



# Statistiques en bref

## ECONOMIE ET FINANCES

THEME 2 – 28/2003

### PRIX ET PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

## Contenu

Services: Indices de niveau de prix pour 2001 – comparaison entre l'UE, l'AELE et les pays en passe d'adhérer et candidats à l'UE.....2



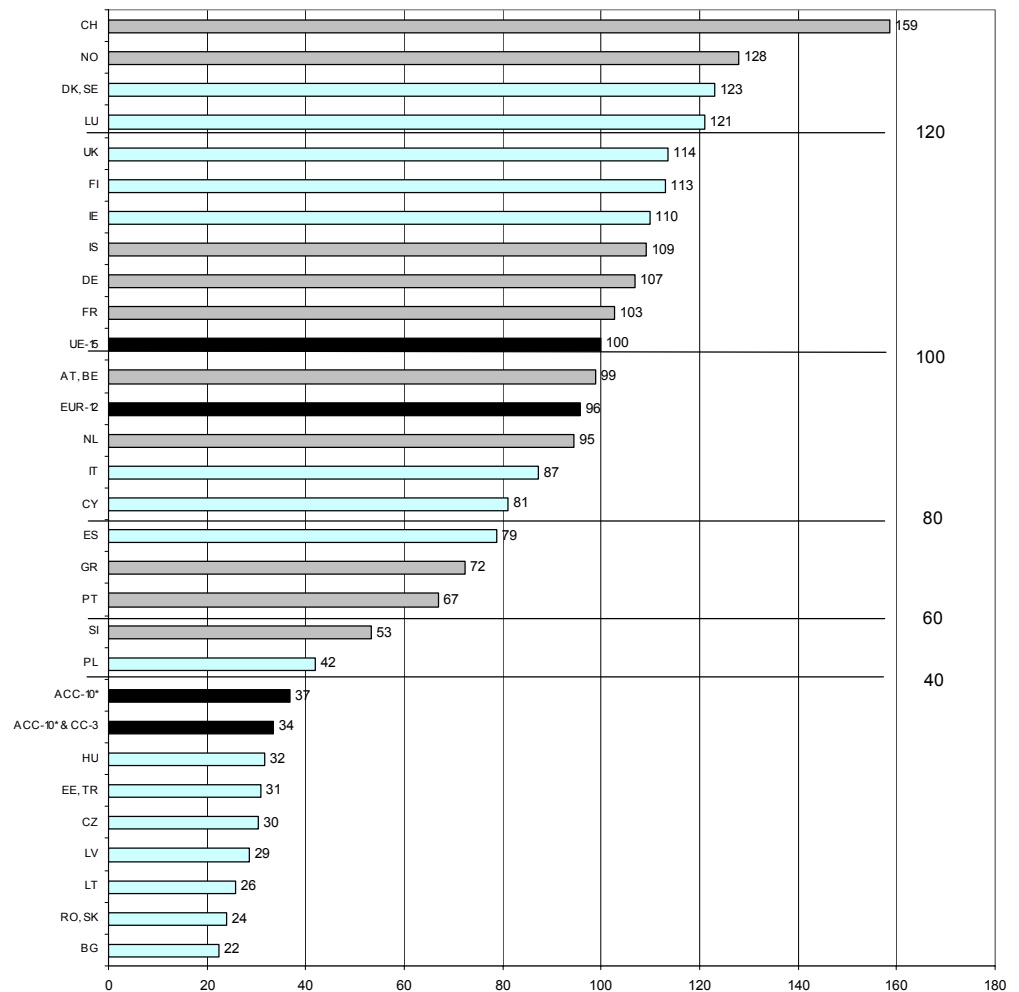
Fin de rédaction: 30.06.2003  
ISSN 1024-4301  
Numéro de catalogue: KS-NJ-03-028-FR-N  
© Communautés européennes, 2003

# Prix relatifs des services dans l'UE, l'AELE<sup>1</sup>, les pays en passe d'adhérer et les pays candidats pour 2001

Peeter LEETMAA

Le présent article présente les indicateurs économiques relatifs aux parités de pouvoir d'achat (PPA) des 31 pays<sup>2</sup> participant au programme de comparaison européen (PCE): Indices de niveau de prix des services. Une publication détaillée relative au niveau de prix des services paraîtra en 2004, soit après achèvement de l'exercice de révision à grande échelle des PPA 1995 - 2000. Contrairement aux autres publications similaires d'Eurostat sur le niveau de prix, cette publication, pour la première fois, brosse un portrait global des services et n'est pas reliée à une enquête spécifique de prix sur laquelle les calculs des PPA sont basés.

Graphique 1: Indice de niveau de prix total des services en 2001, UE-15=100



\* à l'exclusion de Malte

<sup>(1)</sup> Liechtenstein exclu

<sup>(2)</sup> (2) Les 15 États membres de l'UE, les 10 pays en passe d'adhérer à l'exception toutefois de Malte, les 3 pays candidats, l'Islande, la Norvège et la Suisse

## Services: Indices de niveau de prix pour 2001 – comparaison entre l'UE, l'AELE et les pays en passe d'adhérer et candidats à l'UE

Etant donné que ces indices ne sont pas destinés à hiérarchiser les pays de façon stricte, des groupes caractérisés par de niveau similaire de prix ont été définis. Sur la base des indices de niveau de prix comparatifs Total des services (EU15=100) figurant au **graphique 1** on peut distinguer les groupes suivants de pays caractérisés par de niveau de prix similaire :

**Groupe I** ( $\geq 120$  % de la moyenne de l'UE): Suisse, Danemark, Luxembourg, Norvège et Suède;

**Groupe II** ( $\geq 100$  % et  $< 120$  % de la moyenne de l'UE): Allemagne, Finlande, France, Irlande, Islande et Royaume-Uni;

**Groupe III** ( $\geq 80$  % et  $< 100$  % de la moyenne de l'UE): Autriche, Belgique, Chypre, Italie et Pays-Bas;

**Groupe IV** ( $\geq 60$  % et  $< 80$  % de la moyenne de l'UE): Grèce, Espagne et Portugal;

**Groupe V** ( $\geq 40$  % et  $< 60$  % de la moyenne de l'UE): Pologne et Slovaquie;

**Groupe VI** ( $< 40$  % de la moyenne de l'UE): Bulgarie, République Tchèque, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Roumanie, Slovaquie et Turquie.

Le graphique 1 indique que les Etats membres et l'AELE d'une part et les pays en passe d'adhérer et les pays candidats d'autre part semblent former deux groupes bien distincts de par leur niveau des prix des services. Cependant, la Chypre avec un niveau de prix relativement élevé, surclasse trois Etats membres comme la Grèce, l'Espagne et le Portugal.

**Tableau 1: Indices de niveau de prix de services et de biens de consommation en 2001, UE-15=100**

	Total des services (c)	Total des services individuels (b)	Services de consommation (a)	Biens de consommation (d)
BE	99	99	98	99
DK	123	122	120	131
DE	107	105	104	101
GR	72	73	77	88
ES	79	80	81	85
FR	103	102	104	95
IE	110	111	116	110
IT	87	87	85	98
LU	121	117	102	98
NL	95	93	96	102
AT	99	98	95	102
PT	67	68	62	88
FI	113	115	119	114
SE	123	125	131	113
UK	114	117	120	111
<b>EUR-12</b>	<b>96</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>97</b>
<b>UE-15</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
IS	109	111	113	134
NO	128	129	130	142
CH	159	161	159	122
<b>AELE-3</b>	<b>146</b>	<b>148</b>	<b>150</b>	<b>129</b>
CY	81	82	80	95
CZ	30	30	33	64
EE	31	31	35	70
HU	32	31	34	66
LV	29	30	34	71
LT	26	26	30	66
PL	42	45	49	74
SK	24	23	28	58
SI	53	53	53	82
<b>ACC-10*</b>	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>71</b>
BG	22	24	26	57
RO	24	26	32	51
TR	31	33	38	62
<b>ACC-10* &amp; CC-3</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>66</b>

\* A l'exception de Malte

**Notes:**

(a) Services de consommation = Dépenses de consommation finale des ménages en services

(b) Total des services individuels = Consommation individuelle effective de services = Dépenses de consommation finale des ménages et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) en services, et dépenses de consommation individuelle des services du secteur des administrations publiques (e.g. éducation)

(c) Total des services – inclut outre (b) consommation des services collectifs par des administrations publiques

(d) Biens de consommation = Dépenses de consommation finale des ménages en biens

### Encadré 1: Premiers résultats de la révision à grande échelle des PPA 1995-2000 à paraître à l'automne 2003

Pour la majorité des participants au PCE, l'année de référence 2000 peut être considérée comme la première année au cours de laquelle les pondérations PPA tirées des comptes nationaux sont intégralement basées sur la nouvelle nomenclature SEC95. Les années précédant 2000 ont été affectées par l'introduction progressive du SEC95 depuis 1995, dans différents pays à différents moments. De plus, tous les pays candidats participent désormais pleinement aux enquêtes de prix suivant le cycle d'enquête, tandis que dans le passé, il fallait recourir partiellement à des estimations. Pour faciliter l'analyse économique, Eurostat et les participants au PCE ont décidé de réviser les PPA pour les années 1995 à 2000 dans l'optique du SEC95. Cet exercice d'une ampleur considérable est entrepris en 2003. La publication des premiers résultats issus de la révision est prévue pour octobre 2003 et une publication plus approfondie comprenant des résultats détaillés et explications méthodologiques est annoncée pour début 2004.

La révision revêt une importance spéciale pour les services, étant donné qu'il est relativement difficile de mesurer les PPA des services par comparaison avec la mesure des biens.

Les données de Malte ne sont pas incluses dans cette publication. Malte est en train d'effectuer une révision de ces Comptes Nationaux afin d'être conforme à SEC95 et les données révisées de Malte seront probablement disponibles en été 2003.

Le tableau 1 présente les indices de niveau de prix (UE-15=100) des différentes catégories de services et de biens de consommation. De façon générale, il existe de plus grandes différences entre les niveaux de prix de services de consommation que pour les biens de consommation entre pays. Ceci est dû au facteur dit de négociabilité – étant donné que les services sont rarement négociables entre pays et sont étroitement liés au niveau de revenus, leurs niveaux de prix varient dans de fortes proportions entre pays.

Pour les biens de consommation, les niveaux de prix s'étagent de 51 à 142 de la moyenne de l'UE. Dans le cas des services de consommation, la fourchette d'écart est beaucoup plus large – allant de 26 pour la Bulgarie à 159 pour la Suisse.

Comme remarque, il est intéressant de noter que dans plusieurs cas de figure, la moyenne des indices de niveau de prix des services des pays en passe d'adhérer sont en dessous de la moyenne de ce groupe. L'explication réside dans la forte pondération de la Pologne avec son niveau de prix de service relativement élevé.

On peut noter que la dispersion de prix des biens de consommation et des services de consommation à l'intérieur des groupes des pays en passe d'adhérer et des pays candidats est plus importante que pour celle des groupes de l'UE et l'AELE;

Comme on peut voir dans le tableau 2. La même tendance peut être remarquée lorsqu'on compare les pays en passe d'adhérer et l'UE. S'agissant de comparer les groupes de pays (EU-15&AELE-3 et ACC-10 & CC-3), il est clair que pour les deux groupes, la dispersion des prix des services de consommation est 2.4 fois plus élevée que celle des prix des biens de consommation. Quant au groupe «31 pays», ce ratio est naturellement plus élevé - 2.9 (503/176). Cela signifie que la différence d'amplitude entre le niveau des prix des services et le niveau des prix des biens est plus importante puisque plusieurs pays, ayant des structures économiques différentes, sont inclus dans notre analyse.

**Tableau 2: Dispersion des prix de services et de biens de consommation par groupe de pays en 2001**

	Services de consommation	Biens de consommation
	(Max-Min)/Min*100	
<b>UE-15 &amp; AELE-3</b>	156	66
<b>UE-15</b>	110	54
<b>ACC-10* &amp; CC-3</b>	203	86
<b>ACC-10*</b>	184	65
<b>31 pays*</b>	503	176

\* A l'exclusion de Malte

### Encadré 2: Classification des produits en biens et services

La classification des produits en biens et services est toujours, dans une certaine mesure, une convention. Quand on regarde les produits définis en tant que biens, ils comportent souvent une composante service et d'autre part les services comportent souvent une composante biens. Prenons l'exemple des services de restauration: les produits alimentaires consommés dans les cantines devraient être considérés comme des biens. Par convention, cependant, les restaurants sont classifiés comme services puisque la composante service est beaucoup plus importante que la composante biens. La classification harmonisée utilisée est disponible à Eurostat.

## INFORMATIONS ESSENTIELLES

### Calendrier des publications 2003

2 mai 2003 – Prix relatifs du mobilier, de la verrerie et de la vaisselle de table

6 juin 2003 – PIB par habitant en standards de pouvoir d'achat pour l'UE, les pays en passe d'adhérer, les pays candidats et l'AELE - Estimations rapides 2002

30 juin 2003 – Prix relatifs des services

31 octobre 2003 – Révision des PPA 1995 à 2000 – premiers résultats agrégés

15 décembre 2003 – Données finales PPA 2001 et données préliminaires 2002

19 décembre 2003 – Prix relatifs des biens de transport

# Pour en savoir plus:

- **Les bases de données**  
New Cronos, Thème 2

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
<b>Eurostat Data Shop</b> Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: <a href="mailto:datashop@planistat.be">datashop@planistat.be</a> URL: <a href="http://www.datashop.org">http://www.datashop.org</a>	<b>DANMARKS STATISTIK</b> Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Tlf. (45) 39 17 30 03 E-mail: <a href="mailto:hb@dst.dk">hb@dst.dk</a> URL: <a href="http://www.dst.dk/bibliotek">http://www.dst.dk/bibliotek</a>	<b>STATISTISCHES BUNDESAMT</b> Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: <a href="mailto:datashop@destatis.de">datashop@destatis.de</a> URL: <a href="http://www.eu-datashop.de/">http://www.eu-datashop.de/</a>	<b>INE Eurostat Data Shop</b> Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: <a href="mailto:datashop.eurostat@ine.es">datashop.eurostat@ine.es</a> URL: <a href="http://www.ine.es/produser/datashop/index.html">http://www.ine.es/produser/datashop/index.html</a>	<b>INSEE Info Service</b> Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: <a href="mailto:datashop@insee.fr">datashop@insee.fr</a>	<b>ISTAT</b> Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: <a href="mailto:datashop@istat.it">datashop@istat.it</a> URL: <a href="http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html">http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html</a>
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
<b>ISTAT</b> Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: <a href="mailto:mileuro@tin.it">mileuro@tin.it</a> URL: <a href="http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html">http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html</a>	<b>Eurostat Data Shop Luxembourg</b> 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: <a href="mailto:dslux@eurostat.datashop.lu">dslux@eurostat.datashop.lu</a> URL: <a href="http://www.datashop.org/">http://www.datashop.org/</a>	<b>Centraal Bureau voor de Statistiek</b> Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: <a href="mailto:datashop@cbs.nl">datashop@cbs.nl</a> URL: <a href="http://www.cbs.nl/eurodatashop">www.cbs.nl/eurodatashop</a>	<b>Statistics Norway</b> Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: <a href="mailto:Datashop@ssb.no">Datashop@ssb.no</a> URL: <a href="http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/">http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/</a>	<b>Eurostat Data Shop Lisboa</b> INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: <a href="mailto:data.shop@ine.pt">data.shop@ine.pt</a>	<b>Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop</b> Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: <a href="mailto:datashop@statistik.zh.ch">datashop@statistik.zh.ch</a> URL: <a href="http://www.statistik.zh.ch">http://www.statistik.zh.ch</a>
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
<b>STATISTICS FINLAND</b> Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakuu 13 B, 2. kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: <a href="mailto:datashop@stat.fi">datashop@stat.fi</a> URL: <a href="http://tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/">http://tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/</a>	<b>STATISTICS SWEDEN</b> Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: <a href="mailto:infoservice@scb.se">infoservice@scb.se</a> URL: <a href="http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp">http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp</a>	<b>Eurostat Data Shop</b> Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport NP10 8XG South Wales United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: <a href="mailto:eurostat.datashop@ons.gov.uk">eurostat.datashop@ons.gov.uk</a>	<b>HAVER ANALYTICS</b> Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: <a href="mailto:eurodata@haver.com">eurodata@haver.com</a> URL: <a href="http://www.haver.com/">http://www.haver.com/</a>		

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: [eurostat-mediasupport@cec.eu.int](mailto:eurostat-mediasupport@cec.eu.int)

## Pour toute information méthodologique:

LEETMAA Peeter, Eurostat/B3 – Prix et parités de pouvoir d'achat, L-2920 Luxembourg,

Tel. (352) 4301 34558, Fax (352) 4301 33989, STAPEL Silke, Tel. (352) 4301 32263, Fax (352) 4301 33989

E-mail: [peeter.leetmaa@cec.eu.int](mailto:peeter.leetmaa@cec.eu.int), [silke.stapel@cec.eu.int](mailto:silke.stapel@cec.eu.int)

Calculations: Sergey Sergeev, Peeter Leetmaa

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: [www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/) si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg  
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709  
URL: <http://publications.eu.int>  
E-mail: [info-info-opoce@cec.eu.int](mailto:info-info-opoce@cec.eu.int)

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH  
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ÍSLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BULGARIA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS  
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA  
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

## Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2003 au 31.12.2003):

(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée:  DE  EN  FR

M.  M<sup>me</sup>  M<sup>lle</sup>

(SVP écrire en majuscules)

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Société: \_\_\_\_\_ Département: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_

Pays: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa  Eurocard

Carte N°: \_\_\_\_\_ Expiration le: \_\_\_\_/\_\_\_\_

**Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:**

**A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.**