



TIC en los hogares. 2018



92,6% ACCEDE A TRAVÉS DEL TELÉFONO MÓVIL FUERA DE CASA Y DEL TRABAJO

67,4% PARTICIPA EN REDES SOCIALES

MUJERES 70,5%
HOMBRES 64,4%

86,1%

4 DE CADA 10 HA COMPRADO A TRAVÉS DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES

REALIZANDO UNA MEDIA DE **4,2 COMPRAS** EN ESE PERIODO

con un GASTO MEDIO: **259,6€**

NIÑAS 71,6% NIÑOS 68,2%



USUARIOS DE INTERNET



EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES



69,8% DISPONE DE MÓVIL

PERSONAS DE 16 A 74 AÑOS

MENORES: 10 A 15 AÑOS

91,3% UTILIZA EL ORDENADOR

92,8% UTILIZA INTERNET

POBLACIÓN

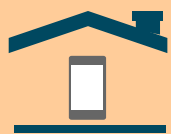
HOGARES



74,2% TIENE FIJO Y MÓVIL



1,6% TIENE ÚNICAMENTE TELÉFONO FIJO



23,9% TIENE ÚNICAMENTE TELÉFONO MÓVIL



86,4% DISPONE DE CONEXIÓN A INTERNET

86,1% UTILIZA BANDA ANCHA

83,6% UTILIZA BANDA ANCHA A TRAVÉS DE DISPOSITIVO DE MANO



Nota: Los hogares considerados son los que tienen al menos un miembro de 16 a 74 años

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H). INE - España

Noviembre 2018