

Nuevos usos TIC en las empresas



98,7% dispone de conexión a Internet



EMPRESAS
10 o más empleados

Datos de dispositivos móviles...



8,8% realiza análisis Big Data

49,6%

Utiliza



Medios Sociales

Redes sociales

94%

Blogs o Microblogs
Ej. Twitter

41%

Websites que comparten contenido multimedia

44%

21,7%

Paga



Publicidad Dirigida

Contenido de páginas web o búsqueda de palabras clave

82%

Rastreo de actividades de los usuarios o sus perfiles

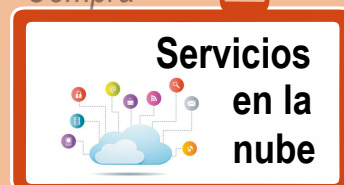
40%

Geolocalización de los usuarios

35%

24,6%

Compra



Servicios en la nube

E-mail

74%

Almacenamiento de ficheros

71%

Servidores de bases de datos

63%