

Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2009/2010

Esta encuesta tiene por objeto conocer la implantación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en todas las empresas españolas.

El INE ha realizado este estudio en 2010 con referencia al año 2009 para preguntas relacionadas con la información general de la empresa y el comercio electrónico y enero del año 2010 para preguntas relacionadas con el uso de TIC.

En este boletín se muestra información de las TIC en las empresas, presentándose por separado aquellas que pertenecen al sector financiero y aquellas que tienen menos de 10 asalariados.

Uso de TIC en las empresas

El 97,2% de las empresas españolas de 10 o más asalariados dispone de conexión a Internet, de las cuales el 98,7% accede a través de banda ancha (fija o móvil). Atendiendo a las diversas TIC, cabe destacar que el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas españolas con 10 o más asalariados (concretamente en el 98,6%). Por su parte, un 96,5% de las empresas dispone de correo electrónico. De las empresas con conexión a Internet, el 63,9% dispone de sitio/página web, lo que supone un aumento de cinco puntos porcentuales respecto a enero de 2009.



Uso de infraestructuras TIC por tamaño de la empresa según número de asalariados

(% sobre el total de empresas, enero de 2009)

	Número de asalariados			
	Total	10 a 49	50 a 249	250 o más
Ordenadores	98,6	98,5	99,8	99,8
Red de Área Local	85,6	83,8	96,7	98,3
Red de Área Local sin hilos	39,3	36,5	55,1	68,4
Conexión a Internet	97,2	96,9	98,8	99,7
Telefonía móvil	91,5	90,8	96,1	97,3
Correo electrónico (e-mail)	96,5	96,2	98,5	99,7
% de empresas con conexión a Internet y sitio/página web ¹	63,9	60,8	81,3	91,1
Realizaron intercambio automatizado de datos	45,0	43,0	56,2	68,0

¹ porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Puede obtenerse más información en *INEbase*, en la página dedicada a Ciencia y Tecnología (Investigación y Desarrollo Tecnológico)

www.ine.es

INEbase

Se ha utilizado una muestra de 29.790 empresas, en representación de las 2.597.349 que conforman la población objetivo.

El INE agradece a todas las empresas encuestadas la colaboración que han prestado para llevar a buen término esta operación estadística.



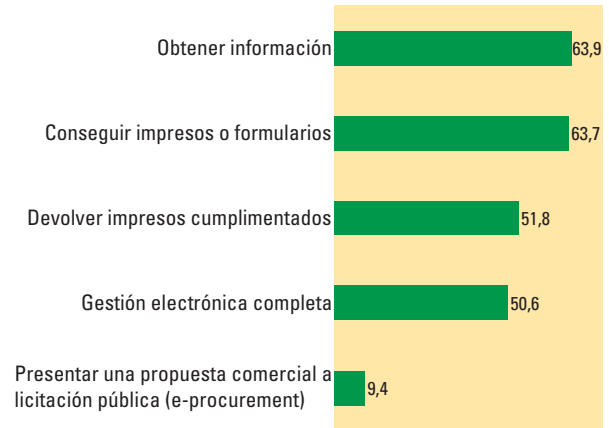
Interacción con la Administración Pública a través de Internet

El 70,1% de las empresas con 10 o más asalariados interactuó con las administraciones públicas a través de Internet en el año 2009.



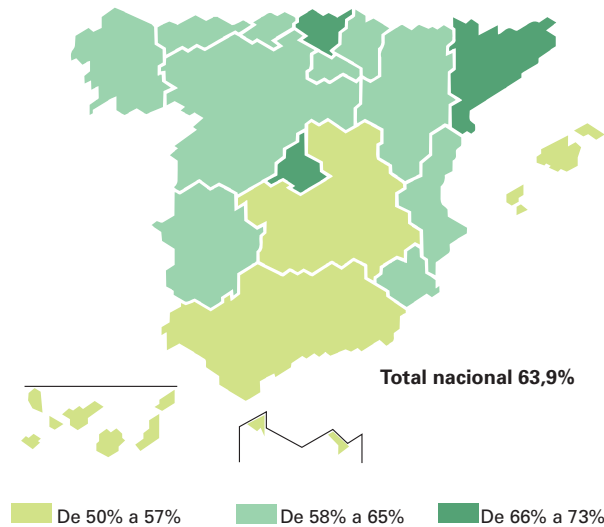
Motivos de interacción con la Administración Pública a través de Internet

(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Disponibilidad de sitio/página web

(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Uso de TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más asalariados ubicadas en Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha, Cantabria y Extremadura tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

En enero de 2010, el acceso a Internet varía de un 92,8% en Castilla-La Mancha a un 99,6% en la Comunidad Foral de Navarra. Para el mismo periodo, en disponibilidad de sitio/página web, destaca Cataluña (71,6%).

Negocios electrónicos (e-Business)

El 45% de las empresas realizan intercambio automatizado de datos con otros sistemas TIC externos. Los mensajes intercambiados con más frecuencia son el envío de instrucciones de pago a entidades bancarias (74%) y el envío o recepción de información sobre productos (63,1%).

Una de cada seis empresas comparte información electrónicamente con proveedores o clientes sobre la cadena de suministro. El 80,8% de estas empresas comparte información sobre el estado de envíos con sus proveedores y el 65,4% con sus clientes.

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 22,5% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (planificación de recursos empresariales) para compartir información electrónicamente entre distintas áreas. Por su parte, un 28,6% dispone de aplicaciones CRM (administración de la relación con los clientes) para gestionar la información sobre clientes.

Comercio electrónico

El 13,1% de las empresas de 10 o más asalariados, realizó ventas mediante comercio electrónico (a través de Internet u otras redes telemáticas) en 2009. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 168.864,1 millones de euros, con un incremento interanual del 5,3%.

Las ventas a través de comercio electrónico representan el 11,5% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. El 88,9% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino las empresas (Business to Business, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (Business to Consumer, B2C) fue del 9,2%, mientras que las ventas con destino a la Administración Pública (Business to Government, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

El 24,1% de las empresas realizó compras mediante Internet u otras redes telemáticas en 2009. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registra un descenso del 4,3% y alcanzó los 156.607,4 millones de euros.

Por otra parte, las compras a través de comercio electrónico representaron el 15,5% de los pedidos totales efectuados por las empresas, un 12,3% más que el año anterior.

Las empresas financieras

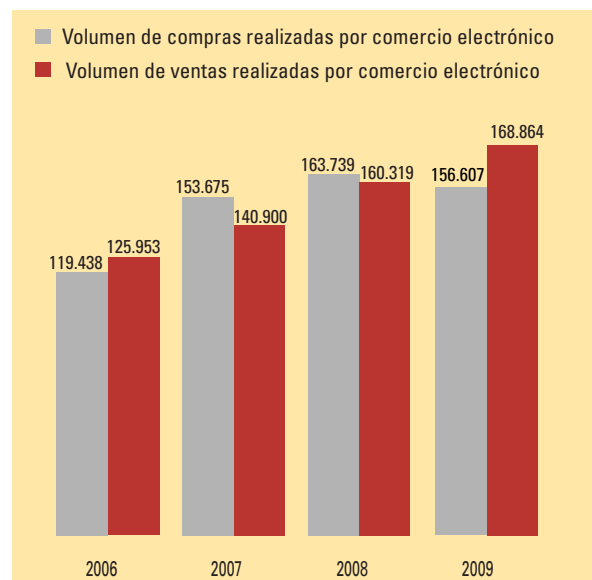
Tanto el uso de ordenadores como la disponibilidad de Internet, están extendidos en la totalidad de las empresas financieras de 10 o más asalariados. Por su parte, el 91,8% dispone de sitio/página web. Un 22,2% sufrieron incidentes relacionados con los sistemas TIC de la empresa.

Problemas de seguridad en las TIC

Problemas de funcionamiento de los servicios TIC, destrucción o alteración de la información debido a fallos del software o del hardware	22,2
Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataques externos	8,5
Destrucción o alteración de la información debido a virus o acceso no autorizado	5,5
Revelación de información confidencial debido a ataques de intrusión, pharming o phishing	3,2
Revelación de información confidencial en formato electrónico por los empleados de la empresa ya sea intencionadamente o no	1,5

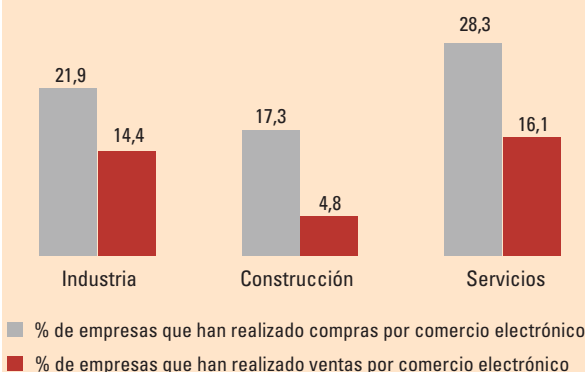
Volumen de compras y ventas por comercio electrónico

(millones de euros)



Comercio electrónico por ramas de actividad

Durante 2009, tanto en compras como en ventas, el sector Servicios es el que tiene un porcentaje mayor de empresas que realiza comercio electrónico.



TIC y Comercio Electrónico

Empresas de menos de 10 asalariados

En enero de 2010 el **66,2% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores** y el 22,9% tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 58,1% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, con un incremento del 3,9% respecto a enero de 2009. El 94,3% de las empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de banda ancha.

El 55,3% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 66,3%.

En cuanto a la presencia en la Red, el **25% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web**, lo que supone un incremento del 14,1% respecto a enero de 2009.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados (%)

	Enero 2009	Enero 2010
Ordenadores	66,3	66,2
Conexión a Internet	55,9	58,1
Conexión a Internet mediante banda ancha fija ¹	93,3	93,7
Correo electrónico (e-mail)	51,7	55,3
Telefonía móvil	66,3	66,3
Conexión a Internet y sitio/página web ¹	21,9	25,0

¹ % sobre total de empresas con conexión a internet

Cómo obtener más información:

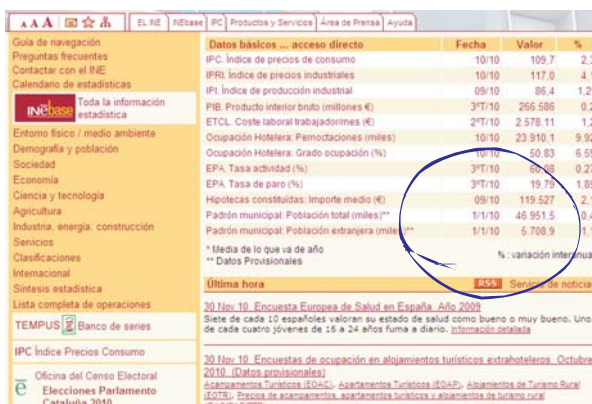
www.ine.es



En INEbase/Ciencia y Tecnología/Nuevas tecnologías de la información y la comunicación/ Encuesta de Uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas

Los resultados de esta encuesta se publican anualmente en el mes de octubre.

Para estar permanentemente informado:



The screenshot shows the INE website interface. On the left, there is a sidebar with navigation links like 'Guía de navegación', 'Preguntas frecuentes', and 'CALENARIO DE ESTADÍSTICAS'. The main content area displays a table of indicators with columns for 'Fecha', 'Valor', and '%'. A blue circle highlights the 'Última hora' section, which contains news items such as '30 Nov. 10. Encuesta Europea de Salud en España. Año 2009' and '30 Nov. 10. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros. Octubre 2010 (Datos provisionales)'. A blue arrow points from this section to a larger, magnified view of a table on the right.

¿Desea recibir las novedades del INE de forma automática?

Mediante la suscripción al servicio gratuito de noticias RSS del INE el usuario recibirá información sobre las novedades publicadas en nuestra web, **sin necesidad de tener que buscar la información o entrar en la página.**

El usuario recibirá un **aviso con el titular de la noticia** en el mismo momento en que se publique en nuestra página.