

Estadística de Productos en el Sector Servicios

Metodología

Índice

| | |
|---|----------|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Objetivos | 3 |
| 3. Unidad estadística | 3 |
| 4. Ámbitos de la estadística | 3 |
| 4.1. Ámbito poblacional..... | 4 |
| 4.2. Ámbito territorial o geográfico | 4 |
| 4.3. Ámbito temporal..... | 4 |
| 5. Diseño y muestreo | 5 |
| 6. Variables y definiciones | 5 |
| 6.1. Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados | 5 |
| 6.2. Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente o el sector de actividad del cliente | 6 |
| 6.3. Otras variables específicas de cada subsector en concreto | 7 |
| 7. Recogida de la información | 7 |
| 8. Procesamiento de la información | 8 |
| 9. Difusión de la información | 8 |
| Anexo 1. Actividades CNAE-2009 incluidas en el ámbito de la estadística | 9 |

1. Introducción

La **Estadística de Productos en el Sector Servicios (EPSS)** es una operación estadística estructural de periodicidad anual cuya recogida de datos se realiza por medio de cuestionarios anexos al de la Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios y dirigidos a las mismas unidades incluidas en su muestra. Por tanto, estas dos operaciones están totalmente integradas y comparten la misma metodología en cuanto a su ámbito de estudio, unidad estadística, diseño de la encuesta, variables de clasificación, recogida y tratamiento de la información. Todos estos aspectos están recogidos detalladamente en las notas metodológicas de la Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios.

La EPSS, al igual que la Estadística Estructural de Empresas, se inscribe dentro de la categoría de las operaciones estructurales según el Reglamento 295/2008 del Parlamento y del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de las empresas. En concreto, en la EPSS se investigan las empresas dedicadas a ciertas actividades relacionadas con los Servicios de Mercado No Financieros.

2. Objetivos

El principal objetivo de esta encuesta es conocer las características específicas de cada uno de los subsectores que componen el Sector Servicios de Mercado no financieros, para poder llevar así a cabo un análisis sectorial más preciso adaptado a cada actividad económica.

3. Unidad estadística

Se ha utilizado como unidad estadística **la empresa** que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

Se entiende por empresa toda unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. La empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios lugares.

Se considera que una empresa es del sector servicios a efectos de esta estadística si su actividad principal está incluida dentro de las Secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones S95 y S96 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

4. Ámbitos de la estadística

El ámbito de la estadística se define respecto a la población investigada, al tiempo y al espacio.

4.1. Ámbito poblacional

El ámbito poblacional de esta encuesta se define en función de la actividad principal que realice la empresa.

Los subsectores que se analizan son los siguientes:

| Subsectores investigados | Actividades CNAE-2009 incluidas |
|---|------------------------------------|
| Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril. Transporte de mercancías por ferrocarril. | 49.1 y 49.2 |
| Transporte terrestre de pasajeros, excepto transporte por ferrocarril. | 49.31 y 49.39 |
| Transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza. | 49.4 |
| Transporte marítimo y por vías de navegación interior. | 50 |
| Transporte aéreo. | 51 |
| Actividades postales y de correo | 53 |
| Hoteles y alojamientos similares | 55.10, con al menos 50 asalariados |
| Servicios informáticos: edición de programas informáticos (grupo 58.2), programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (división 62), proceso de datos, hosting y actividades relacionadas portales web (grupo 63.1) y reparación de ordenadores y equipos periféricos (clase 95.11) | 58.2, 62, 63.1, 95.11 |
| Servicios audiovisuales. | 59 y 60 |
| Actividades jurídicas | 69.1 |
| Servicios de consultoría y asesoría económica: actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal (clase 69.20) y actividades de consultoría y de gestión empresarial (grupo 70.2). | 69.20, 70.2 |
| Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 71.1 y 71.20 |
| Servicios de publicidad | 73.1 |
| Servicios de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública | 73.20 |
| Servicios de selección y colocación de personal | 78 |
| Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos | 791, con al menos 20 asalariados |
| Servicios industriales de limpieza | 81.2 |

Para cada una de los subsectores investigados, se utiliza un cuestionario diferente.

4.2. Ámbito territorial o geográfico

Son objeto de investigación todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio del Estado español.

4.3. Ámbito temporal

El periodo de referencia para la encuesta es el año natural.

5. Diseño y muestreo

La EPSS investiga la misma muestra de empresas seleccionada para la *Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios*, salvo para el subsector de Hoteles y alojamientos similares para el que esta estadística se dirige solo a empresas de al menos 50 asalariados, y para el subsector de Agencias de viajes y operadores turísticos en el que la EPSS se dirige a las empresas de al menos 20 asalariados.

Los detalles relativos al marco poblacional (DIRCE), tipo de muestreo (estratificado), afijación entre estratos (óptima), selección muestral (aleatoria en cada estrato de tipo no exhaustivo), estimadores y errores de muestreo pueden consultarse en las Notas metodológicas de la *Estadística Estructural de Empresas. Sector Servicios*.

6. Variables y definiciones

Aunque para cada subsector de actividad analizado existe un cuestionario específico, todos ellos tienen una estructura similar. Las variables objeto de estudio pueden clasificarse en tres tipos:

- 6.1. Desglose de la cifra de negocios por productos
- 6.2. Desglose de la cifra de negocios por tipo o sector de actividad de los clientes.
- 6.3. Otras variables específicas de cada subsector en concreto.

6.1. Desglose de la cifra de negocios según las actividades realizadas y los servicios prestados

Para cada uno de los subsectores se solicita a las empresas una desagregación de la cifra de negocios en función de los productos o servicios que ofrecen. La relación de cada uno de estos productos o servicios para cada actividad concreta se ajusta a los recogidos en la Clasificación de Productos por Actividad, aunque en algunos casos difiere de esta clasificación incorporándose nuevos productos o servicios, o incluyendo otros de actividades limítrofes para que las empresas puedan realizar un reparto más adecuado a su cifra de negocio.

Definición: La cifra de negocios comprende el total de los importes facturados por la empresa durante el período de referencia por las ventas de bienes y prestación de servicios suministrados a terceros, considerando tanto los realizados directamente por la propia unidad de observación como los procedentes de eventuales subcontrataciones.

Estas ventas de bienes o servicios se contabilizan en términos netos, es decir, incluyendo las cargas repercutidas al cliente (transporte, envases, etc.), aunque se facturen por separado, pero deduciendo los descuentos sobre ventas por pronto pago, las devoluciones de ventas o el valor de envases devueltos, así como los rappels sobre las ventas. Se incluyen los impuestos y tasas que gravan los bienes o servicios facturados por la unidad, pero se excluye el IVA repercutido al cliente.

Desde un punto de vista administrativo, el Plan General de Contabilidad (PGC) (RD 1514/2007, de 16 de noviembre) define el "Total del importe neto de la cifra de negocios" mediante las siguientes partidas contables: C700+C701+C702+C703+C704+C705-C706-C708-C709 siendo:

- C700. Ventas de mercaderías
- C701. Ventas de productos terminados
- C702. Ventas de productos semiterminados
- C703. Ventas de subproductos y residuos
- C704. Ventas de envases y embalajes
- C705. Prestaciones de servicios
- C706. Descuentos sobre ventas por pronto pago
- C708. Devoluciones de ventas y operaciones similares
- C709. "Rappels" sobre ventas

La cifra de negocios no comprende, pues, ni las subvenciones ni otros ingresos de explotación, ni tampoco los ingresos financieros, extraordinarios u otros que afecten al resultado del ejercicio.

La inclusión de este apartado en todos los sectores responde a varias razones:

- a) Permite asignar correctamente la actividad principal de la empresa. Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realizan frecuentemente actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la CNAE-2009. En general, las actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido, mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamiento).
- b) El marco poblacional de esta estadística de productos es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Sin embargo, dado que las empresas suelen realizar más de una actividad, debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede no ser la correcta y la información que suministra la empresa sobre el desglose de su cifra de negocios supone una información muy adecuada para asignar correctamente la actividad principal que realiza.
- c) El conocer de forma más detallada los productos y servicios que prestan las empresas también será de utilidad para las distintas adaptaciones estadísticas que conllevan los cambios de CNAE.
- d) Permite saber el grado de especialización de las empresas. A partir del desglose de la cifra de negocios es posible conocer si las empresas de un sector determinado se dedican en exclusiva al suministro de un producto o servicio determinado o a un número reducido de ellos o, por el contrario, diversifican su actividad entre muchos productos o servicios.
- e) Permite obtener información muy valiosa para el análisis de determinados subsectores. En el caso de las empresas de Hoteles y alojamientos similares y de Agencias de viajes, el desglose de la cifra de negocios de estas empresas permite obtener información adicional para el análisis del turismo, al incorporarse esta información en las estimaciones realizadas para la Cuenta Satélite del Turismo.
- f) Proporciona información necesaria para la elaboración de índices de precios desde el punto de vista de la oferta de cada uno de los subsectores. A la hora de calcular un índice de precios se debe decidir cuál es el ámbito de aplicación, seleccionar los productos cuyos precios se pretenden medir, elaborar un sistema de ponderaciones, la obtención de las mismas y de los precios, la fórmula agregativa más conveniente para el cálculo del índice, ...
- g) El desglose de la cifra de negocios de cada actividad por productos permite determinar cuáles son los servicios más representativos y ofertados con mayor frecuencia, al mismo tiempo que suministra la información necesaria para obtener un sistema de ponderaciones (calculadas en función del peso relativo de cada uno de los servicios elementales en el total) para calcular los índices de precios agregados de ese subsector.

6.2. Desglose de la cifra de negocios según el tipo de cliente o el sector de actividad del cliente

Esa información se solicita en todos los cuestionarios si bien las razones pueden ser diversas en cada uno de ellos.

En el caso de los Hoteles y Agencias de viajes, el reparto de la cifra de negocios por clientes (hogares, tour operadores nacionales o no nacionales, otras agencias de viajes nacionales o no nacionales, otras empresas) constituye una fuente de información muy valiosa para las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo.

Para las restantes actividades objeto de estudio, los cuestionarios recogen información acerca del sector de actividad de los clientes (hogares, administración pública o empresas diferenciando el sector económico a que pertenecen). Este desglose permite conocer la demanda de los servicios de mercado realizada por el resto de los sectores de la economía. En el caso de la demanda realizada por las empresas, el conocer el sector donde desarrolla su actividad permite conocer el grado de externalización que ha podido realizar cada uno de los sectores.

6.3. Otras variables específicas de cada subsector en concreto

En algunos de los subsectores estudiados se solicita a las empresas ciertas variables específicas que ayuden a conocer las características concretas de dicho subsector o bien medir los cambios que pueden estar sufriendo.

A continuación se enumeran algunas de dichas variables:

- Para las empresas de **transporte de viajeros o de mercancías, por carretera, transporte marítimo o transporte aéreo** los cuestionarios incluyen un apartado específico para conocer las características del parque móvil de la empresa: número de vehículos según tipo, capacidad (plazas o carga útil) y años de antigüedad. También se solicita información acerca del desglose del consumo de materias primas y otros consumibles.
- Para las empresas de **servicios postales** se solicita información acerca del tráfico realizado, número de bultos enviados según tipo (cartas, documentos o paquetes) o momento de la entrega (urgente o no urgente). También se solicita información acerca del desglose del consumo de materias primas y otros consumibles.
- Para las empresas de **servicios de publicidad** se solicita el consumo de espacio y tiempo publicitario para la reventa.
- Para las empresas de **servicios de selección y colocación del personal** se incluye un apartado para conocer el número de horas facturadas según el tipo de personal suministrado (oficina, comercio, industria, hostelería y restauración, transporte, sanitario, educación, informático y otros).
- Para las **agencias de viajes** que obtienen parte de su facturación por la venta de paquetes turísticos realizados por ellas mismas, se les pide el detalle de los servicios comprados para formar dichos paquetes (servicios de transporte, alojamiento, restauración, alquiler de vehículos, servicios recreativos y culturales, servicios financieros y de seguros). De esta forma se conoce la composición de estos paquetes, información que es de gran utilidad para las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo.

7. Recogida de la información

La recogida de la información se realiza anualmente de forma simultánea a la de la *Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios*, a través de las Unidades de Recogida del INE. Se potencia la cumplimentación del cuestionario por Internet, aunque, en todo caso, los informantes tienen disponibles otros canales de respuesta (fax, correo postal, teléfono).

Las unidades de recogida son responsables además de la atención a las líneas telefónicas para la resolución de dudas de los informantes, y de la grabación y depuración de los cuestionarios. Se realizan contactos telefónicos con las empresas en los casos en los que no se obtiene respuesta en el plazo establecido o ésta se considera insuficiente o inconsistente.

El proceso de recogida de datos de la Estadística Estructural de Empresas y de la EPSS del año de referencia t se lleva a cabo a partir del segundo trimestre del año $t+1$.

8. Procesamiento de la información

El procesamiento de la información, desde la propia recogida de datos, pasando por la grabación, codificación y validación depuración, hasta las fases de micro y macro-depuración de los ficheros finales, se realiza de forma integrada con la *Estadística Estructural de Empresas*.

Pueden consultarse algunos detalles de estos procesos en el documento metodológico de la *Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios*.

9. Difusión de la información

La periodicidad de la difusión es anual y se efectúa al mismo tiempo que los resultados definitivos de la *Estadística Estructural de Empresas Sector Servicios*.

Plan de difusión: se proporciona a continuación un enlace a la página web en la que se pueden encontrar la relación de tablas de resultados publicadas:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176898&menu=resultados&idp=1254735576778

Anexo 1. Actividades CNAE-2009 incluidas en el ámbito de la estadística

La población objeto de la *Estadística de Productos en el Sector Servicios* está formada por las empresas cuya actividad principal se describe en las siguientes divisiones, grupos y clases de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009):

Sección H. Transporte y almacenamiento

49.10 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril

Esta clase comprende:

- el transporte de pasajeros por ferrocarril usando redes de larga distancia, desplegadas por una amplia área geográfica
- el transporte de pasajeros por ferrocarril interurbano
- la explotación de coches-cama o coches-restaurante como operación integrante de las compañías de ferrocarril

Esta clase no comprende:

- el transporte de pasajeros por sistemas de tránsito urbano y suburbano (véase 49.31)
- las actividades de las terminales de pasajeros (véase 52.21)
- la explotación de las infraestructuras ferroviarias y las actividades relacionadas, como los cambios de aguja y los cambios de vía (véase 52.21)
- la explotación de coches-cama o coches-restaurante, prestada por unidades independientes (véanse 55.90 y 56.10)

49.20 Transporte de mercancías por ferrocarril

Esta clase comprende:

- el transporte de mercancías por ferrocarril usando redes de vías de larga distancia, así como por vías de corta distancia

Esta clase no comprende:

- el depósito y almacenamiento (véase 52.10)
- las actividades de las terminales de carga (véase 52.21)
- la explotación de las infraestructuras ferroviarias y las actividades relacionadas, como los cambios de aguja y los cambios de vía (véase 52.21)
- la manipulación de mercancías (véase 52.24)

49.31 Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros

Esta clase comprende:

- el transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbanos o suburbanos. Puede incluir distintas formas de transporte terrestre, como autobuses, tranvías, trolebuses, ferrocarriles subterráneos y elevados, etc. El transporte se efectúa por itinerarios regulares y según un horario establecido, tomando y dejando a los pasajeros en paradas fijas.

Esta clase comprende también:

- las líneas de servicio al aeropuerto o la estación
- la explotación de funiculares, teleféricos, etc. si forman parte de los sistemas de tránsito urbanos o suburbanos.

Esta clase no comprende:

- el transporte de pasajeros por ferrocarril interurbano (véase 49.10)

49.39 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p

Esta clase comprende:

- otro transporte de pasajeros por carretera
- los servicios regulares de autobuses de largo recorrido
- los servicios discrecionales de autocares, para excursiones, etc.
- los servicios de los autobuses dentro de los aeropuertos
- la explotación de funiculares, teleféricos, telesillas, etc. si no forman parte de los sistemas de tránsito urbanos o suburbanos.

Esta clase comprende también:

- la explotación de autobuses escolares y autobuses para el transporte de empleados
- el transporte de pasajeros en vehículos de tracción animal o manual

Esta clase no comprende:

- el transporte por ambulancia (véase 86.90)

49.41 Transporte de mercancías por carretera

Esta clase comprende:

- todos los servicios de transporte de mercancías por carretera:
- transporte de troncos
- transporte de animales
- transporte frigorífico
- transporte pesado
- transporte de mercancías a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, como la recogida de leche en las explotaciones
- transporte de automóviles
- transporte de residuos y materiales de desecho, sin incluir la recogida y la eliminación

Esta clase comprende también:

- el alquiler de camiones con conductor
- el transporte de mercancías en vehículos de tracción animal o manual

Esta clase no comprende:

- el transporte de troncos en el interior del bosque, como parte de las operaciones de explotación forestal (véase 02.40)
- la distribución de agua en camiones (véase 36.00)
- los servicios de terminales para las operaciones de carga (véase 52.21)
- los servicios de empaquetado y reempaquetado para el transporte (véase 52.29)
- las actividades postales y de correos (véanse 53.10 y 53.20)
- el transporte de residuos, como parte indisoluble de las actividades de recogida de residuos (véanse 38.11 y 38.12)

49.42 Servicios de mudanza

Esta clase comprende:

- los servicios de mudanza por carretera para empresas y hogares

50.10 Transporte marítimo de pasajeros

Esta clase comprende:

- el transporte marítimo (incluido el costero) de pasajeros, regular o no:
- las actividades de los barcos de excursión, turísticos o cruceros
- las actividades de los transbordadores, embarcaciones taxi, etc.

Esta clase comprende también:

- el alquiler de embarcaciones de recreo con tripulación para transporte marítimo (incluido el costero) (por ejemplo, para cruceros de pesca)

Esta clase no comprende:

- las actividades de servicio de bar y restaurante a bordo de embarcaciones, prestadas por unidades independientes (véanse 56.10 y 56.30)
- el alquiler de embarcaciones de recreo y yates sin tripulación (véase 77.21)
- el alquiler de barcos y buques comerciales sin tripulación (véase 77.34)
- la explotación de "casinos flotantes" (véase 92.00)

50.20 Transporte marítimo de mercancías

Esta clase comprende:

- el transporte marítimo (incluido el costero) de mercancías, regular o no
- el transporte por remolque o impulso de barcasas, plataformas petrolíferas, etc.

Esta clase comprende también:

- el alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte marítimo (incluido el costero) de mercancías

Esta clase no comprende:

- el almacenamiento de mercancías (véase 52.10)
- los servicios portuarios y otras actividades auxiliares como el atraque, pilotaje, descarga de mercancías en gabarras desde el buque hasta tierra, salvamento marítimo (véase 52.22)
- la manipulación de mercancías (véase 52.24)
- el alquiler de barcos y buques comerciales sin tripulación (véase 77.34)

50.30 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores

Esta clase comprende:

- el transporte de pasajeros por ríos, canales, lagos y otras vías navegables, incluidos puertos y dársenas

Esta clase comprende también:

- el alquiler de embarcaciones de recreo con tripulación para transporte por vías de navegación interior

Esta clase no comprende:

- el alquiler de embarcaciones de recreo y yates sin tripulación (véase 77.21)

50.40 Transporte de mercancías por vías navegables interiores

Esta clase comprende:

- el transporte de mercancías por ríos, canales, lagos y otras vías navegables, incluidos puertos y dársenas

Esta clase comprende también:

- el alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte de mercancías por vías de navegación interiores

Esta clase no comprende:

- la manipulación de mercancías (véase 52.24)
- el alquiler de barcos y buques comerciales sin tripulación (véase 77.34)

51.10 Transporte aéreo de pasajeros

Esta clase comprende:

- el transporte aéreo de pasajeros según un trayecto y un horario regulares
- los vuelos charter para pasajeros
- vuelos que realizan recorridos turísticos o paisajísticos

Esta clase comprende también:

- el alquiler de medios de transporte aéreo con piloto para transporte de pasajeros
- actividades generales de aviación, como:
- el transporte de pasajeros realizada por aeroclubes con fines de instrucción o de recreo

Esta clase no comprende:

- el alquiler de medios de transporte aéreo sin tripulación (véase 77.35)

51.21 Transporte aéreo de mercancías

Esta clase comprende:

- el transporte aéreo de mercancías según un trayecto y un horario regulares
- el transporte aéreo no regular de mercancías

Esta clase comprende también:

- el alquiler de medios de transporte aéreo con piloto para transporte de mercancías

51.22 Transporte espacial

Esta clase comprende:

- el lanzamiento de satélites y vehículos espaciales
- el transporte espacial de mercancías y pasajeros

53.10 Actividades postales sometidas a la obligación del servicio universal

Esta clase comprende las actividades de los servicios postales que funcionan con arreglo a la obligación de servicio universal. Las actividades incluyen el uso de la estructura de servicio universal, incluidos los puntos minoristas, las instalaciones de clasificación y tramitación, y las rutas de transporte para recoger y entregar el correo. El reparto puede incluir correspondencia, es decir, cartas, tarjetas postales, papel impreso (periódicos, publicaciones periódicas, artículos publicitarios, etc.), paquetes pequeños, mercancías o documentos. Se incluyen también otros servicios necesarios para dar apoyo a la obligación de servicio universal.

Esta clase comprende:

- la recogida, la clasificación, el transporte y el reparto (nacional o internacional) de correspondencia y pequeños paquetes (adecuados para su envío por correo) por parte de los servicios postales que funcionan con arreglo a la obligación de servicio universal. Pueden utilizarse una o más medios de transporte, y la actividad puede realizarse mediante transporte propio (privado) o mediante transporte público.
- la recogida de correspondencia y de paquetes en los buzones y las estafetas de correos

Esta clase no comprende:

- los giros postales y las actividades de las cajas postales de ahorro y de envío de dinero (véase 64.19)

53.20 Otras actividades postales y de correos

Esta clase comprende:

- la recogida, la clasificación, el transporte y el reparto (nacional o internacional) de correspondencia y pequeños paquetes (adecuados para su envío por correo) por parte de empresas que no funcionan con arreglo a la obligación de servicio universal. Pueden utilizarse uno o más medios de transporte, y la actividad puede realizarse mediante transporte propio (privado) o mediante transporte público.

Esta clase comprende también:

- los servicios de entrega a domicilio

Esta clase no comprende:

- el transporte de mercancías, [véase (según la modalidad de transporte) 49.20, 49.41, 50.20, 50.40, 51.21 y 51.22]

Sección I. Hostelería

55.10 Hoteles y alojamientos similares

Esta clase comprende la provisión de alojamiento, normalmente por días o semanas, principalmente para estancias cortas de turistas. Comprende la provisión de alojamiento en habitaciones o suites amuebladas. El servicio comprende la limpieza y el arreglo diario de la habitación. Pueden ofrecer otros servicios como servicios de comida y bebida, estacionamiento, lavandería, piscina y gimnasio, instalaciones recreativas así como salas de conferencias y convenciones.

Esta clase comprende el alojamiento que ofrecen:

- hoteles
- complejos turísticos
- apartoteles
- moteles

Esta clase no comprende:

- la provisión de casas y apartamentos o pisos amueblados o sin amueblar, de uso más permanente, normalmente por meses o años (véase la división 68)

Sección J. Información y comunicaciones

58.21 Edición de videojuegos

Esta clase comprende:

- la edición de juegos de ordenador para todo tipo de plataforma

58.29 Edición de otros programas informáticos

Esta clase comprende:

- la edición de programas informáticos estándar (no personalizados), incluida la traducción o adaptación a un mercado particular, por cuenta propia, de los programas no personalizados.
- los sistemas operativos
- aplicaciones empresariales y de otro tipo

Esta clase no comprende:

- la reproducción de programas informáticos (véase 18.20)
- el comercio al por menor de programas no personalizados (véase 47.41)

- la producción de programas informáticos no relacionados con la edición, incluida la traducción o adaptación de programas no personalizados, para un mercado particular, realizada por cuenta de terceros (véase 62.01)
- la provisión de programas informáticos por Internet (hosting de aplicaciones y la provisión de servicios de aplicaciones) (véase 63.11)

59.12 Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión

Esta clase comprende las actividades de post-producción como la edición, la transferencia de películas/cintas, la adición de texto, los subtítulos, los créditos, los subtítulos ocultos, los gráficos generados por ordenador, la animación y los efectos especiales, el positivado y revelado de películas de celuloide, las actividades de los laboratorios de películas de celuloide y las actividades de los laboratorios especializados en películas de dibujos animados.

Esta clase comprende también:

- las filmotecas con archivo de imágenes, etc.

Esta clase no comprende:

- el duplicado de películas (excepto la reproducción de películas para su distribución en salas de proyección), así como la reproducción de material audiovisual a partir de grabaciones originales (véase 18.20)
- el comercio al por mayor de cintas grabadas de vídeo, CD y DVD (véase 46.43)
- el comercio al por mayor de cintas de vídeo y CD vírgenes (véase 46.52)
- el comercio al por menor de cintas de vídeo, CD y DVD (véase 47.63)
- el revelado de películas, con excepción de las destinadas a la industria cinematográfica (véase 74.20)
- el alquiler de cintas de vídeo, DVD al público en general (véase 77.22)
- las actividades que realizan por cuenta propia actores y actrices, dibujantes de animación, directores, escenógrafos y especialistas técnicos (véase 90.0)

59.14 Actividades de exhibición cinematográfica

Esta clase comprende:

- las actividades de proyección de películas o vídeos en salas cinematográficas, al aire libre o en otras salas de proyección
- las actividades de los cineclubes.

59.15 Actividades de producción cinematográfica y de vídeo

Esta clase comprende:

- la producción cinematográfica y de vídeo
- la producción de películas para televisión

Esta clase no comprende:

- el duplicado de películas (excepto la reproducción de películas para su distribución en salas de proyección), así como la reproducción de material audiovisual a partir de grabaciones originales (véase 18.20)
- el comercio al por mayor de cintas grabadas de vídeo, CD y DVD (véase 46.43)
- el comercio al por mayor de cintas de vídeo y CD vírgenes (véase 46.52)
- el comercio al por menor de cintas de vídeo, CD y DVD (véase 47.63)
- las actividades de postproducción (véase 59.12)
- la grabación de sonido y grabación de libros en cinta (véase 59.20)
- la emisión por televisión (véase 60.2)
- la creación del programa completo de una cadena de televisión (véase 60.2)
- el revelado de películas, con excepción de las destinadas a la industria cinematográfica (véase 74.20)
- las actividades de los agentes teatrales y artísticos o de las agencias (véase 74.90)
- el alquiler de cintas de vídeo, DVD al público en general (véase 77.22)
- la subtitulación en tiempo real (es decir, simultánea) de las reuniones, conferencias, etc. que se emiten en directo por televisión (véase 82.99)
- las actividades que realizan por cuenta propia actores y actrices, dibujantes de animación, directores, escenógrafos y especialistas técnicos (véase 90.0)

59.16 Actividades de producciones de programas de televisión

Esta clase comprende:

- la producción de programas de televisión (series, documentales, etc.), y de anuncios publicitarios para la televisión

Esta clase no comprende:

- el duplicado de películas (excepto la reproducción de películas para su distribución en salas de proyección), así como la reproducción de material audiovisual a partir de grabaciones originales (véase 18.20)
- el comercio al por mayor de cintas grabadas de vídeo, CD y DVD (véase 46.43)
- el comercio al por mayor de cintas de vídeo y CD vírgenes (véase 46.52)
- el comercio al por menor de cintas de vídeo, CD y DVD (véase 47.63)
- las actividades de postproducción (véase 59.12)
- la producción de películas para televisión (véase 59.15)
- la grabación de sonido y grabación de libros en cinta (véase 59.20)
- la emisión por televisión (véase 60.2)
- la creación del programa completo de una cadena de televisión (véase 60.2)
- el revelado de películas, con excepción de las destinadas a la industria cinematográfica (véase 74.20)
- las actividades de los agentes teatrales y artísticos o de las agencias (véase 74.90)
- el alquiler de cintas de vídeo, DVD al público en general (véase 77.22)
- la subtitulación en tiempo real (es decir, simultánea) de las reuniones, conferencias, etc. que se emiten en directo por televisión (véase 82.99)
- las actividades que realizan por cuenta propia actores y actrices, dibujantes de animación, directores, escenógrafos y especialistas técnicos (véase 90.0)

59.17 Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

Esta clase comprende:

- la distribución de películas cinematográficas de celuloide, cintas de vídeo, DVD y productos similares a salas de proyección, cadenas y canales de televisión y empresas de exhibición

Esta clase comprende también:

- la adquisición de los derechos de distribución de las películas de celuloide, las cintas de vídeo y los DVD

Esta clase no comprende:

- el duplicado de películas, así como la reproducción de material audiovisual a partir de grabaciones originales (véase 18.20)

- el comercio al por mayor de cintas grabadas de vídeo y DVD (véase 46.43)

- el comercio al por menor de cintas grabadas de vídeo y DVD (véase 47.63)

59.18 Actividades de distribución de programas de televisión

Esta clase comprende:

- la distribución de programas de televisión a cadenas y canales de televisión

Esta clase no comprende:

- el duplicado de películas, así como la reproducción de material audiovisual a partir de grabaciones originales (véase 18.20)

- el comercio al por mayor de cintas grabadas de vídeo y DVD (véase 46.43)

- el comercio al por menor de cintas grabadas de vídeo y DVD (véase 47.63)

59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical

Esta clase comprende las actividades de producción de grabaciones sonoras originales, como cintas o CD; así como la publicación, promoción y distribución de las grabaciones a los mayoristas, minoristas o directamente al público. Estas actividades pueden o no estar integradas en la misma unidad que la producción de grabaciones originales. Si no lo están, la unidad que realiza estas actividades tiene que obtener los derechos de reproducción y distribución de las grabaciones originales. Esta clase comprende también los servicios de grabación de sonido en un estudio o en otro lugar, incluida la producción de programas grabados de radio (es decir, no en directo).

Comprende asimismo las actividades de edición musical, es decir, las actividades de adquisición y registro de los derechos de autor para las composiciones musicales; la promoción, autorización y utilización de estas composiciones en grabaciones, en la radio, la televisión y el cine, los espectáculos en directo y los soportes impresos o de otro tipo. Las unidades que participan en estas actividades pueden ser propietarias de los derechos o actuar como administradoras de los derechos musicales, en nombre de los titulares de los mismos. Se incluye en este apartado la edición de música y partituras musicales.

60.10 Actividades de radiodifusión

Esta clase comprende:

- las actividades de emisión de señales de audio a través de instalaciones y estudios de radiodifusión para la transmisión de programas orales al público, los abonados o los suscriptores.

Esta clase comprende también:

- las actividades de las cadenas radiofónicas, es decir, el montaje y la transmisión de programas orales a los abonados o suscriptores a emisiones por ondas, por cable o por satélite.

- las actividades de radiodifusión por Internet (emisoras de radio en Internet).

- la emisión de datos integrada con la emisión radiofónica.

Esta clase no comprende:

- la producción de programas de radio grabados (véase 59.20)

60.20 Actividades de programación y emisión de televisión

Esta clase comprende la creación del programa completo de una cadena de televisión, desde la compra de componentes del programa (por ejemplo, películas, documentales, etc.) hasta la producción propia de los componentes (por ejemplo, noticias locales, reportajes en directo) o una combinación de las dos opciones.

Este programa completo de televisión puede ser emitido por las unidades de producción o bien producirse para su transmisión por terceros distribuidores, como compañías de emisión por cable o proveedores de televisión por satélite.

La programación puede ser de carácter general o especializado (por ejemplo formatos limitados como noticias, deportes, programación educativa u orientada a los jóvenes). Esta clase comprende la programación puesta a disposición de los usuarios de forma gratuita, así como la programación disponible únicamente por suscripción. La programación de los canales de vídeo bajo demanda también está incluida aquí.

Esta clase comprende también la distribución de datos integrada con la difusión de televisión.

Esta clase no comprende:

- la producción de programas de televisión (películas, documentales, programas de entrevistas, anuncios, etc.) no asociados a su difusión (véase 59.11)

- la combinación de un paquete de canales y la distribución del mismo, sin programación (véase 61)

62.01 Actividades de programación informática

Esta clase comprende la escritura, modificación, comprobación y servicio de asistencia de programas informáticos.

Esta clase comprende:

- el diseño de la estructura y el contenido, y/o la escritura del código informático necesario para crear e implantar:

- programas para sistemas (incluidos los parches y las actualizaciones)
- aplicaciones informáticas (incluidos los parches y las actualizaciones)
- bases de datos
- páginas web

- personalización de programas informáticos, es decir, la modificación y configuración de una aplicación existente para que funcione en el entorno del sistema informático del cliente

Esta clase no comprende:

- la edición de paquetes de programas informáticos (véase 58.29)
- la traducción o adaptación de programas informáticos no personalizados para un mercado concreto por cuenta propia (véase 58.29)
- la planificación y el diseño de los sistemas informáticos que integran los equipos informáticos, los programas informáticos y las tecnologías de la comunicación, aunque el suministro de programas informáticos sea una parte integrante del servicio (véase 62.02)

62.02 Actividades de consultoría informática

Esta clase comprende la planificación y el diseño de los sistemas informáticos que integran equipos informáticos, programas informáticos y tecnologías de la comunicación. Estos servicios pueden incluir la formación de los usuarios del mismo.

Esta clase no comprende:

- el comercio de equipos y programas informáticos (véase 46.51, 47.41)
- la instalación de mainframes y ordenadores similares (véase 33.20)
- la instalación (montaje) de ordenadores personales (véase 62.09)
- la instalación de programas informáticos, la recuperación en caso de desastre (véase 62.09)

62.03 Gestión de recursos informáticos

Esta clase comprende los servicios de gestión y explotación in situ de los sistemas informáticos del cliente y/o las instalaciones de tratamiento de datos, así como otros servicios de apoyo relacionados.

62.09 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

Esta clase comprende otras actividades relacionadas con la informática y la tecnología de la información que no están incluidas en otros apartados, como:

- los servicios de recuperación de desastres informáticos
- la instalación (montaje) de ordenadores personales
- los servicios de instalación de programas informáticos.

Esta clase no comprende:

- la instalación de mainframes y ordenadores similares (véase 33.20)
- la programación informática (véase 62.01)
- la consultoría informática (véase 62.02)
- la gestión de instalaciones informáticas (véase 62.03)
- el proceso de datos y el hosting (véase 63.11)

63.11 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

Esta clase comprende:

- la provisión de infraestructura para los servicios de hosting y proceso de datos, y otras actividades relacionadas con éstos
- los servicios de hosting especializado, como:
 - hosting de páginas web
 - servicios de transferencia continua de imagen y sonido a través de Internet
 - hosting de aplicaciones
- la prestación de servicios de aplicaciones
- los servicios generales a clientes de utilización compartida de mainframes
- el proceso de datos:
 - el proceso completo de los datos suministrados por los clientes
 - la generación de informes especializados a partir de los datos suministrados por los clientes
 - los servicios de entrada de datos

Esta clase no comprende:

- las actividades en las que el proveedor utiliza los ordenadores sólo como herramienta (clasificadas según la naturaleza de los servicios prestados)

63.12 Portales web

Esta clase comprende:

- la explotación de sitios web que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener amplias bases de datos de direcciones y contenidos de Internet en un formato que facilita la búsqueda.
- la explotación de otros sitios web que actúan como portales para Internet, como los sitios de los medios de comunicación, que actualizan periódicamente sus contenidos.

Esta clase no comprende:

- la edición de libros, periódicos, revistas, etc. a través de Internet (véase la división 58)
- la difusión de radio y televisión por Internet (véase la división 60)

Sección M. Actividades profesionales, científicas y técnicas

69.10 Actividades jurídicas

Esta clase comprende:

- la representación jurídica de los intereses de una parte contra los de otra, sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales, ejercida o supervisada por letrados pertenecientes al colegio de abogados:
 - el asesoramiento y la representación en acciones civiles
 - el asesoramiento y la representación en acciones penales
 - el asesoramiento y la representación en relación con conflictos laborales
- el asesoramiento jurídico de carácter general y la preparación de documentos jurídicos:

- estatutos sociales, escrituras de constitución y otros documentos similares relacionados con la constitución de sociedades
- patentes y derechos de autor
- preparación de escrituras, testamentos, fideicomisos, etc.
- otras actividades de fedatarios públicos, notarios de derecho civil, árbitros y mediadores

Esta clase no comprende:

- las actividades de los tribunales judiciales (véase 84.23)

69.20 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal

Esta clase comprende:

- el registro contable de las transacciones comerciales de empresas u otras entidades
- la preparación o auditoría de cuentas financieras
- la inspección de cuentas financieras y la certificación de su exactitud
- la preparación de declaraciones del impuesto sobre la renta de las personas físicas y del impuesto sobre sociedades
- las actividades de asesoramiento y representación ejercidas ante la administración tributaria en nombre de sus clientes

Esta clase no comprende:

- las actividades de proceso y tabulación de datos (véase 63.11)
- el asesoramiento relacionado con la administración de empresas sobre sistemas de contabilidad, procedimientos de control presupuestario (véase 70.22)
- la gestión del cobro de facturas (véase 82.91)

70.21 Relaciones públicas y comunicación

Esta clase comprende los servicios de asesoramiento, orientación y asistencia, incluidas las actividades de los grupos de presión (lobbies), prestados a las empresas y otras organizaciones en materia de relaciones públicas y comunicación.

Esta clase no comprende:

- los servicios de las agencias de publicidad y la representación de medios de comunicación (véase 73.1)
- la realización de estudios de mercado y encuestas de opinión pública (véase 73.20)

70.22 Otras actividades de consultoría de gestión empresarial

Esta clase comprende los servicios de asesoramiento, orientación y asistencia prestados a las empresas y otras organizaciones en materia de administración, como la planificación organizativa y estratégica de la empresa, reingeniería de procesos empresariales, gestión de cambios en la empresa, reducción de costes y otras cuestiones financieras; los objetivos y políticas de marketing; las políticas, las prácticas y la planificación de recursos humanos; las estrategias de indemnización y jubilación; los planes de producción y la planificación de control.

Esta prestación de servicios empresariales puede comprender el asesoramiento, orientación y asistencia prestados a las empresas y los organismos públicos en relación con:

- el diseño de sistemas de contabilidad, de programas de contabilidad de los costes y de procedimientos de control presupuestario
- el asesoramiento y ayuda a las empresas y organismos públicos para la planificación, la organización, la eficacia y el control, la informática de gestión, etc.

Esta clase no comprende:

- el diseño de programas informáticos para sistemas contables (véase 62.01)
- la representación y asistencia jurídicas (véase 69.10)
- las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal (69.20)
- las actividades de asesoramiento en arquitectura e ingeniería (véanse 71.11 y 71.12)
- las actividades de asesoramiento sobre medio ambiente, agronomía, de seguridad y similares (véase 74.90)
- los servicios de asesoramiento sobre colocación o búsqueda de ejecutivos (78.10)
- actividades de asesoramiento educativo (véase 85.60)

71.11 Servicios técnicos de arquitectura

Esta clase comprende:

- los servicios de asesoramiento de arquitectura:
- la proyección de edificios y la delineación
- la ordenación urbana y la planificación paisajística

Esta clase no comprende:

- las actividades de los consultores informáticos (véanse 62.02 y 62.09)
- la decoración de interiores (véase 74.10)

71.12 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico

Esta clase comprende:

- las actividades de diseño (es decir, la aplicación de las leyes físicas y los principios de la ingeniería al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas) y asesoramiento de ingeniería para:
- maquinaria, procesos industriales y plantas industriales
- proyectos que requieren ingeniería civil, hidráulica o de tráfico
- proyectos de gestión de aguas
- elaboración y realización de proyectos relativos a ingeniería eléctrica y electrónica, de minas, química, mecánica, industrial, de sistemas y de seguridad
- elaboración de proyectos que requieran ingeniería de acondicionamiento de aire, refrigeración, saneamiento, control de la contaminación, ingeniería acústica, etc.
- los estudios geofísicos, geológicos o sísmicos
- la realización de estudios geodésicos:
 - las actividades de topografía
 - la realización de estudios hidrológicos
 - la realización de estudios sobre el subsuelo

- las actividades de información cartográfica y espacial

Esta clase no comprende:

- las perforaciones y sondeos en relación con las operaciones de explotación minera (véanse 09.10 y 09.90)
- el desarrollo o la edición de los correspondiente programas informáticos (véanse 58.29 y 62.01)
- las actividades de los consultores informáticos (véanse 62.02 y 62.09)
- los ensayos técnicos, (véase 71.20)
- las actividades de investigación y desarrollo relativas a la ingeniería (véase 72.19)
- el diseño industrial (véase 74.10)
- la fotografía aérea (véase 74.20)

71.20 Ensayos y análisis técnicos

Esta clase comprende la realización de ensayos físicos, químicos y otros ensayos analíticos de todo tipo de materiales y productos, como:

- las pruebas acústicas y de vibración
- las pruebas de composición y pureza de los minerales, etc.
- la realización de ensayos en el ámbito de la higiene alimentaria, incluidos los ensayos veterinarios y el control relacionado con la producción alimentaria
- las pruebas relativas a las características físicas y propiedades de los materiales, como la resistencia, el grosor, durabilidad, radiactividad, etc.
- las pruebas de cualificación y fiabilidad
- las pruebas de rendimiento de maquinaria completa: motores, automóviles, equipos electrónicos, etc.
- pruebas radiográficas de soldaduras y piezas de unión
- análisis de fallos
- pruebas y medición de los indicadores medioambientales: contaminación del aire y del agua, etc.
- la certificación de productos, incluidos bienes de consumo, vehículos motorizados, aeronaves, contenedores presurizados, plantas nucleares, etc.
- la inspección técnica de vehículos
- las pruebas con modelos a escala o simuladores (p. ej., aeronaves, embarcaciones, presas, etc.)
- explotación de laboratorios policiales

Esta clase no comprende:

- los ensayos con animales (véase 75.00)
- el diagnóstico por la imagen, los ensayos y análisis de muestras médicas y dentales (véase 86)

73.11 Agencias de publicidad

Esta clase comprende la prestación de toda una serie de servicios de publicidad (es decir, con recursos propios o mediante subcontratación), incluidos el asesoramiento, los servicios de creativos, la producción y compra de material publicitario. Comprende:

- la creación y realización de campañas publicitarias:
- creación y colocación de publicidad en periódicos, revistas, radio, televisión, Internet y otros medios de comunicación.
- la creación y colocación de publicidad exterior en carteles, vallas publicitaria y tabloneros de anuncios, la decoración de escaparates, el diseño de salas de muestras, la colocación de anuncios en automóviles y autobuses, etc.
- la publicidad aérea
- la distribución o entrega de material publicitario o de muestras
- la creación de stands y otras estructuras y lugares de exposición
- la realización de campañas de marketing y otros servicios publicitarios destinados a atraer y conservar clientes
- la promoción de productos
- el marketing en el punto de venta
- la publicidad por correspondencia directa
- el asesoramiento en marketing

Esta clase no comprende:

- la edición de material publicitario (véase 58.19)
- la producción de anuncios para su difusión por televisión o cine (véase 59.11)
- la producción de anuncios para su difusión por radio (véase 59.20)
- los estudios de mercado (véase 73.20)
- la fotografía publicitaria (véase 74.20)
- la organización de ferias de muestras y convenciones (véase 82.30)
- las actividades de servicios relacionados con la correspondencia (véase 82.19)

73.12 Servicios de representación de medios de comunicación

Esta clase comprende:

- la representación de los medios de comunicación: la venta o reventa de tiempo y espacio publicitarios en los medios de comunicación que lo soliciten

Esta clase no comprende:

- la venta de tiempo o espacio publicitario directamente por los propietarios del tiempo o el espacio (editores, etc.), véase la clase correspondiente a esa actividad
- las actividades de relaciones públicas (véase 70.21)

73.20 Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública

Esta clase comprende:

- los estudios sobre las posibilidades de comercialización, la notoriedad, la aceptación y el grado de difusión de los productos y servicios, y sobre los hábitos de compra de los consumidores, con objeto de promover las ventas y desarrollar nuevos productos y servicios, incluidos los análisis estadísticos de los resultados
- las encuestas de opinión pública sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, así como sus análisis estadísticos

Sección N. Actividades administrativas y servicios auxiliares

78.10 Actividades de las agencias de colocación

Esta clase comprende los servicios de información sobre ofertas de empleo disponibles y la selección o colocación de los candidatos a un empleo, siempre que éstos no sean empleados de las agencias de colocación

Esta clase comprende:

- las actividades de búsqueda, selección y colocación de personal, incluida la colocación o búsqueda de ejecutivos
- las actividades de las agencias y oficinas de casting de actores, como las agencias de casting teatral
- las actividades de las agencias de colocación a través de Internet

Esta clase no comprende:

- las actividades de los agentes personales o agencias teatrales y artísticas (véase 74.90)

78.20 Actividades de las empresas de trabajo temporal

Esta clase comprende las actividades de dotación de trabajadores a las empresas de los clientes por periodos de tiempo limitados para sustituir temporalmente o complementar su plantilla, siempre que no sean empleados de la empresa de trabajo temporal. Ahora bien, las unidades clasificadas en este apartado no se encargan de la supervisión de sus empleados en los centros de trabajo de los clientes.

78.30 Otra provisión de recursos humanos

Esta clase comprende las actividades de provisión de recursos humanos para las empresas de los clientes. Las unidades clasificadas aquí representan al empleador ante los empleados en cuestiones relativas a nóminas, impuestos y otros asuntos fiscales y de recursos humanos, aunque no son responsables ni de dirigir ni de supervisar a los empleados.

La provisión de recursos humanos suele hacerse a largo plazo o de manera permanente, y las unidades clasificadas aquí llevan a cabo una amplia variedad de tareas de gestión de personal y recursos humanos asociadas a esta provisión.

Esta clase no comprende:

- la prestación de funciones de recursos humanos junto con la supervisión o ejecución de la actividad empresarial (véase la clase en la actividad económica que corresponda a la empresa)
- la provisión de recursos humanos para complementar o reemplazar temporalmente a la plantilla del cliente (véase 78.20)

79.11 Actividades de las agencias de viajes

Esta clase comprende:

- las actividades de las agencias cuya dedicación principal es vender servicios de viajes, recorridos turísticos, transporte y alojamiento, al por mayor o al por menor, al público en general y a clientes comerciales.

79.12 Actividades de los operadores turísticos

Esta clase comprende:

- la planificación y organización de recorridos turísticos cuya venta se realiza a través de agencias de viaje o directamente de los operadores turísticos. Los recorridos pueden incluir la totalidad o parte de lo siguiente:
 - transporte
 - alojamiento
 - comidas
 - visitas a museos, lugares históricos o centros culturales, espectáculos teatrales, musicales o deportivos.

81.21 Limpieza general de edificios

Esta clase comprende:

- las actividades de limpieza general (no especializada) de todo tipo de edificios, como:
 - oficinas
 - casas y apartamentos
 - fábricas
 - comercios
 - edificios oficiales
- las actividades de limpieza general (no especializada) de otros establecimientos empresariales y profesionales, así como de bloques residenciales.

Estas actividades se refieren sobre todo a la limpieza de interiores, aunque pueden incluir la limpieza de zonas exteriores asociadas, como las ventanas o pasajes.

Esta clase no comprende:

- las actividades de limpieza especializada, como la limpieza de ventanas, chimeneas, hogares de chimenea, hornos, incineradores, calderas, conductos de ventilación y extractores de aire (véase 81.22)

81.22 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios

Esta clase comprende:

- la limpieza exterior de todo tipo de edificios, incluidas oficinas, fábricas, comercios, edificios oficiales y otros establecimientos empresariales y profesionales, así como los bloques residenciales
- las actividades de limpieza especializada de edificios, como la limpieza de ventanas, chimeneas, hogares de chimenea, hornos, incineradores, calderas, conductos de ventilación y extractores de aire
- la limpieza de maquinaria industrial
- otras actividades de limpieza industrial y de edificios n.c.o.p.

Esta clase no comprende:

- la limpieza con vapor, con chorro de arena y similares del exterior de los edificios (véase 43.99)

81.29 Otras actividades de limpieza

Esta clase comprende:

- los servicios de limpieza y mantenimiento de piscinas
- la limpieza de trenes, autobuses, aviones, etc.
- la limpieza interior de camiones y buques cisterna
- las actividades de desinfección, desratización y desinsectación
- el lavado de botellas
- el barrido y la retirada de hielo y nieve de las calles
- otras actividades de limpieza n.c.o.p.

Esta clase no comprende:

- el control de plagas agropecuarias (véase 01.61)
- el lavado de automóviles (véase 45.20)

Sección S. Otros servicios

95.11 Reparación de ordenadores y equipos periféricos

Esta clase comprende la reparación de equipos electrónicos, como ordenadores, equipos informáticos y periféricos.

Esta clase comprende la reparación y el mantenimiento de:

- ordenadores de sobremesa
- ordenadores portátiles
- unidades de disco magnéticas, unidades de memoria flash y otros dispositivos de almacenamiento
- unidades de disco ópticas (p. ej., CD-RW, CD-ROM, DVD-ROM, DVD-RW)
- impresoras
- monitores
- teclados
- ratones, joysticks y accesorios trackball
- módems informáticos internos y externos
- terminales informáticos especializados
- servidores informáticos
- escáneres, incluidos los lectores de códigos de barras
- lectores de tarjetas inteligentes
- cascos de realidad virtual
- proyectores informáticos

Esta clase comprende también la reparación y el mantenimiento de:

- terminales informáticos, como los cajeros automáticos (ATM), los terminales de punto de venta, no operados mecánicamente
- ordenadores de mano (PDA)

Esta clase no comprende:

- la reparación y el mantenimiento de módems de equipo portador (véase 95.12)