

4 de Mayo de 2005

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros¹
Marzo 2005. *Datos provisionales*

Las pernoctaciones en alojamientos colectivos extrahoteleros alcanzan cerca de siete millones en marzo, un 10,9% más que en 2004

Durante el mes de marzo se registran cerca de siete millones de pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural), un 10,9% más que el mismo mes del año anterior. **Este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo, por lo que es conveniente esperar a disponer de los resultados del mes de abril para analizar el periodo agregado de marzo y abril.**

En marzo **las pernoctaciones de no residentes** (que suponen cerca del 71% del total) **descienden un 5,9%** respecto a marzo de 2004, **mientras que las pernoctaciones de residentes en España aumentan un 94% en tasa interanual.**

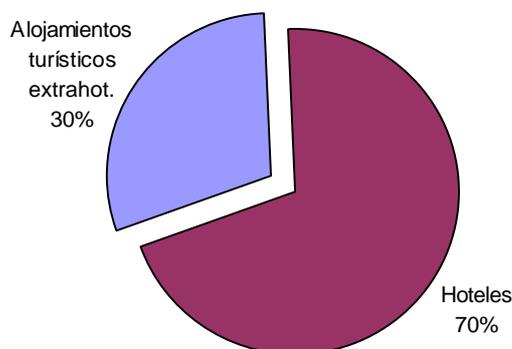
Durante el primer trimestre del año, las pernoctaciones descienden un 0,02% respecto al mismo periodo del año anterior. **En el caso de los no residentes el descenso interanual es del 5,9% mientras que las pernoctaciones de españoles aumentan un 32,5%.**

Los viajeros y pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros durante el mes de marzo son:

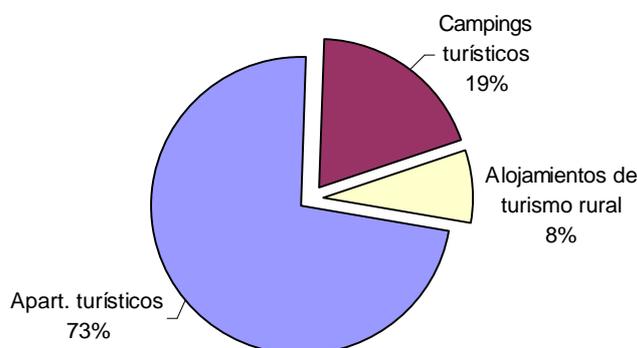
Marzo 2005	Viajeros	Pernoctaciones
Españoles	560.096	2.030.451
UE (Sin España)	442.763	4.396.882
Resto del mundo	47.490	473.582
TOTAL	1.050.349	6.900.915

Del total de las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos colectivos españoles durante el mes de marzo, un 70% corresponde a hoteles y un 30% a alojamientos colectivos extrahoteleros. Entre estos, la modalidad de apartamentos es la que presenta el mayor número de pernoctaciones (un 73% del total).

Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos en %



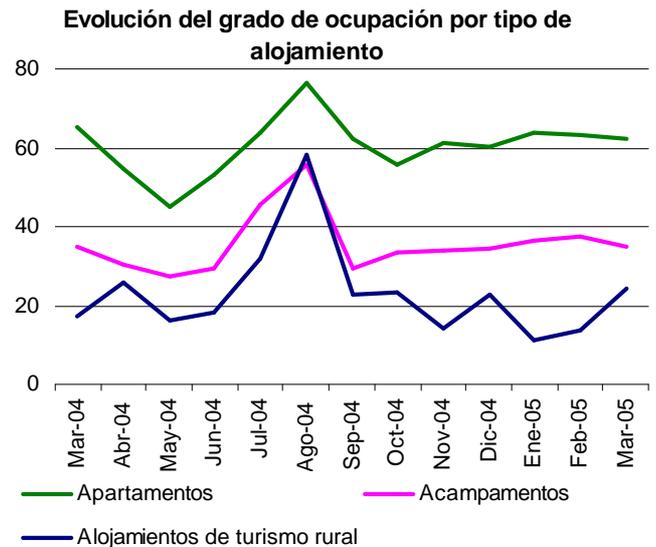
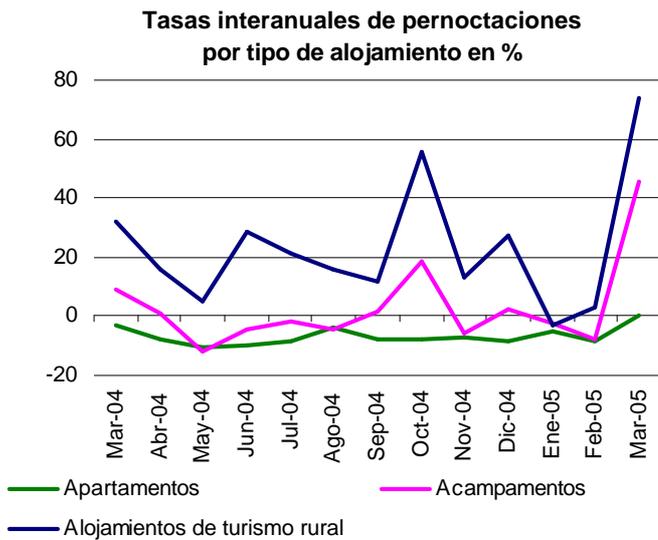
Distribución de las pernoctaciones de alojamientos turísticos extrahoteleros por modalidad en %



¹ En esta nota de prensa se han agrupado las antiguas notas de prensa de las Encuestas de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAP), Acampamentos Turísticos (EOAC) y Alojamientos de Turismo Rural (EOTR).

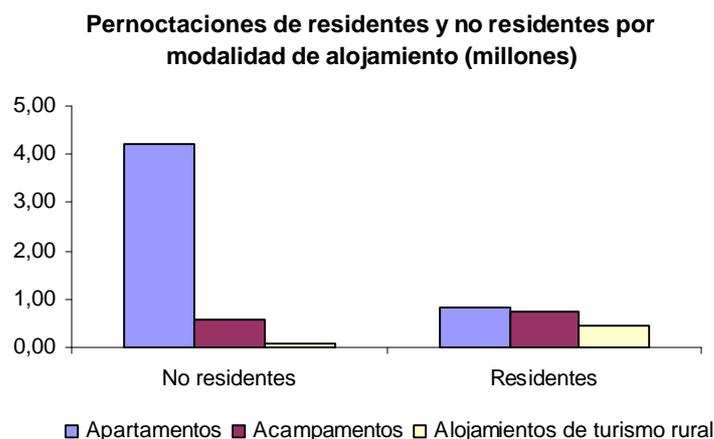
Durante el mes de marzo las pernoctaciones presentan un aumento generalizado respecto al mismo mes del año anterior, más acusado en aquellas modalidades de alojamiento en las que los residentes tienen más peso. Las pernoctaciones en apartamentos aumentan un 0,5% mientras que en campings y alojamientos de turismo rural se incrementan un 45,5% y un 74%, respectivamente, en tasa interanual. Las plazas ofertadas también aumentan en todas las modalidades en el mes de marzo, un 2,6% en apartamentos, un 18% en alojamientos de turismo rural y un 18,7% en acampamentos. En conjunto, los alojamientos colectivos extrahoteleros en marzo ofrecen más de 800.000 plazas, un 10,8% más que en marzo de 2004.

En marzo se ocupan el 62,4% de los apartamentos turísticos ofertados, el 34,8% de las parcelas ofertadas en campings y el 24,2% de las habitaciones ofertadas en alojamientos de turismo rural.



Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores

El perfil de los mercados emisores varía entre las distintas modalidades de alojamiento. Así, las pernoctaciones de no residentes suponen el 84% en apartamentos y el 43% en campings, mientras que en alojamientos de turismo rural las pernoctaciones de extranjeros suponen el 14% del total.



En marzo los principales mercados emisores en todos los tipos de alojamientos colectivos extrahoteleros son Reino Unido y Alemania. En el conjunto de alojamientos turísticos extrahoteleros los viajeros procedentes del Reino Unido realizan más de 1,6 millones de pernoctaciones, un 8,6% menos que el año anterior; mientras que los viajeros alemanes realizan más de 1,1 millones de pernoctaciones, un 11,1% menos que en marzo de 2004. **Estos dos países representan cerca del 58% de las pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos extrahoteleros en marzo.** Países Bajos, el siguiente mercado emisor, registra un descenso interanual en sus pernoctaciones del 18,1%.

Por tipo de alojamiento, la evolución de los principales mercados emisores varía; mientras las pernoctaciones de británicos descienden en apartamentos y acampamentos (9,7% y 1,6% respectivamente) en alojamientos de turismo rural aumentan un 29,9%. Lo mismo ocurre en el caso de las pernoctaciones de alemanes que descienden tanto en apartamentos como en acampamentos (12,8% y 9% respectivamente) mientras en turismo rural aumentan un 31,7% respecto al mismo mes del año anterior.

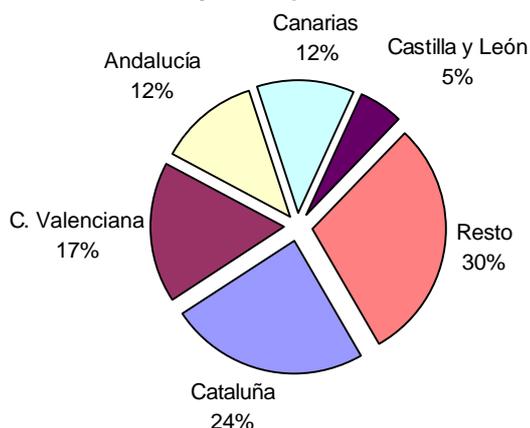
Los principales destinos en marzo son: Canarias en apartamentos, Comunidad Valenciana en campings y Castilla y León en alojamientos de turismo rural

En el conjunto de alojamientos turísticos colectivos extrahoteleros, Canarias vuelve a ser el destino preferido, con más de 3,7 millones de pernoctaciones en marzo, un 4,2% menos que el mismo mes del año anterior.

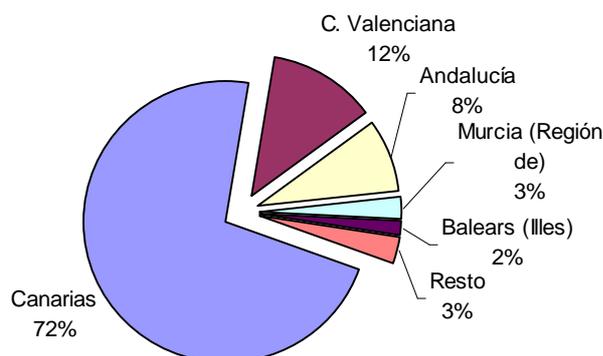
Entre los no residentes, los destinos turísticos preferidos son Canarias, Comunidad Valenciana y Andalucía. Por su parte, los destinos con más pernoctaciones de viajeros residentes son Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía.

En marzo la mayoría de las pernoctaciones de los viajeros alojados en apartamentos, principalmente de viajeros no residentes, se sitúan en Canarias y la Comunidad Valenciana, con una estancia media superior a nueve días. Las pernoctaciones en campings se concentran en la Comunidad Valenciana y Cataluña, con una estancia media superior a los 8 y 3 días respectivamente, mientras que las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, principalmente de residentes, se sitúan en Castilla y León y Cataluña, con una estancia media superior a 2 días.

Distribución de las pernoctaciones de los viajeros españoles en %



Distribución de las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en %



El mayor grado de ocupación en apartamentos y alojamientos de turismo rural se alcanza en Canarias, mientras que en campings el grado de ocupación más elevado se alcanza en La Rioja

Canarias es la comunidad con mayor grado de ocupación tanto en apartamentos (75,2% de los apartamentos ofertados), como en alojamientos de turismo rural (55,4% de las habitaciones ofertadas). En campings, La Rioja presenta el mayor grado de ocupación en marzo con el 59,8% de las parcelas ofertadas cubiertas.

Por zonas turísticas destacan nuevamente en apartamentos la Isla de Gran Canaria (con más de 1,4 millones de pernoctaciones y una ocupación del 81,8% de los apartamentos ofertados) y en alojamientos de turismo rural el Pirineo Catalán (con más 30.000 pernoctaciones y una ocupación del 23,9% de las habitaciones ofertadas). En acampamentos el destino preferido es la Costa Blanca con cerca de 236.000 pernoctaciones y el 63,1% de las parcelas ofertadas cubiertas.

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine