

5 de enero de 2017

Encuesta de Gasto Turístico
Noviembre 2016. *Datos provisionales*

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en noviembre aumenta un 8,3% respecto al mismo mes de 2015

El gasto medio diario se sitúa en 138 euros, un 6,5% más que en noviembre de 2015

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en noviembre alcanza los 4.195 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,3% respecto al mismo mes del año 2015.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.023 euros, con un descenso anual del 0,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,5% hasta los 138 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,4 días, lo que supone un descenso de 0,5 días respecto a la media de noviembre de 2015.

Durante los 11 primeros meses de 2016 el gasto total aumenta un 8,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 73.124 millones de euros.

Países emisores

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 18,5% del total), Alemania (12,6%) y países nórdicos (11,5%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 17,7% en tasa anual y el de los de Alemania aumenta un 3,6%. Los turistas procedentes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- incrementan su gasto un 2,7%, mientras que los provenientes de Francia lo disminuyen un 8,9%.

Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.195	8,3	1.023	-0,8	138	6,5	7,4	-6,8
Alemania	530	3,6	969	-3,4	124	6,4	7,8	-9,2
Francia	291	-8,9	546	3,5	85	5,5	6,4	-1,9
Italia	155	11,8	664	1,1	101	-18,2	6,6	23,5
Países nórdicos	482	2,7	1.210	-6,3	144	8,2	8,4	-13,4
Reino Unido	776	17,7	895	4,7	120	7,6	7,5	-2,7
Resto del mundo	1.961	10,5	1.290	-6,0	173	6,8	7,5	-11,9

En los 11 primeros meses de 2016 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (21,0% del total). Le siguen Alemania (14,5%) y Francia (8,9%).

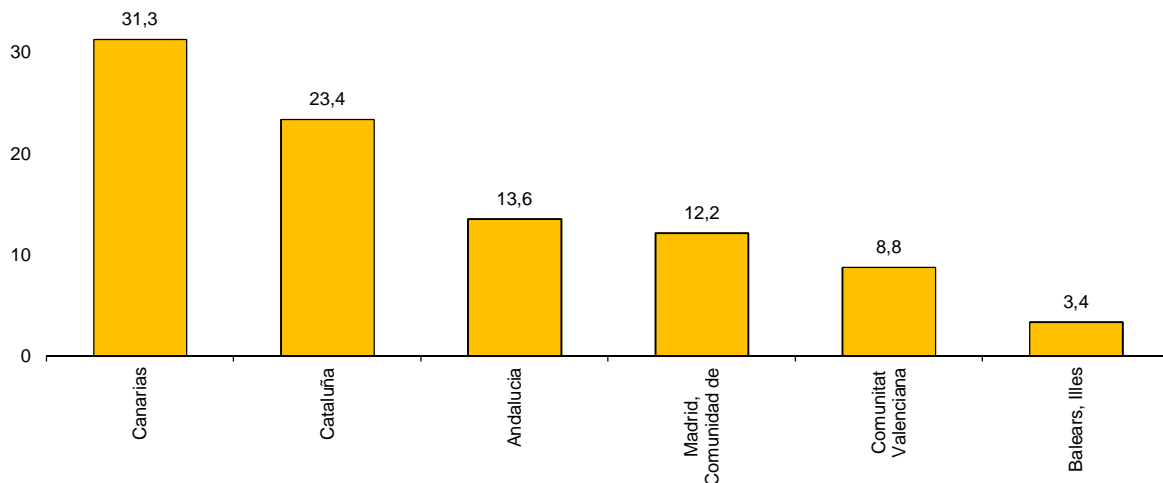
Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	73.124	100,0	8,4
Alemania	10.573	14,5	4,7
Francia	6.502	8,9	7,6
Italia	2.839	3,9	3,3
Países nórdicos	5.548	7,6	7,1
Reino Unido	15.336	21,0	12,2
Resto del mundo	32.325	44,2	8,8

Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de noviembre son Canarias (con el 31,3% del total), Cataluña (23,4%) y Andalucía (13,6%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 5,5% en tasa anual en Canarias, un 1,9% en Cataluña y un 7,4% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas. Cabe destacar el crecimiento de Comunitat Valenciana (del 30,4%).

Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL	4.195	8,3	1.023	-0,8	138	6,5	7,4	-6,8
Andalucía	569	7,4	1.032	-5,0	119	14,8	8,7	-17,3
Balears, Illes	141	7,7	925	-11,3	137	31,7	6,8	-32,7
Canarias	1.314	5,5	1.131	0,2	136	4,1	8,3	-3,8
Cataluña	982	1,9	968	3,4	171	22,6	5,7	-15,7
Comunitat Valenciana	368	30,4	975	10,2	95	-9,7	10,3	22,1
Madrid, Comunidad de	511	12,7	1.138	-6,9	211	-2,3	5,4	-4,7
Resto de CCAA	310	16,0	789	-5,9	108	-8,7	7,3	3,1

En los 11 primeros meses de 2016, las comunidades autónomas de destino principal con mayor gasto acumulado son Cataluña (con el 22,4% del total), Canarias (18,7%) e Illes Balears (17,6%).

Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	73.124	100,0	8,4
Andalucía	10.738	14,7	7,1
Balears, Illes	12.892	17,6	10,5
Canarias	13.661	18,7	10,7
Cataluña	16.389	22,4	3,5
Comunitat Valenciana	7.049	9,6	13,6
Madrid, Comunidad de	7.081	9,7	14,7
Otras comunidades autónomas	5.315	7,3	2,2

Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 22,6% del total. Este gasto aumenta un 14,5% respecto a noviembre de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en paquete* y el *gasto en actividades*, con un 18,6% y 18,4% del total, respectivamente. El primero aumenta un 1,1% en tasa anual y el segundo un 8,1%.

Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Datos mensuales		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.195	100,0	8,3
Gasto en paquete turístico	782	18,6	1,1
Gasto no incluido en paquete turístico	3.414	81,4	10,1
- Gasto en transporte internacional	949	22,6	14,5
- Gasto en alojamiento	581	13,8	11,0
- Gasto en manutención	648	15,5	3,7
- Gasto en actividades	773	18,4	8,1
- Otros gastos	463	11,0	13,5

Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 63,0% del gasto total en noviembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 8,0%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 8,4%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 72,4% del total) sube un 11,6% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 0,6%.

Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Datos mensuales							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
TOTAL (*)	4.195	8,3	1.023	-0,8	138	6,5	7,4	-6,8
Mercado	3.374	8,3	1.067	-1,8	164	4,1	6,5	-5,6
- Alojamiento hotelero	2.645	8,0	1.010	-0,2	186	2,7	5,4	-2,8
- Resto de mercado	729	9,3	1.340	-9,6	115	7,7	11,6	-16,0
De no mercado	822	8,4	876	2,4	84	11,5	10,5	-8,1
TOTAL	4.195	8,3	1.023	-0,8	138	6,5	7,4	-6,8
Sin paquete turístico	3.039	11,6	1.005	-0,9	134	9,2	7,5	-9,2
Con paquete turístico	1.157	0,6	1.074	-0,1	149	0,1	7,2	-0,2
TOTAL	4.195	8,3	1.023	-0,8	138	6,5	7,4	-6,8
Ocio	3.321	13,3	1.021	1,9	142	8,5	7,2	-6,1
Negocios	413	-17,0	996	-21,4	204	6,1	4,9	-25,9
Otros motivos	461	4,0	1.069	5,0	93	1,9	11,6	3,1

(*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en noviembre por ocio generan el 79,2% del gasto total (con un desembolso un 13,3% mayor que en noviembre de 2015).

Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas¹ de los viajes realizados por los turistas internacionales en noviembre presentan un crecimiento del 8,3% respecto al mismo mes del año anterior.

El 25,4% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 2,8% respecto a noviembre de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) casi alcanza los 30,4 millones en noviembre, con un incremento anual del 1,8%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (31,8% del total). En noviembre registra 9,7 millones, un 1,6% más que en el mismo mes del año anterior.

¹ Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

Le siguen Cataluña (con 5,7 millones de pernoctaciones y un descenso del 16,6%) y Andalucía (con 4,8 millones, un 5,7% menos que en noviembre de 2015).

Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Datos mensuales					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
TOTAL	4.715.716	100,0	8,3	30.391.658	100,0	1,8
Andalucía	727.215	15,4	13,5	4.847.159	15,9	-5,7
Balears, Illes	174.032	3,7	9,0	1.043.876	3,4	-15,3
Canarias	1.195.572	25,4	2,8	9.669.334	31,8	1,6
Cataluña	1.131.600	24,0	1,4	5.719.765	18,8	-16,6
Comunitat Valenciana	438.375	9,3	14,8	3.858.827	12,7	39,6
Madrid, Comunidad de	508.436	10,8	14,9	2.316.782	7,6	14,8
Resto de CCAA	540.486	11,5	19,4	2.935.915	9,7	25,3

Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

Enlace de series

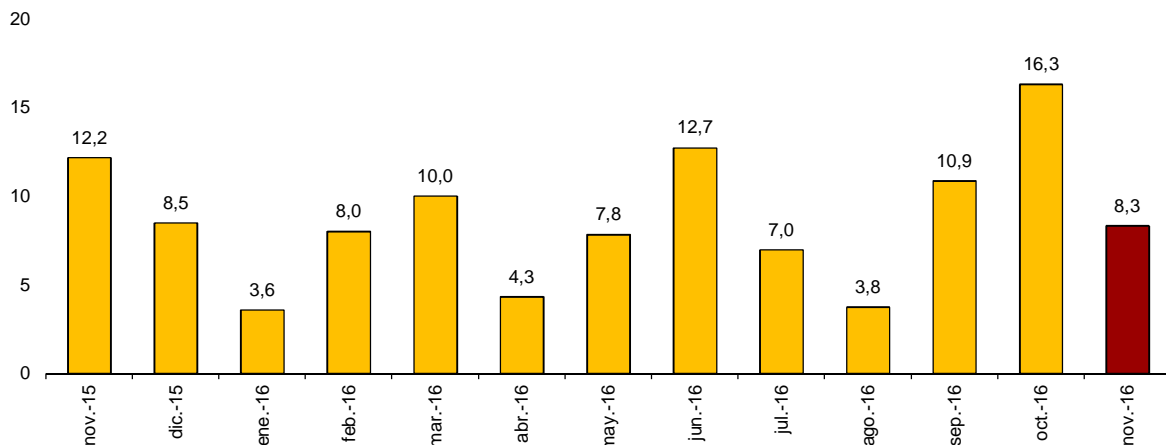
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 meses siguientes tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en www.ine.es.

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Tourist Expenditure Survey

Egatur

November 2016

Provisional data

1. International tourist expenditure according to country of residence

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	4,195	8.32	1,023	-0.80	138	6.45	7	-6.81
Germany	530	3.56	969	-3.42	124	6.35	8	-9.18
France	291	-8.91	546	3.47	85	5.52	6	-1.94
Italy	155	11.76	664	1.05	101	-18.15	7	23.46
Nordic countries	482	2.70	1,210	-6.34	144	8.20	8	-13.43
United Kingdom	776	17.74	895	4.69	120	7.55	7	-2.66
Rest of the world	1,961	10.52	1,290	-6.00	173	6.75	7	-11.94

2. International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	4,195	8.32	1,023	-0.80	138	6.45	7	-6.81
Andalucía	569	7.39	1,032	-5.02	119	14.82	9	-17.28
Balears, Illes	141	7.74	925	-11.30	137	31.71	7	-32.66
Canarias	1,314	5.53	1,131	0.20	136	4.13	8	-3.77
Cataluña	982	1.88	968	3.35	171	22.57	6	-15.68
Comunitat Valenciana	368	30.44	975	10.21	95	-9.70	10	22.05
Madrid, Comunidad de	511	12.67	1,138	-6.88	211	-2.32	5	-4.68
Rest of Spain	310	15.98	789	-5.88	108	-8.69	7	3.08

3. International tourist expenditure according to main type of accommodation

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	4,195	8.32	1,023	-0.80	138	6.45	7	-6.81
Market	3,374	8.30	1,067	-1.75	164	4.08	7	-5.60
- Hotel accommodation	2,645	8.04	1,010	-0.20	186	2.65	5	-2.78
- Rest market	729	9.28	1,340	-9.57	115	7.69	12	-16.03
Non-market	822	8.41	876	2.43	84	11.48	10	-8.11

4. International tourist expenditure according to type of organization

	Monthly data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	4,195	8.32	1,023	-0.80	138	6.45	7	-6.81
Without package	3,039	11.59	1,005	-0.90	134	9.19	7	-9.24
With package	1,157	0.59	1,074	-0.05	149	0.10	7	-0.15

Tourist Expenditure Survey

Egatur

November 2016

Provisional data

5. International tourist expenditure according to country of residence

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	73,124	8.41	1,022	-1.54	130	3.40	8	-4.78
Germany	10,573	4.70	985	-1.34	119	6.32	8	-7.20
France	6,502	7.56	604	0.45	84	-1.29	7	1.76
Italy	2,839	3.28	760	-2.24	110	-0.29	7	-1.95
Nordic countries	5,548	7.10	1,156	-3.62	134	1.36	9	-4.91
United Kingdom	15,336	12.21	904	-0.04	113	2.09	8	-2.09
Rest of the world	32,325	8.81	1,315	-3.19	166	5.59	8	-8.31

6. International tourist expenditure according to Autonomous Community of main destiny

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	73,124	8.41	1,022	-1.54	130	3.40	8	-4.78
Andalucía	10,738	7.11	1,058	-5.09	110	1.00	10	-6.03
Balears, Illes	12,892	10.49	999	-1.32	136	5.18	7	-6.18
Canarias	13,661	10.72	1,134	-1.76	130	1.44	9	-3.15
Cataluña	16,389	3.48	962	-0.34	162	13.37	6	-12.09
Comunitat Valenciana	7,049	13.63	944	-2.68	90	-3.00	11	0.33
Madrid, Comunidad de	7,081	14.70	1,331	1.89	206	4.91	6	-2.87
Rest of Spain	5,315	2.15	798	-3.76	101	-2.39	8	-1.41

7. International tourist expenditure according to main type of accommodation

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	73,124	8.41	1,022	-1.54	130	3.40	8	-4.78
Market	60,018	10.08	1,061	-1.32	153	4.26	7	-5.36
- Hotel accommodation	45,948	11.32	1,011	0.14	173	1.82	6	-1.65
- Rest market	14,070	6.23	1,262	-6.16	112	7.91	11	-13.04
Non-market	13,105	1.38	873	-3.43	76	-1.77	12	-1.69

8. International tourist expenditure according to type of organization

	Cumulative data							
	Total expenditure (millions of €)	Annual variation	Average expenditure by tourist	Annual variation	Daily average expenditure	Annual variation	Average duration of trips	Annual variation
TOTAL	73,124	8.41	1,022	-1.54	130	3.40	8	-4.78
Without package	49,815	7.15	1,000	-0.77	122	4.52	8	-5.06
With package	23,309	11.23	1,071	-3.56	150	-0.23	7	-3.33

Tourist Expenditure Survey

Egatur

November 2016

Provisional data

9. International tourist expenditure according items

	Total expenditure (millions of €)	Annual variation
TOTAL	4,195	8.32
Expenditure on tourist package	782	1.10
Expenditure excluded on tourist package		
- Expenditure on international transport	949	14.47
- Expenditure on accommodation	581	10.95
- Expenditure on food and drinks	648	3.72
- Expenditure on activities	773	8.13
- Other expenditure	463	13.54

EGATUR (TABLE ANNEX)

November 2016

(3/3)

5th January 2017