

29 de junio de 2016

Encuesta Industrial Anual de Productos
Año 2015

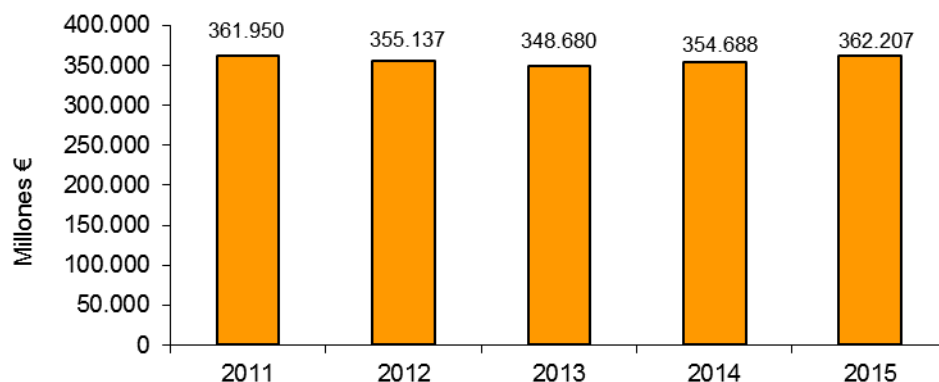
El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 2,1% en el año 2015

La actividad con mayor crecimiento fue *Material de transporte* (15,7%) y la que más redujo ventas *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-13,0%)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 362.207 millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del 2,1% respecto al año anterior.

Evolución de la cifra de ventas entre los años 2011 – 2015

Año	Millones de euros	% variación anual
2011	361.950	6,1
2012	355.137	-1,9
2013	348.680	-1,8
2014	354.688	1,7
2015	362.207	2,1



Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2015 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 23,6% del total), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (18,1%) y *Material de transporte* (17,1%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,9%), *Madera y corcho* (1,1%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* (1,8%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2015

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	85.301	23,6	2,5
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	65.659	18,1	-13,0
29-30	Material de transporte	61.959	17,1	15,7
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	23.893	6,6	-2,1
25	Productos metálicos	23.084	6,4	7,2
22	Manufacturas de caucho y plástico	15.673	4,3	6,1
28	Maquinaria y equipo	15.339	4,2	6,3
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.236	4,2	4,0
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	13.178	3,6	5,2
23	Productos minerales no metálicos	12.031	3,3	7,1
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	10.123	2,8	9,0
13-14	Textil y confección	7.047	1,9	2,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	6.426	1,8	8,9
16	Madera y corcho	3.974	1,1	8,9
15	Cuero y calzado	3.285	0,9	5,3
	TOTAL	362.207	100,0	2,1

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Material de transporte* (15,7%), *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (9,0%) y *Muebles y otras industrias manufactureras* y *Madera y corcho* (ambas 8,9%).

Las agrupaciones que redujeron su cifra de ventas respecto a 2014 fueron *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (-13,0%) y *Producción, primera transformación y fundición de metales* (-2,1%). Por su parte *Textil y confección* (2,1%) presentó el menor crecimiento anual.

Dinamismo de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2015 (porcentaje)



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2015 destacaron los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm³, los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm³ (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

Los vehículos diesel facturaron 12.926 millones de euros (un 25,1% más que en 2014) y los de gasolina 9.701 millones (un 21,2% más). Por su parte, la cifra de ventas de los refrescos aumentó un 0,8% hasta los 4.319 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2015

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm ³	Unidades	782.892	12.926	25,1
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm ³	Unidades	940.618	9.701	21,2
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.370.788	4.319	0,8
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.335.719	3.504	9,7
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	9.750.196	2.862	6,5
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.634.366	2.433	4,9
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	812.113	2.362	3,2
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	8.693.474	1.977	5,6
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	421.939	1.761	0,9
Alambre de cobre refinado de sección transversal mayor de 6 mm., y aleaciones	Toneladas	298.126	1.504	1,1
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	972.853	1.071	-3,8
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	14.065.200	921	4,8

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo. El primero indica productos con variaciones dinámicas positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

Productos industriales más dinámicos



Productos industriales menos dinámicos



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2015 fueron Cataluña (con el 23,6% del total), Andalucía (11,2%) y Comunitat Valenciana (10,7%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3%), Canarias (0,6%) y Extremadura (0,9%).

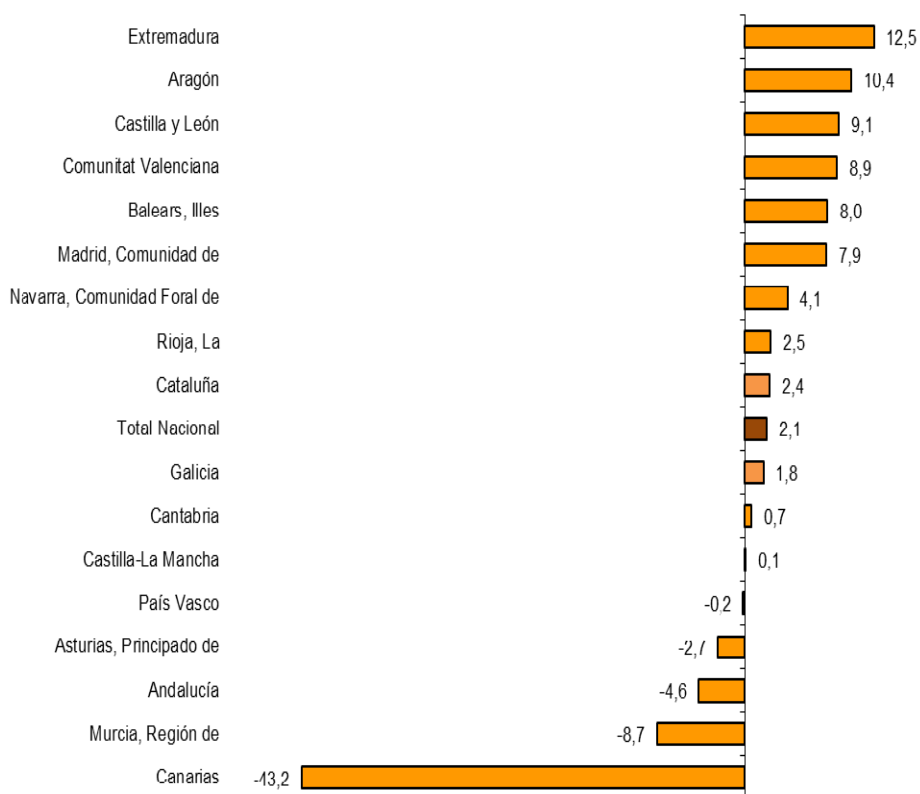
Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2015

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	85.418	23,6	2,4
Andalucía	40.544	11,2	-4,6
Comunitat Valenciana	38.886	10,7	8,9
País Vasco	36.333	10,0	-0,2
Madrid, Comunidad de	26.532	7,3	7,9
Castilla y León	25.917	7,2	9,1
Galicia	24.307	6,7	1,8
Aragón	18.411	5,1	10,4
Castilla-La Mancha	17.016	4,7	0,1
Navarra, Comunidad Foral de	13.707	3,8	4,1
Murcia, Región de	12.040	3,3	-8,7
Asturias, Principado de	7.558	2,1	-2,7
Cantabria	4.957	1,4	0,7
Rioja, La	3.927	1,1	2,5
Extremadura	3.355	0,9	12,5
Canarias	2.261	0,6	-43,2
Balears, Illes	1.036	0,3	8,0
TOTAL	362.207	100,0	2,1

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2015 y 2014 fueron Extremadura (12,5%), Aragón (10,4%) y Castilla y León (9,1%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Canarias (-43,2%), Región de Murcia (-8,7%) y Andalucía (-4,6%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2015 (porcentaje)



Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 55.000 establecimientos que permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El INE publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
