

3 de marzo de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Enero 2017. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en enero aumenta un 13,8% respecto al mismo mes de 2016**

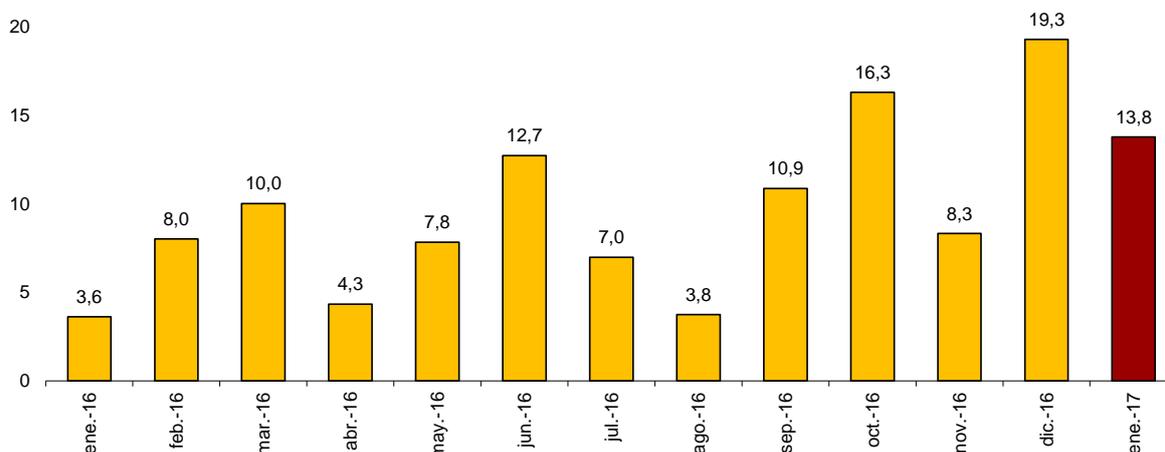
**El gasto medio diario se sitúa en 129 euros, un 5,8% más que en enero de 2016**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en enero alcanza los 4.252 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,8% respecto al mismo mes del año 2016.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.089 euros, con un aumento anual del 2,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 5,8% hasta los 129 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 8,5 días, lo que supone un descenso de 0,3 días respecto a la media de enero de 2016.

**Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales**



**Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero son Reino Unido (con el 17,9% del total), Alemania (12,4%) y países nórdicos (11,1%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 25,1% en tasa anual y el de los de Alemania aumenta un 12,8%. Los turistas procedentes de países nórdicos -Dinamarca,

Finlandia, Noruega y Suecia- reducen su gasto un 4,7%, mientras que los provenientes de Francia lo aumentan un 2,4%

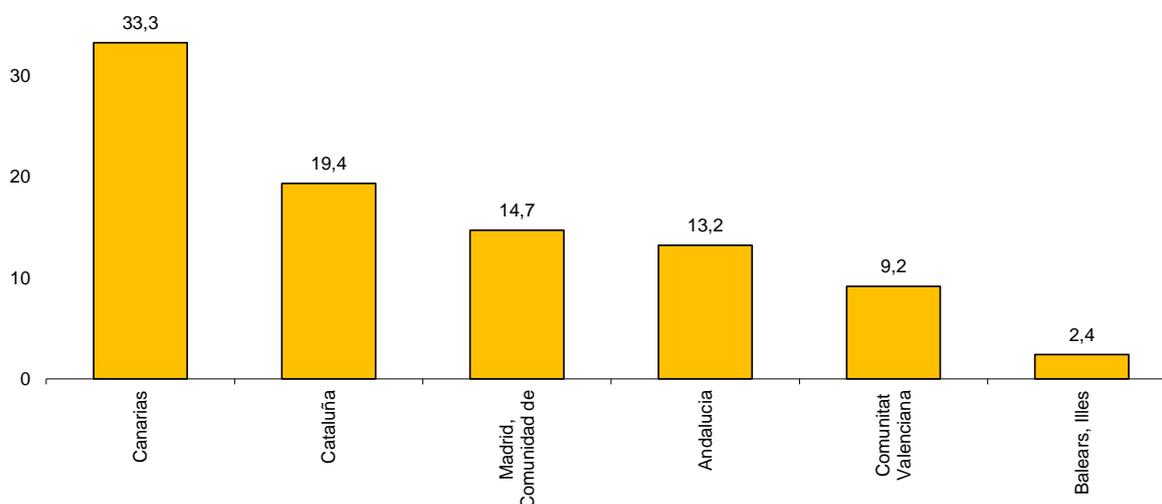
## Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Enero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.252</b>	<b>13,8</b>	<b>1.089</b>	<b>2,8</b>	<b>129</b>	<b>5,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,9</b>
Alemania	529	12,8	1.090	9,0	111	8,6	9,8	0,4
Francia	282	2,4	600	3,0	83	-2,5	7,3	5,7
Italia	174	15,0	688	2,7	116	15,4	5,9	-11,1
Países nórdicos	470	-4,7	1.244	-1,2	135	0,3	9,2	-1,5
Reino Unido	762	25,1	957	8,8	102	5,7	9,4	2,9
Resto del mundo	2.035	17,0	1.337	-2,0	165	7,5	8,1	-8,9

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de enero son Canarias (con el 33,3% del total), Cataluña (19,4%) y Comunidad de Madrid (14,7%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 11,3% en tasa anual en Canarias, y un 34,5% en Comunidad de Madrid. Sin embargo, disminuye un 0,9% en Cataluña.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan tasas anuales de variación positivas. Cabe destacar el crecimiento de Comunitat Valenciana (del 26,6%).

## Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Enero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.252</b>	<b>13,8</b>	<b>1.089</b>	<b>2,8</b>	<b>129</b>	<b>5,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,9</b>
Andalucía	563	10,7	1.080	-3,7	96	1,5	11,3	-5,1
Balears, Illes	102	6,1	956	1,4	114	5,4	8,4	-3,8
Canarias	1.416	11,3	1.186	3,3	133	3,3	8,9	0,0
Cataluña	823	-0,9	968	0,9	163	5,8	5,9	-4,7
Comunitat Valenciana	390	26,6	972	0,3	92	1,4	10,6	-1,1
Madrid, Comunidad de	625	34,5	1.286	9,9	202	21,0	6,4	-9,1
Resto de CCAA	332	30,0	964	6,0	105	20,3	9,2	-11,9

## Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,7% del total. Este gasto aumenta un 18,0% respecto a enero de 2016.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades* y el *gasto en paquete turístico*, con un 19,7% y 18,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 16,4% en tasa anual y el segundo un 5,5%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Enero 2017		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.252</b>	<b>100,0</b>	<b>13,8</b>
Gasto en paquete turístico	787	18,5	5,5
Gasto no incluido en paquete turístico	3.465	81,5	15,8
- Gasto en transporte internacional	965	22,7	18,0
- Gasto en alojamiento	547	12,9	24,7
- Gasto en manutención	681	16,0	11,0
- Gasto en actividades	838	19,7	16,4
- Otros gastos	434	10,2	8,2

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 57,6% del gasto total en enero lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 12,6%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 14,8%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,3% del total) sube un 16,2% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 7,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Enero 2017							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.252</b>	<b>13,8</b>	<b>1.089</b>	<b>2,8</b>	<b>129</b>	<b>5,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,9</b>
Mercado	3.134	13,4	1.125	0,9	159	1,2	7,1	-0,3
- Alojamiento hotelero	2.447	12,6	1.075	3,8	182	4,8	5,9	-0,9
- Resto de mercado	687	16,3	1.346	-13,2	109	-5,8	12,3	-7,9
De no mercado	1.118	14,8	1.000	7,6	84	13,2	11,9	-5,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.252</b>	<b>13,8</b>	<b>1.089</b>	<b>2,8</b>	<b>129</b>	<b>5,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,9</b>
Sin paquete turístico	3.075	16,2	1.072	3,1	122	7,0	8,8	-3,7
Con paquete turístico	1.177	7,8	1.137	2,2	153	3,6	7,5	-1,3
<b>TOTAL</b>	<b>4.252</b>	<b>13,8</b>	<b>1.089</b>	<b>2,8</b>	<b>129</b>	<b>5,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-2,9</b>
Ocio	3.421	22,1	1.089	3,8	133	6,6	8,2	-2,6
Negocios	340	-7,9	1.055	-0,7	184	-7,4	5,7	7,2
Otros motivos	490	-13,4	1.114	-0,2	90	1,4	12,4	-1,5

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en enero por ocio generan el 80,5% del gasto total (con un desembolso un 22,1% mayor que en enero de 2016).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en enero presentan un crecimiento del 15,6% respecto al mismo mes del año anterior.

El 26,5% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 8,5% respecto a enero de 2016).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada...) casi alcanza los 33,0 millones en enero, con un incremento anual del 7,5%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (32,3% del total). En enero registra 10,7 millones, un 8,1% más que en el mismo mes del año anterior.

Le siguen Andalucía (con 6,0 millones de pernoctaciones y un crecimiento del 10,9%) y Cataluña (con 4,9 millones, un 7,0% menos que en enero de 2016).

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Enero 2017			Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual			
<b>TOTAL</b>	<b>4.688.420</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>	<b>32.981.363</b>	<b>100,0</b>	<b>7,5</b>
Andalucía	801.767	17,1	30,0	5.995.486	18,2	10,9
Balears, Illes	114.578	2,4	3,1	901.231	2,7	0,7
Canarias	1.240.305	26,5	8,5	10.661.223	32,3	8,1
Cataluña	967.933	20,6	1,3	4.862.326	14,7	-7,0
Comunitat Valenciana	481.589	10,3	25,3	4.356.635	13,2	24,4
Madrid, Comunidad de	567.828	12,1	22,4	2.911.169	8,8	3,2
Resto de CCAA	514.420	11,0	34,3	3.293.294	10,0	11,2

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Tourist Expenditure Survey

Egatur

January 2017

Provisional data

### 1. International tourist expenditure according to country of residence

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>13.77</b>	<b>1,089</b>	<b>2.76</b>	<b>129</b>	<b>5.81</b>	<b>8.5</b>	<b>-2.88</b>
Germany	529	12.79	1,090	8.97	111	8.59	9.8	0.35
France	282	2.44	600	3.04	83	-2.46	7.3	5.65
Italy	174	15.03	688	2.65	116	15.40	5.9	-11.05
Nordic countries	470	-4.70	1,244	-1.22	135	0.28	9.2	-1.50
United Kingdom	762	25.10	957	8.77	102	5.72	9.4	2.89
Rest of the world	2,035	16.99	1,337	-1.98	165	7.53	8.1	-8.85

### 2. International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>13.77</b>	<b>1,089</b>	<b>2.76</b>	<b>129</b>	<b>5.81</b>	<b>8.5</b>	<b>-2.88</b>
Andalucía	563	10.70	1,080	-3.67	96	1.47	11.3	-5.07
Balears, Illes	102	6.06	956	1.40	114	5.43	8.4	-3.82
Canarias	1,416	11.25	1,186	3.32	133	3.27	8.9	0.04
Cataluña	823	-0.93	968	0.87	163	5.81	5.9	-4.67
Comunitat Valenciana	390	26.58	972	0.32	92	1.44	10.6	-1.11
Madrid, Comunidad de	625	34.48	1,286	9.93	202	20.99	6.4	-9.14
Rest of Spain	332	30.01	964	5.97	105	20.25	9.2	-11.88

### 3. International tourist expenditure according to main type of accommodation

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>13.77</b>	<b>1,089</b>	<b>2.76</b>	<b>129</b>	<b>5.81</b>	<b>8.5</b>	<b>-2.88</b>
Market	3,134	13.42	1,125	0.90	159	1.16	7.1	-0.26
- Hotel accommodation	2,447	12.64	1,075	3.82	182	4.78	5.9	-0.91
- Rest market	687	16.29	1,346	-13.24	109	-5.82	12.3	-7.87
Non-market	1,118	14.76	1,000	7.57	84	13.23	11.9	-5.00

### 4. International tourist expenditure according to type of organization

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>13.77</b>	<b>1,089</b>	<b>2.76</b>	<b>129</b>	<b>5.81</b>	<b>8.5</b>	<b>-2.88</b>
Without package	3,075	16.21	1,072	3.09	122	7.00	8.8	-3.65
With package	1,177	7.84	1,137	2.23	153	3.57	7.5	-1.29

## Tourist Expenditure Survey

**Egatur**

**January 2017**

Provisional data

### **9. International tourist expenditure according items**

	Total expenditure (millions of €)	Annual variation
<b>TOTAL</b>	<b>4,252</b>	<b>13.77</b>
Expenditure on tourist package	787	5.51
Expenditure excluded on tourist package		
- Expenditure on international transport	965	17.97
- Expenditure on accommodation	547	24.67
- Expenditure on food and drinks	681	11.01
- Expenditure on activities	838	16.35
- Other expenditure	434	8.22

**EGATUR (TABLE ANNEX)**

**January 2017**

**(2/2)**

3rd March 2017