

28 de junio de 2017

(Text in translation process)

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Primer trimestre de 2017**

El número de viajes de los residentes en España baja un 2,6% en el primer trimestre¹ y se sitúa en 39,3 millones

El gasto total disminuye un 10,4%, hasta los 7.159 millones de euros

Andalucía, Cataluña y Castilla y León son los principales destinos

Los residentes en España realizan 39,3 millones de viajes en el primer trimestre de 2017, un 2,6% menos que en el mismo periodo de 2016.

El 91,7% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 2,4% respecto al primer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 8,3% del total, bajan un 4,6%.

Viajes y duración media según destino

	Trimestre I 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	2,9	-14,8
España	36.015.344	91,7	-2,4	2,6	-14,5
Extranjero	3.260.059	8,3	-4,6	6,7	-14,7

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

Las *Visitas a familiares o amigos*, que son el motivo principal del 42,2% de los viajes, registran un descenso anual del 7,9%. Por su parte, los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que representan el 40,5% del total, se reducen un 1,3%.

Por el contrario, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* y por *Otros motivos*², aumentan un 12,6% y un 5,1%, respectivamente.

¹ Dado que en 2017 la Semana Santa se celebró en abril, y que en 2016 tuvo lugar en marzo, es conveniente esperar a disponer de los resultados de esta encuesta del próximo trimestre para analizar en conjunto los datos.

Mientras que en los viajes internos el principal motivo para viajar es visitar a familiares o amigos (43,8%), la mayor parte de los viajes al extranjero son de ocio (59,2%). (Text not translation process)

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Trimestre I 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	2,9	-14,8
Ocio, recreo y vacaciones	15.908.707	40,5	-1,3	2,7	-15,4
Visitas a familiares o amigos	16.555.577	42,2	-7,9	3,2	-14,0
Negocios y otros motivos profesionales	4.314.062	11,0	12,6	2,8	-5,6
Otros motivos	2.497.056	6,4	5,1	3,0	-25,0
ESPAÑA	36.015.344	100,0	-2,4	2,6	-14,5
Ocio, recreo y vacaciones	13.978.454	38,8	-1,8	2,5	-17,3
Visitas a familiares o amigos	15.767.170	43,8	-7,3	2,6	-14,2
Negocios y otros motivos profesionales	3.888.168	10,8	14,3	2,7	-2,5
Otros motivos	2.381.552	6,6	6,3	2,8	-17,4
EXTRANJERO	3.260.059	100,0	-4,6	6,7	-14,7
Ocio, recreo y vacaciones	1.930.254	59,2	2,3	4,5	-8,1
Visitas a familiares o amigos	788.407	24,2	-18,3	13,5	-4,6
Negocios y otros motivos profesionales	425.895	13,1	-0,7	4,0	-16,6
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 48,3% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos. Casi 17,4 millones de viajes utilizan este tipo de alojamiento, con un descenso anual del 4,3%.

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (55,8% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra un aumento del 3,9% respecto al primer trimestre del año pasado.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

(Text in translation process)

	Trimestre I 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	2,9	-14,8
Mercado	13.037.071	33,2	-4,1	3,0	-8,8
- Hotelero	8.766.168	22,3	-5,2	2,9	-6,6
- Vivienda en alquiler	1.719.871	4,4	-14,4	3,7	-12,9
- Resto de mercado	2.551.031	6,5	8,9	3,1	-10,9
No de mercado	26.238.331	66,8	-1,7	2,9	-17,6
- Vivienda en propiedad	7.722.384	19,7	7,0	2,5	-20,9
- Viviendas de familiares o amigos	18.227.482	46,4	-5,1	3,1	-16,1
- Resto no de mercado	288.465	0,7	-0,7	2,5	-14,6
ESPAÑA	36.015.344	100,0	-2,4	2,6	-14,5
Mercado	10.700.271	29,7	-5,9	2,8	-7,0
- Hotelero	6.945.500	19,3	-7,3	2,6	-3,9
- Vivienda en alquiler	1.372.560	3,8	-19,2	3,5	-9,2
- Resto de mercado	2.382.211	6,6	9,3	2,8	-11,8
No de mercado	25.315.072	70,3	-0,8	2,5	-17,7
- Vivienda en propiedad	7.649.352	21,2	8,3	2,5	-17,7
- Viviendas de familiares o amigos	17.399.445	48,3	-4,3	2,5	-17,7
- Resto no de mercado	266.275	0,7	-2,2	2,3	-10,1
EXTRANJERO	3.260.059	100,0	-4,6	6,7	-14,7
Mercado	2.336.800	71,7	4,9	4,3	-17,0
- Hotelero	1.820.668	55,8	3,9	4,0	-16,0
- Resto de mercado	516.132	15,8	8,6	5,3	-20,4
No de mercado	923.259	28,3	-22,3	12,7	-0,7

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 80,7% de los viajes con destino interno, un 4,9% menos que en el mismo trimestre de 2016.

En el 63,7% de los viajes al extranjero se usa el transporte aéreo, con un descenso del 7,1%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Trimestre I 2017				
	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	2,9	-14,8
Transporte aéreo	3.544.516	9,0	-9,6	6,5	-12,1
Vehículo propio	30.096.954	76,6	-4,6	2,4	-16,4
Autobús	2.100.240	5,3	9,0	3,3	-7,8
Tren	2.748.833	7,0	22,6	3,2	-6,5
Transporte marítimo	296.255	0,8	-0,3	5,0	-22,7
Otro tipo de transportes	488.605	1,2	35,8	4,3	-15,1
ESPAÑA	36.015.344	100,0	-2,4	2,6	-14,5
Transporte aéreo	1.469.244	4,1	-13,0	5,0	-2,9
Vehículo propio	29.070.906	80,7	-4,9	2,3	-16,7
Autobús	2.040.399	5,7	11,1	3,0	-14,8
Tren	2.725.565	7,6	24,1	3,2	-6,2
Transporte marítimo	241.661	0,7	-10,1	3,9	-26,1
Otro tipo de transportes	467.568	1,3	44,4	4,3	-15,7
EXTRANJERO	3.260.059	100,0	-4,6	6,7	-14,7
Transporte aéreo	2.075.272	63,7	-7,1	7,6	-16,8
Vehículo propio	1.026.048	31,5	4,4	4,1	-15,4
Resto	158.739	4,9	-20,7	10,7	46,0

(Text in translation process)

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el primer trimestre son Andalucía (con el 16,1% del total), Cataluña (12,8%) y Castilla y León (10,0%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Castilla y León (con 1.586 viajes por cada 1.000 habitantes³), Aragón (1.457) y Cantabria (1.278).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Trimestre I 2017				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media
	Total	%	Total	Índice sobre la media	Pernoctaciones
TOTAL	39.275.402	100,0	784	100,0	2,9
Extranjero	3.260.059	8,3	6,7
Andalucía	6.334.721	16,1	772	98,4	2,8
Aragón	2.021.077	5,1	1.457	185,9	2,4
Asturias, Principado de	919.403	2,3	904	115,3	2,5
Balears, Illes	528.316	1,3	514	65,6	3,0
Canarias	1.200.099	3,1	559	71,4	3,4
Cantabria	785.337	2,0	1.278	163,0	2,4
Castilla y León	3.907.936	10,0	1.586	202,2	2,6
Castilla - La Mancha	2.556.447	6,5	1.214	154,9	2,2
Cataluña	5.020.968	12,8	696	88,7	2,2
Comunitat Valenciana	3.328.613	8,5	659	84,0	2,8
Extremadura	1.128.301	2,9	1.059	135,0	3,1
Galicia	2.231.611	5,7	781	99,6	2,4
Madrid, Comunidad de	3.327.716	8,5	554	70,6	2,7
Murcia, Región de	588.851	1,5	437	55,8	2,3
Navarra, Comunidad Foral de	729.936	1,9	1.199	152,9	2,4
País Vasco	1.123.727	2,9	546	69,7	2,4
Rioja, La	270.294	0,7	913	116,5	2,1
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



Comunidades autónomas de origen

Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 17,3% del total en el primer trimestre. Por detrás se sitúan Cataluña (16,3%) y Andalucía (15,4%).

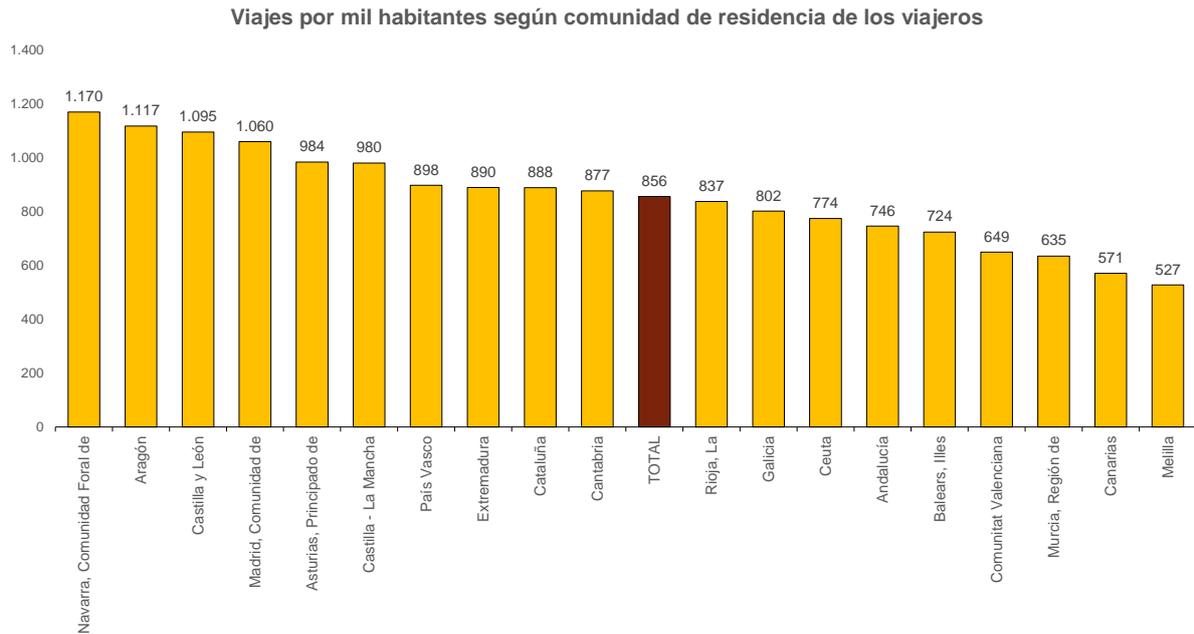
Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Trimestre I 2017				
	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	39.275.402	100,0	856	100,0	2,9
Andalucía	6.036.175	15,4	746	87,2	2,9
Aragón	1.445.636	3,7	1.117	130,6	2,8
Asturias, Principado de	998.381	2,5	984	115,0	2,5
Balears, Illes	777.764	2,0	724	84,6	4,2
Canarias	1.222.438	3,1	571	66,7	3,9
Cantabria	506.363	1,3	877	102,4	2,8
Castilla y León	2.626.544	6,7	1.095	128,0	2,7
Castilla - La Mancha	1.999.958	5,1	980	114,5	2,9
Cataluña	6.411.118	16,3	888	103,8	2,9
Comunitat Valenciana	3.282.710	8,4	649	75,9	2,7
Extremadura	929.421	2,4	890	104,0	3,0
Galicia	2.339.898	6,0	802	93,7	2,5
Madrid, Comunidad de	6.777.192	17,3	1.060	123,8	3,2
Murcia, Región de	956.969	2,4	635	74,2	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	742.195	1,9	1.170	136,7	2,6
País Vasco	1.870.277	4,8	898	104,9	2,9
Rioja, La	250.721	0,6	837	97,8	2,4
Ceuta	61.299	0,2	774	90,5	5,2
Melilla	40.341	0,1	527	61,6	4,7

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en origen.

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad Foral de Navarra (1.170 viajes por cada 1.000 habitantes), Aragón (1.117) y Castilla y León (1.095).

Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Canarias (571 viajes por cada 1.000 habitantes), Región de Murcia (635) y Comunitat Valenciana (649).



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del primer trimestre es de 7.159 millones de euros, lo que supone un descenso del 10,4% respecto al mismo periodo de 2016.

En los viajes con destino nacional el gasto total baja un 11,2% y en los realizados al extranjero se reduce un 8,7%.

El gasto medio diario se sitúa en 52 euros en los viajes con destino interno y en 106 euros en los viajes al extranjero.

Gastos según destino

Trimestre I 2017							
Gasto total				Gasto medio		Gasto medio diario	
Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	
TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	182	-8,1	62	7,9
España	4.858,8	67,9	-11,2	135	-9,1	52	6,4
Extranjero	2.300,0	32,1	-8,7	705	-4,3	106	12,2

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años.

(Text in translation process)

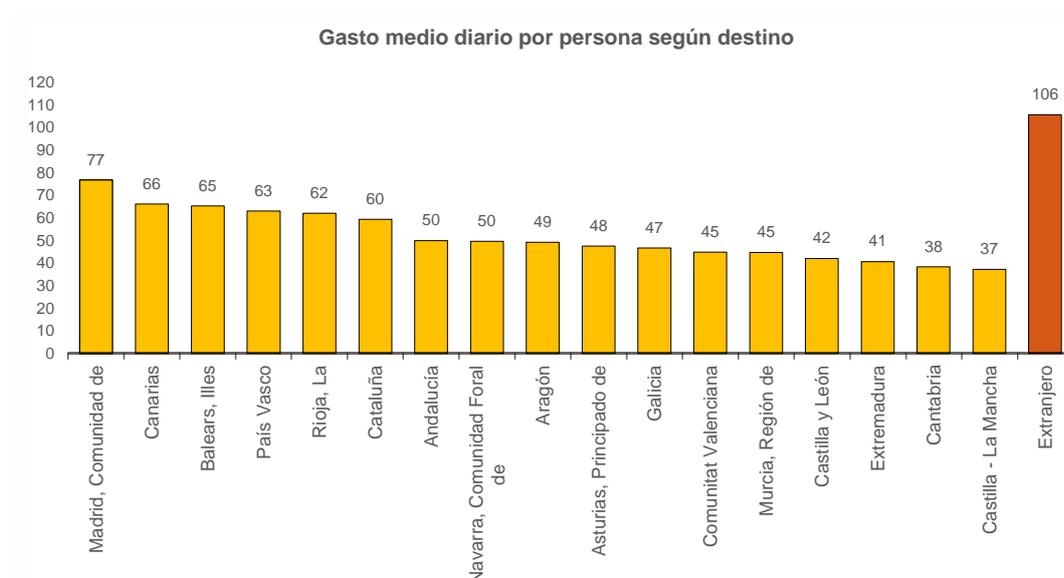
En los viajes internos, el gasto en bares y restaurantes representa el mayor porcentaje del gasto total (26,2%) seguido del gasto en transporte (25,3%). El primero se reduce un 12,3% respecto al primer trimestre de 2016 y el segundo baja un 6,3%.

En los viajes al extranjero, el gasto en transporte supone el 33,0% del total, con un descenso anual del 9,6%.

Gasto por partidas de gasto según destino

	Trimestre I 2017								
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	4.858,8	100,0	-11,2	2.300,0	100,0	-8,7
Gasto en paquete turístico	503,5	7,0	-7,5	195,3	4,0	-11,4	308,1	13,4	-4,9
Gasto no incluido en paquete turístico	6.655,3	93,0	-10,6	4.663,5	96,0	-11,2	1.991,8	86,6	-9,2
- Gasto en alojamiento	1.453,4	20,3	-7,5	994,1	20,5	-10,2	459,3	20,0	-1,4
- Gasto en transporte	1.987,7	27,8	-7,6	1.229,3	25,3	-6,3	758,4	33,0	-9,6
- Gasto en bares y restaurantes	1.655,7	23,1	-14,1	1.272,5	26,2	-12,3	383,2	16,7	-19,5
- Otros gastos	1.558,5	21,8	-13,2	1.167,6	24,0	-15,6	390,9	17,0	-5,4

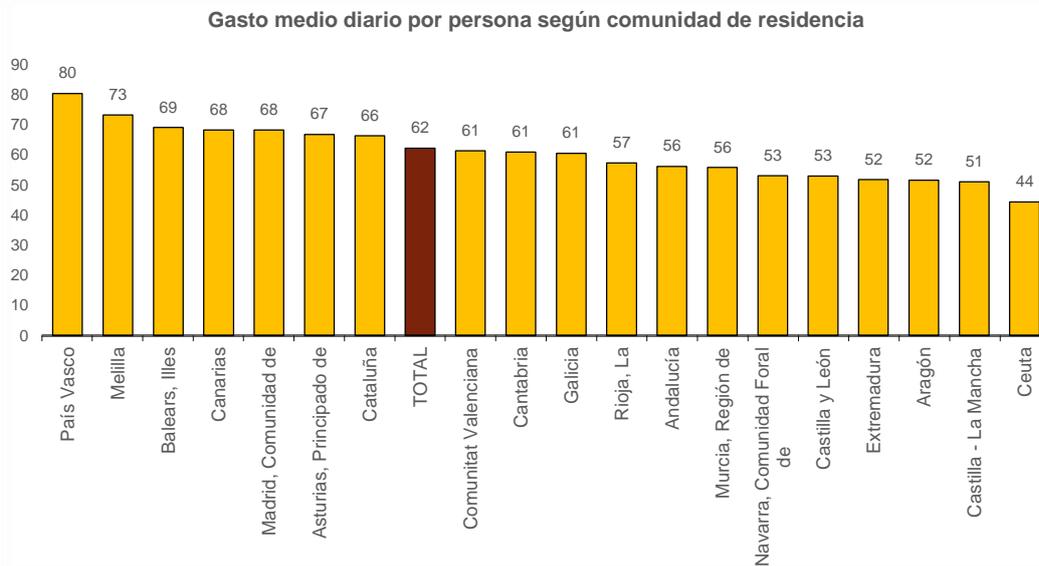
Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Comunidad de Madrid (77 euros), Canarias (66) e Illes Balears (65). Los valores más bajos se dan en Castilla-La Mancha (37 euros), Cantabria (38) y Extremadura (41).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en País Vasco (80 euros), Illes Balears (69) y Canarias y Comunidad de Madrid (68 euros ambos).

Por el contrario, los más bajos se dan en Castilla-La Mancha (51 euros), Aragón y Extremadura (52 euros ambos).

(Text in translation process)



Datos mensuales

En el mes de enero se realizan 13,8 millones de viajes, en febrero 12,4 millones y en marzo 13,1 millones. Los viajes realizados en enero tienen una duración media de 3,5 pernoctaciones, superior a la duración de los viajes de febrero y marzo que es, en ambos casos, de 2,6 noches.

Enero es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (51,6%, frente al 55,0% de febrero). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes al extranjero, que representan en enero el 8,9% de los viajes del mes.

Las *Visitas a familiares o amigos* son el principal motivo para viajar en enero, donde suponen más de la mitad del total (51,4%). En febrero y marzo, el ocio es el motivo de la mayor parte de los viajes, representando el 43,2% y el 45,5% del total, respectivamente.

Enero es el mes con mayor protagonismo de los alojamientos no de mercado (70,6%) mientras que en febrero y marzo el alojamiento hotelero registra el mayor peso en el trimestre (alrededor del 24,0%).

Viajes por mes y principales características

(Text in translation process)

	Trimestre I 2017					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	13.843.727	100,0	12.370.745	100,0	13.060.931	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	12.612.414	91,1	11.359.555	91,8	12.043.375	92,2
Dentro de la comunidad autónoma	7.136.480	51,6	6.806.234	55,0	6.816.636	52,2
A otra comunidad autónoma	5.475.933	39,6	4.553.321	36,8	5.226.739	40,0
Extranjero	1.231.313	8,9	1.011.189	8,2	1.017.556	7,8
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	4.622.991	33,4	5.342.051	43,2	5.943.666	45,5
Visitas a familiares o amigos	7.120.326	51,4	4.789.628	38,7	4.645.624	35,6
Negocios y otros motivos profesionales	1.281.049	9,3	1.400.309	11,3	1.632.705	12,5
Otros motivos	819.362	5,9	838.757	6,8	838.937	6,4
ALOJAMIENTO						
Hotelero	2.677.155	19,3	2.954.476	23,9	3.134.537	24,0
Resto de mercado	1.398.033	10,1	1.306.406	10,6	1.566.463	12,0
No de mercado	9.768.538	70,6	8.109.863	65,6	8.359.930	64,0

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 64,1 millones de excursiones⁵ en el primer trimestre de 2017, con un incremento anual del 11,2%. El 94,1% de las excursiones son por motivos personales y el 5,9% por motivos profesionales.

El 88,7% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 13,4%.

El 10,2% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,2% el extranjero. El número de excursiones baja un 4,0% en las primeras y aumenta un 2,2% en las que tienen como destino el extranjero.

Excursiones según destino

	Trimestre I 2017		
	Excursiones		
	Total	%	Variación anual
TOTAL	64.083.763	100,0	11,2
ESPAÑA	63.341.619	98,8	11,4
Dentro de la comunidad autónoma	56.817.137	88,7	13,4
A otra comunidad autónoma	6.524.483	10,2	-4,0
EXTRANJERO	742.144	1,2	2,2

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

(Text in translation process)

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁶.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁶ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Primer trimestre de 2017

(Text in translation process)

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	39.275.402	100,0	-2,6
España	36.015.344	91,7	-2,4	36.015.344	91,7	-2,4
Extranjero	3.260.059	8,3	-4,6	3.260.059	8,3	-4,6

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	39.275.402	100,0	-2,6
Ocio, recreo y vacaciones	15.908.707	40,5	-1,3	15.908.707	40,5	-1,3
Visitas a familiares o amigos	16.555.577	42,2	-7,9	16.555.577	42,2	-7,9
Negocios y otros motivos profesionales	4.314.062	11,0	12,6	4.314.062	11,0	12,6
Otros motivos	2.497.056	6,4	5,1	2.497.056	6,4	5,1
ESPAÑA	36.015.344	100,0	-2,4	36.015.344	100,0	-2,4
Ocio, recreo y vacaciones	13.978.454	38,8	-1,8	13.978.454	38,8	-1,8
Visitas a familiares o amigos	15.767.170	43,8	-7,3	15.767.170	43,8	-7,3
Negocios y otros motivos profesionales	3.888.168	10,8	14,3	3.888.168	10,8	14,3
Otros motivos	2.381.552	6,6	6,3	2.381.552	6,6	6,3
EXTRANJERO	3.260.059	100,0	-4,6	3.260.059	100,0	-4,6
Ocio, recreo y vacaciones	1.930.254	59,2	2,3	1.930.254	59,2	2,3
Visitas a familiares o amigos	788.407	24,2	-18,3	788.407	24,2	-18,3
Negocios y otros motivos profesionales	425.895	13,1	-0,7	425.895	13,1	-0,7
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	39.275.402	100,0	-2,6	39.275.402	100,0	-2,6
Mercado	13.037.071	33,2	-4,1	13.037.071	33,2	-4,1
- Hotelero	8.766.168	22,3	-5,2	8.766.168	22,3	-5,2
- Vivienda en alquiler	1.719.871	4,4	-14,4	1.719.871	4,4	-14,4
- Resto de mercado	2.551.031	6,5	8,9	2.551.031	6,5	8,9
No de mercado	26.238.331	66,8	-1,7	26.238.331	66,8	-1,7
- Vivienda en propiedad	7.722.384	19,7	7,0	7.722.384	19,7	7,0
- Viviendas de familiares o amigos	18.227.482	46,4	-5,1	18.227.482	46,4	-5,1
- Resto no de mercado	288.465	0,7	-0,7	288.465	0,7	-0,7
ESPAÑA	36.015.344	100,0	-2,4	36.015.344	100,0	-2,4
Mercado	10.700.271	29,7	-5,9	10.700.271	29,7	-5,9
- Hotelero	6.945.500	19,3	-7,3	6.945.500	19,3	-7,3
- Vivienda en alquiler	1.372.560	3,8	-19,2	1.372.560	3,8	-19,2
- Resto de mercado	2.382.211	6,6	9,3	2.382.211	6,6	9,3
No de mercado	25.315.072	70,3	-0,8	25.315.072	70,3	-0,8
- Vivienda en propiedad	7.649.352	21,2	8,3	7.649.352	21,2	8,3
- Viviendas de familiares o amigos	17.399.445	48,3	-4,3	17.399.445	48,3	-4,3
- Resto no de mercado	266.275	0,7	-2,2	266.275	0,7	-2,2
EXTRANJERO	3.260.059	100,0	-4,6	3.260.059	100,0	-4,6
Mercado	2.336.800	71,7	4,9	2.336.800	71,7	4,9
- Hotelero	1.820.668	55,8	3,9	1.820.668	55,8	3,9
- Resto de mercado	516.132	15,8	8,6	516.132	15,8	8,6
No de mercado	923.259	28,3	-22,3	923.259	28,3	-22,3

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	114.982.692	100,0	-17,0	114.982.692	100,0	-17,0
España	93.206.160	81,1	-16,6	93.206.160	81,1	-16,6
Extranjero	21.776.533	18,9	-18,6	21.776.533	18,9	-18,6

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	114.982.692	100,0	-17,0	114.982.692	100,0	-17,0
Ocio, recreo y vacaciones	42.997.525	37,4	-16,5	42.997.525	37,4	-16,5
Visitas a familiares o amigos	52.275.013	45,5	-20,8	52.275.013	45,5	-20,8
Negocios y otros motivos profesionales	12.274.412	10,7	6,3	12.274.412	10,7	6,3
Otros motivos	7.435.741	6,5	-21,2	7.435.741	6,5	-21,2
ESPAÑA	93.206.160	100,0	-16,6	93.206.160	100,0	-16,6
Ocio, recreo y vacaciones	34.321.173	36,8	-18,8	34.321.173	36,8	-18,8
Visitas a familiares o amigos	41.662.092	44,7	-20,5	41.662.092	44,7	-20,5
Negocios y otros motivos profesionales	10.586.855	11,4	11,4	10.586.855	11,4	11,4
Otros motivos	6.636.039	7,1	-12,2	6.636.039	7,1	-12,2
EXTRANJERO	21.776.533	100,0	-18,6	21.776.533	100,0	-18,6
Ocio, recreo y vacaciones	8.676.352	39,8	-6,0	8.676.352	39,8	-6,0
Visitas a familiares o amigos	10.612.921	48,7	-22,1	10.612.921	48,7	-22,1
Negocios y otros motivos profesionales	1.687.557	7,7	-17,2	1.687.557	7,7	-17,2
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	114.982.692	100,0	-17,0	114.982.692	100,0	-17,0
Mercado	39.586.410	34,4	-12,6	39.586.410	34,4	-12,6
- Hotelero	25.432.925	22,1	-11,5	25.432.925	22,1	-11,5
- Vivienda en alquiler	6.340.525	5,5	-25,5	6.340.525	5,5	-25,5
- Resto de mercado	7.812.960	6,8	-3,0	7.812.960	6,8	-3,0
No de mercado	75.396.283	65,6	-19,1	75.396.283	65,6	-19,1
- Vivienda en propiedad	18.973.180	16,5	-15,4	18.973.180	16,5	-15,4
- Viviendas de familiares o amigos	55.692.888	48,4	-20,3	55.692.888	48,4	-20,3
- Resto no de mercado	730.215	0,6	-15,1	730.215	0,6	-15,1
ESPAÑA	93.206.160	100,0	-16,6	93.206.160	100,0	-16,6
Mercado	29.577.505	31,7	-12,5	29.577.505	31,7	-12,5
- Hotelero	18.152.115	19,5	-11,0	18.152.115	19,5	-11,0
- Vivienda en alquiler	4.772.134	5,1	-26,6	4.772.134	5,1	-26,6
- Resto de mercado	6.653.257	7,1	-3,6	6.653.257	7,1	-3,6
No de mercado	63.628.654	68,3	-18,3	63.628.654	68,3	-18,3
- Vivienda en propiedad	18.742.947	20,1	-10,9	18.742.947	20,1	-10,9
- Viviendas de familiares o amigos	44.269.784	47,5	-21,2	44.269.784	47,5	-21,2
- Resto no de mercado	615.923	0,7	-12,1	615.923	0,7	-12,1
EXTRANJERO	21.776.533	100,0	-18,6	21.776.533	100,0	-18,6
Mercado	10.008.904	46,0	-13,0	10.008.904	46,0	-13,0
- Hotelero	7.280.810	33,4	-12,7	7.280.810	33,4	-12,7
- Resto de mercado	2.728.094	12,5	-13,6	2.728.094	12,5	-13,6
No de mercado	11.767.628	54,0	-22,9	11.767.628	54,0	-22,9

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	2,9	-14,8	2,9	-14,8
España	2,6	-14,5	2,6	-14,5
Extranjero	6,7	-14,7	6,7	-14,7

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	2,9	-14,8	2,9	-14,8
Ocio, recreo y vacaciones	2,7	-15,4	2,7	-15,4
Visitas a familiares o amigos	3,2	-14,0	3,2	-14,0
Negocios y otros motivos profesionales	2,8	-5,6	2,8	-5,6
Otros motivos	3,0	-25,0	3,0	-25,0
ESPAÑA	2,6	-14,5	2,6	-14,5
Ocio, recreo y vacaciones	2,5	-17,3	2,5	-17,3
Visitas a familiares o amigos	2,6	-14,2	2,6	-14,2
Negocios y otros motivos profesionales	2,7	-2,5	2,7	-2,5
Otros motivos	2,8	-17,4	2,8	-17,4
EXTRANJERO	6,7	-14,7	6,7	-14,7
Ocio, recreo y vacaciones	4,5	-8,1	4,5	-8,1
Visitas a familiares o amigos	13,5	-4,6	13,5	-4,6
Negocios y otros motivos profesionales	4,0	-16,6	4,0	-16,6
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	2,9	-14,8	2,9	-14,8
Mercado	3,0	-8,8	3,0	-8,8
- Hotelero	2,9	-6,6	2,9	-6,6
- Vivienda en alquiler	3,7	-12,9	3,7	-12,9
- Resto de mercado	3,1	-10,9	3,1	-10,9
No de mercado	2,9	-17,6	2,9	-17,6
- Vivienda en propiedad	2,5	-20,9	2,5	-20,9
- Viviendas de familiares o amigos	3,1	-16,1	3,1	-16,1
- Resto no de mercado	2,5	-14,6	2,5	-14,6
ESPAÑA	2,6	-14,5	2,6	-14,5
Mercado	2,8	-7,0	2,8	-7,0
- Hotelero	2,6	-3,9	2,6	-3,9
- Vivienda en alquiler	3,5	-9,2	3,5	-9,2
- Resto de mercado	2,8	-11,8	2,8	-11,8
No de mercado	2,5	-17,7	2,5	-17,7
- Vivienda en propiedad	2,5	-17,7	2,5	-17,7
- Viviendas de familiares o amigos	2,5	-17,7	2,5	-17,7
- Resto no de mercado	2,3	-10,1	2,3	-10,1
EXTRANJERO	6,7	-14,7	6,7	-14,7
Mercado	4,3	-17,0	4,3	-17,0
- Hotelero	4,0	-16,0	4,0	-16,0
- Resto de mercado	5,3	-20,4	5,3	-20,4
No de mercado	12,7	-0,7	12,7	-0,7

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	7.158,7	100,0	-10,4
España	4.858,8	67,9	-11,2	4.858,8	67,9	-11,2
Extranjero	2.300,0	32,1	-8,7	2.300,0	32,1	-8,7

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	7.158,7	100,0	-10,4
Ocio, recreo y vacaciones	3.301,1	46,1	-12,2	3.301,1	46,1	-12,2
Visitas a familiares o amigos	1.967,2	27,5	-16,2	1.967,2	27,5	-16,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.493,1	20,9	8,1	1.493,1	20,9	8,1
Otros motivos	397,4	5,6	-20,5	397,4	5,6	-20,5
ESPAÑA	4.858,8	100,0	-11,2	4.858,8	100,0	-11,2
Ocio, recreo y vacaciones	2.045,8	42,1	-17,8	2.045,8	42,1	-17,8
Visitas a familiares o amigos	1.473,4	30,3	-12,7	1.473,4	30,3	-12,7
Negocios y otros motivos profesionales	1.030,1	21,2	10,1	1.030,1	21,2	10,1
Otros motivos	309,5	6,4	-14,1	309,5	6,4	-14,1
EXTRANJERO	2.300,0	100,0	-8,7	2.300,0	100,0	-8,7
Ocio, recreo y vacaciones	1.255,3	54,6	-1,3	1.255,3	54,6	-1,3
Visitas a familiares o amigos	493,8	21,5	-25,3	493,8	21,5	-25,3
Negocios y otros motivos profesionales	463,0	20,1	4,0	463,0	20,1	4,0
Otros motivos	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	7.158,7	100,0	-10,4
Mercado	4.606,2	64,3	-6,8	4.606,2	64,3	-6,8
- Hotelero	3.573,1	49,9	-6,4	3.573,1	49,9	-6,4
- Vivienda en alquiler	541,6	7,6	-12,9	541,6	7,6	-12,9
- Resto de mercado	491,6	6,9	-2,5	491,6	6,9	-2,5
No de mercado	2.552,5	35,7	-16,3	2.552,5	35,7	-16,3
- Vivienda en propiedad	538,4	7,5	-13,8	538,4	7,5	-13,8
- Viviendas de familiares o amigos	1.985,3	27,7	-17,3	1.985,3	27,7	-17,3
- Resto no de mercado	28,8	0,4	15,2	28,8	0,4	15,2
ESPAÑA	4.858,8	100,0	-11,2	4.858,8	100,0	-11,2
Mercado	2.796,4	57,6	-10,4	2.796,4	57,6	-10,4
- Hotelero	2.106,5	43,4	-10,7	2.106,5	43,4	-10,7
- Vivienda en alquiler	335,3	6,9	-14,6	335,3	6,9	-14,6
- Resto de mercado	354,6	7,3	-3,7	354,6	7,3	-3,7
No de mercado	2.062,4	42,4	-12,3	2.062,4	42,4	-12,3
- Vivienda en propiedad	527,7	10,9	-7,1	527,7	10,9	-7,1
- Viviendas de familiares o amigos	1.516,0	31,2	-14,1	1.516,0	31,2	-14,1
- Resto no de mercado	18,6	0,4	-2,8	18,6	0,4	-2,8
EXTRANJERO	2.300,0	100,0	-8,7	2.300,0	100,0	-8,7
Mercado	1.809,8	78,7	-0,6	1.809,8	78,7	-0,6
- Hotelero	1.466,6	63,8	0,7	1.466,6	63,8	0,7
- Resto de mercado	343,2	14,9	-5,8	343,2	14,9	-5,8
No de mercado	490,1	21,3	-29,7	490,1	21,3	-29,7

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	182	-8,1	182	-8,1
España	135	-9,1	135	-9,1
Extranjero	705	-4,3	705	-4,3

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	182	-8,1	182	-8,1
Ocio, recreo y vacaciones	208	-11,1	208	-11,1
Visitas a familiares o amigos	119	-9,0	119	-9,0
Negocios y otros motivos profesionales	346	-4,0	346	-4,0
Otros motivos	159	-24,4	159	-24,4
ESPAÑA	135	-9,1	135	-9,1
Ocio, recreo y vacaciones	146	-16,3	146	-16,3
Visitas a familiares o amigos	93	-5,7	93	-5,7
Negocios y otros motivos profesionales	265	-3,7	265	-3,7
Otros motivos	130	-19,2	130	-19,2
EXTRANJERO	705	-4,3	705	-4,3
Ocio, recreo y vacaciones	650	-3,5	650	-3,5
Visitas a familiares o amigos	626	-8,6	626	-8,6
Negocios y otros motivos profesionales	1.087	4,7	1.087	4,7
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	182	-8,1	182	-8,1
Mercado	353	-2,7	353	-2,7
- Hotelero	408	-1,2	408	-1,2
- Vivienda en alquiler	315	1,8	315	1,8
- Resto de mercado	193	-10,4	193	-10,4
No de mercado	97	-14,8	97	-14,8
- Vivienda en propiedad	70	-19,5	70	-19,5
- Viviendas de familiares o amigos	109	-12,9	109	-12,9
- Resto no de mercado	100	16,0	100	16,0
ESPAÑA	135	-9,1	135	-9,1
Mercado	261	-4,7	261	-4,7
- Hotelero	303	-3,6	303	-3,6
- Vivienda en alquiler	244	5,6	244	5,6
- Resto de mercado	149	-11,9	149	-11,9
No de mercado	81	-11,6	81	-11,6
- Vivienda en propiedad	69	-14,2	69	-14,2
- Viviendas de familiares o amigos	87	-10,3	87	-10,3
- Resto no de mercado	70	-0,6	70	-0,6
EXTRANJERO	705	-4,3	705	-4,3
Mercado	774	-5,3	774	-5,3
- Hotelero	806	-3,1	806	-3,1
- Resto de mercado	665	-13,3	665	-13,3
No de mercado	531	-9,5	531	-9,5

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	62	7,9	62	7,9
España	52	6,4	52	6,4
Extranjero	106	12,2	106	12,2

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	62	7,9	62	7,9
Ocio, recreo y vacaciones	77	5,1	77	5,1
Visitas a familiares o amigos	38	5,8	38	5,8
Negocios y otros motivos profesionales	122	1,7	122	1,7
Otros motivos	53	0,8	53	0,8
ESPAÑA	52	6,4	52	6,4
Ocio, recreo y vacaciones	60	1,2	60	1,2
Visitas a familiares o amigos	35	9,9	35	9,9
Negocios y otros motivos profesionales	97	-1,1	97	-1,1
Otros motivos	47	-2,2	47	-2,2
EXTRANJERO	106	12,2	106	12,2
Ocio, recreo y vacaciones	145	5,0	145	5,0
Visitas a familiares o amigos	47	-4,2	47	-4,2
Negocios y otros motivos profesionales	274	25,6	274	25,6
Otros motivos	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	62	7,9	62	7,9
Mercado	116	6,7	116	6,7
- Hotelero	140	5,8	140	5,8
- Vivienda en alquiler	85	17,0	85	17,0
- Resto de mercado	63	0,5	63	0,5
No de mercado	34	3,5	34	3,5
- Vivienda en propiedad	28	1,9	28	1,9
- Viviendas de familiares o amigos	36	3,8	36	3,8
- Resto no de mercado	39	35,8	39	35,8
ESPAÑA	52	6,4	52	6,4
Mercado	95	2,4	95	2,4
- Hotelero	116	0,3	116	0,3
- Vivienda en alquiler	70	16,4	70	16,4
- Resto de mercado	53	-0,1	53	-0,1
No de mercado	32	7,4	32	7,4
- Vivienda en propiedad	28	4,2	28	4,2
- Viviendas de familiares o amigos	34	9,0	34	9,0
- Resto no de mercado	30	10,6	30	10,6
EXTRANJERO	106	12,2	106	12,2
Mercado	181	14,2	181	14,2
- Hotelero	201	15,4	201	15,4
- Resto de mercado	126	8,9	126	8,9
No de mercado	42	-8,8	42	-8,8

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	7.158,7	100,0	-10,4	4.858,8	100,0	-11,2	2.300,0	100,0	-8,7
Gasto en paquete turístico	503,5	7,0	-7,5	195,3	4,0	-11,4	308,1	13,4	-4,9
Gasto no incluido en paquete turístico	6.655,3	93,0	-10,6	4.663,5	96,0	-10,2	1.991,9	86,6	-9,2
- Gasto en alojamiento	1.453,4	20,3	-7,5	994,1	20,5	-10,2	459,3	20,0	-1,4
- Gasto en transporte	1.987,7	27,8	-7,6	1.229,3	25,3	-6,3	758,4	33,0	-9,6
- Gasto en bares y restaurantes	1.655,7	23,1	-14,1	1.272,5	26,2	-12,3	383,2	16,7	-19,5
- Otros gastos	1.558,5	21,8	-13,2	1.167,6	24,0	-15,6	390,9	17,0	-5,4

(Text in translation process)

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	39.275.402	100,0	114.982.692	100,0	7.158,7	100,0	182	62
Andalucía	6.036.175	15,4	17.515.193	15,2	985,3	13,8	163	56
Aragón	1.445.636	3,7	4.079.985	3,5	210,9	2,9	146	52
Asturias, Principado de	998.381	2,5	2.529.544	2,2	169,1	2,4	169	67
Balears, Illes	777.764	2,0	3.271.621	2,8	226,1	3,2	291	69
Canarias	1.222.438	3,1	4.742.027	4,1	323,9	4,5	265	68
Cantabria	506.363	1,3	1.425.449	1,2	86,9	1,2	172	61
Castilla y León	2.626.544	6,7	7.161.253	6,2	379,9	5,3	145	53
Castilla - La Mancha	1.999.958	5,1	5.723.162	5,0	292,8	4,1	146	51
Cataluña	6.411.118	16,3	18.607.989	16,2	1.236,5	17,3	193	66
Comunitat Valenciana	3.282.710	8,4	8.808.944	7,7	540,5	7,6	165	61
Extremadura	929.421	2,4	2.742.982	2,4	142,1	2,0	153	52
Galicia	2.339.898	6,0	5.742.493	5,0	347,6	4,9	149	61
Madrid, Comunidad de	6.777.192	17,3	21.528.161	18,7	1.469,6	20,5	217	68
Murcia, Región de	956.969	2,4	2.660.693	2,3	148,7	2,1	155	56
Navarra, Comunidad Foral de	742.195	1,9	1.958.766	1,7	104,1	1,5	140	53
País Vasco	1.870.277	4,8	5.378.170	4,7	432,4	6,0	231	80
Rioja, La	250.721	0,6	602.082	0,5	34,6	0,5	138	57
Ceuta	61.299	0,2	316.253	0,3	14,0	0,2	229	44
Melilla	40.341	0,1	187.927	0,2	13,8	0,2	341	73

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	39.275.402	100,0	114.982.692	100,0	7.158,7	100,0	182	62
Extranjero	3.260.059	8,3	21.776.533	18,9	2.300,0	32,1	705	106
Andalucía	6.334.721	16,1	18.024.827	15,7	901,3	12,6	142	50
Aragón	2.021.077	5,1	4.930.384	4,3	243,2	3,4	120	49
Asturias, Principado de	919.403	2,3	2.284.792	2,0	108,8	1,5	118	48
Balears, Illes	528.316	1,3	1.608.471	1,4	105,2	1,5	199	65
Canarias	1.200.099	3,1	4.044.852	3,5	267,8	3,7	223	66
Cantabria	785.337	2,0	1.885.218	1,6	72,5	1,0	92	38
Castilla y León	3.907.936	10,0	10.250.646	8,9	431,6	6,0	110	42
Castilla - La Mancha	2.556.447	6,5	5.587.517	4,9	208,4	2,9	82	37
Cataluña	5.020.968	12,8	11.079.530	9,6	659,3	9,2	131	60
Comunitat Valenciana	3.328.613	8,5	9.163.111	8,0	411,6	5,7	124	45
Extremadura	1.128.301	2,9	3.509.456	3,1	142,9	2,0	127	41
Galicia	2.231.611	5,7	5.296.078	4,6	247,2	3,5	111	47
Madrid, Comunidad de	3.327.716	8,5	9.137.618	7,9	702,3	9,8	211	77
Murcia, Región de	588.851	1,5	1.340.834	1,2	60,1	0,8	102	45
Navarra, Comunidad Foral de	729.936	1,9	1.728.551	1,5	85,8	1,2	118	50
País Vasco	1.123.727	2,9	2.726.520	2,4	172,1	2,4	153	63
Rioja, La	270.294	0,7	565.163	0,5	35,1	0,5	130	62
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "*" no tienen suficiente respaldo muestral.