



salesianos

OLIMPIADA ESTADÍSTICA 2016

Autores:

Qiong Le Cheng

Adrián Rodríguez Llave

Profesor:

José Ángel del Río Ibáñez

Grupo: 3D-AMP-04

Categoría: ESO

Colegio: San Juan Bautista



IN
e

Instituto
Nacional de
Estadística

OBJETIVOS



salesianos

Realizar un estudio estadístico sobre las **viviendas con acceso a Internet**, la participación en **redes sociales** y la frecuencia media de **uso de ordenador**



Analizar y **comparar** las 3 variables identificando la relación entre ellas.



Representar los resultados en **tablas** y **gráficos** de manera que queden explicados.



Sacar **conclusiones** y **resultados**.



MÉTODOS DE TRABAJO

- **Herramientas utilizadas**

- ❖ Microsoft Office PowerPoint 2007.

- ❖ Microsoft Office Excel 2007.

- **Análisis de la información**

- ❖ Decidir los objetivos del trabajo y analizar los datos.

- ❖ Ordenar los datos en tablas y gráficos Excel.

- ❖ Establecer comparativas entre las variables y estudiarlas.

- ❖ Extraer conclusiones y explicar la importancia del trabajo.

RESULTADOS



salesianos

Viviendas con disponibilidad de acceso a Internet

COMUNIDAD	Sí	No
ANDALUCIA	65%	35%
ARAGON	75%	25%
ASTURIAS	71%	29%
BALEARES	83%	17%
CANARIAS	89%	11%
CANTABRIA	83%	17%
C. LA MANCHA	57%	43%
C LEON	56%	44%
CATALUÑA	69%	31%
C. MADRID	89%	11%
C. VALENCIANA	82%	18%
EXTREMADURA	42%	58%
GALICIA	70%	30%
LA RIOJA	73%	27%
MURCIA	55%	45%
NAVARRA	67%	33%
PAIS VASCO	100%	0%
TOTAL	72%	28%



Viviendas con disponibilidad de acceso a Internet

Participación en redes sociales

COMUNIDAD	Sí	No
ANDALUCIA	85%	15%
ARAGON	50%	50%
ASTURIAS	60%	40%
BALEARES	70%	30%
CANARIAS	71%	29%
CANTABRIA	14%	86%
C. LA MANCHA	33%	67%
C LEON	25%	75%
CATALUÑA	45%	55%
C. MADRID	50%	50%
C. VALENCIANA	38%	63%
EXTREMADURA	100%	0%
GALICIA	83%	17%
LA RIOJA	33%	67%
MURCIA	67%	33%
NAVARRA	50%	50%
PAIS VASCO	73%	27%
TOTAL	56%	44%

Participación en redes sociales



RESULTADOS



salesianos

Frecuencia media de uso de ordenador (últimos 3 meses)				
COMUNIDAD	EDAD	Diariamente	Todas las semanas	Menos de una vez a la semana
ANDALUCIA	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	83%	17%	0%
	Más de 51 años	33%	33%	33%
ARAGON	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	50%	50%	0%
	Más de 51 años	-	-	-
ASTURIAS	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	75%	25%	0%
	Más de 51 años	-	-	-
BALEARES	Menos de 30 años	67%	0%	33%
	31 a 50 años	67%	33%	0%
	Más de 51 años	0%	50%	50%
CANARIAS	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	33%	67%	0%
	Más de 51 años	-	-	-
CANTABRIA	Menos de 30 años	50%	50%	0%
	31 a 50 años	0%	100%	0%
	Más de 51 años	67%	33%	0%
C. LA MANCHA	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	100%	0%	0%
	Más de 51 años	75%	25%	0%
C. LEON	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	0%	0%	100%
	Más de 51 años	50%	50%	0%
CATALUÑA	Menos de 30 años	50%	50%	0%
	31 a 50 años	50%	25%	25%
	Más de 51 años	33%	67%	0%

C. MADRID	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	50%	17%	33%
	Más de 51 años	71%	0%	29%
C. VALENCIANA	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	33%	33%	33%
	Más de 51 años	67%	33%	0%
EXTREMADURA	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	50%	50%	0%
	Más de 51 años	100%	0%	0%
GALICIA	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	50%	50%	0%
	Más de 51 años	-	-	-
LA RIOJA	Menos de 30 años	-	-	-
	31 a 50 años	0%	100%	0%
	Más de 51 años	40%	60%	0%
MURCIA	Menos de 30 años	50%	50%	0%
	31 a 50 años	50%	0%	50%
	Más de 51 años	50%	0%	50%
NAVARRA	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	0%	100%	0%
	Más de 51 años	80%	20%	0%
PAIS VASCO	Menos de 30 años	100%	0%	0%
	31 a 50 años	83%	17%	0%
	Más de 51 años	75%	25%	0%
TOTAL	Menos de 30 años	83%	14%	3%
	31 a 50 años	46%	40%	14%
	Más de 51 años	57%	31%	12%
	Total	59%	30%	11%



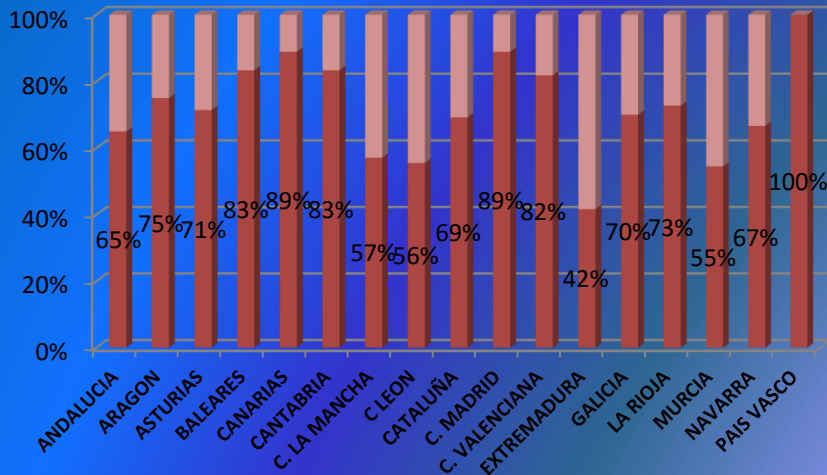
Frecuencia media de uso de ordenador (últimos 3 meses)

RESULTADOS



salesianos

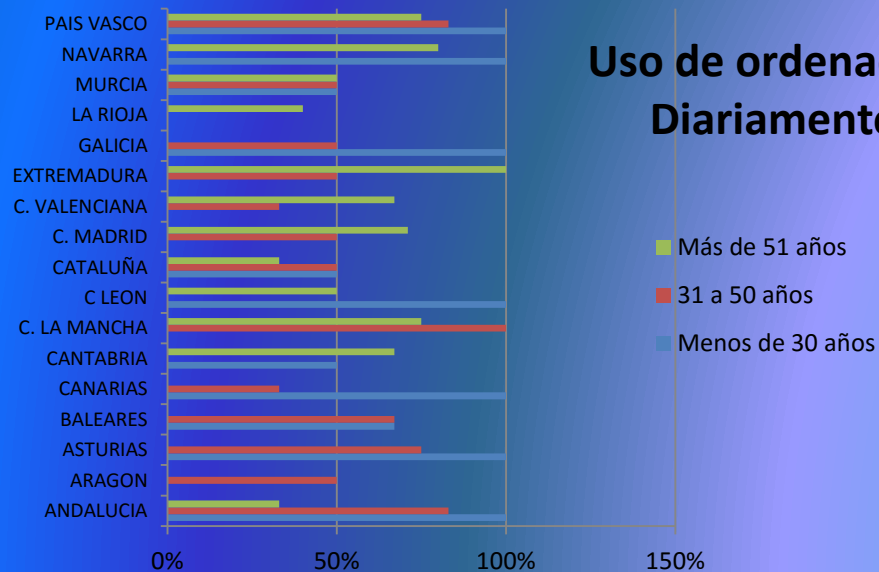
Viviendas con disponibilidad de acceso a Internet



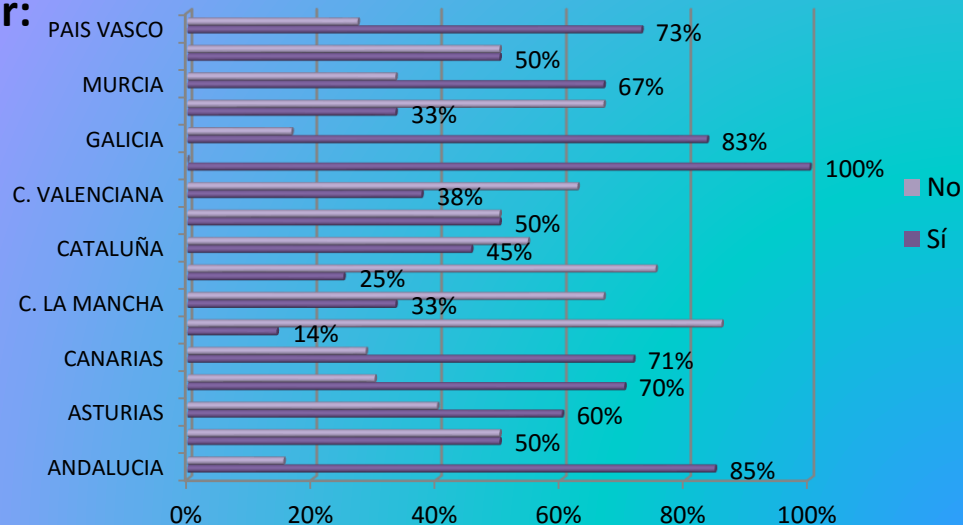
Uso de ordenador: Todas las semanas



Uso de ordenador: Diariamente



Participación en redes sociales



CONCLUSIONES



Según los datos recogidos sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares españoles (excepto Ceuta y Melilla):

- **Menos de un 30% de los encuestados no disponen de Internet en sus hogares.**
Las comunidades autonómicas en las que los encuestados disponen de un mayor acceso a Internet son Canarias, Comunidad de Madrid y País Vasco.
Las comunidades autonómicas en las que los encuestados disponen de un menor acceso a Internet son Castilla y León, Extremadura y Murcia.
Destaca el País Vasco donde todos los encuestados disponen de acceso a Internet.
- **Un 56% de los encuestados participan en las redes sociales.**
Las comunidades autonómicas en las que los encuestados tienen mayor participación en redes sociales son Andalucía, Extremadura y Galicia.
Las comunidades autonómicas en las que los encuestados tienen menor participación en redes sociales son Cantabria, Castilla y León, Castilla la Mancha y La Rioja.
Destaca el hecho de que Extremadura es un de las comunidades autonómicas en las que los encuestados tienen menos disponibilidad de Internet y, en cambio, tienen mayor participación en redes sociales.
Ninguna de las 3 comunidades autonómicas a las que pertenecen las 3 mayores ciudades españolas (Madrid, Barcelona y Valencia) aparecen con alta participación en redes sociales.



- **La mayoría de los encuestados usa el ordenador diariamente.**

Cabe destacar que en 7 comunidades autónomas, todos los encuestados menores de 30 años usa diariamente el ordenador.

Un 83% de los encuestados menores de 30 años usa el ordenador diariamente siendo la franja de edad entre los 31 y los 50 años la que menos lo usa, posiblemente por motivos laborales.

Extremadura sigue destacando por ser la comunidad autónoma en la que los encuestados de mayor edad usa diariamente el ordenador.

Es importante destacar que menos de un 3% utiliza el ordenador menos de una vez a la semana.