

20 de diciembre de 2017

Encuesta sobre Innovación en las Empresas
Año 2016. *Resultados definitivos*

Principales resultados

- El gasto en innovación tecnológica se incrementó un 1,3% en el año 2016 y se situó en 13.857 millones de euros.
- El 28,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2014-2016. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 24,5% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2014-2016.
- Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2016 fueron Comunidad de Madrid (37,0% del gasto total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,9%).

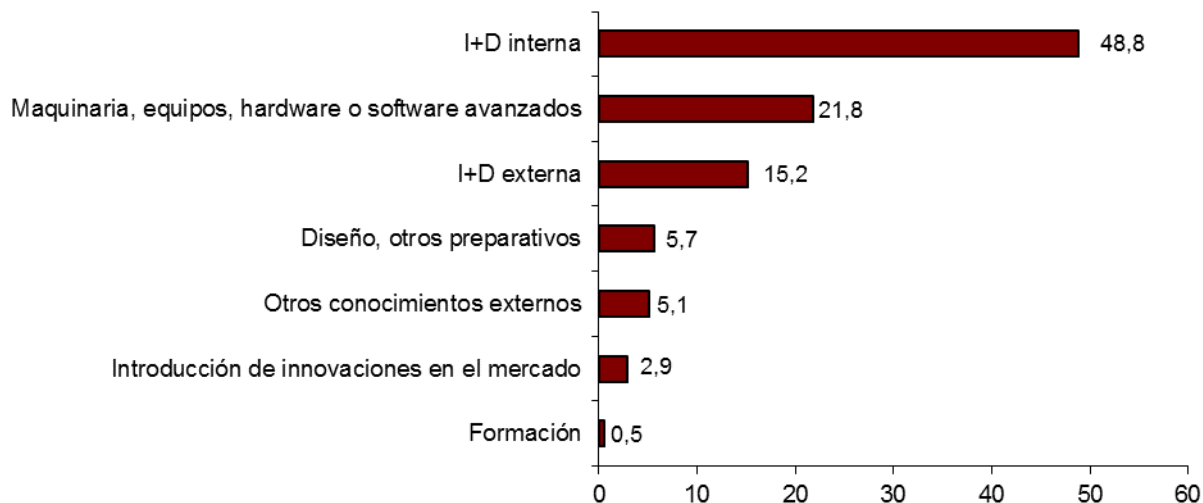
Gasto en innovación tecnológica

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.857 millones de euros en el año 2016, lo que supuso un incremento del 1,3% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación¹ destacaron las de *I+D interna* (que representaron el 48,8% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica), las de *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados* (21,8% del total) y las de *I+D externa* (15,2%).

¹ Se especifican en la nota metodológica.

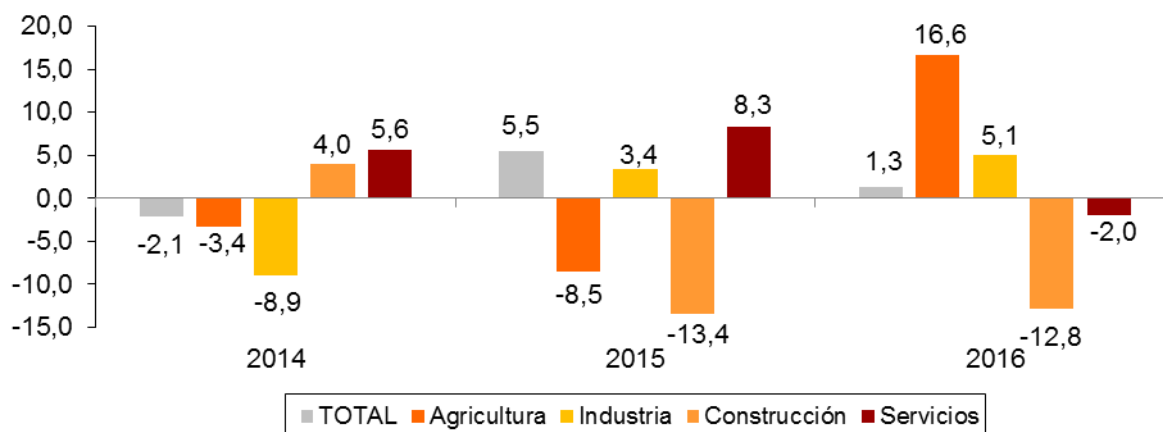
Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2016



Gasto en innovación tecnológica por sectores y ramas de actividad

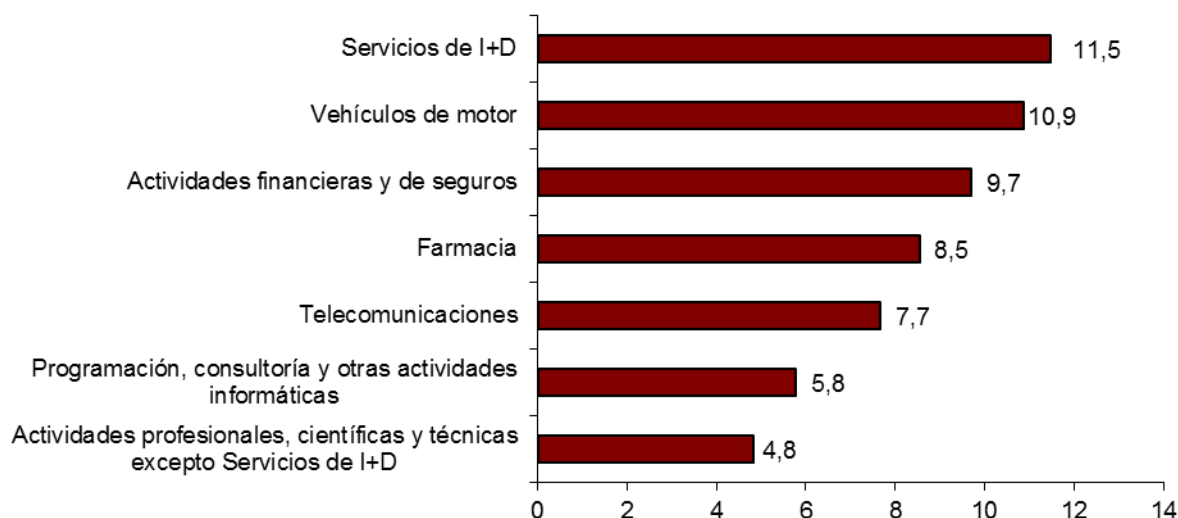
El gasto en innovación tecnológica aumentó un 16,6% en la *Agricultura* y 5,1% en la *Industria* en el año 2016. Por el contrario, disminuyó un 12,8% en la *Construcción* y un 2,0% en los *Servicios*.

Tasas de variación del gasto en innovación tecnológica por sectores de actividad. Periodo 2014-2016



Por ramas de actividad, las empresas de *Servicios de I+D* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 11,5% del total), seguidas por las empresas de *Vehículos de motor* (10,9%) y las de *Actividades financieras y de seguros* (9,7%).

Distribución del gasto en innovación tecnológica por ramas de actividad, en porcentaje. Año 2016



Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2016 fueron Comunidad de Madrid (37,0% del total nacional), Cataluña (24,3%) y País Vasco (9,9%).

Innovación tecnológica por comunidades y ciudades autónomas. Año 2016

	Empresas con actividades innovadoras (*)	Gasto en innovación tecnológica (**)		
		Total (miles de euros)	%	% variación
TOTAL	15.648	13.857.481	100,0	1,3
Andalucía	1.712	759.321	5,5	1,0
Aragón	570	321.766	2,3	-0,3
Asturias, Principado de	304	150.322	1,1	11,2
Baleares, Illes	207	35.370	0,3	15,7
Canarias	483	56.553	0,4	-17,2
Cantabria	159	69.987	0,5	13,5
Castilla y León	587	494.508	3,6	21,1
Castilla-La Mancha	548	246.457	1,8	32,1
Cataluña	3.602	3.367.177	24,3	1,3
Comunitat Valenciana	1.929	827.094	6,0	-9,3
Extremadura	272	29.371	0,2	1,4
Galicia	900	504.024	3,6	9,3
Madrid, Comunidad de	2.958	5.127.755	37,0	-1,4
Murcia, Región de	563	193.411	1,4	22,3
Navarra, Comunidad Foral de	402	260.454	1,9	-6,2
País Vasco	1.587	1.370.060	9,9	5,6
Rioja, La	203	41.911	0,3	-14,8

(*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad o ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se proporcionan por secreto estadístico

Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016

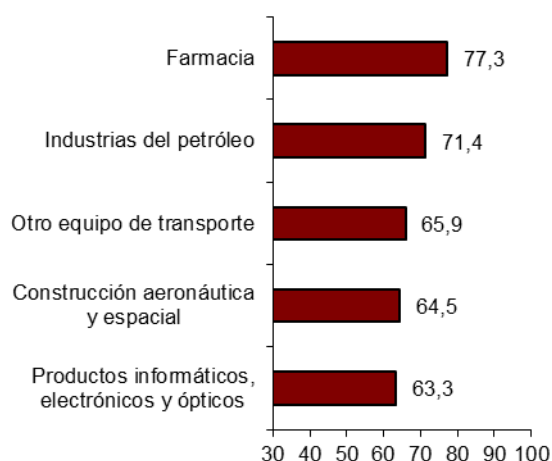
El 28,9% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras en el periodo 2014-2016 teniendo en cuenta tanto las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso), como las no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

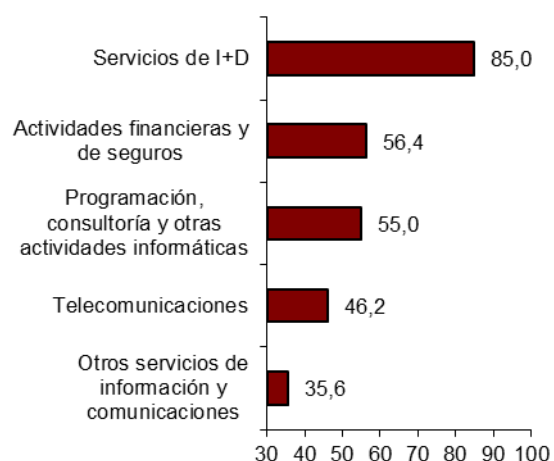
Las ramas de actividad que tuvieron mayor porcentaje de empresas innovadoras en el sector *Industria* fueron *Farmacia* (77,3%), *Industrias del petróleo* (71,4%), y *Otro equipo de transporte* (65,9%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (con el 85,0% de empresas innovadoras), *Actividades financieras y de seguros* (56,4%) y *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (55,0%).

Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 en el sector industria



Porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 en el sector servicios



Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 32,9% de sus empresas fueron innovadoras), Comunitat Valenciana (32,3%) y Comunidad de Madrid (31,1%).

Empresas innovadoras en el periodo 2014-2016 por comunidades y ciudades autónomas

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas (*)		Empresas con innovaciones no tecnológicas (**)	
	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	41.830	28,9	18.475	12,8	35.450	24,5
Andalucía	5.488	25,1	1.969	9,0	4.811	22,0
Aragón	1.273	30,1	649	15,4	1.058	25,0
Asturias, Principado de	606	24,5	318	12,9	458	18,6
Baleares, Illes	878	22,5	237	6,1	781	20,0
Canarias	1.533	25,5	584	9,7	1.346	22,4
Cantabria	322	20,9	156	10,1	257	16,7
Castilla y León	1.516	25,5	586	9,9	1.322	22,2
Castilla-La Mancha	1.148	23,7	550	11,4	915	18,9
Cataluña	9.282	32,9	4.024	14,3	7.933	28,1
Comunitat Valenciana	4.792	32,3	2.127	14,3	4.138	27,9
Extremadura	559	23,4	272	11,4	482	20,2
Galicia	2.053	27,5	912	12,2	1.723	23,1
Madrid, Comunidad de	7.607	31,1	3.405	13,9	6.546	26,7
Murcia, Región de	1.284	27,4	551	11,8	1.072	22,9
Navarra, Comunidad Foral de	660	27,8	386	16,3	500	21,1
País Vasco	2.426	29,7	1.515	18,5	1.798	22,0
Rioja, La	347	30,7	212	18,8	255	22,6
Ceuta	27	19,9	5	3,8	27	19,9
Melilla	29	21,8	18	13,5	25	18,5

Nota: Porcentajes calculados sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad o ciudad autónoma.

(*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o de proceso.

(**) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 12,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2014-2016. Por su parte, las empresas con innovaciones tecnológicas o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) representaron el 14,8%.

La innovación de producto en el periodo 2014-2016 representó el 44,7% de las ventas de las empresas innovadoras de producto en 2016. Este porcentaje se desglosa en el 21,9% considerando los productos que representaron una novedad para el mercado y el 22,8% si se consideran los productos que únicamente fueron novedad para la empresa.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 55,3% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

Por otro lado, un 28,0% de las empresas EIN cooperó en actividades de innovación tecnológica en el periodo 2014-2016.

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

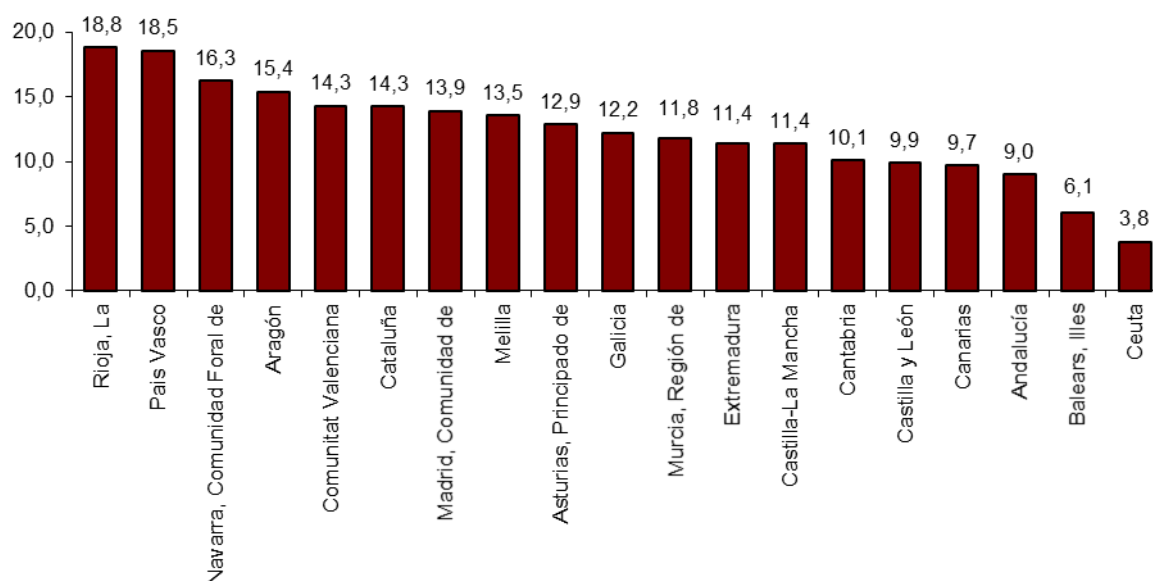
Las ramas con mayor porcentaje de empresas innovadoras tecnológicamente en el sector *Industria* fueron *Industrias del petróleo* (con el 71,4%), *Farmacia* (70,4%) y *Otro equipo de transporte* (61,3%).

En el sector *Servicios*, destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (75,0% de empresas tecnológicamente innovadoras), *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (41,6%) y *Telecomunicaciones* (30,9%).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron La Rioja (un 18,8% de sus empresas introdujeron innovaciones tecnológicas en dicho periodo), País Vasco (18,5%) y Comunidad Foral de Navarra (16,3%).

Porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2014-2016



Fuentes de información y objetivos para la innovación tecnológica

El 52,9% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo de empresas) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación tecnológica.

Por su parte, un 43,4% de las empresas EIN consideró que las fuentes de información del mercado (proveedores, clientes, competidores, consultores, etc.) tuvieron gran relevancia.

El 44,8% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue la consecución de una mayor calidad en sus bienes o servicios. El 38,5% señaló como objetivo prioritario la ampliación de la gama de bienes o servicios.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 24,5% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2014-2016.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 20,9% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en ese periodo. El porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización respecto al total de empresas fue del 13,0%.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por ramas de actividad

En el sector *Industria* las ramas con mayor porcentaje de empresas con innovaciones no tecnológicas fueron *Industrias del petróleo* (57,1%), *Farmacia* (55,0%) y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* (45,2%).

En el sector *Servicios* destacaron las ramas de *Servicios de I+D* (65,2%), *Actividades financieras y de seguros* (52,1%) y *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (42,6%).

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2014-2016 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que presentaron mayores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas durante el periodo 2014-2016 fueron Cataluña (un 28,1% de sus empresas introdujeron este tipo de innovaciones), Comunitat Valenciana (27,9%) y Comunidad de Madrid (26,7%).

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...). Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **unas 38.000 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2014-2016).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados y edificios destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2016).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. Estas innovaciones están referidas al periodo 2014-2016.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
