

7 de marzo de 2017

**Indicador de Confianza Empresarial (ICE)
Módulo de Opinión sobre Entorno Empresarial
Año 2016**

La demanda de sus productos, el entorno macroeconómico y la fiscalidad son los factores más importantes para la capacidad de crecimiento de las empresas, según sus gestores

Los gestores empresariales destacan también la disponibilidad de financiación y la morosidad para el sector de la Construcción y la regulación económica para la Industria y los Otros Servicios

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha realizado, por cuarto año consecutivo, una encuesta de opinión sobre el entorno empresarial a una muestra de establecimientos que cubre todo el ámbito nacional, los diferentes sectores económicos y los distintos tamaños de los establecimientos.

La encuesta se llevó a cabo en la última quincena del año 2016, como un módulo adicional de la encuesta de Indicadores de Confianza Empresarial (ICE).

El entorno empresarial está conformado por el entorno político, institucional y social en el que las empresas toman sus decisiones. Un entorno de negocios adecuado es un aspecto fundamental para favorecer la actividad empresarial y estimular el crecimiento económico.

Importancia del entorno empresarial en la capacidad de crecimiento de los negocios

De los 12 componentes del entorno empresarial analizados, los encuestados consideraron que los de mayor importancia al finalizar el año 2016 eran la *demandas de sus productos* (con un 53,5% de las respuestas en una importancia alta), el *entorno macroeconómico* (con un 38,6%) y la *fiscalidad* (con un 35,0%).

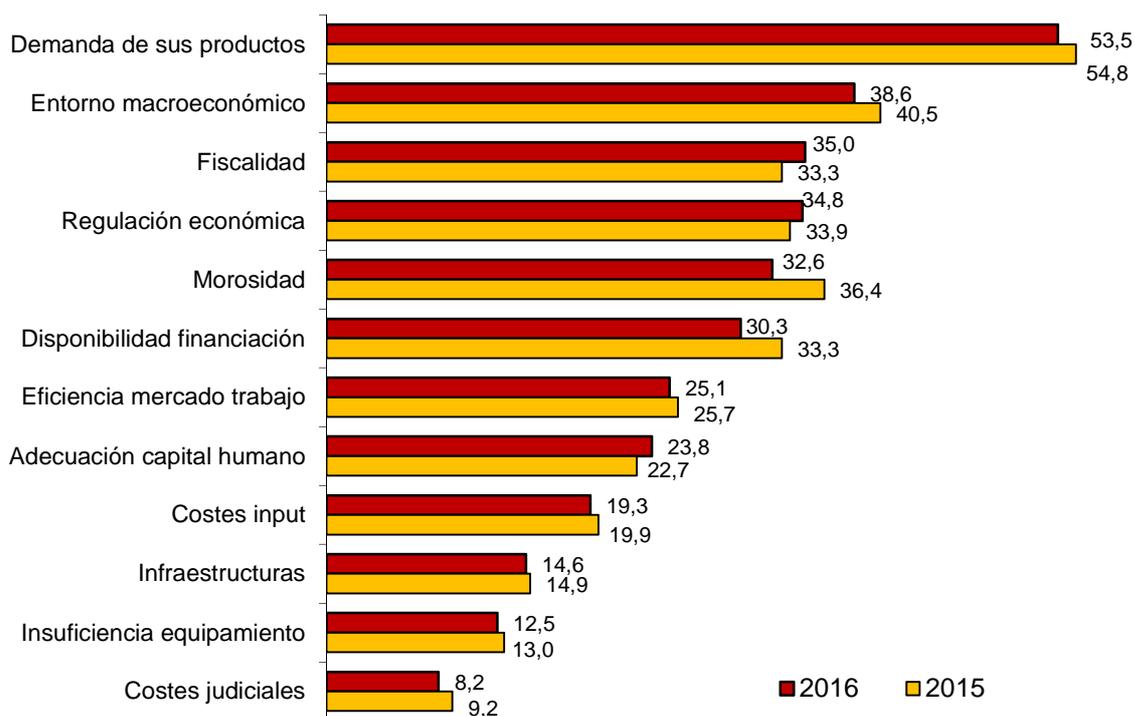
Los dos primeros componentes, *demandas de sus productos* y *entorno macroeconómico*, ya fueron considerados los más importantes en el año 2015 (con un 54,8% y un 40,5% de las respuestas con una importancia alta, respectivamente). En cambio, el tercero más importante en 2015 fue la morosidad (con un 36,4%).

En el momento actual, ¿qué importancia considera que tienen los siguientes componentes del entorno empresarial en la capacidad de crecimiento de su negocio?

Componentes	Alta (%)	Media (%)	Baja (%)
Entorno Empresarial.			
Demanda de sus productos	53,5	35,4	11,1
Entorno macroeconómico	38,6	45,8	15,6
Fiscalidad	35,0	50,2	14,8
Regulación económica	34,8	51,4	13,8
Morosidad	32,6	43,4	24,0
Disponibilidad financiación	30,3	47,7	22,0
Eficiencia mercado trabajo	25,1	56,7	18,2
Adecuación capital humano	23,8	55,3	21,0
Costes input	19,3	55,7	24,9
Infraestructuras	14,6	58,3	27,1
Insuficiencia equipamiento	12,5	57,2	30,4
Costes judiciales	8,2	47,6	44,2

Por el contrario, factores como los *costes judiciales* (con un 44,2% de las respuestas en la categoría baja), la *insuficiencia de equipamiento* (30,4%) o las *infraestructuras* (27,1%) fueron considerados de escasa importancia en la capacidad de crecimiento de los negocios en este momento. Estos factores también fueron considerados los menos determinantes en 2015.

Componentes del entorno empresarial con importancia alta en la capacidad de crecimiento



Por sectores de actividad, la *demanda de sus productos* fue el primer componente con importancia alta en la capacidad de crecimiento del negocio en todos ellos. Por su parte, el *entorno macroeconómico* apareció mayoritariamente en segundo lugar, mientras que en el tercero figuraron principalmente la *Fiscalidad* y la *Regulación económica*.

Cabe destacar que en el sector de la *Construcción* la *disponibilidad de financiación* fue el segundo factor más importante. Y la *morosidad* el tercero.

Componentes con mayor porcentaje de importancia alta.

Resultados por sectores de actividad

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Industria	Demanda de sus productos (61,6%)	Entorno macroeconómico (41,4%)	Regulación económica (32,8%)
Construcción	Demanda de sus productos (53,8%)	Disponibilidad financiación (41,8%)	Morosidad (41%)
Comercio	Demanda de sus productos (53%)	Entorno macroeconómico (33,7%)	Fiscalidad (32,4%)
Transporte y Hostelería	Demanda de sus productos (51,2%)	Entorno macroeconómico (35,5%)	Fiscalidad (33%)
Otros Servicios	Demanda de sus productos (50,8%)	Entorno macroeconómico (41,2%)	Regulación económica (38,7%)

Por tamaño de los establecimientos, la *demanda de sus productos* fue el primer componente en importancia en todos ellos.

En los establecimientos de menos de 10 asalariados, la *fiscalidad* se situó en segundo lugar, mientras que el *entorno macroeconómico* ocupó ese segundo lugar en todos los demás tamaños.

Componentes con mayor porcentaje de importancia alta.

Resultados por tamaño del establecimiento

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Menos de 10 asalariados	Demanda de sus productos (47,1%)	Fiscalidad (39,3%)	Regulación económica (33,7%)
De 10 a 49 asalariados	Demanda de sus productos (59,7%)	Entorno macroeconómico (40,5%)	Fiscalidad (37,9%)
De 50 a 199 asalariados	Demanda de sus productos (58,3%)	Entorno macroeconómico (42,9%)	Regulación económica (34,7%)
De 200 a 999 asalariados	Demanda de sus productos (54,8%)	Entorno macroeconómico (43,5%)	Regulación económica (34,4%)
Más de 1000 asalariados	Demanda de sus productos (57,9%)	Entorno macroeconómico (52,1%)	Regulación económica (37,4%)

Por comunidades autónomas, la *demanda de sus productos* fue el primer componente con mayor importancia en la capacidad de crecimiento del negocio durante el año 2016 en todas.

El segundo componente más señalado fue el *entorno macroeconómico* (en 10 comunidades) y la *fiscalidad* (en cinco).

Por su parte, la *regulación económica* fue considerada como el tercer componente con importancia alta en nueve comunidades.

Componentes con mayor porcentaje de importancia alta para cada comunidad autónoma Resultados por comunidades autónomas

Comunidad autónoma	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Andalucía	Demanda de sus productos (46%)	Fiscalidad (36,2%)	Regulación económica (34,9%)
Aragón	Demanda de sus productos (57,1%)	Entorno macroeconómico (44,8%)	Fiscalidad (37,7%)
Asturias, Principado de	Demanda de sus productos (55,2%)	Entorno macroeconómico (39,1%)	Morosidad (36%)
Baleares, Illes	Demanda de sus productos (51,4%)	Fiscalidad (41,1%)	Regulación económica (40,4%)
Canarias	Demanda de sus productos (48,2%)	Fiscalidad (39,5%)	Entorno macroeconómico (37,9%)
Cantabria	Demanda de sus productos (54,3%)	Entorno macroeconómico (42%)	Regulación económica (35,8%)
Castilla y León	Demanda de sus productos (53,6%)	Fiscalidad (38%)	Regulación económica (33,3%)
Castilla- La Mancha	Demanda de sus productos (50,5%)	Regulación económica (36,4%)	Entorno macroeconómico (35,5%)
Cataluña	Demanda de sus productos (56,3%)	Entorno macroeconómico (41,2%)	Regulación económica (33,1%)
Comunitat Valenciana	Demanda de sus productos (51,6%)	Entorno macroeconómico (36,7%)	Regulación económica (34,3%)
Extremadura	Demanda de sus productos (51,7%)	Morosidad (39,1%)	Fiscalidad (36,2%)
Galicia	Demanda de sus productos (60,9%)	Entorno macroeconómico (42,7%)	Morosidad (42,7%)
Madrid, Comunidad de	Demanda de sus productos (55%)	Entorno macroeconómico (43,9%)	Regulación económica (36,4%)
Murcia, Región de	Demanda de sus productos (57,7%)	Entorno macroeconómico (38,5%)	Disponibilidad financiación (38,1%)
Navarra, Comunidad Foral de	Demanda de sus productos (48,5%)	Entorno macroeconómico (35,9%)	Regulación económica (30,5%)
País Vasco	Demanda de sus productos (54,7%)	Entorno macroeconómico (40,4%)	Regulación económica (31%)
Rioja, La	Demanda de sus productos (55%)	Fiscalidad (38,7%)	Entorno macroeconómico (35,8%)

Impacto de la evolución de los componentes del entorno empresarial en los negocios

El módulo del ICE analiza si la evolución de los componentes del entorno empresarial en el negocio ha sido favorable, desfavorable o neutro, en opinión de los establecimientos.

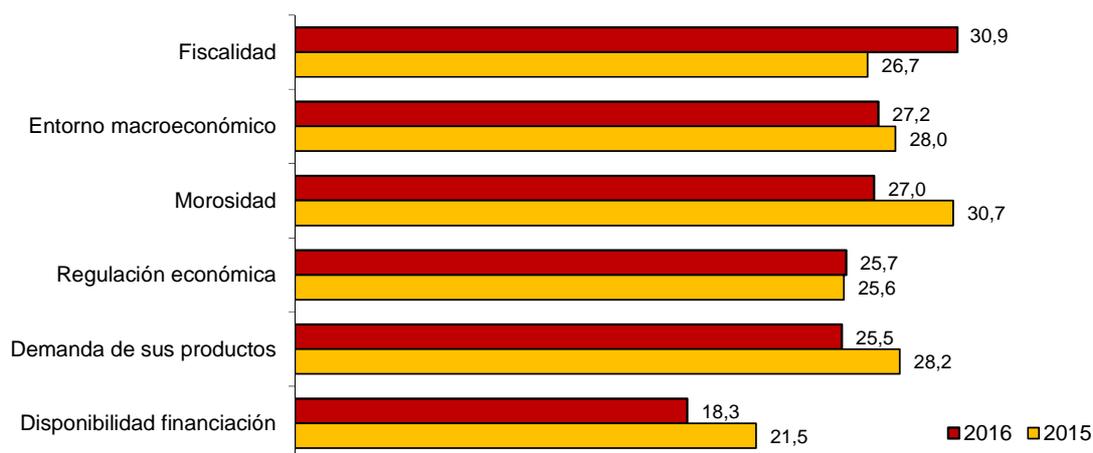
En el año 2016, ¿de qué forma ha impactado la evolución de los siguientes componentes del entorno empresarial en su negocio?

Componentes	Favorable (%)	Sin variación (%)	Desfavorable (%)
Entorno Empresarial.			
Fiscalidad	2,4	66,7	30,9
Entorno macroeconómico	12,4	60,4	27,2
Morosidad	5,5	67,5	27,0
Regulación económica	4,5	69,8	25,7
Demanda de sus productos	15,3	59,2	25,5
Disponibilidad financiación	10,3	71,3	18,3
Costes input	2,8	82,1	15,1
Costes judiciales	1,2	84,9	13,9
Eficiencia mercado trabajo	7,4	79,2	13,4
Infraestructuras	5,4	85,5	9,1
Adecuación capital humano	9,1	82,2	8,7
Insuficiencia equipamiento	1,6	90,8	7,6

Componentes con mayor impacto en los negocios

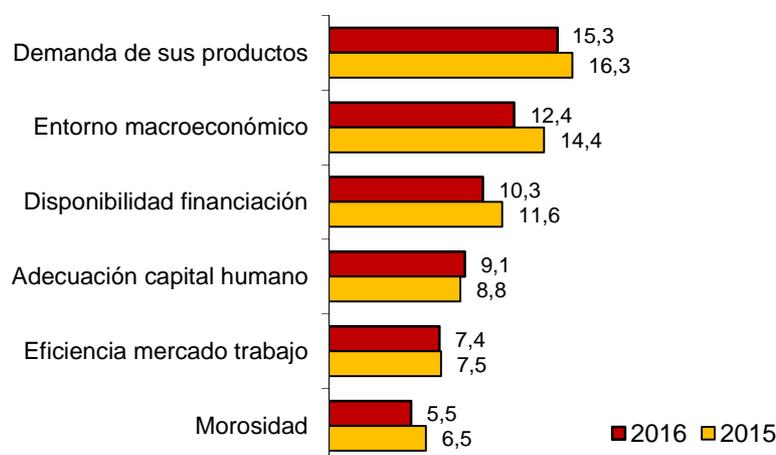
La *fiscalidad* (con un 30,9% de respuestas desfavorables, frente al 26,7% del año 2015), el *entorno macroeconómico* (27,2% frente al 28,0%) y la *morosidad* (27,0% frente al 30,7%) fueron los componentes cuya evolución tuvo una repercusión más desfavorable en los negocios.

Componentes del entorno empresarial con mayor impacto desfavorable



Por su parte, la *demanda de sus productos* (con un 15,3% de respuestas favorables, frente al 16,3% de 2015), el *entorno macroeconómico* (12,4% frente al 14,4%) y la *disponibilidad de financiación* (10,3% frente al 11,6%) presentaron los mayores impactos favorables.

Componentes del entorno empresarial con mayor impacto favorable



Componentes con mayor impacto en los negocios. Resultados por sectores de actividad

El componente con mayor impacto desfavorable en todos los sectores fue la *fiscalidad*.

Componentes con mayor porcentaje de evolución desfavorable.

Resultados por sectores de actividad

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Industria	Fiscalidad (28,8%)	Demanda de sus productos (27,6%)	Entorno macroeconómico (26,8%)
Construcción	Fiscalidad (36,3%)	Morosidad (33,1%)	Demanda de sus productos (31,9%)
Comercio	Fiscalidad (30%)	Entorno macroeconómico (29,3%)	Demanda de sus productos (25,4%)
Transporte y Hostelería	Fiscalidad (31,2%)	Regulación económica (24,1%)	Entorno macroeconómico (23,6%)
Otros Servicios	Fiscalidad (30,6%)	Morosidad (30,1%)	Regulación económica (27,3%)

En cuanto al impacto favorable, la *demanda de sus productos* fue el primer componente en todos los sectores.

Componentes con mayor porcentaje de evolución favorable.

Resultados por sectores de actividad

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Industria	Demanda de sus productos (19,5%)	Disponibilidad financiación (12,8%)	Entorno macroeconómico (12,4%)
Construcción	Demanda de sus productos (13,1%)	Entorno macroeconómico (9,2%)	Eficiencia mercado trabajo (8,1%)
Comercio	Demanda de sus productos (14,8%)	Disponibilidad financiación (11,2%)	Entorno macroeconómico (10,7%)
Transporte y Hostelería	Demanda de sus productos (17,1%)	Entorno macroeconómico (16,1%)	Disponibilidad financiación (10%)
Otros Servicios	Demanda de sus productos (13,6%)	Entorno macroeconómico (12,9%)	Adecuación capital humano (9,7%)

Componentes con mayor impacto en los negocios. Resultados por tamaño de los establecimientos

La *fiscalidad* se situó como el primer componente en impacto desfavorable en los tres estratos de menor tamaño, mientras que en los otros dos fue el *entorno macroeconómico*.

Componentes con mayor porcentaje de evolución desfavorable.

Resultados por tamaño del establecimiento

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Menos de 10 asalariados	Fiscalidad (37,6%)	Regulación económica (31,3%)	Entorno macroeconómico (30,7%)
De 10 a 49 asalariados	Fiscalidad (29,8%)	Morosidad (28,1%)	Demanda de sus productos (24,9%)
De 50 a 199 asalariados	Fiscalidad (25%)	Entorno macroeconómico (24,7%)	Morosidad (24,1%)
De 200 a 999 asalariados	Entorno macroeconómico (23,4%)	Fiscalidad (22,1%)	Demanda de sus productos (20,5%)
Más de 1000 asalariados	Entorno macroeconómico (27,6%)	Morosidad (26,1%)	Fiscalidad (22,4%)

La *demanda de sus productos* tuvo el mayor impacto favorable en los cinco estratos de tamaño. El segundo componente fue el *entorno macroeconómico*. Para todos los tamaños, el tercer componente en impacto favorable fue la *disponibilidad de financiación*, excepto en los *más de 1.000 asalariados*, que fue la *adecuación del capital humano*.

Componentes con mayor porcentaje de evolución favorable.

Resultados por tamaño del establecimiento

	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Menos de 10 asalariados	Demanda de sus productos (10,7%)	Entorno macroeconómico (8,3%)	Disponibilidad financiación (7%)
De 10 a 49 asalariados	Demanda de sus productos (18,6%)	Entorno macroeconómico (14,6%)	Disponibilidad financiación (13,9%)
De 50 a 199 asalariados	Demanda de sus productos (18,4%)	Entorno macroeconómico (15,4%)	Disponibilidad financiación (12,1%)
De 200 a 999 asalariados	Demanda de sus productos (17,4%)	Entorno macroeconómico (14,6%)	Disponibilidad financiación (11,2%)
Más de 1000 asalariados	Demanda de sus productos (20,5%)	Entorno macroeconómico (19,5%)	Adecuación capital humano (15,5%)

Componentes con mayor impacto en los negocios. Resultados por comunidades autónomas

La *fiscalidad* fue el componente con mayor impacto desfavorable en 11 comunidades autónomas. La *morosidad* y el *entorno macroeconómico* lo fueron en las seis restantes (en tres cada uno).

Componentes con mayor porcentaje de evolución desfavorable.

Resultados por comunidades autónomas

Comunidad autónoma	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Andalucía	Fiscalidad (36,2%)	Regulación económica (27,6%)	Morosidad (26,6%)
Aragón	Morosidad (30,8%)	Fiscalidad (30,5%)	Entorno macroeconómico (29,9%)
Asturias, Principado de	Fiscalidad (32,6%)	Morosidad (31,8%)	Entorno macroeconómico (29,9%)
Baleares, Illes	Fiscalidad (33,9%)	Morosidad (23,6%)	Entorno macroeconómico (20,4%)
Canarias	Fiscalidad (28,8%)	Regulación económica (25,9%)	Morosidad (25,9%)
Cantabria	Fiscalidad (32,1%)	Demanda de sus productos (30,9%)	Morosidad (30,5%)
Castilla y León	Fiscalidad (37,4%)	Regulación económica (34,3%)	Entorno macroeconómico (33,3%)
Castilla- La Mancha	Fiscalidad (33,9%)	Morosidad (33,9%)	Regulación económica (33,2%)
Cataluña	Fiscalidad (26,7%)	Entorno macroeconómico (22,3%)	Morosidad (21%)
Comunitat Valenciana	Fiscalidad (26,8%)	Demanda de sus productos (25,5%)	Morosidad (24,8%)
Extremadura	Morosidad (32,8%)	Entorno macroeconómico (29,2%)	Fiscalidad (29,2%)
Galicia	Fiscalidad (36,1%)	Morosidad (32,7%)	Demanda de sus productos (30,3%)
Madrid, Comunidad de	Entorno macroeconómico (28,2%)	Fiscalidad (27%)	Morosidad (25,5%)
Murcia, Región de	Morosidad (30,9%)	Fiscalidad (30,6%)	Demanda de sus productos (27,5%)
Navarra, Comunidad Foral de	Entorno macroeconómico (29%)	Fiscalidad (28,7%)	Regulación económica (28,4%)
País Vasco	Entorno macroeconómico (27,8%)	Regulación económica (27,2%)	Demanda de sus productos (27,2%)
Rioja, La	Fiscalidad (42,2%)	Demanda de sus productos (32,6%)	Entorno macroeconómico (31,9%)

En cuanto a los factores con evolución favorable, la *demanda de sus productos* fue el primero en 16 de las 17 comunidades autónomas. En Cantabria ese puesto lo ocupó la *adecuación del capitán humano*.

Componentes con mayor porcentaje de evolución favorable.

Resultados por comunidades autónomas

Comunidad autónoma	Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Andalucía	Demanda de sus productos (13,8%)	Entorno macroeconómico (10,3%)	Disponibilidad financiación (8,6%)
Aragón	Demanda de sus productos (12,3%)	Entorno macroeconómico (11,7%)	Adecuación capital humano (8,8%)
Asturias, Principado de	Demanda de sus productos (11,9%)	Disponibilidad financiación (9,6%)	Entorno macroeconómico (9,2%)
Baleares, Illes	Demanda de sus productos (20,7%)	Entorno macroeconómico (20%)	Disponibilidad financiación (12,9%)
Canarias	Demanda de sus productos (17,8%)	Entorno macroeconómico (14,2%)	Adecuación capital humano (11,7%)
Cantabria	Adecuación capital humano (8,6%)	Demanda de sus productos (8,6%)	Disponibilidad financiación (7,4%)
Castilla y León	Demanda de sus productos (14,6%)	Entorno macroeconómico (10%)	Disponibilidad financiación (7,8%)
Castilla- La Mancha	Demanda de sus productos (13,1%)	Disponibilidad financiación (11,8%)	Entorno macroeconómico (11,2%)
Cataluña	Demanda de sus productos (18,9%)	Entorno macroeconómico (15,2%)	Disponibilidad financiación (11,7%)
Comunitat Valenciana	Demanda de sus productos (17%)	Disponibilidad financiación (12,9%)	Entorno macroeconómico (11,2%)
Extremadura	Demanda de sus productos (12,9%)	Adecuación capital humano (8,5%)	Eficiencia mercado trabajo (8,1%)
Galicia	Demanda de sus productos (14,2%)	Entorno macroeconómico (13,2%)	Disponibilidad financiación (9,5%)
Madrid, Comunidad de	Demanda de sus productos (16,4%)	Entorno macroeconómico (15,7%)	Disponibilidad financiación (11,5%)
Murcia, Región de	Demanda de sus productos (15,1%)	Disponibilidad financiación (13,1%)	Eficiencia mercado trabajo (11,3%)
Navarra, Comunidad Foral de	Demanda de sus productos (14,7%)	Disponibilidad financiación (13,5%)	Entorno macroeconómico (11,7%)
País Vasco	Demanda de sus productos (15,5%)	Entorno macroeconómico (14%)	Morosidad (9,9%)
Rioja, La	Demanda de sus productos (14,5%)	Entorno macroeconómico (10,3%)	Disponibilidad financiación (9,9%)

Percepción de la evolución de los recursos dedicados a la resolución de trámites con las administraciones

Menos de una sexta parte de los encuestados apreciaron un incremento en los recursos dedicados a la resolución de trámites con las administraciones.

Un 13,3% (frente al 12,5% de 2015) señalaron un aumento en los recursos dedicados a resolver trámites en la administración local. Este porcentaje se incrementó al 15,4% (frente al 14,4% del año 2015) en el caso de la administración autonómica y al 16,6% (frente al 15,6%) en la estatal.

Por el contrario, un 5,3% de los encuestados observaron una disminución de los recursos dedicados a resolver los trámites con las diferentes administraciones, frente al 5,7% de 2015.

El resto, más del 75%, percibieron que la evolución de estos recursos se mantuvo estable en el año 2016.

Por comunidades autónomas, Aragón presentó el mayor porcentaje de respuestas de aumento de los trámites en la administración estatal (21,1%), Andalucía en la autonómica (18,8%) y Castilla y León en la administración local (16,5%).

Andalucía también registró el mayor porcentaje de respuestas con disminución de trámites en la administración autonómica (7,3%), mientras que Comunidad Foral de Navarra lo hizo en la estatal (9,0%) y en la local (9,3%).

En el último año, ¿cómo percibe que evolucionaron los recursos que debe dedicar su empresa a la resolución de trámites con las distintas administraciones? Resultados por comunidades autónomas.

Comunidad autónoma	Administración Estatal		Administración autonómica		Administración local	
	Aumentaron (%)	Disminuyeron (%)	Aumentaron (%)	Disminuyeron (%)	Aumentaron (%)	Disminuyeron (%)
Nacional	16,6	5,4	15,4	5,2	13,3	5,3
Andalucía	19,2	6,5	18,8	7,3	15,9	5,9
Aragón	21,1	4,2	18,2	3,6	14,3	4,5
Asturias, Principado de	18,8	3,4	17,2	3,8	15,7	3,8
Baleares, Illes	18,9	6,1	17,5	6,1	14,6	6,4
Canarias	12,3	6,8	12,0	5,8	11,7	5,2
Cantabria	12,8	5,3	15,6	5,3	12,8	4,5
Castilla y León	18,4	6,5	17,8	6,9	16,5	7,8
Castilla- La Mancha	19,5	4,8	18,2	6,1	14,4	7,0
Cataluña	17,1	4,0	13,8	3,7	13,7	3,9
Comunitat Valenciana	15,6	6,1	15,1	6,1	10,5	6,8
Extremadura	14,8	7,4	13,7	6,6	13,3	5,2
Galicia	18,7	7,1	15,3	7,1	14,8	6,6
Madrid, Comunidad de	15,8	3,1	12,7	2,6	13,6	2,6
Murcia, Región de	13,7	5,8	12,0	6,2	11,0	6,5
Navarra, Comunidad Foral de	11,7	9,0	17,4	7,2	9,0	9,3
País Vasco	13,2	4,4	14,0	2,6	11,7	2,9
Rioja, La	19,5	4,3	16,3	5,0	11,3	5,0

Percepción de la evolución de trámites añadidos para operar en distintos territorios

El 12,9% de los encuestados percibieron que en 2016 aumentó el número de trámites añadidos que deben cursarse para operar en diferentes comunidades autónomas¹ (frente al 12,5% de 2015). Por su parte, el 12,0% (frente al 11,5%) percibieron un aumento para operar en diferentes localidades dentro de la misma comunidad.

Por otra parte, un 2,1% apreciaron una disminución tanto para operar en distintas comunidades autónomas, como para operar en diferentes localidades dentro de la misma comunidad. En el año 2015 estos porcentajes se situaron en el 2,2% y 2,3%, respectivamente.

Castilla y León registró el mayor porcentaje de respuestas de aumento de los trámites añadidos para operar, tanto en distintas comunidades autónomas, como en distintas localidades en una misma comunidad.

¹ Alrededor de una cuarta parte de los encuestados no realizan trámites en diferentes comunidades autónomas o distintas localidades de una misma comunidad.

En el último año, ¿cómo percibe que evolucionaron los trámites añadidos que deben cursarse para operar en distintos territorios? Resultados por comunidades autónomas.

	Distintas comunidades autónomas			Distinta localidad en una misma CCAA		
	Aumentaron (%)	Estables (%)	Disminuyeron (%)	Aumentaron (%)	Estables (%)	Disminuyeron (%)
Total Nacional	12,9	58,7	2,1	12,0	63,1	2,1
Andalucía	14,6	55,4	2,9	13,2	60,3	2,9
Aragón	14,9	59,4	2,3	12,7	61,4	2,3
Asturias, Principado de	16,1	60,5	0,4	15,7	64,4	0,8
Balears, Illes	14,3	53,9	2,9	16,1	59,6	2,9
Canarias	10,4	57,6	2,6	12,9	62,5	2,6
Cantabria	11,9	56,0	2,1	11,9	60,1	1,6
Castilla y León	17,4	53,0	3,4	14,0	58,3	3,7
Castilla- La Mancha	14,7	55,9	1,6	13,7	58,1	1,9
Cataluña	11,6	61,8	2,5	10,4	67,3	2,1
Comunitat Valenciana	11,7	58,6	2,7	11,2	64,0	2,9
Extremadura	12,5	58,3	3,3	11,8	63,1	3,7
Galicia	12,7	57,8	1,8	12,4	63,1	1,3
Madrid, Comunidad de	11,7	66,8	1,1	11,2	68,2	1,0
Murcia, Región de	11,3	61,2	2,1	11,0	64,6	2,1
Navarra, Comunidad Foral de	12,0	52,7	2,7	9,9	59,9	3,3
País Vasco	12,6	59,9	0,9	9,6	66,1	0,9
Rioja, La	12,1	55,7	1,4	10,6	60,6	1,4

NOTA: El resto de los encuestados hasta completar el 100% en cada CCAA o el total Nacional no están afectados por esta situación y eligieron la opción No aplica en su respuesta

Beneficio de la sustitución de autorizaciones previas por declaraciones responsables

La mitad de los encuestados consideraron no hallarse en circunstancias de evaluar si habían percibido un beneficio en la sustitución de autorizaciones previas² por declaraciones responsables³. Un 6,8% para la administración estatal, un 7,9% para la autonómica y un 7,5% para la local percibieron algún beneficio. La percepción de este beneficio es superior a la registrada en 2015 (del 6,6% para la estatal, 7,1% para la autonómica y 7,5% para la local).

Por comunidades autónomas, Extremadura fue la que registró mayor porcentaje de beneficio en la administración estatal (11,1%) y en la autonómica (12,5%). Mientras que Región de Murcia tuvo el mayor porcentaje en la local (13,4%).

Por el contrario, Aragón presentó un beneficio menor en las sustituciones de las autorizaciones previas por declaraciones responsables para la administración estatal (4,8%), y País Vasco tanto para la administración autonómica (5,2%), como para la local (5,6%).

² Autorización previa: cualquier acto expreso o tácito de la autoridad competente que se exige, con carácter previo, para el acceso a una actividad económica o su ejercicio a través del control ex-ante de la actividad, como, por ejemplo: licencias, permisos o inscripciones en registros.

³ Declaración responsable: documento presentado a la Administración donde el empresario manifiesta, bajo su responsabilidad, que cumple con los requisitos establecidos en la normativa vigente para el ejercicio de la actividad, que dispone de la documentación que así lo acredita y que se compromete a mantener su cumplimiento durante el periodo de tiempo necesario. Es un régimen de control ex -post, donde el control del cumplimiento de los requisitos y la normativa se basará en inspecciones posteriores al inicio de la actividad económica.

En el último año, ¿percibe un beneficio de la sustitución de autorizaciones previas por declaraciones responsables? Resultados por comunidades autónomas.

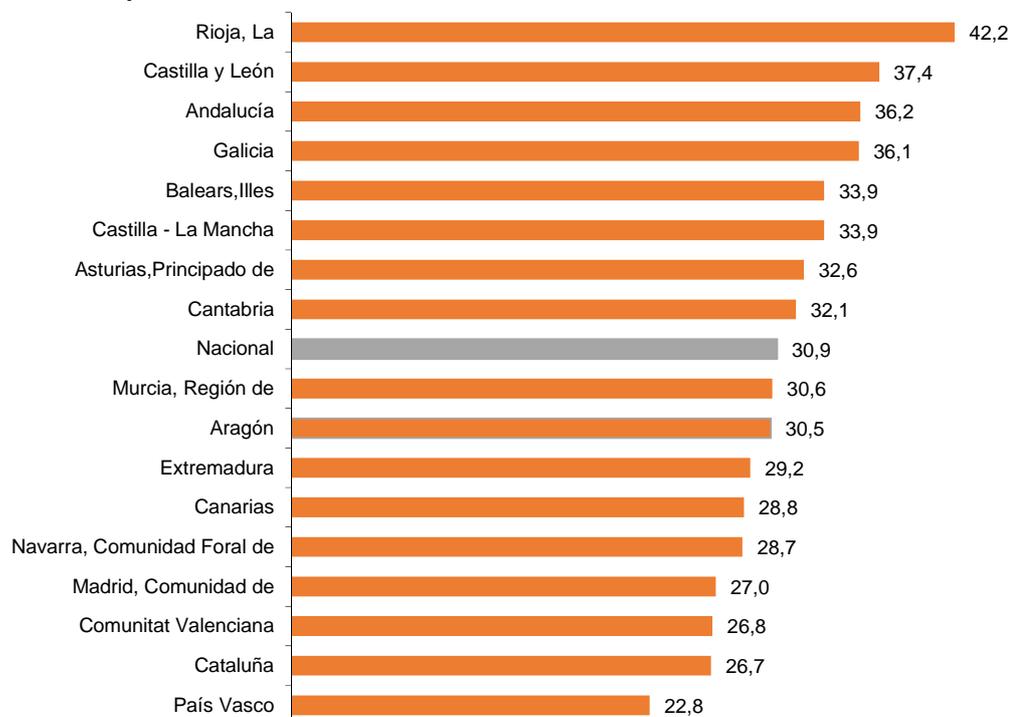
	Administración estatal		Administración autonómica		Administración local	
	Si (%)	No (%)	Si (%)	No (%)	Si (%)	No (%)
Total Nacional	6,8	44,6	7,9	45,9	7,5	46,5
Andalucía	5,2	46,9	6,5	47,3	7,7	48,1
Aragón	7,5	48,7	8,4	47,4	8,4	47,1
Asturias, Principado de	6,9	45,2	8,4	45,6	6,9	47,1
Baleares, Illes	6,4	46,4	8,2	48,2	8,6	48,2
Canarias	7,4	43,0	10,0	44,7	9,1	45,6
Cantabria	3,3	49,8	4,9	51,4	3,3	51,9
Castilla y León	6,2	43,3	7,5	44,5	6,5	45,5
Castilla- La Mancha	7,7	45,4	8,6	46,3	8,0	47,0
Cataluña	5,1	44,9	6,2	45,0	5,2	46,4
Comunitat Valenciana	6,1	45,5	6,8	47,0	6,1	47,7
Extremadura	11,1	45,4	12,5	46,1	10,3	46,5
Galicia	6,3	45,6	7,7	46,2	8,2	46,4
Madrid, Comunidad de	9,5	41,3	8,3	43,1	8,2	43,1
Murcia, Región de	7,9	47,1	11,7	46,4	13,4	46,4
Navarra, Comunidad Foral de	4,8	35,3	6,9	40,4	6,3	40,1
País Vasco	6,7	45,6	7,9	52,0	5,6	52,6
Rioja, La	6,4	44,0	7,1	44,0	7,1	44,7

NOTA: El resto de los encuestados hasta completar el 100% en cada CCAA o el total Nacional no están afectados por esta situación y eligieron la opción No aplica en su respuesta

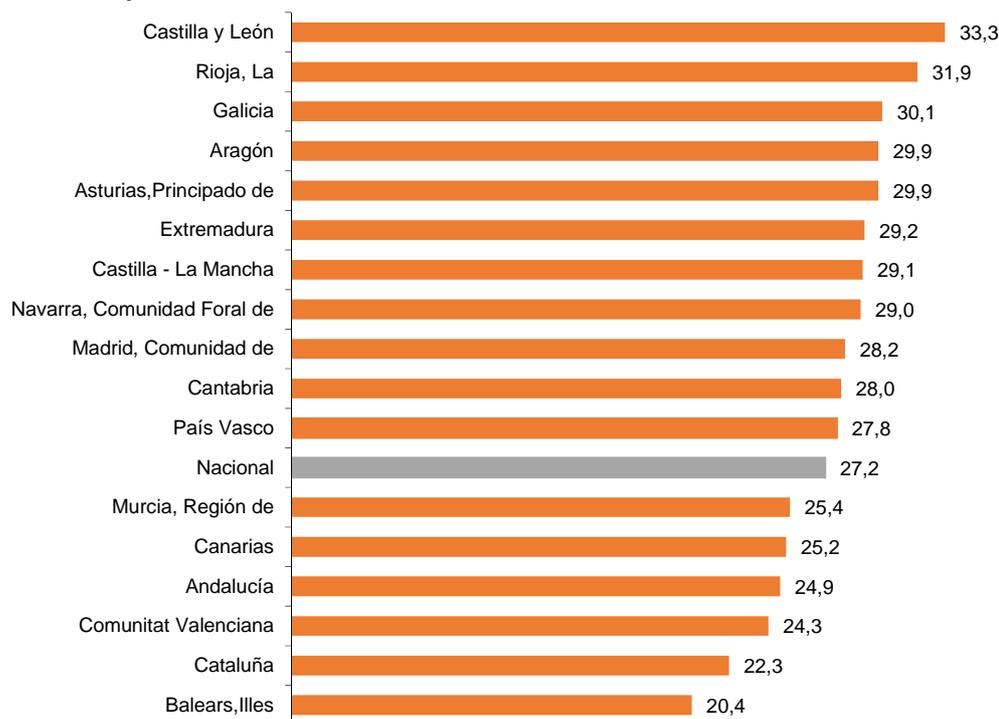
ANEXO

**Componentes del entorno empresarial con mayor impacto.
Resultados por comunidades autónomas**

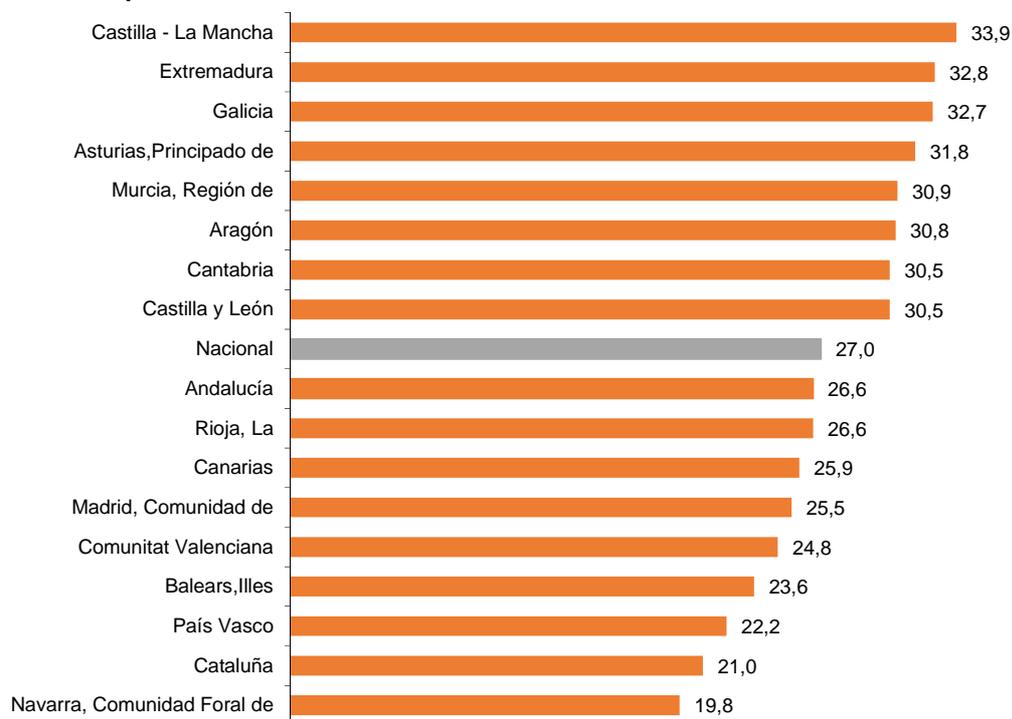
**FISCALIDAD. Evolución desfavorable.
Resultados por comunidades autónomas**



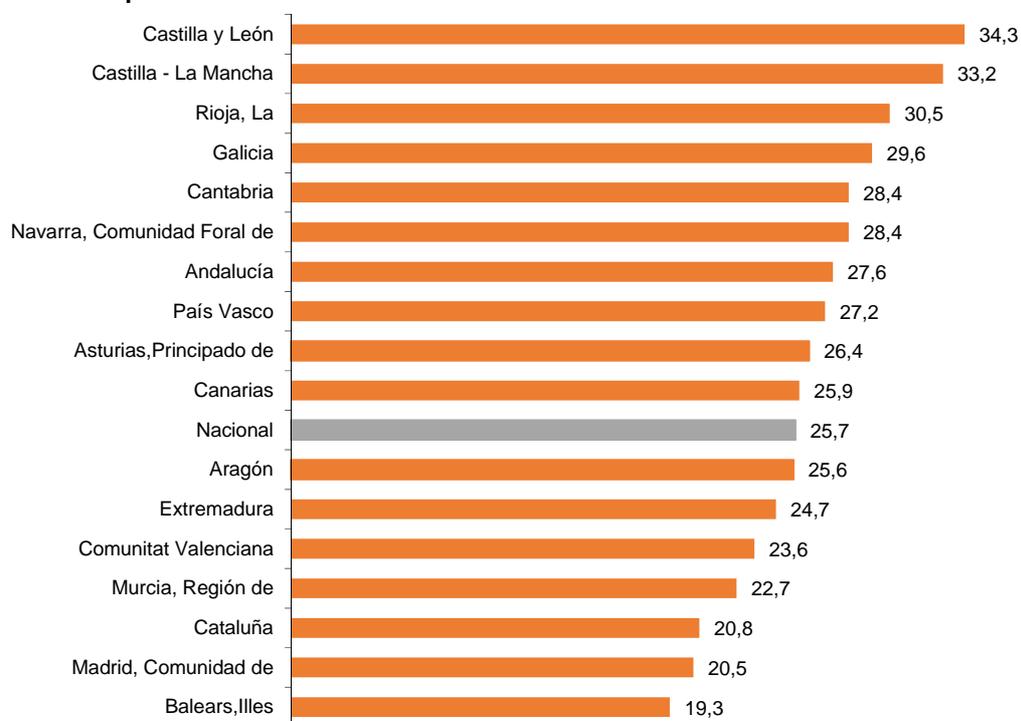
**ENTORNO MACROECONÓMICO. Evolución desfavorable.
Resultados por comunidades autónomas**



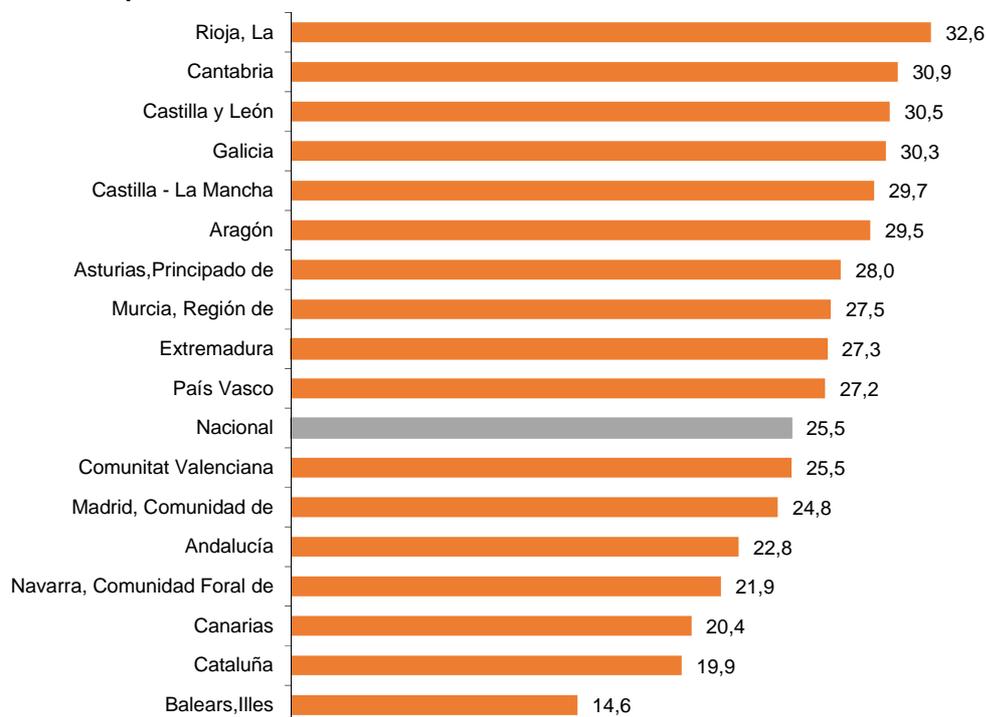
MOROSIDAD. Evolución desfavorable. Resultados por comunidades autónomas



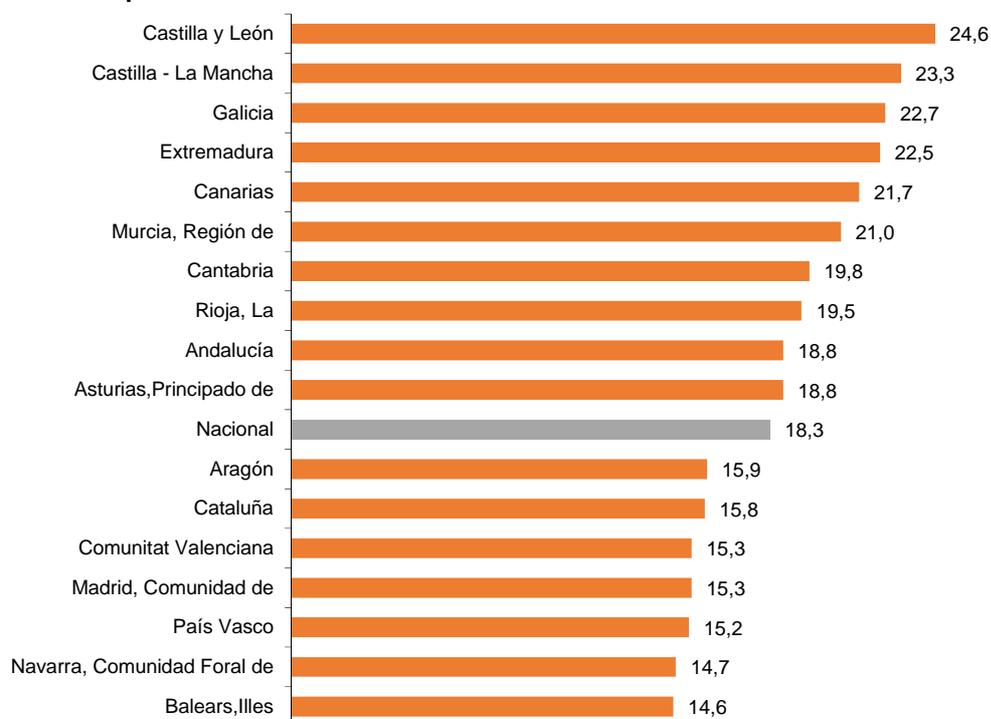
REGULACIÓN ECONÓMICA. Evolución desfavorable. Resultados por comunidades autónomas



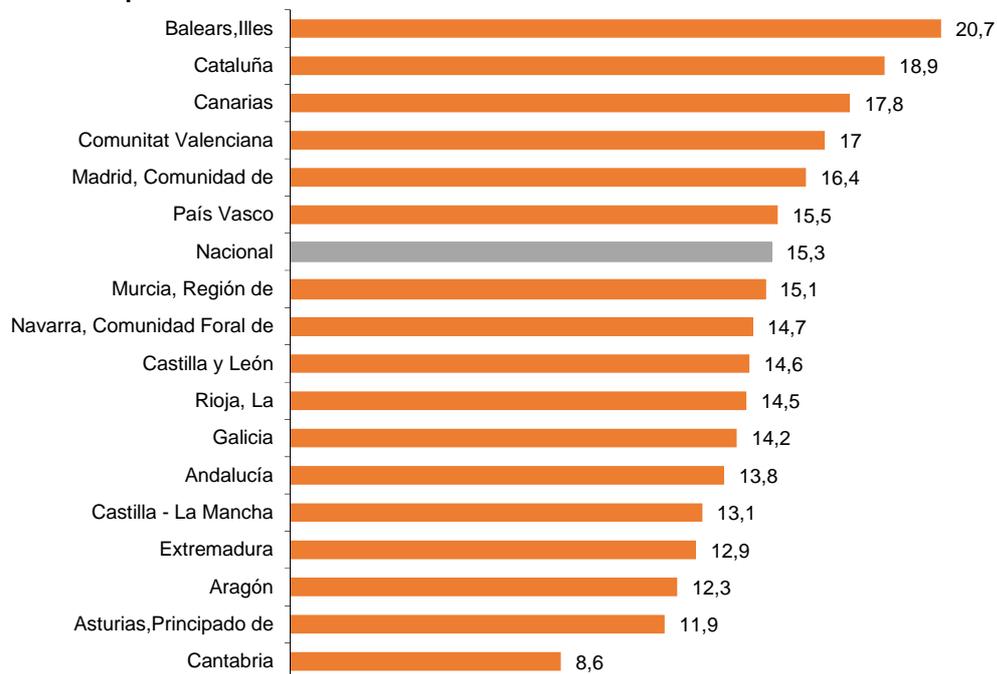
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS. Evolución desfavorable. Resultados por comunidades autónomas



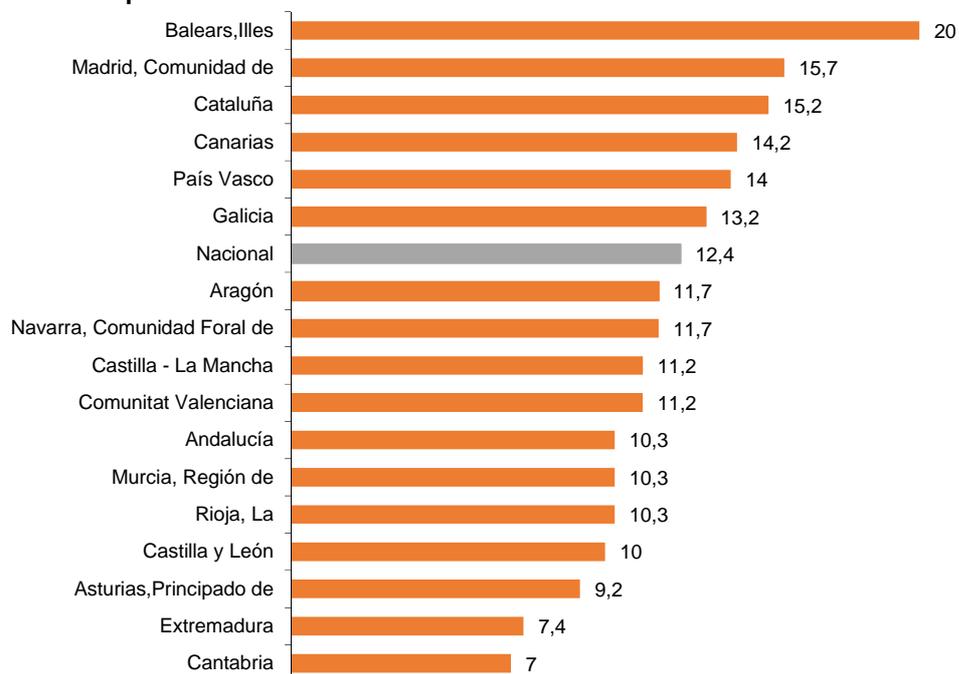
DISPONIBILIDAD FINANCIACIÓN. Evolución desfavorable. Resultados por comunidades autónomas



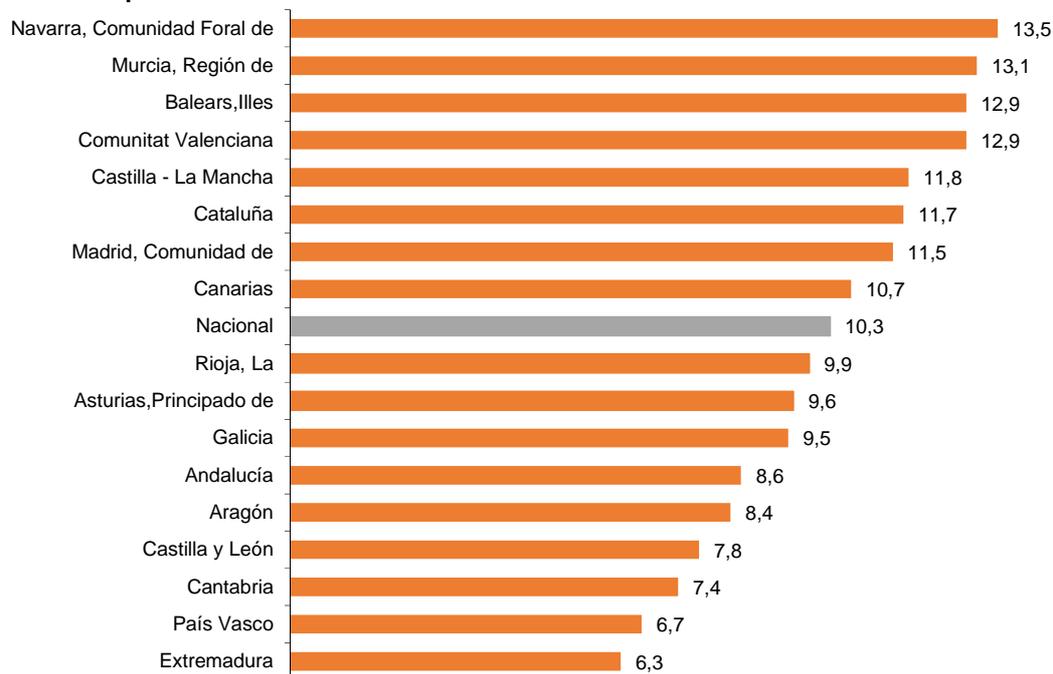
DEMANDA DE SUS PRODUCTOS. Evolución favorable. Resultados por comunidades autónomas



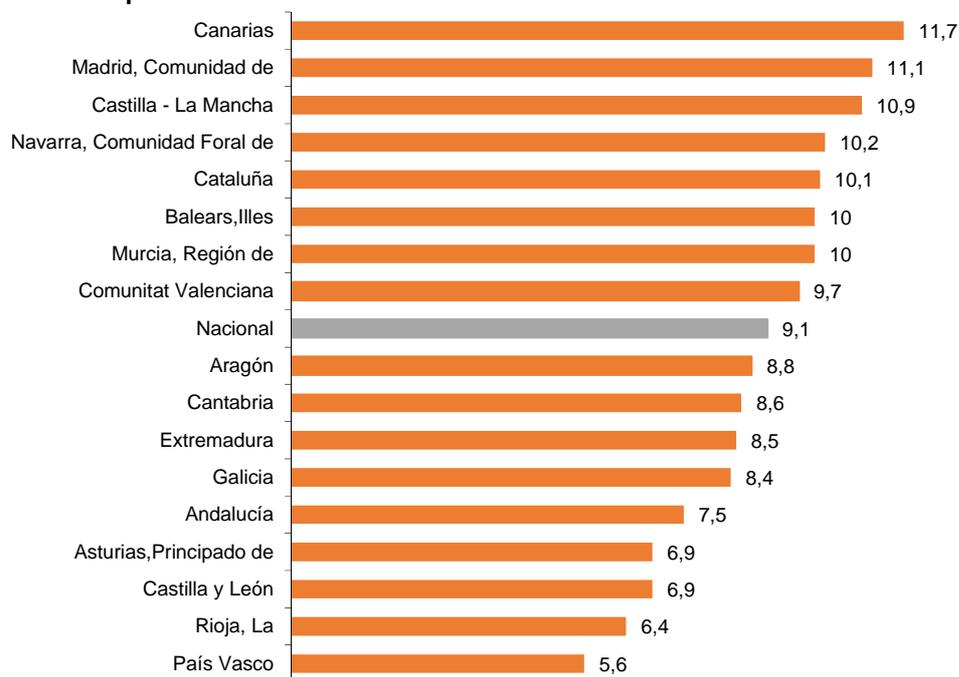
ENTORNO MACROECONÓMICO. Evolución favorable. Resultados por comunidades autónomas



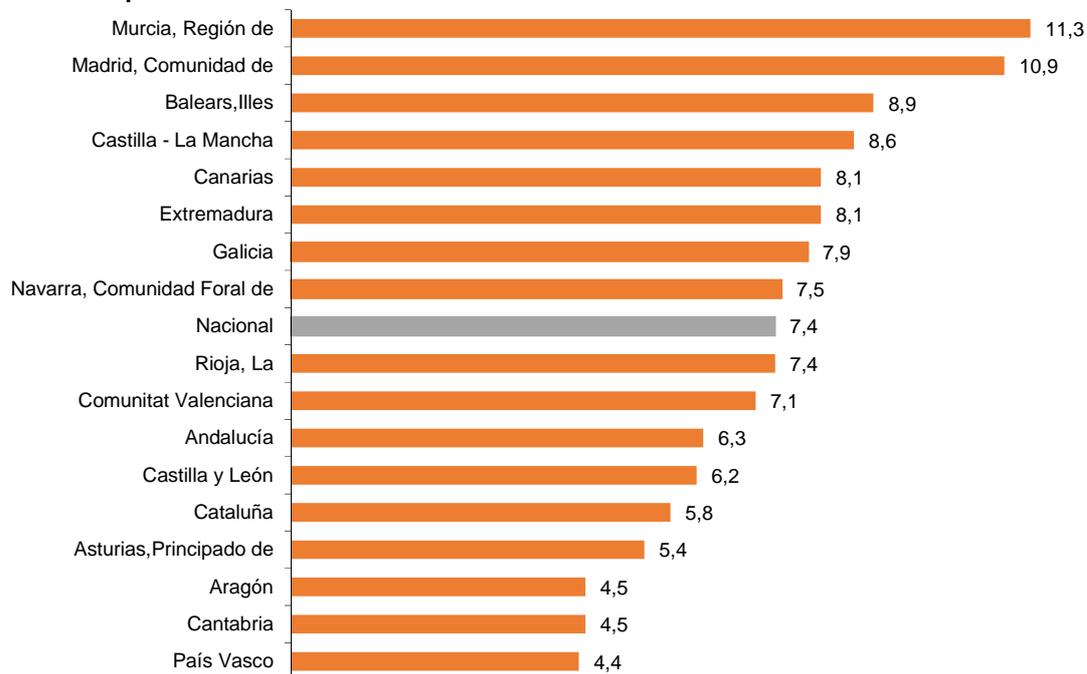
DISPONIBILIDAD FINANCIACIÓN. Evolución favorable.
Resultados por comunidades autónomas



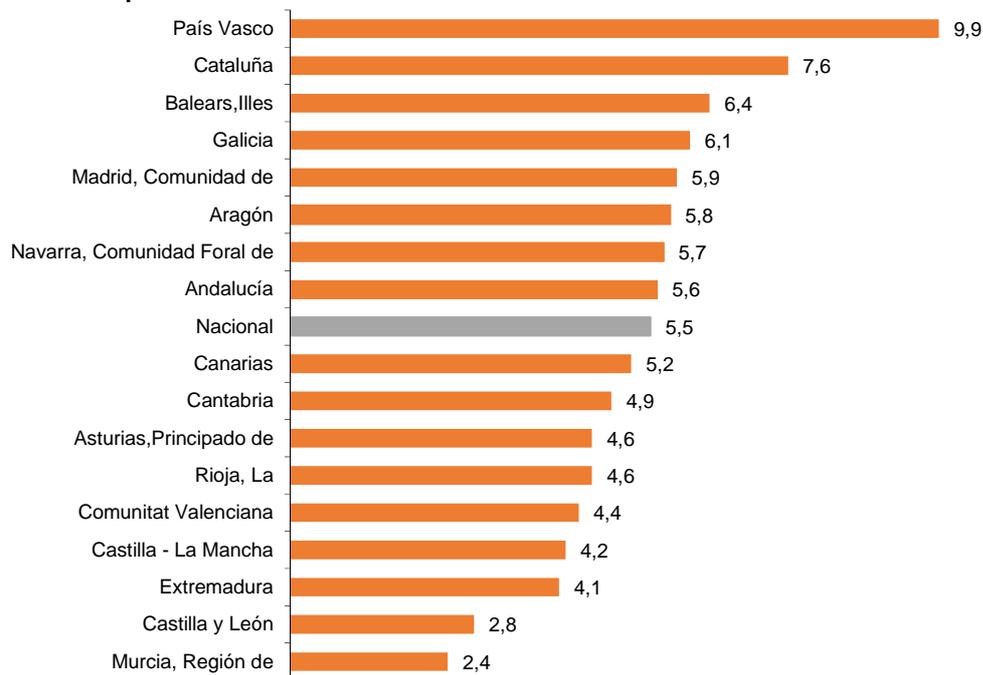
ADECUACIÓN CAPITAL HUMANO. Evolución favorable.
Resultados por comunidades autónomas



EFICIENCIA MERCADO DE TRABAJO. Evolución favorable. Resultados por comunidades autónomas



MOROSIDAD. Evolución favorable. Resultados por comunidades autónomas



Nota metodológica

El módulo de Opinión sobre Entorno Empresarial recoge las opiniones de los gestores de los establecimientos sobre diferentes componentes del entorno empresarial. La metodología, al igual que la del ICE, se basa en el índice *TANKAN* japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación según las características del establecimiento pues la opinión de cada informante cuenta lo mismo.

El entorno empresarial está conformado por el entorno político, institucional y social en el que las empresas toman sus decisiones. En esta encuesta se ha solicitado la opinión de los siguientes componentes.

- Entorno macroeconómico: Conjunto de indicadores económicos y principales magnitudes macroeconómicas: producto interior bruto, demanda agregada, consumo, inversión, sector público, sector exterior, mercado de activos, inflación,...
- Regulación económica: Normas que inciden en la creación y ejercicio de la actividad de las empresas. La buena regulación económica se refiere a la redacción de normas eficientes que consiguen el mismo objetivo con las mínimas restricciones posibles.
- Eficiencia del mercado de trabajo: Dinamismo, disponibilidad de reciclaje educacional; flexibilidad para la contratación y despido de empleados en la empresa.
- Fiscalidad: Conjunto de normas y de procedimientos relativos a la administración tributaria y al cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Morosidad: Incumplimiento de una obligación contraída con un tercero.
- Infraestructuras: Conjunto de construcciones, elementos y servicios que se consideran necesarios para el desarrollo de los transportes. Están constituidas por las diferentes carreteras, vías de ferrocarril, puertos, aeropuertos; así como los servicios logísticos asociados a ellos para que sobre los mismos se produzca la circulación o movimientos de personas, animales o vehículos.
- Costes judiciales: Costes que impone el funcionamiento de los juzgados a las empresas que los necesitan.
- Costes de los inputs: Precio pagado por los insumos y servicios contratados por la empresa.
- Equipamiento: Conjunto de medios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad.
- Adecuación del capital humano: Calidad y formación adecuada de los trabajadores para el desarrollo de la actividad la empresa.
- Demanda de sus productos: Tamaño del mercado.
- Disponibilidad de financiación: Acceso a la financiación empresarial ajena, obtenida a través de instituciones bancarias (bancos y cajas fundamentalmente) en cualquiera de sus formas (préstamos, líneas de crédito, pagarés, etc.), y a través de entidades no bancarias, como mercados de capitales, personas físicas (business angels), préstamos participativos de entidades públicas y otros.