

3 de febrero de 2017

**Encuesta de Gasto Turístico**  
Diciembre 2016 y año 2016. *Datos provisionales*

**El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en diciembre aumenta un 19,3% respecto al mismo mes de 2015**

**En el conjunto de 2016 el gasto alcanzó los 77.625 millones de euros, con un incremento anual del 9,0%**

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en diciembre alcanza los 4.501 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,3% respecto al mismo mes del año 2015.

El gasto medio por turista en diciembre se sitúa en 1.131 euros, con un aumento anual del 5,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 7,2% hasta los 124 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 9,1 días, lo que supone un descenso de 0,2 días respecto a la media de diciembre de 2015.

**Países emisores**

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en diciembre son Reino Unido (con el 20,2% del total), Alemania (11,2%) y países nórdicos (11,0%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido crece un 24,1% en tasa anual y el de los de Alemania aumenta un 20,4%. Los turistas procedentes de países nórdicos -Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia- incrementan su gasto un 15,9%, y los provenientes de Francia, un 22,2%.

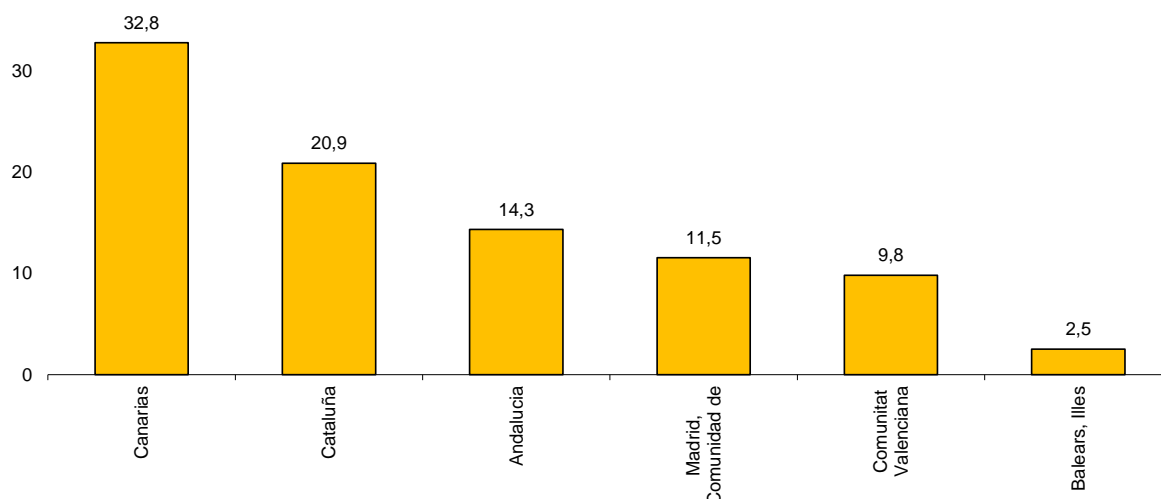
**Gasto de los turistas internacionales según país de residencia**

	Diciembre 2016							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,3</b>	<b>1.131</b>	<b>5,3</b>	<b>124</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,8</b>
Alemania	505	20,4	1.111	6,3	107	4,6	10,4	1,7
Francia	347	22,2	574	14,7	79	-0,9	7,3	15,8
Italia	208	21,3	801	12,1	87	0,7	9,2	11,3
Países nórdicos	495	15,9	1.344	6,8	132	1,8	10,2	5,0
Reino Unido	908	24,1	1.033	7,0	110	31,0	9,4	-18,3
Resto del mundo	2.039	17,2	1.442	0,0	161	0,3	8,9	-0,3

## Comunidades autónomas de destino principal

Las comunidades de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en el mes de diciembre son Canarias (con el 32,8% del total), Cataluña (20,9%) y Andalucía (14,3%).

Gasto total según CCAA de destino principal en %



El gasto de los turistas aumenta un 23,1% en tasa anual en Canarias, un 8,4% en Cataluña y un 16,5% en Andalucía.

El resto de comunidades de destino principal de los turistas presentan también tasas anuales de variación positivas. Cabe destacar el crecimiento de Comunitat Valenciana (del 40,6%).

### Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Diciembre 2016							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,3</b>	<b>1.131</b>	<b>5,3</b>	<b>124</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,8</b>
Andalucía	646	16,5	1.303	5,0	99	29,0	13,2	-18,6
Balears, Illes	114	15,1	1.121	9,0	108	1,1	10,4	7,8
Canarias	1.475	23,1	1.180	3,8	129	-1,6	9,2	5,5
Cataluña	940	8,4	983	0,9	146	3,9	6,7	-2,9
Comunitat Valenciana	442	40,6	1.210	23,3	101	9,4	11,9	12,7
Madrid, Comunidad de	520	29,2	1.230	1,6	215	-0,1	5,7	1,8
Resto de CCAA	365	8,0	941	3,7	94	3,2	10,1	0,5

### Partidas de gasto

El *gasto en transporte internacional* (no incluido en el paquete turístico) es la principal partida, con un 21,2% del total. Este gasto aumenta un 20,6% respecto a diciembre de 2015.

Las siguientes partidas son el *gasto en actividades* y el *gasto en paquete turístico*, con un 20,9% y 17,5% del total, respectivamente. La primera aumenta un 27,7% en tasa anual y la segunda un 7,8%.

## Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Diciembre 2016		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>100,0</b>	<b>19,3</b>
Gasto en paquete turístico	787	17,5	7,8
Gasto no incluido en paquete turístico	3.715	82,5	22,1
- Gasto en transporte internacional	953	21,2	20,6
- Gasto en alojamiento	600	13,3	28,2
- Gasto en manutención	718	15,9	17,9
- Gasto en actividades	941	20,9	27,7
- Otros gastos	504	11,2	14,6

## Tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

El 54,4% del gasto total en diciembre lo realizan turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 13,1%. Por su parte, el gasto de los que se alojan en alojamientos de no mercado crece un 29,6%.

El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico (que representa el 74,2% del total) sube un 24,0% en tasa anual. Por otro lado, el de los que contratan paquete turístico se incrementa un 7,7%.

## Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal, forma de organización y motivo principal del viaje

	Diciembre 2016							
	Gasto total (millones de euros)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL (*)</b>	<b>4.501</b>	<b>19,3</b>	<b>1.131</b>	<b>5,3</b>	<b>124</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,8</b>
Mercado	3.417	16,4	1.203	1,1	147	2,5	8,2	-1,3
- Alojamiento hotelero	2.447	13,1	1.064	1,7	189	5,2	5,6	-3,3
- Resto de mercado	970	25,5	1.791	-6,9	95	2,7	19,0	-9,3
De no mercado	1.084	29,6	952	18,8	84	20,6	11,4	-1,5
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,3</b>	<b>1.131</b>	<b>5,3</b>	<b>124</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,8</b>
Sin paquete turístico	3.339	24,0	1.136	8,4	117	8,6	9,7	-0,2
Con paquete turístico	1.163	7,7	1.117	-2,4	151	5,7	7,4	-7,7
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,3</b>	<b>1.131</b>	<b>5,3</b>	<b>124</b>	<b>7,2</b>	<b>9,1</b>	<b>-1,8</b>
Ocio	3.414	23,1	1.098	4,2	134	8,2	8,2	-3,7
Negocios	408	11,5	1.206	-0,5	143	-6,1	8,4	6,1
Otros motivos	680	7,0	1.279	16,6	86	5,0	14,9	11,1

(\*): Se distinguen dos grupos principales de alojamiento en función si ha habido o no transacción monetaria: de mercado (alojamiento de pago; hoteles, alojamiento en alquiler, camping, casa rural y otro alojamiento de mercado) o de no mercado (vivienda en propiedad, vivienda de familiares y amigos y otro alojamiento de no mercado).

En cuanto al motivo del viaje, los turistas que visitan España en diciembre por ocio generan el 75,8% del gasto total (con un desembolso un 23,1% mayor que en diciembre de 2015).

## Etapas de los viajes y pernoctaciones por comunidades autónomas

Las etapas<sup>1</sup> de los viajes realizados por los turistas internacionales en diciembre presentan un crecimiento del 14,2% respecto al mismo mes del año 2015.

El 28,2% de estas etapas se realizan en Canarias (con un aumento del 18,2% respecto a diciembre de 2015).

Por su parte, el número total de pernoctaciones realizadas por los turistas internacionales en todo tipo de alojamientos (hoteles, apartamentos, vivienda propia, vivienda de familiares o amigos, vivienda alquilada....) supera los 36,1 millones en diciembre, con un incremento anual del 11,3%.

Canarias es la comunidad con más pernoctaciones (31,7% del total). En diciembre registra 11,5 millones, un 25,2% más que en el mismo mes del año anterior.

Le siguen Andalucía (con 6,6 millones de pernoctaciones, un 9,6% menos en tasa anual) y Cataluña (con 6,3 millones, un 1,4% más que en diciembre de 2015).

### Etapas y pernoctaciones de las etapas según comunidad autónoma de destino

	Diciembre 2016					
	Número de etapas	Porcentaje	Variación anual	Número de pernoctaciones	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.605.136</b>	<b>100,0</b>	<b>14,2</b>	<b>36.161.493</b>	<b>100,0</b>	<b>11,3</b>
Andalucía	673.969	14,6	9,6	6.592.612	18,2	-9,6
Balears, Illes	113.165	2,5	10,8	1.080.137	3,0	16,9
Canarias	1.296.970	28,2	18,2	11.467.155	31,7	25,2
Cataluña	1.038.022	22,5	6,7	6.262.259	17,3	1,4
Comunitat Valenciana	424.335	9,2	20,8	4.363.223	12,1	28,9
Madrid, Comunidad de	504.963	11,0	30,9	2.420.151	6,7	38,3
Resto de CCAA	553.713	12,0	9,3	3.975.957	11,0	4,8

<sup>1</sup> Una etapa es cada una de las paradas con pernoctación de un viaje. Un viaje tendrá tantas etapas como destinos intermedios en los que se ha pernoctado al menos una noche.

## Resultados del conjunto del año 2016

El gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2016 fue de 77.625 millones de euros, un 9,0% superior al de 2015.

El país que más gasto realizó fue Reino Unido, con 16.244 millones de euros, un 12,8% más que en 2015. Le siguieron Alemania (con 11.078 millones y un aumento del 5,3%) y Francia (con 6.849 millones y un incremento del 8,2%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según país de residencia

	Año 2016		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>
Alemania	11.078	14,3	5,3
Francia	6.849	8,8	8,2
Italia	3.047	3,9	4,3
Países nórdicos	6.043	7,8	7,8
Reino Unido	16.244	20,9	12,8
Resto del mundo	34.364	44,3	9,3

Por comunidades autónomas, las que concentraron mayor gasto total en 2016 fueron Cataluña (con 17.328 millones, un 3,7% más que en 2015), Canarias (con 15.136 millones y un incremento del 11,8%) e Illes Balears (con 13.006 millones y un aumento del 10,5%).

### Gasto acumulado de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Año 2016		
	Gasto total (millones de euros)	Porcentaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>
Andalucía	11.384	14,7	7,6
Balears, Illes	13.006	16,8	10,5
Canarias	15.136	19,5	11,8
Cataluña	17.328	22,3	3,7
Comunitat Valenciana	7.491	9,7	14,9
Madrid, Comunidad de	7.600	9,8	15,6
Otras comunidades autónomas	5.680	7,3	2,5

## Nota metodológica

El objetivo principal de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es obtener información mensual del gasto turístico realizado por visitantes no residentes en España en sus viajes a nuestro país.

La vinculación entre EGATUR y FRONTUR es muy estrecha ya que las estimaciones de ésta última se utilizan como población objetivo a la que se elevan los datos de EGATUR. Además se ha llevado a cabo una integración muestral de ambas operaciones, de tal forma que la muestra de EGATUR es una submuestra de la de FRONTUR.

Para la elaboración de EGATUR se siguen las definiciones y recomendaciones internacionales de la OMT y de EUROSTAT en esta materia.

El diseño muestral se define para cada vía de acceso de manera independiente, fijando una fracción de submuestreo a partir de la muestra de FRONTUR.

Así en carretera se calcula según el país fronterizo del punto de encuestación, el tipo de visitante (turista y excursionista) y el país de residencia del mismo.

En aeropuerto se tienen en cuenta los mismos estratos que en FRONTUR y la fracción de submuestreo se establece en función del tamaño de la celda (con fracciones que van desde el 100%, en celdas de menos de 100 registros, a 20% en celdas con más de 350).

En puertos la fracción de submuestreo es aproximadamente del 30%, mientras que en ferrocarril es del 14%.

El tamaño muestral teórico anual de EGATUR supera las 127.000 encuestas, que se reparten a lo largo del año, teniendo en cuenta el diseño antes descrito y la estacionalidad del flujo de los viajeros.

La recogida de información se realiza por entrevista directa cuando el viajero abandona España, mediante cuestionario electrónico multilingüe.

En la web del INE se pone a disposición de los usuarios un plan de tabulación más completo, con las principales series de agregados, así como el fichero de microdatos del mes de referencia.

## Enlace de series

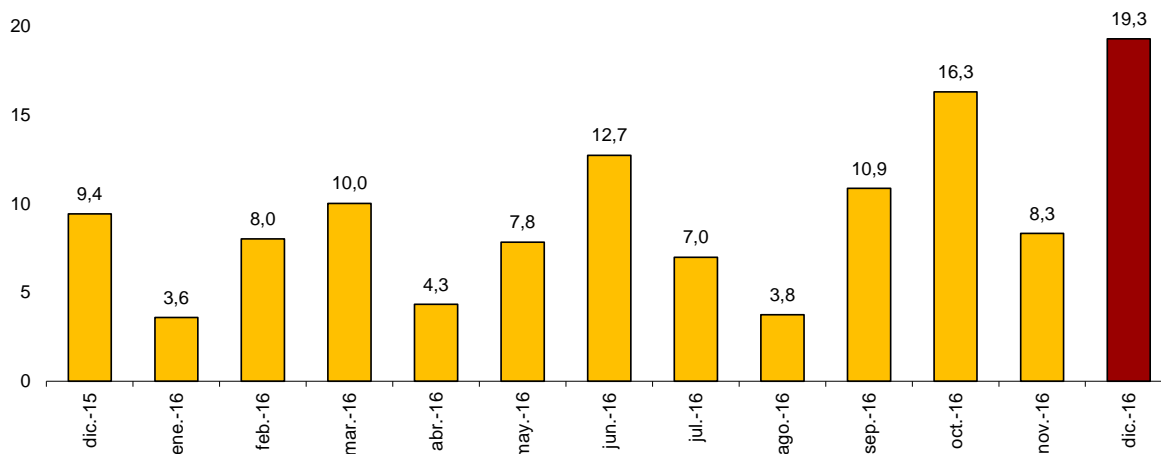
El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta EGATUR, por lo que sus resultados no resultan directamente comparables con los de la serie anterior publicada por Turespaña hasta el mes de referencia de septiembre de 2015. En consecuencia, es necesario realizar un enlace estadístico con objeto de construir series homogéneas de datos.

El enlace trata de captar los efectos estadísticos debidos a las modificaciones en el diseño y otros cambios metodológicos, con objeto de facilitar la obtención de tasas de variación del mes actual respecto al mismo mes del año anterior para los principales agregados sobre el gasto turístico del turismo receptor, como si los resultados correspondientes a ambos meses hubieran sido recogidos utilizando la misma metodología.

Así pues, a partir de octubre de 2015, durante los 12 meses siguientes tras la transferencia de las operaciones de demanda turística FRONTUR y EGATUR desde Turespaña al INE, las tasas anuales enlazadas hacia atrás con la serie anterior publicada por Turespaña, se difundirán calculadas según la técnica de enlace estadístico diseñada por el INE.

La descripción de la técnica de enlace, junto con la nueva metodología general de FRONTUR y EGATUR y los cambios introducidos respecto a la anterior, están disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Tasa de variación anual del gasto total de los turistas internacionales



Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Diciembre 2016

Datos provisionales

### 1. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,29</b>	<b>1.131</b>	<b>5,30</b>	<b>124</b>	<b>7,17</b>	<b>9</b>	<b>-1,75</b>
Alemania	505	20,42	1.111	6,31	107	4,56	10	1,67
Francia	347	22,19	574	14,73	79	-0,91	7	15,79
Italia	208	21,27	801	12,07	87	0,69	9	11,30
Países Nórdicos	495	15,91	1.344	6,84	132	1,78	10	4,98
Reino Unido	908	24,06	1.033	6,99	110	30,97	9	-18,31
Resto del mundo	2.039	17,18	1.442	0,01	161	0,29	9	-0,28

### 2. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,29</b>	<b>1.131</b>	<b>5,30</b>	<b>124</b>	<b>7,17</b>	<b>9</b>	<b>-1,75</b>
Andalucía	646	16,52	1.303	5,03	99	29,04	13	-18,61
Balears, Illes	114	15,10	1.121	9,00	108	1,13	10	7,78
Canarias	1.475	23,13	1.180	3,80	129	-1,58	9	5,47
Cataluña	940	8,35	983	0,88	146	3,93	7	-2,93
Comunitat Valenciana	442	40,61	1.210	23,26	101	9,40	12	12,67
Madrid, Comunidad de	520	29,17	1.230	1,64	215	-0,14	6	1,78
Resto de CCAA	365	7,99	941	3,73	94	3,24	10	0,48

### 3. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,29</b>	<b>1.131</b>	<b>5,30</b>	<b>124</b>	<b>7,17</b>	<b>9</b>	<b>-1,75</b>
Mercado	3.417	16,35	1.203	1,13	147	2,46	8	-1,30
- Alojamiento hotelero	2.447	13,09	1.064	1,68	189	5,18	6	-3,33
- Resto de mercado	970	25,48	1.791	-6,87	95	2,68	19	-9,31
No de mercado	1.084	29,63	952	18,81	84	20,58	11	-1,47

### 4. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos mensuales							
	Gasto total	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
	(millones de €)		(euros)		(euros)		(días)	
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,29</b>	<b>1.131</b>	<b>5,30</b>	<b>124</b>	<b>7,17</b>	<b>9</b>	<b>-1,75</b>
Sin paquete	3.339	23,95	1.136	8,39	117	8,59	10	-0,19
Con paquete	1.163	7,68	1.117	-2,44	151	5,67	7	-7,67



## Encuesta de Gasto Turístico

### Egatur

Diciembre 2016

Datos acumulados provisionales

#### 5. Gasto de los turistas internacionales según país de residencia

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista	Variación anual	Gasto medio diario	Variación anual	Duración media del viaje	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>8,99</b>	<b>1.027</b>	<b>-1,17</b>	<b>129</b>	<b>3,59</b>	<b>8</b>	<b>-4,59</b>
Alemania	11.078	5,33	990	-1,00	118	6,17	8	-6,76
Francia	6.849	8,22	602	1,09	84	-1,31	7	2,43
Italia	3.047	4,34	763	-1,39	108	-0,47	7	-0,92
Países Nórdicos	6.043	7,77	1.169	-2,85	134	1,39	9	-4,17
Reino Unido	16.244	12,81	911	0,33	113	3,59	8	-3,14
Resto del mundo	34.364	9,27	1.322	-2,99	165	5,28	8	-7,86

#### 6. Gasto de los turistas internacionales según comunidad autónoma de destino principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>8,99</b>	<b>1.027</b>	<b>-1,17</b>	<b>129</b>	<b>3,59</b>	<b>8</b>	<b>-4,59</b>
Andalucía	11.384	7,60	1.070	-4,58	110	2,58	10	-6,98
Balears, Illes	13.006	10,53	1.000	-1,24	136	5,13	7	-6,06
Canarias	15.136	11,82	1.138	-1,25	130	1,16	9	-2,38
Cataluña	17.328	3,73	963	-0,28	161	12,80	6	-11,59
Comunitat Valenciana	7.491	14,93	957	-1,46	90	-2,35	11	0,91
Madrid, Comunidad de	7.600	15,58	1.323	1,82	207	4,64	6	-2,70
Resto de CCAA	5.680	2,51	806	-3,32	100	-2,04	8	-1,30

#### 7. Gasto de los turistas internacionales según tipo de alojamiento principal

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>8,99</b>	<b>1.027</b>	<b>-1,17</b>	<b>129</b>	<b>3,59</b>	<b>8</b>	<b>-4,59</b>
Mercado	63.436	10,40	1.068	-1,18	153	4,15	7	-5,12
- Alojamiento hotelero	48.395	11,40	1.014	0,22	174	1,98	6	-1,73
- Resto de mercado	15.040	7,30	1.286	-5,92	111	7,38	12	-12,39
No de mercado	14.189	3,10	879	-2,06	76	-0,38	11	-1,68

#### 8. Gasto de los turistas internacionales según forma de organización

	Datos acumulados							
	Gasto total (millones de €)	Variación anual	Gasto medio por turista (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Duración media del viaje (días)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>77.625</b>	<b>8,99</b>	<b>1.027</b>	<b>-1,17</b>	<b>129</b>	<b>3,59</b>	<b>8</b>	<b>-4,59</b>
Sin paquete	53.153	8,07	1.008	-0,23	122	4,71	8	-4,72
Con paquete	24.472	11,05	1.073	-3,51	150	0,05	7	-3,56

## Encuesta de Gasto Turístico

Egatur

Diciembre 2016

Datos provisionales

### 9. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

	Gasto total (millones de €)	Variación anual
<b>TOTAL</b>	<b>4.501</b>	<b>19,29</b>
Gasto en paquete turístico	787	7,77
Gasto no incluido en paquete turístico	3.715	22,06
- Gasto en transporte internacional	953	20,57
- Gasto en alojamiento	600	28,16
- Gasto en manutención	718	17,88
- Gasto en actividades	941	27,65
- Otros gastos	504	14,63

EGATUR (ANEXO DE TABLAS)

Diciembre 2016

(3/3)

3 de febrero de 2017