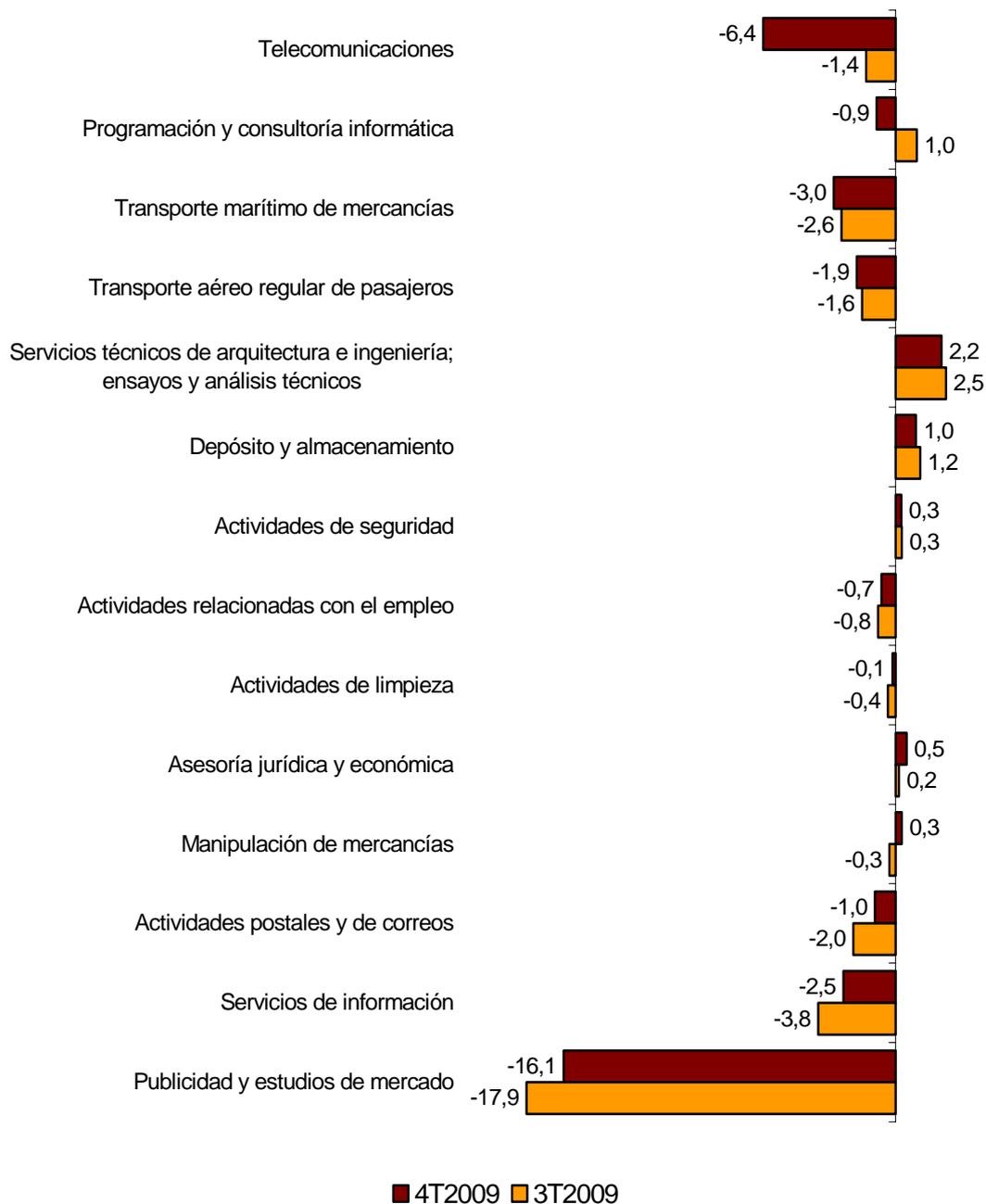
- **Telecomunicaciones**, cuya tasa interanual disminuye cinco puntos hasta situarse en el **-6,4%**. Esto es debido a que en este trimestre han disminuido los precios frente a la estabilidad que mostraron el cuarto trimestre de 2008.
- **Programación y consultoría informática**, que sitúa su tasa en el **-0,9%**, casi dos puntos por debajo de la registrada el trimestre anterior, siendo la primera vez desde el primer trimestre de 2008, que presenta una tasa interanual negativa.

Del mismo modo, los aumentos más destacables de la tasa anual corresponden a:

- **Publicidad y estudios de mercado**, que aumenta su tasa interanual casi dos puntos, situándola en el **-16,1%**, debido a que los precios de publicidad subieron más en el último trimestre de 2009 que en el mismo periodo de 2008.
- **Servicios de información**, cuya tasa interanual se sitúa en el **-2,5%**, más de un punto por encima de la del trimestre pasado. Este aumento responde a que la disminución de precios ha sido menor en el cuarto trimestre de 2009.

• **Actividades postales y de correos**, que con una tasa del **-1,0%**, aumenta un punto respecto a la del tercer trimestre de 2009, debido al aumento de los precios de estas actividades en el cuarto trimestre de 2009.

Tasas anuales del IPS, base 2006 Índice por sectores



Tasas de variación trimestrales

Los servicios con tasas de variación trimestral más alta en el cuarto trimestre de 2009 son:

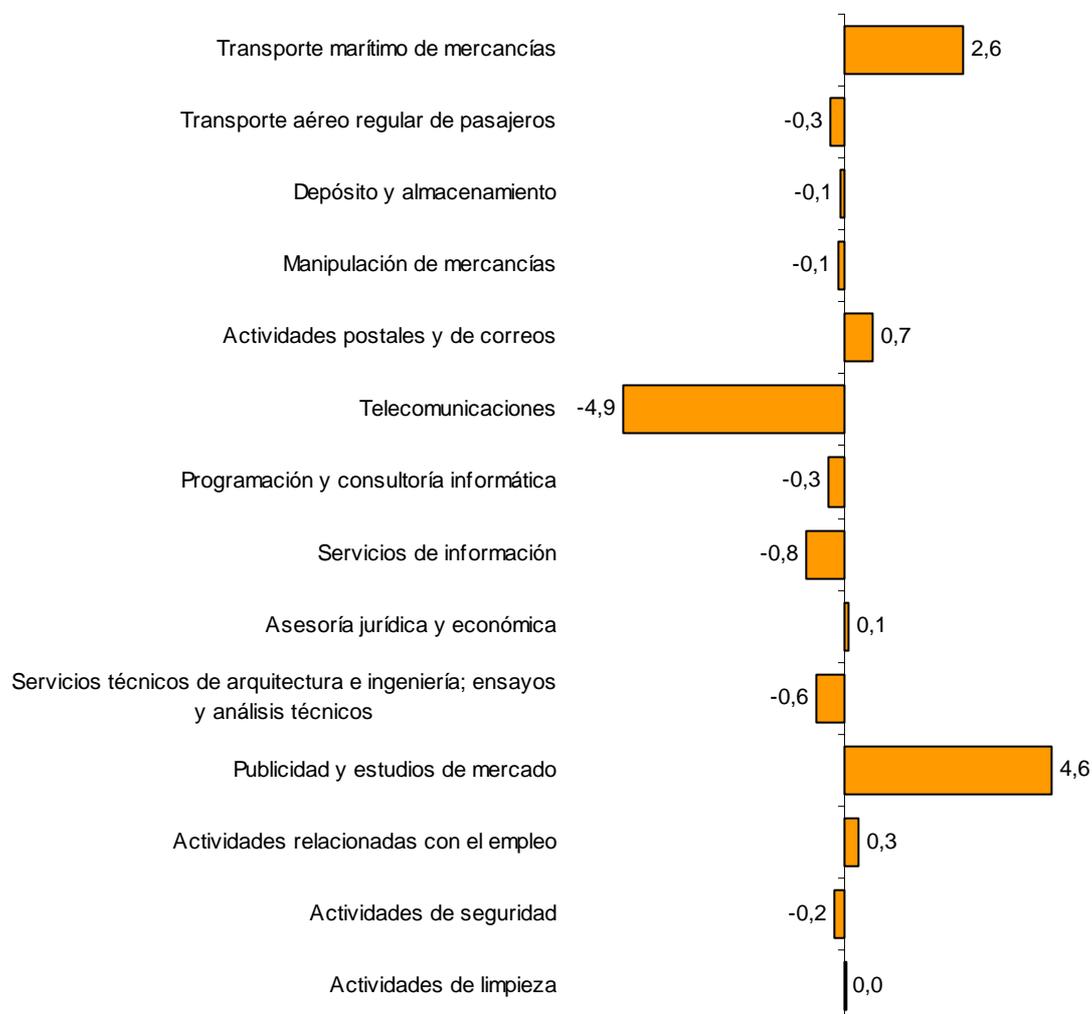
- **Publicidad y estudios de mercado**, cuya variación trimestral del **4,6%** es debida, principalmente, a la subida de los precios de los servicios de *Publicidad*.
- **Transporte marítimo de mercancías**, con una tasa de variación trimestral del **2,6%**.

Por su parte, la menor tasa de variación trimestral la registran las:

- **Telecomunicaciones**, cuyos precios bajaron en el cuarto trimestre de 2009 hasta el **-4,9%**.

Tasas trimestrales del IPS, base 2006

Índice por sectores



Índices de Precios del Sector Servicios. Base 2006

Cuarto trimestre de 2009

Datos provisionales

1. Índices nacionales por sectores

	Índice	% Variación		
		Sobre trimestre anterior	En lo que va de año	En un año
1. Transporte marítimo de mercancías	99,6	2,6	-3,0	-3,0
2. Transporte aéreo regular de pasajeros	117,9	-0,3	-1,9	-1,9
3. Depósito y almacenamiento	108,0	-0,1	1,0	1,0
4. Manipulación de mercancías	108,6	-0,1	0,3	0,3
5. Actividades postales y de correo	98,7	0,7	-1,0	-1,0
6. Telecomunicaciones	83,5	-4,9	-6,4	-6,4
7. Programación y consultoría informática	107,6	-0,3	-0,9	-0,9
8. Servicios de información	107,8	-0,8	-2,5	-2,5
9. Asesoría jurídica y económica	107,8	0,1	0,5	0,5
10. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	112,0	-0,6	2,2	2,2
11. Publicidad y estudios de mercado	88,5	4,6	-16,1	-16,1
12. Actividades de empleo	105,6	0,3	-0,7	-0,7
13. Servicios de seguridad	108,7	-0,2	0,3	0,3
14. Actividades de limpieza	104,0	0,0	-0,1	-0,1

Anexo metodológico

El Índice de Precios del Sector Servicios (IPS), cuya periodicidad es trimestral, tiene como objetivo medir la evolución de los precios de los servicios proporcionados por las empresas que operan en cada uno de los sectores, desde el punto de vista del productor. Los precios recogidos corresponden a los servicios suministrados a las empresas.

Con este índice se da cumplimiento al Reglamento (CE) N° 1158/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo de 6 de julio de 2005 sobre las estadísticas coyunturales a empresas, en lo que a precios del sector servicios respecta.

Dada la gran envergadura de este proyecto, el INE, al igual que el resto de las Oficinas Centrales de Estadística de los países europeos, estableció dos fases para completar su elaboración. En una primera etapa se elaboraron los índices correspondientes a los sectores del *Transporte aéreo regular de pasajeros*, el *Transporte marítimo de mercancías*, el sector de las *Telecomunicaciones*, las *Actividades postales y de correo*, las *Actividades de programación y consultoría informática* y los *Servicios de información*. En la segunda fase se añadieron las siguientes actividades: la *Manipulación y depósito de mercancías*, la *Asesoría jurídica y económica*, los *Servicios técnicos*, la *Publicidad y estudios de mercado*, las *Actividades relacionadas con el empleo*, los *Servicios de seguridad* y las *Actividades de limpieza*.

Metodología de cálculo

Para la mayoría de las actividades, la información se obtiene a partir de una muestra que contiene las empresas más grandes de cada actividad (método cut-off), hasta alcanzar un **mínimo del 70% de la cuota de mercado de cada uno de los sectores estudiados**. Con periodicidad trimestral, cada una de las empresas seleccionadas suministra información sobre precios, a partir de los cuales se construyen los índices.

La fórmula general de cálculo empleada en el IPS es un **índice de Laspeyres de base fija**, excepto para los sectores de *Telecomunicaciones* y *Publicidad y estudios de mercado*, donde se utiliza un **índice de Laspeyres encadenado**.

La ventaja principal de la utilización de índices encadenados es que permite renovar anualmente las ponderaciones de sus componentes, revisar las unidades incluidas en la muestra, así como realizar cambios metodológicos. De esta forma, se consigue una adaptación permanente del IPS en aquellos sectores en que los cambios son más frecuentes.

Las series de todas las actividades están disponibles desde el primer trimestre de 2007.

A continuación se enumera el contenido de cada actividad:

- *Transporte marítimo de mercancías*, contiene los servicios de transporte marítimo de mercancías ofertados a empresas tanto en líneas regulares como en no regulares.
- *Transporte aéreo regular de pasajeros*, contiene los servicios ofertados al segmento de negocios por las compañías aéreas residentes en España.

- *Depósito y almacenamiento*, contiene los servicios de depósito y almacenamiento de tres categorías de productos: líquidos o gases, productos refrigerados o congelados y el resto de productos.
- *Manipulación de mercancías*, contiene las actividades de carga y descarga de mercancías.
- *Actividades postales y de correo*, contiene los servicios de recogida, transporte y reparto de cartas y paquetes. Comprende tanto las actividades sometidas a la obligación del servicio universal como el resto de actividades postales y de correos.
- *Telecomunicaciones*, contiene los servicios de telefonía fija, móvil y de internet destinados al segmento de negocios.
- *Programación y consultoría informática*, comprende la oferta de conocimientos técnicos en el campo de la programación y consultoría informática.
- *Servicios de información*, contiene los servicios de proceso de datos, hosting, portales web y agencias de noticias.
- *Asesoría jurídica y económica*, comprende las actividades jurídicas, actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal, así como las actividades de consultoría de gestión empresarial.
- *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos*, comprende la prestación de servicios de arquitectura e ingeniería y también los servicios que realizan ensayos físicos, químicos y otros ensayos analíticos.
- *Publicidad y estudios de mercado*, contiene los servicios de colocación de publicidad en los medios de comunicación y los servicios de estudios de mercado.
- *Actividades de empleo*, contiene las actividades de las empresas de trabajo temporal.
- *Servicios de seguridad*, comprende servicios relacionados con la seguridad ofertada al segmento negocios, como son los servicios de vigilancia, servicios de conexión a central receptora de alarmas y servicios de transporte de fondos y manipulado de efectivo.
- *Actividades de limpieza*, contiene los servicios de limpieza ofertados a empresas.