

Índice

1	Introducción	4
----------	---------------------	----------

2	Objetivos	5
----------	------------------	----------

3.	Características principales	6
3.1	CLASIFICACIÓN	6
3.2	MUESTRA DE ARTÍCULOS	7
3.3	DEFINICIÓN DE LOS ARTÍCULOS. ESPECIFICACIONES	8
3.4	PONDERACIONES	9

4.	Encuestas de precios	10
4.1	CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES	10
4.1.1	RECOGIDA DE PRECIOS	12
4.1.2	VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS	14
4.1.3	TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS	15
4.1.4	GRUPOS CON TRATAMIENTO ESPECIAL	16
4.1.4.1	ALQUILERES DE VIVIENDA	16
4.1.4.2	GASTOS SANITARIOS	17
4.2	CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y DE LAS INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO AL SERVICIO DE LOS HOGARES	17
4.2.1	SERVICIOS COLECTIVOS Y EDUCACIÓN	18
4.2.2	SANIDAD	19
4.2.3	OTROS SERVICIOS INDIVIDUALES	19

4.3	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	19
4.4	VARIACIÓN DE EXISTENCIAS Y SALDO DE INTERCAMBIOS EXTERIORES DE BIENES Y SERVICIOS	20

5. Método de cálculo	20
-----------------------------	----

5.1	CÁLCULO DE LAS PARIDADES EN LAS POSICIONES ELEMENTALES	21
5.2	CÁLCULO DE PARIDADES EN LOS AGREGADOS	26
5.3	ESTANDARIZACIÓN DE LAS PARIDADES	29
5.4	OTROS INDICADORES	31

6. Difusión de los resultados	34
--------------------------------------	----
