

23 de diciembre de 2016

**Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)
Tercer trimestre de 2016**

**El número de viajes de los residentes en España aumenta un 4,6%
en el tercer trimestre y alcanza los 61,0 millones**

El gasto total crece un 5,3%, hasta los 16.725 millones de euros

**Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña son los principales
destinos**

Los residentes en España realizan 61,0 millones de viajes en el tercer trimestre de 2016, un 4,6% más que en el mismo periodo de 2015.

El 91,0% de los viajes tienen como destino principal el territorio nacional, con un incremento del 5,0% respecto al tercer trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 9,0% del total, apenas varían (0,4%).

Viajes y duración media según destino

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	6,3	-0,7
España	55.479.404	91,0	5,0	5,9	-1,3
Extranjero	5.503.892	9,0	0,4	11,0	4,8

El 36,0% de los viajes del trimestre corresponden a vacaciones de verano¹, lo que supone un 0,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Estos viajes tienen una duración media de 13,3 pernoctaciones, un 3,0% más que en el mismo trimestre de 2015.

Viajes según motivo, alojamiento y transporte principal

En el tercer trimestre de 2016 los viajes de *Ocio, recreo y vacaciones*, que son el motivo principal del 57,5% de los viajes, registran un incremento anual del 8,3%. Las *Visitas a familiares o amigos*, que representan el 32,1% del total, disminuyen un 2,6%.

¹ Se consideran vacaciones de verano los viajes de cinco o más noches, realizados entre junio y septiembre, por cualquier motivo que no sea de salud, estudios, trabajo o incentivos.

Por su parte, los viajes de *Negocios y otros motivos profesionales* aumentan un 27,3%, mientras que los viajes por *Otros motivos*² se reducen un 10,5%.

El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre del año es el ocio, tanto si el destino es interno (56,9%) como extranjero (64,1%).

En lo que va de año, los viajes de ocio aumentan un 9,0% y las *Visitas a familiares o amigos* un 5,2%. Por el contrario, disminuyen los viajes de negocios (-3,1%) y los realizados por *Otros motivos* (-19,5%).

Viajes según motivo principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	6,3	-0,7
Ocio, recreo y vacaciones	35.090.471	57,5	8,3	6,7	0,1
Visitas a familiares o amigos	19.547.245	32,1	-2,6	5,9	-1,8
Negocios y otros motivos profesionales	3.777.702	6,2	27,3	4,6	6,2
Otros motivos	2.567.878	4,2	-10,5	7,0	-4,4
ESPAÑA	55.479.404	100,0	5,0	5,9	-1,3
Ocio, recreo y vacaciones	31.564.458	56,9	8,1	6,6	-0,4
Visitas a familiares o amigos	18.188.805	32,8	-2,3	5,0	-5,2
Negocios y otros motivos profesionales	3.408.143	6,1	33,0	4,2	8,3
Otros motivos	2.317.999	4,2	-5,7	6,0	1,6
EXTRANJERO	5.503.892	100,0	0,4	11,0	4,8
Ocio, recreo y vacaciones	3.526.013	64,1	10,1	7,9	3,4
Visitas a familiares o amigos	1.358.440	24,7	-7,2	18,9	16,0
Negocios y otros motivos profesionales	369.560	6,7	-8,7	8,7	16,6
Otros motivos	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

En el 44,8% de los viajes con destino interno los residentes se alojan en vivienda de familiares o amigos, lo que supone volumen similar al del mismo periodo de 2015 (-0,2%).

En los viajes al extranjero, el alojamiento hotelero es la opción preferida (45,5% de los viajes). Este tipo de alojamiento registra una bajada del 1,3% respecto al tercer trimestre del año anterior.

Durante los nueve primeros meses del año los viajes con destino interno de residentes que se alojan en vivienda de familiares o amigos aumentan un 1,8%. Por su parte, los viajes al extranjero en alojamiento hotelero se incrementan un 2,5%.

² En *Otros motivos* se incluye el turismo de compras, los desplazamientos al centro de estudios, otros viajes por motivos de educación y formación, salud, motivos religiosos, los viajes de incentivos de empresa y todos los demás viajes por motivos personales no incluidos en otra categoría.

Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	6,3	-0,7
Mercado	22.799.342	37,4	6,8	5,9	-1,4
- Hotelero	12.232.467	20,1	1,3	4,8	-2,0
- Vivienda alquiler	5.503.745	9,0	12,3	8,3	-6,8
- Resto de mercado	5.063.130	8,3	16,0	5,9	4,3
No de mercado	38.183.954	62,6	3,3	6,6	-0,2
- Vivienda en propiedad	11.227.917	18,4	15,3	7,7	-0,9
- Viviendas de familiares	26.312.225	43,1	-0,7	6,2	-0,7
- Resto no de mercado	643.812	1,1	-12,7	5,6	-11,3
ESPAÑA	55.479.404	100,0	5,0	5,9	-1,3
Mercado	19.022.672	34,3	7,7	5,5	-1,6
- Hotelero	9.727.589	17,5	1,9	4,2	-2,8
- Vivienda alquiler	4.879.785	8,8	13,2	8,2	-6,9
- Resto de mercado	4.415.298	8,0	15,9	5,3	4,8
No de mercado	36.456.733	65,7	3,7	6,1	-1,1
- Vivienda en propiedad	11.094.624	20,0	15,0	7,6	-1,3
- Viviendas de familiares	24.842.448	44,8	-0,2	5,5	-2,2
- Resto no de mercado	519.660	0,9	-18,3	3,8	-23,4
EXTRANJERO	5.503.892	100,0	0,4	11,0	4,8
Mercado	3.776.670	68,6	2,6	8,0	0,7
- Hotelero	2.504.879	45,5	-1,3	7,1	0,8
- Resto de mercado	1.271.792	23,1	11,3	9,7	-1,8
No de mercado	1.727.221	31,4	-4,2	17,6	11,8

En cuanto al principal tipo de transporte utilizado, el vehículo propio concentra el 84,4% de los viajes con destino interno, un 4,8% más que en el mismo trimestre de 2015.

En el 58,2% de los viajes al extranjero se utiliza el transporte aéreo, con un incremento del 8,3%.

Hasta septiembre, los viajes internos en vehículo propio aumentan el 5,0% y los viajes al extranjero en transporte aéreo crecen un 7,2%.

Viajes según medio de transporte principal y destino del viaje

	Viajes			Duración media	
	Total	%	Variación anual	Pernoctaciones	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	6,3	-0,7
Transporte aéreo	5.577.245	9,1	5,2	10,2	-1,9
Vehículo propio	48.659.521	79,8	4,6	5,8	-1,3
Autobús	2.689.313	4,4	-2,4	6,7	-0,2
Tren	2.780.207	4,6	9,3	7,1	20,5
Transporte marítimo	791.879	1,3	3,6	9,0	2,1
Otro tipo de transportes	485.130	0,8	19,1	5,7	-34,8
ESPAÑA	55.479.404	100,0	5,0	5,9	-1,3
Transporte aéreo	2.371.597	4,3	1,3	7,6	-15,6
Vehículo propio	46.851.589	84,4	4,8	5,7	-1,7
Autobús	2.552.652	4,6	3,6	6,4	10,9
Tren	2.724.702	4,9	10,6	6,9	23,0
Transporte marítimo	552.725	1,0	10,8	8,6	2,6
Otro tipo de transportes	426.140	0,8	14,4	5,1	-41,6
EXTRANJERO	5.503.892	100,0	0,4	11,0	4,8
Transporte aéreo	3.205.648	58,2	8,3	12,1	5,6
Vehículo propio	1.807.932	32,8	-2,1	9,1	8,4
Resto	490.312	8,9	-27,4	11,0	-9,4

Principales destinos

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en España en el tercer trimestre son Andalucía (con el 18,8% del total), Comunitat Valenciana y Cataluña (ambas con el 11,4%).

Si se relacionan los viajes internos de los residentes con la población de destino, el fenómeno viajero tiene más intensidad en Cantabria (con 2.768 viajes por cada 1.000 habitantes³), en Castilla y León (2.257 viajes por 1.000 habitantes) y en Castilla-La Mancha (1.802 viajes por 1.000 habitantes).

Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Viajes por mil habitantes*		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total	Índice sobre la media	
TOTAL	60.983.296	100,0	1.168	100,0	6,3
Extranjero	5.503.892	9,0	11,0
Andalucía	11.482.971	18,8	1.327	113,6	6,3
Aragón	2.373.693	3,9	1.767	151,3	5,3
Asturias, Principado de	1.587.825	2,6	1.455	124,5	5,6
Balears, Illes	1.337.580	2,2	1.149	98,3	7,7
Canarias	1.737.122	2,8	798	68,3	5,7
Cantabria	1.720.382	2,8	2.768	237,0	6,0
Castilla y León	5.584.943	9,2	2.257	193,2	6,0
Castilla - La Mancha	3.592.772	5,9	1.802	154,2	4,6
Cataluña	6.949.222	11,4	913	78,1	5,2
Comunitat Valenciana	6.958.189	11,4	1.305	111,7	7,2
Extremadura	1.402.219	2,3	1.265	108,3	5,5
Galicia	3.494.601	5,7	1.257	107,6	6,2
Madrid, Comunidad de	3.197.870	5,2	496	42,5	3,9
Murcia, Región de	1.546.225	2,5	1.041	89,1	6,5
Navarra, Comunidad Foral de	762.310	1,3	1.264	108,2	4,4
País Vasco	1.325.461	2,2	618	52,9	5,9
Rioja, La	400.557	0,7	1.347	115,3	5,1
Ceuta	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral. Con ".." se indica que el dato no existe o carece de sentido.

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino

³ Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15 o más años residente en destino.



Comunidades autónomas de origen

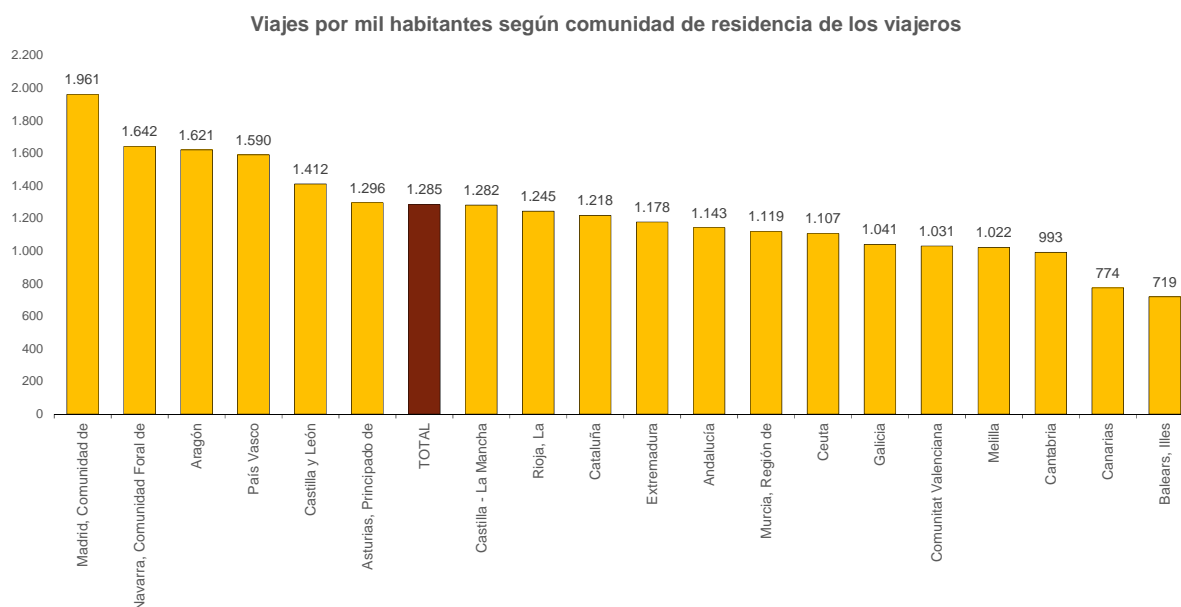
Los viajes realizados por los residentes en Comunidad de Madrid suponen el 20,9% de los viajes del tercer trimestre. Por detrás se sitúan Andalucía y Cataluña, con el 16,2% y el 15,0%, respectivamente.

Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Viajes por mil habitantes* Índice sobre la media		Duración media Pernoctaciones
	Total	%	Total		
TOTAL	60.983.296	100,0	1.285	100,0	6,3
Andalucía	9.871.716	16,2	1.143	88,9	5,7
Aragón	2.194.615	3,6	1.621	126,1	6,2
Asturias, Principado de	1.400.367	2,3	1.296	100,8	5,7
Balears, Illes	811.217	1,3	719	55,9	8,0
Canarias	1.659.563	2,7	774	60,2	5,9
Cantabria	612.054	1,0	993	77,3	4,6
Castilla y León	3.433.787	5,6	1.412	109,9	5,5
Castilla - La Mancha	2.683.019	4,4	1.282	99,7	5,3
Cataluña	9.143.853	15,0	1.218	94,8	6,5
Comunitat Valenciana	5.359.967	8,8	1.031	80,2	6,0
Extremadura	1.333.537	2,2	1.178	91,7	4,5
Galicia	2.848.007	4,7	1.041	81,0	4,5
Madrid, Comunidad de	12.731.212	20,9	1.961	152,5	7,5
Murcia, Región de	1.630.616	2,7	1.119	87,0	6,3
Navarra, Comunidad Foral de	1.068.840	1,8	1.642	127,8	6,1
País Vasco	3.628.186	5,9	1.590	123,7	8,2
Rioja, La	392.133	0,6	1.245	96,8	6,5
Ceuta	96.290	0,2	1.107	86,1	6,2
Melilla	84.314	0,1	1.022	79,5	8,1

* Para el cálculo de este indicador se han utilizado tanto los viajes de la población de 15 o más años como la población de 15

Eliminando el efecto del tamaño de cada comunidad, los más viajeros son los residentes en Comunidad de Madrid (1.961 viajes por cada 1.000 habitantes⁴), Comunidad Foral de Navarra (1.642) y Aragón (1.621). Por el contrario, los menos viajeros son los residentes en Illes Balears (719 viajes por cada 1.000 habitantes), Canarias (774) y Cantabria (993).



Gasto de los viajes

El gasto total de los viajes del tercer trimestre alcanza los 16.725 millones de euros, un 5,3% más que en el mismo periodo de 2015.

En los viajes con destino nacional el gasto total aumenta un 5,0%, mientras que en los realizados al extranjero el incremento es del 6,0%.

El gasto medio diario se sitúa en 36 euros en los viajes con destino interno y en 84 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2016 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 8,7%. El crecimiento es del 8,3% en los viajes internos y del 9,5% en los viajes al extranjero.

Gastos según destino

	Gasto total			Gasto medio		Gasto medio diario	
	Total (millones de euros)	%	Variación anual	Total (euros)	Variación anual	Total (euros)	Variación anual
TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	274	0,7	43	1,4
España	11.622,4	69,5	5,0	209	0,0	36	1,4
Extranjero	5.102,7	30,5	6,0	927	5,7	84	0,9

⁴ Se considera la población residente de 15 o más años.

En los viajes internos, el *Gasto en bares y restaurantes* representa el mayor porcentaje del gasto total (27,2%) seguido del *Gasto en alojamiento* (25,8%). El primero baja un 4,2% respecto al tercer trimestre de 2015, mientras que el segundo aumenta un 12,1%.

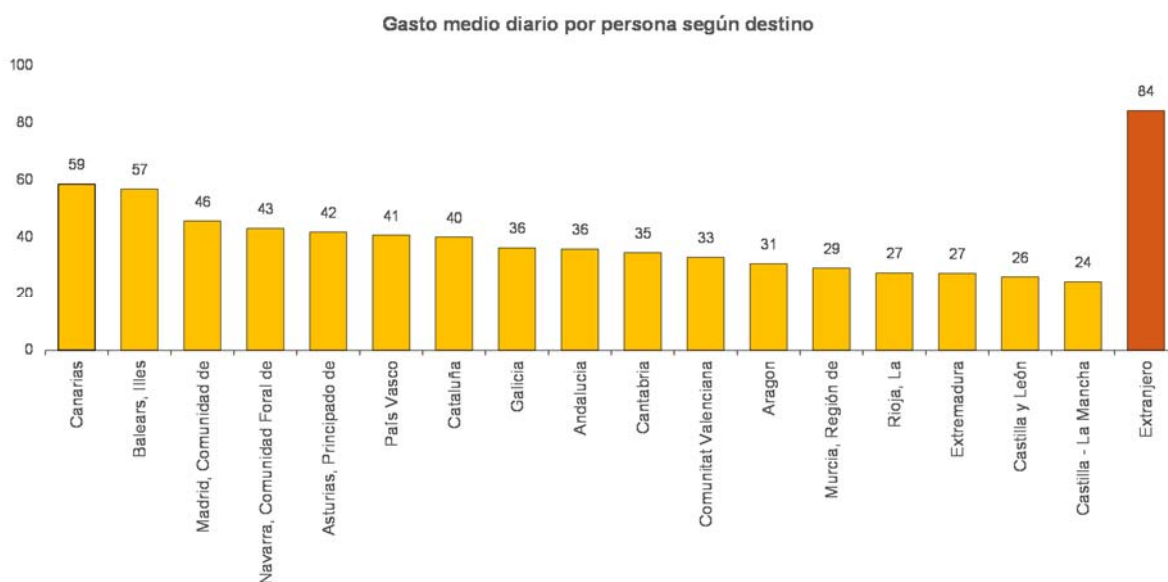
En los viajes al extranjero, el *Gasto en transporte* supone el 25,1% del total, con un descenso anual del 1,2%.

En lo que va de año el *Gasto en bares y restaurantes* en los viajes internos disminuye un 3,7% respecto al mismo periodo de 2015. Por su parte, el *Gasto en transporte* en los viajes al extranjero aumenta un 12,6%.

Gasto por partidas de gasto según destino

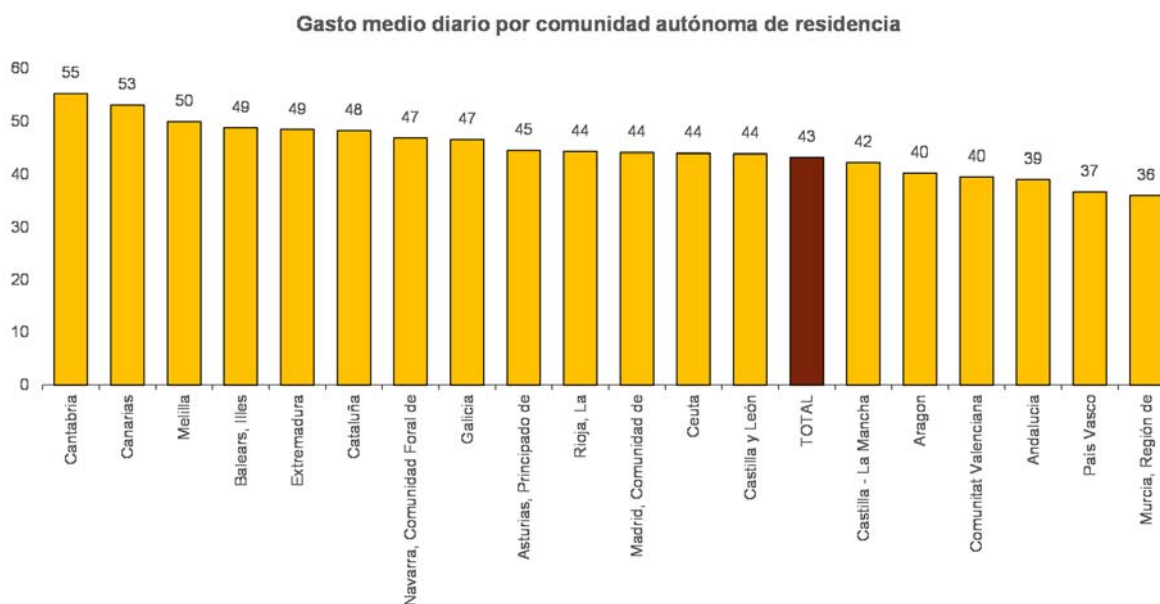
	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual	(millones de euros)	%	Var. anual
GASTO TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	11.622,4	100,0	5,0	5.102,7	100,0	6,0
Gasto en paquete turístico	1.419,4	8,5	0,5	344,6	3,0	-17,1	1.074,8	21,1	7,9
Gasto no incluido en paquete	15.305,7	91,5	5,8	11.277,7	97,0	5,9	4.028,0	78,9	5,6
- Gasto en alojamiento	3.909,5	23,4	12,7	2.994,1	25,8	12,1	915,3	17,9	14,4
- Gasto en transporte	3.441,0	20,6	-2,3	2.158,0	18,6	-3,0	1.283,0	25,1	-1,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.133,1	24,7	-3,8	3.158,9	27,2	-4,2	974,2	19,1	-2,5
- Otros gastos	3.822,1	22,9	20,4	2.966,7	25,5	20,7	855,5	16,8	19,1

Atendiendo a la comunidad autónoma de destino principal, los gastos medios diarios más altos se registran en los viajes a Canarias (59 euros), Illes Balears (57) y Comunidad de Madrid (46). Los más bajos se dan en Castilla-La Mancha (24 euros), Castilla y León (26), Extremadura y La Rioja (ambas con 27).



Por origen, el gasto medio diario más alto lo realizan los residentes en Cantabria (55 euros), Canarias (53), Illes Balears y Extremadura (ambas con 49).

Por el contrario, los más bajos se dan en Región de Murcia (36 euros), País Vasco (37 euros) y Andalucía (39).



Datos mensuales

En el mes de julio se realizan 20,3 millones de viajes, en agosto 24,9 millones y en septiembre 15,8 millones. Los viajes realizados en agosto tienen una duración media de 7,8 pernoctaciones, los de septiembre 6,3 y los de julio 4,5.

Agosto es el mes con menor porcentaje de viajes dentro de la comunidad autónoma de residencia (40,3%, frente al 47,1% de julio). Esto se debe al mayor porcentaje de viajes tanto a otra comunidad autónoma (49,5%) como al extranjero (10,2%).

El ocio es el principal motivo para viajar los tres meses del trimestre, superando en agosto el 61% de los viajes. En este mes, se realiza el menor número de viajes de negocios del trimestre.

En el mes de agosto, los alojamientos de mercado distintos del hotelero alcanzan los mayores registros del año, representando el 20,1% del total de viajes.

Viajes por mes y principales características

	Julio		Agosto		Septiembre	
	Viajes		Viajes		Viajes	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	20.298.016	100,0	24.854.673	100,0	15.830.606	100,0
TIPO DE DESTINO						
España	18.764.818	92,4	22.327.382	89,8	14.387.204	90,9
Dentro de la comunidad autónoma	9.564.919	47,1	10.013.271	40,3	7.301.078	46,1
A otra comunidad autónoma	9.199.898	45,3	12.314.111	49,5	7.086.127	44,8
Extranjero	1.533.199	7,6	2.527.291	10,2	1.443.402	9,1
MOTIVO						
Ocio, recreo y vacaciones	11.791.339	58,1	15.227.759	61,3	8.071.373	51,0
Visitas a familiares o amigos	6.159.476	30,3	7.889.578	31,7	5.498.191	34,7
Negocios y motivos profesionales	1.404.372	6,9	913.291	3,7	1.460.039	9,2
Otros motivos	942.829	4,6	824.044	3,3	801.004	5,1
ALOJAMIENTO						
Hotelero	3.935.694	19,4	4.578.903	18,4	3.717.870	23,5
Resto de mercado	3.581.545	17,6	4.999.692	20,1	1.985.638	12,5
No de mercado	12.780.778	63,0	15.276.079	61,5	10.127.097	64,0

Excursiones

La población residente de 15 o más años realiza 66,5 millones de excursiones⁵ en el tercer trimestre de 2016, con un incremento anual del 7,9%. El 96,8% de las excursiones son por motivos personales y el 3,2% por razones profesionales.

El 88,6% de las excursiones se hacen dentro de la comunidad autónoma de residencia, con un incremento anual del 10,5%.

El 10,2% de las excursiones tienen como destino otra comunidad y el 1,2% el extranjero. El número de excursiones desciende un 8,5% en las primeras y un 11,9% en las que tienen como destino el extranjero.

Durante los nueve primeros meses del 2016, las excursiones realizadas por la población residente se incrementan un 7,4%.

Excursiones según destino

	Excursiones		Variación anual
	Total	%	
TOTAL	66.548.160	100,0	7,9
ESPAÑA	65.746.677	98,8	8,2
Dentro de la comunidad autónoma	58.963.334	88,6	10,5
A otra comunidad autónoma	6.783.343	10,2	-8,5
EXTRANJERO	801.484	1,2	-11,9

⁵ Se considera excursión toda visita sin pernoctación realizada fuera del entorno habitual de la persona. Se excluyen las que forman parte de la rutina de la persona, así como aquellas que se realizan desde segundas residencias, desde un crucero o cualquier otro alojamiento distinto del habitual.

Nota metodológica

La Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realiza con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

La metodología completa de la encuesta se puede consultar en la página web del INE⁶.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

⁶ http://www.ine.es/daco/daco42/etr/etr_metodologia.pdf

Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Tercer trimestre de 2016

1. Viajes según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	144.065.234	100,0	4,6
España	55.479.404	91,0	5,0	131.772.221	91,5	4,8
Extranjero	5.503.892	9,0	0,4	12.293.013	8,5	2,9

2. Viajes según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	144.065.234	100,0	4,6
Ocio, recreo y vacaciones	35.090.471	57,5	8,3	71.139.633	49,4	9,0
Visitas a familiares o amigos	19.547.245	32,1	-2,6	53.223.833	36,9	5,2
Negocios y otros motivos profesionales	3.777.702	6,2	27,3	12.411.976	8,6	-3,1
Otros motivos	2.567.878	4,2	-10,5	7.289.792	5,1	-19,5
ESPAÑA	55.479.404	100,0	5,0	131.772.221	100,0	4,8
Ocio, recreo y vacaciones	31.564.458	56,9	8,1	63.885.159	48,5	8,5
Visitas a familiares o amigos	18.188.805	32,8	-2,3	50.088.772	38,0	5,2
Negocios y otros motivos profesionales	3.408.143	6,1	33,0	11.035.644	8,4	-0,7
Otros motivos	2.317.999	4,2	-5,7	6.762.646	5,1	-17,4
EXTRANJERO	5.503.892	100,0	0,4	12.293.013	100,0	2,9
Ocio, recreo y vacaciones	3.526.013	64,1	10,1	7.254.475	59,0	13,5
Visitas a familiares o amigos	1.358.440	24,7	-7,2	3.135.061	25,5	4,8
Negocios y otros motivos profesionales	369.560	6,7	-8,7	1.376.332	11,2	-18,9
Otros motivos	-	-	-	527.146	4,3	-39,1

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

3. Viajes según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Viajes	%	Variación anual	Viajes	%	Variación anual
TOTAL	60.983.296	100,0	4,6	144.065.234	100,0	4,6
Mercado	22.799.342	37,4	6,8	52.315.897	36,3	4,7
- Hotelero	12.232.467	20,1	1,3	32.128.583	22,3	2,3
- Vivienda de alquiler	5.503.745	9,0	12,3	9.745.750	6,8	14,0
- Resto de mercado	5.063.130	8,3	16,0	10.441.563	7,2	4,0
No de mercado	38.183.954	62,6	3,3	91.749.336	63,7	4,6
- Vivienda en propiedad	11.227.917	18,4	15,3	27.203.929	18,9	15,0
- Viviendas de familiares o amigos	26.312.225	43,1	-0,7	63.136.974	43,8	1,4
- Resto no de mercado	643.812	1,1	-12,7	1.408.434	1,0	-23,3
ESPAÑA	55.479.404	100,0	5,0	131.772.221	100,0	4,8
Mercado	19.022.672	34,3	7,7	43.821.770	33,3	4,5
- Hotelero	9.727.589	17,5	1,9	26.029.533	19,8	2,3
- Vivienda alquiler	4.879.785	8,8	13,2	8.490.722	6,4	12,3
- Resto de mercado	4.415.298	8,0	15,9	9.301.515	7,1	4,2
No de mercado	36.456.733	65,7	3,7	87.950.450	66,7	4,9
- Vivienda en propiedad	11.094.624	20,0	15,0	26.862.061	20,4	14,6
- Viviendas de familiares o amigos	24.842.448	44,8	-0,2	59.861.004	45,4	1,8
- Resto no de mercado	519.660	0,9	-18,3	1.227.385	0,9	-22,7
EXTRANJERO	5.503.892	100,0	0,4	12.293.013	100,0	2,9
Mercado	3.776.670	68,6	2,6	8.494.127	69,1	5,5
- Hotelero	2.504.879	45,5	-1,3	6.099.050	49,6	2,5
- Resto de mercado	1.271.792	23,1	11,3	2.395.077	19,5	14,1
No de mercado	1.727.221	31,4	-4,2	3.798.886	30,9	-2,5

4. Pernoctaciones según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	386.402.420	100,0	3,8	652.160.554	100,0	4,0
España	325.834.185	84,3	3,6	543.219.209	83,3	4,4
Extranjero	60.568.235	15,7	5,1	108.941.345	16,7	1,8

5. Pernoctaciones según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	386.402.420	100,0	3,8	652.160.554	100,0	4,0
Ocio, recreo y vacaciones	234.805.908	60,8	8,4	347.170.173	53,2	10,1
Visitas a familiares o amigos	116.166.298	30,1	-4,4	223.698.114	34,3	2,3
Negocios y otros motivos profesionales	17.477.717	4,5	35,3	45.763.053	7,0	-2,7
Otros motivos	17.952.497	4,6	-14,5	35.529.214	5,4	-23,0
ESPAÑA	325.834.185	100,0	3,6	543.219.209	100,0	4,4
Ocio, recreo y vacaciones	207.076.930	63,6	7,7	300.504.929	55,3	9,3
Visitas a familiares o amigos	90.483.983	27,8	-7,3	176.725.362	32,5	0,1
Negocios y otros motivos profesionales	14.258.037	4,4	44,1	37.317.463	6,9	7,6
Otros motivos	14.015.236	4,3	-4,2	28.671.455	5,3	-15,6
EXTRANJERO	60.568.235	100,0	5,1	108.941.345	100,0	1,8
Ocio, recreo y vacaciones	27.728.979	45,8	13,8	46.665.244	42,8	15,7
Visitas a familiares o amigos	25.682.315	42,4	7,7	46.972.752	43,1	11,4
Negocios y otros motivos profesionales	3.219.680	5,3	6,4	8.445.590	7,8	-31,5
Otros motivos	-	-	-	6.857.758	6,3	-43,6

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

6. Pernoctaciones según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Pernoctaciones	%	Variación anual	Pernoctaciones	%	Variación anual
TOTAL	386.402.420	100,0	3,8	652.160.554	100,0	4,0
Mercado	134.185.802	34,7	5,3	237.282.000	36,4	3,5
- Hotelero	58.262.442	15,1	-0,8	124.059.188	19,0	2,5
- Vivienda de alquiler	45.848.895	11,9	4,7	65.157.309	10,0	3,0
- Resto de mercado	30.074.464	7,8	20,9	48.065.503	7,4	6,9
No de mercado	252.216.618	65,3	3,1	414.878.554	63,6	4,3
- Vivienda en propiedad	86.592.417	22,4	14,2	129.899.418	19,9	15,2
- Viviendas de familiares o amigos	162.033.473	41,9	-1,3	279.564.059	42,9	0,8
- Resto no de mercado	3.590.728	0,9	-22,6	5.415.076	0,8	-29,5
ESPAÑA	325.834.185	100,0	3,6	543.219.209	100,0	4,4
Mercado	103.985.143	31,9	5,9	182.523.994	33,6	4,9
- Hotelero	40.455.545	12,4	-0,9	88.999.304	16,4	1,9
- Vivienda alquiler	40.113.568	12,3	5,4	55.079.751	10,1	5,9
- Resto de mercado	23.416.031	7,2	21,5	38.444.940	7,1	11,2
No de mercado	221.849.042	68,1	2,5	360.695.215	66,4	4,2
- Vivienda en propiedad	84.089.303	25,8	13,5	125.734.024	23,1	14,0
- Viviendas de familiares o amigos	135.762.154	41,7	-2,4	231.452.381	42,6	0,4
- Resto no de mercado	1.997.585	0,6	-37,4	3.508.809	0,6	-35,3
EXTRANJERO	60.568.235	100,0	5,1	108.941.345	100,0	1,8
Mercado	30.200.658	49,9	3,3	54.758.005	50,3	-1,0
- Hotelero	17.806.898	29,4	-0,5	35.059.884	32,2	4,1
- Resto de mercado	12.393.761	20,5	9,3	19.698.121	18,1	-9,0
No de mercado	30.367.577	50,1	7,1	54.183.339	49,7	4,8

7. Duración media según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,5	-0,6
España	5,9	-1,3	4,1	-0,3
Extranjero	11,0	4,8	8,9	-1,1

8. Duración media según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,5	-0,6
Ocio, recreo y vacaciones	6,7	0,1	4,9	1,0
Visitas a familiares o amigos	5,9	-1,8	4,2	-2,8
Negocios y otros motivos profesionales	4,6	6,2	3,7	0,5
Otros motivos	7,0	-4,4	4,9	-4,4
ESPAÑA	5,9	-1,3	4,1	-0,3
Ocio, recreo y vacaciones	6,6	-0,4	4,7	0,7
Visitas a familiares o amigos	5,0	-5,2	3,5	-4,9
Negocios y otros motivos profesionales	4,2	8,3	3,4	8,4
Otros motivos	6,0	1,6	4,2	2,2
EXTRANJERO	11,0	4,8	8,9	-1,1
Ocio, recreo y vacaciones	7,9	3,4	6,4	1,9
Visitas a familiares o amigos	18,9	16,0	15,0	6,3
Negocios y otros motivos profesionales	8,7	16,6	6,1	-15,6
Otros motivos	-	-	13,0	-7,4

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

9. Duración media según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Duración media	Variación anual	Duración media	Variación anual
TOTAL	6,3	-0,7	4,5	-0,6
Mercado	5,9	-1,4	4,5	-1,1
- Hotelero	4,8	-2,0	3,9	0,2
- Vivienda de alquiler	8,3	-6,8	6,7	-9,6
- Resto de mercado	5,9	4,3	4,6	2,7
No de mercado	6,6	-0,2	4,5	-0,3
- Vivienda en propiedad	7,7	-0,9	4,8	0,2
- Viviendas de familiares o amigos	6,2	-0,7	4,4	-0,6
- Resto no de mercado	5,6	-11,3	3,8	-8,2
ESPAÑA	5,9	-1,3	4,1	-0,3
Mercado	5,5	-1,6	4,2	0,4
- Hotelero	4,2	-2,8	3,4	-0,4
- Vivienda alquiler	8,2	-6,9	6,5	-5,7
- Resto de mercado	5,3	4,8	4,1	6,7
No de mercado	6,1	-1,1	4,1	-0,7
- Vivienda en propiedad	7,6	-1,3	4,7	-0,5
- Viviendas de familiares o amigos	5,5	-2,2	3,9	-1,3
- Resto no de mercado	3,8	-23,4	2,9	-16,4
EXTRANJERO	11,0	4,8	8,9	-1,1
Mercado	8,0	0,7	6,4	-6,2
- Hotelero	7,1	0,8	5,7	1,6
- Resto de mercado	9,7	-1,8	8,2	-20,2
No de mercado	17,6	11,8	14,3	7,5

10. Gasto total según destino

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	33.223,7	100,0	8,7
España	11.622,4	69,5	5,0	22.885,8	68,9	8,3
Extranjero	5.102,7	30,5	6,0	10.337,9	31,1	9,5

11. Gasto total según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	33.223,7	100,0	8,7
Ocio, recreo y vacaciones	11.331,0	67,7	7,9	19.565,7	58,9	13,4
Visitas a familiares o amigos	3.357,8	20,1	-0,7	7.499,7	22,6	8,8
Negocios y otros motivos profesionales	1.406,7	8,4	30,6	4.593,7	13,8	11,6
Otros motivos	629,5	3,8	-31,7	1.564,7	4,7	-32,3
ESPAÑA	11.622,4	100,0	5,0	22.885,8	100,0	8,3
Ocio, recreo y vacaciones	7.985,8	68,7	6,1	13.488,9	58,9	11,6
Visitas a familiares o amigos	2.349,4	20,2	-3,0	5.338,0	23,3	6,0
Negocios y otros motivos profesionales	903,1	7,8	39,4	2.983,7	13,0	14,6
Otros motivos	383,9	3,3	-18,3	1.075,3	4,7	-23,2
EXTRANJERO	5.102,7	100,0	6,0	10.337,9	100,0	9,5
Ocio, recreo y vacaciones	3.345,2	65,6	12,6	6.076,8	58,8	17,7
Visitas a familiares o amigos	1.008,3	19,8	5,0	2.161,7	20,9	16,5
Negocios y otros motivos profesionales	503,6	9,9	17,4	1.610,0	15,6	6,3
Otros motivos	-	-	-	489,4	4,7	-46,3

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

12. Gasto total según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales			Acumulado en lo que va de año		
	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual	Gasto total (millones de euros)	%	Variación anual
TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	33.223,7	100,0	8,7
Mercado	10.833,9	64,8	6,1	21.848,6	65,8	9,4
- Hotelero	6.605,2	39,5	3,9	15.077,7	45,4	11,3
- Vivienda de alquiler	2.448,7	14,6	2,6	3.829,1	11,5	6,1
- Resto de mercado	1.780,0	10,6	21,2	2.941,9	8,9	5,0
No de mercado	5.891,1	35,2	4,0	11.375,1	34,2	7,2
- Vivienda en propiedad	1.544,1	9,2	13,2	2.725,0	8,2	16,4
- Viviendas de familiares o amigos	4.221,9	25,2	1,8	8.453,4	25,4	6,2
- Resto no de mercado	125,2	0,7	-19,4	196,8	0,6	-37,8
ESPAÑA	11.622,4	100,0	5,0	22.885,8	100,0	8,3
Mercado	6.860,7	59,0	5,7	13.829,5	60,4	9,0
- Hotelero	3.790,7	32,6	3,5	9.063,0	39,6	10,2
- Vivienda alquiler	1.950,3	16,8	2,2	2.839,6	12,4	4,6
- Resto de mercado	1.119,7	9,6	21,9	1.927,0	8,4	10,2
No de mercado	4.761,7	41,0	4,0	9.056,3	39,6	7,3
- Vivienda en propiedad	1.479,5	12,7	12,3	2.595,9	11,3	14,9
- Viviendas de familiares o amigos	3.221,8	27,7	1,4	6.342,8	27,7	6,0
- Resto no de mercado	60,5	0,5	-27,8	117,7	0,5	-41,6
EXTRANJERO	5.102,7	100,0	6,0	10.337,9	100,0	9,5
Mercado	3.973,3	77,9	6,7	8.019,1	77,6	10,3
- Hotelero	2.814,5	55,2	4,5	6.014,7	58,2	12,9
- Resto de mercado	1.158,8	22,7	12,5	2.004,4	19,4	3,0
No de mercado	1.129,5	22,1	3,8	2.318,8	22,4	6,7

13. Gasto medio según destino

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	274	0,7	231	3,9
España	209	0,0	174	3,4
Extranjero	927	5,7	841	6,4

14. Gasto medio según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	274	0,7	231	3,9
Ocio, recreo y vacaciones	323	-0,3	275	4,0
Visitas a familiares o amigos	172	1,9	141	3,5
Negocios y otros motivos profesionales	372	2,6	370	15,2
Otros motivos	245	-23,6	215	-15,9
ESPAÑA	209	0,0	174	3,4
Ocio, recreo y vacaciones	253	-1,8	211	2,8
Visitas a familiares o amigos	129	-0,7	107	0,8
Negocios y otros motivos profesionales	265	4,8	270	15,4
Otros motivos	166	-13,4	159	-7,1
EXTRANJERO	927	5,7	841	6,4
Ocio, recreo y vacaciones	949	2,3	838	3,6
Visitas a familiares o amigos	742	13,1	690	11,2
Negocios y otros motivos profesionales	1.363	28,6	1.170	31,1
Otros motivos	-	-	928	-11,7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

15. Gasto medio según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
TOTAL	274	0,7	231	3,9
Mercado	475	-0,7	418	4,6
- Hotelero	540	2,6	469	8,7
- Vivienda de alquiler	445	-8,7	393	-6,9
- Resto de mercado	352	4,5	282	0,9
No de mercado	154	0,7	124	2,5
- Vivienda en propiedad	138	-1,7	100	1,2
- Viviendas de familiares o amigos	160	2,5	134	4,7
- Resto no de mercado	194	-7,7	140	-19,0
ESPAÑA	209	0,0	174	3,4
Mercado	361	-1,8	316	4,3
- Hotelero	390	1,5	348	7,7
- Vivienda alquiler	400	-9,6	334	-6,9
- Resto de mercado	254	5,2	207	5,8
No de mercado	131	0,4	103	2,3
- Vivienda en propiedad	133	-2,3	97	0,3
- Viviendas de familiares o amigos	130	1,6	106	4,2
- Resto no de mercado	116	-11,6	96	-24,4
EXTRANJERO	927	5,7	841	6,4
Mercado	1.052	4,0	944	4,5
- Hotelero	1.124	5,9	986	10,2
- Resto de mercado	911	1,0	837	-9,7
No de mercado	654	8,4	610	9,4

16. Gasto medio diario según destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	43	1,4	51	4,5
España	36	1,4	42	3,7
Extranjero	84	0,9	95	7,5

17. Gasto medio diario según motivo del viaje y destino principal

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	43	1,4	51	4,5
Ocio, recreo y vacaciones	48	-0,4	56	3,0
Visitas a familiares o amigos	29	3,8	34	6,4
Negocios y otros motivos profesionales	80	-3,4	100	14,6
Otros motivos	35	-20,1	44	-12,1
ESPAÑA	36	1,4	42	3,7
Ocio, recreo y vacaciones	39	-1,4	45	2,1
Visitas a familiares o amigos	26	4,7	30	5,9
Negocios y otros motivos profesionales	63	-3,2	80	6,5
Otros motivos	27	-14,8	38	-9,1
EXTRANJERO	84	0,9	95	7,5
Ocio, recreo y vacaciones	121	-1,1	130	1,7
Visitas a familiares o amigos	39	-2,5	46	4,6
Negocios y otros motivos profesionales	156	10,3	191	55,3
Otros motivos	-	-	71	-4,7

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.

18. Gasto medio diario según alojamiento principal y destino del viaje

	Datos trimestrales		Acumulado en lo que va de año	
	Gasto medio diario (euros)	Variación anual	Gasto medio diario (euros)	Variación anual
TOTAL	43	1,4	51	4,5
Mercado	81	0,7	92	5,7
- Hotelero	113	4,7	122	8,5
- Vivienda de alquiler	53	-2,0	59	3,0
- Resto de mercado	59	0,2	61	-1,7
No de mercado	23	0,9	27	2,8
- Vivienda en propiedad	18	-0,8	21	1,0
- Viviendas de familiares o amigos	26	3,2	30	5,4
- Resto no de mercado	35	4,1	36	-11,8
ESPAÑA	36	1,4	42	3,7
Mercado	66	-0,2	76	3,8
- Hotelero	94	4,4	102	8,1
- Vivienda alquiler	49	-3,0	52	-1,3
- Resto de mercado	48	0,3	50	-0,9
No de mercado	21	1,5	25	3,0
- Vivienda en propiedad	18	-1,0	21	0,8
- Viviendas de familiares o amigos	24	3,9	27	5,6
- Resto no de mercado	30	15,3	34	-9,6
EXTRANJERO	84	0,9	95	7,5
Mercado	132	3,3	146	11,4
- Hotelero	158	5,0	172	8,4
- Resto de mercado	93	2,9	102	13,2
No de mercado	37	-3,1	43	1,8

19. Gasto por partidas de gasto según destino

	Total			España			Extranjero		
	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual	(millones de euros)	%	Variación anual
GASTO TOTAL	16.725,1	100,0	5,3	11.622,4	100,0	5,0	5.102,7	100,0	6,0
Gasto en paquete turístico	1.419,4	8,5	0,5	344,6	3,0	-17,1	1.074,8	21,1	7,9
Gasto no incluido en paquete turístico	15.305,7	91,5	5,8	11.277,7	97,0	5,9	4.028,0	78,9	5,6
- Gasto en alojamiento	3.909,5	23,4	12,7	2.994,1	25,8	12,1	915,3	17,9	14,4
- Gasto en transporte	3.441,0	20,6	-2,3	2.158,0	18,6	-3,0	1.283,0	25,1	-1,2
- Gasto en bares y restaurantes	4.133,1	24,7	-3,8	3.158,9	27,2	-4,2	974,2	19,1	-2,5
- Otros gastos	3.822,1	22,9	20,4	2.966,7	25,5	20,7	855,5	16,8	19,1

20. Viajes, pernoctaciones y gasto según comunidad autónoma de residencia de los viajeros

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	60.983.296	100,0	386.402.420	100,0	16.725,1	100,0	274	43
Andalucía	9.871.716	16,2	56.367.983	14,6	2.205,5	13,2	223	39
Aragón	2.194.615	3,6	13.694.122	3,5	552,7	3,3	252	40
Asturias, Principado de	1.400.367	2,3	7.960.865	2,1	354,4	2,1	253	45
Balears, Illes	811.217	1,3	6.460.456	1,7	315,5	1,9	389	49
Canarias	1.659.563	2,7	9.855.224	2,6	523,7	3,1	316	53
Cantabria	612.054	1,0	2.830.265	0,7	156,5	0,9	256	55
Castilla y León	3.433.787	5,6	19.044.965	4,9	836,1	5,0	244	44
Castilla - La Mancha	2.683.019	4,4	14.240.552	3,7	602,6	3,6	225	42
Cataluña	9.143.853	15,0	59.457.080	15,4	2.871,8	17,2	314	48
Comunitat Valenciana	5.359.967	8,8	32.087.160	8,3	1.271,8	7,6	237	40
Extremadura	1.333.537	2,2	5.953.084	1,5	288,8	1,7	217	49
Galicia	2.848.007	4,7	12.684.945	3,3	590,9	3,5	207	47
Madrid, Comunidad de	12.731.212	20,9	95.239.030	24,6	4.204,5	25,1	330	44
Murcia, Región de	1.630.616	2,7	10.276.547	2,7	371,1	2,2	228	36
Navarra, Comunidad Foral de	1.068.840	1,8	6.532.822	1,7	306,3	1,8	287	47
País Vasco	3.628.186	5,9	29.874.644	7,7	1.098,9	6,6	303	37
Rioja, La	392.133	0,6	2.559.246	0,7	113,5	0,7	289	44
Ceuta	96.290	0,2	601.696	0,2	26,5	0,2	275	44
Melilla	84.314	0,1	681.735	0,2	34,1	0,2	404	50

21. Viajes, pernoctaciones y gasto según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Pernoctaciones		Gasto total (millones de euros)		Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio diario (euros)
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total
TOTAL	60.983.296	100,0	386.402.420	100,0	16.725,1	100,0	274	43
Extranjero	5.503.892	9,0	60.568.235	15,7	5.102,7	30,5	927	84
Andalucía	11.482.971	18,8	72.554.465	18,8	2.598,3	15,5	226	36
Aragón	2.373.693	3,9	12.626.626	3,3	387,5	2,3	163	31
Asturias, Principado de	1.587.825	2,6	8.880.768	2,3	370,6	2,2	233	42
Balears, Illes	1.337.580	2,2	10.266.970	2,7	583,0	3,5	436	57
Canarias	1.737.122	2,8	9.937.558	2,6	581,5	3,5	335	59
Cantabria	1.720.382	2,8	10.305.723	2,7	356,4	2,1	207	35
Castilla y León	5.584.943	9,2	33.397.752	8,6	869,7	5,2	156	26
Castilla - La Mancha	3.592.772	5,9	16.490.296	4,3	401,6	2,4	112	24
Cataluña	6.949.222	11,4	36.144.710	9,4	1.443,8	8,6	208	40
Comunitat Valenciana	6.958.189	11,4	50.335.031	13,0	1.658,6	9,9	238	33
Extremadura	1.402.219	2,3	7.674.885	2,0	209,6	1,3	149	27
Galicia	3.494.601	5,7	21.504.233	5,6	779,0	4,7	223	36
Madrid, Comunidad de	3.197.870	5,2	12.412.018	3,2	566,1	3,4	177	46
Murcia, Región de	1.546.225	2,5	9.976.110	2,6	291,0	1,7	188	29
Navarra, Comunidad Foral de	762.310	1,3	3.358.561	0,9	144,7	0,9	190	43
País Vasco	1.325.461	2,2	7.830.007	2,0	318,6	1,9	240	41
Rioja, La	400.557	0,7	2.055.804	0,5	56,4	0,3	141	27
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-	-

Nota: los datos marcados con un "-" no tienen suficiente respaldo muestral.