

22 de diciembre de 2016

Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2010
Serie 2010-2015

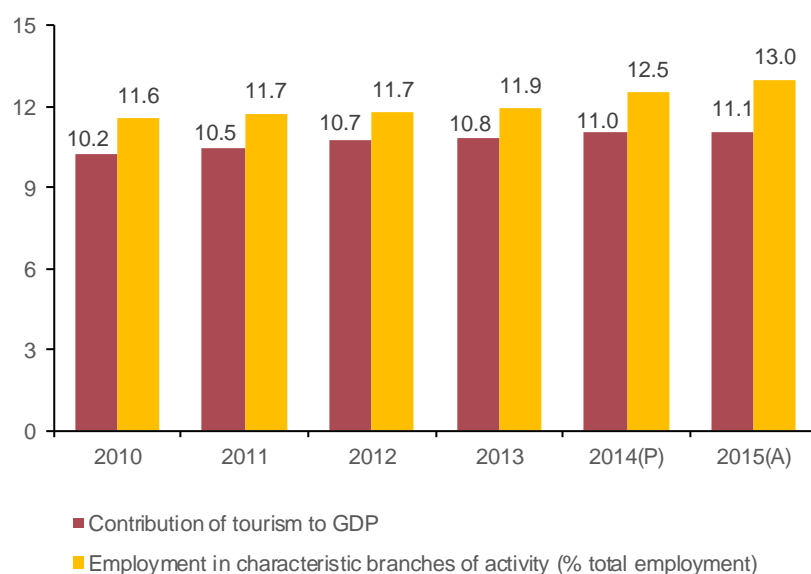
El peso del turismo alcanzó los 119.011 millones de euros en 2015, lo que supuso el 11,1% del PIB

Las ramas características del turismo generaron 2,49 millones de puestos de trabajo, el 13,0% del empleo total ese año

El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 119.011 millones de euros en el año 2015. Esta cifra supuso el 11,1% del PIB, una décima más que en 2014. Este peso ha ido aumentando desde 2010, pasando del 10,2% al 11,1%.

El nivel de empleo vinculado al turismo, representado por la ocupación en las ramas económicas características del turismo, también aumentó en 2015 al situarse en 2,49 millones de puestos de trabajo. Este nivel representó el 13,0% del total de los puestos de trabajo de la economía, frente al 12,5% del año anterior. Desde 2010, el incremento ha sido de 1,4 puntos, al pasar del 11,6% al 13,0%.

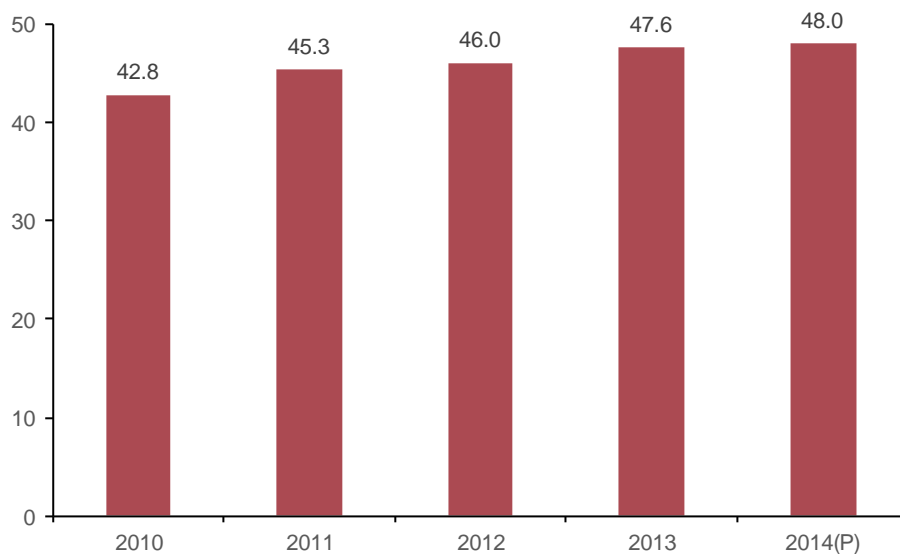
Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



(P): Provisional estimate, (A): Advanced Estimate

La componente de mayor peso en la demanda final turística en 2015 fue el consumo turístico receptor. Este agregado también ha sido el que más ha crecido en los últimos años, ganando peso dentro de la composición de la demanda final turística.

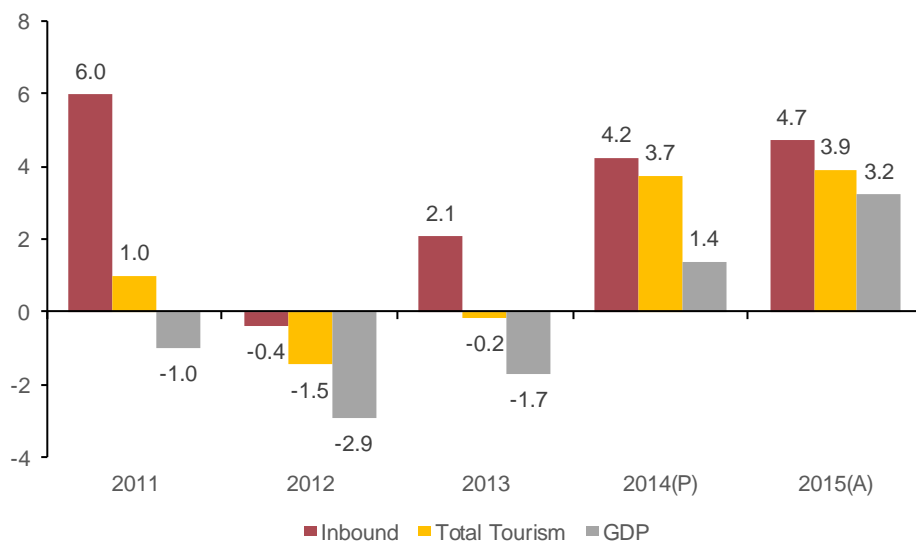
Aportación del consumo turístico receptor a la demanda turística final (%)



(P): Provisional estimate, (A): Advanced Estimate

La demanda final asociada al turismo, de 119.011 millones de euros, aumentó un 3,9% respecto al año anterior. Cabe destacar que desde 2010 la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mejor que la del conjunto de la economía.

Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB



(P): Provisional estimate, (A): Advanced Estimate

Aportación del turismo al PIB de la economía española. Período 2010-2015

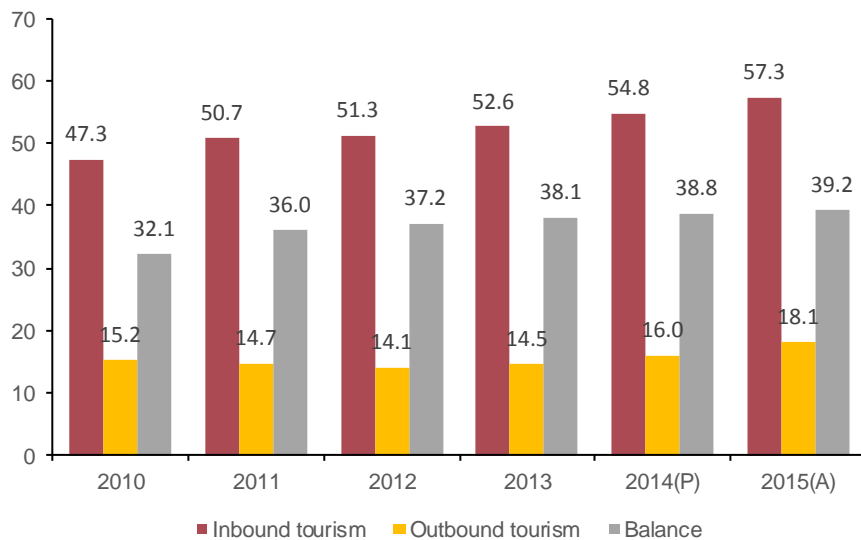
	2010	2011	2012(P)	2013(P)	2014(P)	2015(A)
Current prices:						
Millions of euros						
TOTAL	110,584	111,906	111,497	110,616	114,244	119,011
Inbound tourism	47,328	50,711	51,295	52,601	54,801	57,296
Other components of tourism	63,256	61,195	60,202	58,015	59,444	61,715
Current prices:						
Percentage regarding GDP						
TOTAL	10.2	10.5	10.7	10.8	11.0	11.1
Inbound tourism	4.4	4.7	4.9	5.1	5.3	5.3
Other components of tourism	5.9	5.7	5.8	5.7	5.7	5.7
Constant prices: Chain-linked value indices						
reference year 2010 = 100						
TOTAL	100.0	101.0	99.5	99.3	103.1	107.1
Inbound tourism	100.0	106.0	105.6	107.7	112.3	117.6
Other components of tourism	100.0	97.3	95.0	93.0	96.1	99.1

(P): Provisional estimate

(A): Advanced Estimate

Debido al constante crecimiento del turismo receptor y a una alternancia de descensos y crecimientos inferiores del turismo emisor, el saldo entre ambos se ha incrementado en mayor medida que el turismo receptor en todo el periodo analizado.

Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor. Precios corrientes. Miles de millones de euros



(P): Provisional estimate, (A): Advanced Estimate

Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, puede describirse como el conjunto de estimaciones, basadas en la metodología de la Contabilidad Nacional, que proporciona los agregados económicos principales ligados al sector turístico en una fecha determinada.

Su principal objetivo es la presentación en un marco contable de resultados estadísticos que permitan obtener una medición de la relevancia económica del turismo a través de indicadores como la aportación de la actividad turística al PIB o al empleo¹.

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, viene a dar continuidad a la versión anterior de la Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2008. El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008.

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008. En la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español.

Los datos que aquí se presentan corresponden a los principales resultados de la CSTE y son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2010, serie contable 2010-2015.

En el siguiente cuadro se detallan las clasificaciones de productos y ramas características del turismo utilizadas:

¹ Clasificación de productos y ramas características en el apartado de nota metodológica.

Productos característicos del turismo	CPA 2008
Servicios de alojamiento	55
Servicios inmobiliarios	68
Servicios de comidas y bebidas	56
Servicios de transporte por ferrocarril de pasajeros	49.1
Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros	49.3
Servicios de transporte marítimo de pasajeros	50.1+50.3
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	51.1
Servicios de alquiler de vehículos de motor	77.1
Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados	79
Servicios culturales	90+91+92
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	93
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	84 parte
Ramas de actividad características del turismo	NACE rev. 2
Alojamiento	55
Actividades inmobiliarias	68
Servicios de comida y bebida	56
Transporte por ferrocarril	49.1+49.2
Otro transporte terrestre de pasajeros	49.3
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	50
Transporte aéreo y espacial	51
Actividades de alquiler de vehículos de motor	77.1
Actividades de agencias de viajes	79
Industria cultural	90+91+92
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	93

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine