

Identificación

Modificaciones en la identificación (Cumplimente sólo los apartados sujetos a variación)

Nombre o razón social de la empresa _____ NIF _____

Domicilio Social (calle, plaza, paseo, avenida, etc.) _____

Código Postal _____ Municipio _____ Código de Municipio _____

Provincia _____ Cod. Prov. _____ Teléfono _____ Fax _____ E-mail _____

Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre este cuestionario.

FIRMA O SELLO DE LA EMPRESA

Sr. D./Sra. Dña.: _____

Cargo que ocupa en la empresa: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

E-mail _____

Página web de la empresa: _____

Naturaleza, características y finalidad

Esta encuesta se enmarca dentro del plan general de las Estadísticas de la Sociedad de la Información, propugnado por la Oficina de Estadística de la Comisión de la Unión Europea. Su objetivo es recabar información sobre el comercio electrónico y sobre la dotación y el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las empresas.

Legislación

Estadística de cumplimentación obligatoria

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP)

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la **obligación de facilitar los datos** que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas, nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos, tanto si su colaboración es obligatoria como voluntaria, **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta Ley, en relación con las estadísticas para fines estatales, **será sancionado** de acuerdo con lo dispuesto en las normas contenidas en el presente Título (art. 48.1 de la LFEP).

Las infracciones muy graves serán sancionadas con multas de **3.005,07 a 30.050,61 euros**. Las infracciones graves serán sancionadas con multas de **300,52 a 3.005,06 euros**. Las infracciones leves se sancionarán con multas de **60,10 a 300,51 euros** (art. 51.1, 51.2 y 51.3 de la LFEP).

Nota: Este cuestionario está disponible en las distintas lenguas cooficiales de las comunidades autónomas

Instrucciones generales

Unidad de información: La información que se solicita en este cuestionario se refiere a la empresa. Se entiende por empresa a toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa se corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir, con toda persona física o jurídica (sociedades, cooperativas, etc.) cuya actividad está reconocida por la Ley, y que viene identificada por su correspondiente número de identificación fiscal (NIF).

Estructura del cuestionario: El cuestionario se compone de diez módulos:

- A. Información general de la empresa.
- B. Uso de ordenadores y redes telemáticas.
- C. Acceso y uso de Internet.
- D. Intercambio automatizado de datos.
- E. Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes.
- F. Integración de la información dentro de la empresa.
- G. Comercio electrónico.
- H. Beneficios percibidos del uso de las TIC.
- I. Financiación de la inversión en nuevas tecnologías.
- J. Formación en TIC.

Período de referencia: La información general de la empresa va referida a 2007. Los datos sobre infraestructuras TIC (módulos B, C, D, E, F) se deben referir a enero de 2008, salvo que en la pregunta se especifique lo contrario. Los datos sobre comercio electrónico (módulo G) hacen referencia al año 2007.

Forma de anotar los datos: Cumplimente los datos claramente. No escriba en las áreas sombreadas. Los datos económicos se solicitan en euros, valorados sin incluir el IVA. Algunas preguntas aceptan respuesta múltiple.

Plazo de remisión: Este cuestionario cumplimentado con la información solicitada, debe ser devuelto en un plazo no superior a 15 días naturales.

Glosario de términos: Existe un glosario de términos al final del cuestionario para facilitar su cumplimentación. En este cuestionario, el término **producto** se utiliza para designar tanto **bienes** como **servicios**.

Actividad principal

Actividad principal: Aquella que genera mayor valor añadido o, en su defecto, mayor cifra de negocios

Descripción: _____ CNAE-93

--	--	--	--	--

Principales productos o servicios obtenidos:

1. _____
2. _____

A. Información general de la empresa en 2007

A.1 Personal ocupado (media anual) en 2007

1. Personal remunerado (media anual) _____

2. Personal no remunerado (media anual) _____

Personal total (1+2) _____

A.2 Cifra de negocios en 2007

Consigne el total de ventas comerciales de bienes y servicios, excluidos impuestos. Incluye las siguientes partidas del Plan General de Contabilidad (700+701+702+703+704+705-708-709).

Importe (€ sin decimales) _____

Cifra de negocios _____

A.3 Importe del total de compras y servicios exteriores efectuadas por la empresa en 2007

Las compras netas de bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y/o servicios adquiridos durante el año de referencia, bien para la reventa o para el consumo, en el proceso de producción o el funcionamiento corriente de la empresa. Estas compras se deben valorar al precio de adquisición en términos netos. Incluye las siguientes partidas del Plan General de Contabilidad (600+601+602+607+62-608-609).

Importe (€ sin decimales) _____

Importe del total de compras netas de bienes y servicios (sin incluir el IVA) _____

B. Uso de ordenadores y redes telemáticas

B.1 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de las siguientes tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC)? (Nota: el término ordenadores incluye, además del ordenador de sobremesa, otros dispositivos como por ejemplo ordenador portátil, PDA, Blackberry, ...) (Ver glosario adjunto para aclaraciones)

	SÍ	NO
a) Ordenadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Red de área local (LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- De los cuales: LAN "sin hilos" (wireless LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Telefonía móvil para uso empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.1.1 Señale el porcentaje (calculado sobre el personal total de la empresa a enero 2008) de personal que, al menos una vez por semana, utiliza ordenadores %

B.2 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de una página web de uso interno (Intranet)?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado B.4
↓

B.2.1 Señale el tipo de información que, en enero de 2008, se compartía a través de la Intranet:

	SÍ	NO
a) Política general o estrategia de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Boletines de noticias internas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Documentos de trabajo (p.e. documentación sobre reuniones)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Manuales, guías o material formativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Catálogos de productos y servicios para uso interno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.3 En enero de 2008, ¿se podía acceder a los servicios del departamento de Recursos Humanos a través de la Intranet o de otras aplicaciones específicas? (p.e. solicitud de vacaciones, permisos, visualización o descarga de nóminas, ...)

SÍ NO

B.4 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de Extranet (una extensión de la Intranet o una parte privada en la página web de la empresa, con acceso restringido para socios, clientes y/o proveedores)?

SÍ NO

B.5 En enero de 2008, ¿utilizaba su empresa sistemas operativos de código libre/abierto, como Linux? (Es decir, cuyo código fuente está disponible, no tiene costes de copyright y se puede modificar y/o redistribuir)

SÍ NO

B.6 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de empleados que, de forma regular, trabajaban fuera de los locales de la empresa (al menos media jornada semanal) y que utilizaban redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC de la empresa?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado B.7
↓

B.6.1 Durante enero de 2008, ¿alguno de estos empleados accedía a los ordenadores de la empresa desde los siguientes lugares?

	SÍ	NO
a) Desde casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Desde las instalaciones de clientes o de empresas asociadas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Desde otras localizaciones geográficas de su empresa o grupo de empresas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Durante viajes de negocio, desde hoteles, aeropuertos,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B.7 En enero de 2008, ¿disponía de personal que realizaba funciones TIC específicas dentro de su empresa?

SÍ NO

B.8 En enero de 2008, ¿qué tipo de aplicaciones informáticas tenía instaladas en los ordenadores de su empresa?

	SÍ	No
a) Ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Gestión de pedidos, inventarios y logística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Gestión de facturación (cobros y pagos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Gestión con entidades financieras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. Acceso y uso de Internet

C.1 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de conexión a Internet?

SÍ ⇔ Pase al apartado C.1.2 NO



C.1.1 Si su empresa no tiene conexión a Internet, ¿por qué razones no dispone de ella? (Seleccione, hasta un máximo de tres, las que considere más relevantes)

- No se necesita/ no es útil para la empresa
- Desconoce la tecnología
- No es rentable/ resulta cara
- No es segura



Continúe en el módulo D

C.1.2 Señale el porcentaje (calculado sobre el personal total de la empresa a enero 2008) de personal que, al menos una vez por semana, utiliza ordenadores (u otros dispositivos similares) conectados a Internet %

C.2 En enero de 2008 ¿con qué tipo de conexión se accedía a internet en su empresa?

	SÍ	NO
a) Módem (máxima velocidad de bajada inferior a 144 kb/seg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Conexión RDSI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Banda ancha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Conexión DSL (ADSL, SDSL, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Otras conexiones fijas (Cable, PLC, leased line, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Telefonía móvil (GSM, GPRS, UMTS, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


C.3 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de e-mail? (sea gratuito o no)

SÍ NO

C.4 En enero de 2008, ¿con qué finalidad utilizaba su empresa Internet, como usuario de servicios de Internet?

	SÍ	NO
a) Para buscar información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Para obtener servicios bancarios y financieros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Para formación y aprendizaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Para observar el comportamiento del mercado (p. e. precios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Para obtener servicios postventa/preventa (atención al cliente)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


C.5 En 2007, ¿utilizó su empresa Internet para interactuar con la Administración Pública?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado C.6


C.5.1. En caso afirmativo, indique el tipo de interacción:

	SÍ	NO
a) Para obtener información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Para conseguir impresos y formularios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Para devolver impresos cumplimentados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Para gestión electrónica completa (sin necesidad de ningún trámite adicional en papel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Para presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-procurement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.6 En enero de 2008 ¿disponía su empresa de sitio o página web?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado C.6.2 En construcción ⇒ Pase al apartado C.7


Página web de la empresa:

C.6.1. Indique los servicios disponibles en su página web:

	SÍ	NO
a) Presentación de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Acceso a catálogos de productos o a listas de precios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Realización de pedidos o reservas online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Pagos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Personalización de la página web para usuarios habituales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Continúe en el apartado C.7

C.6.2 Si su empresa no tiene página web, ¿por qué razones no dispone de ella? (Seleccione, hasta un máximo de tres, las que considere más relevantes)

- No se necesita / no es útil para la empresa
- Desconoce la tecnología
- No es rentable / resulta cara
- No es segura
- Otras

C.7 En enero de 2008, ¿se utilizó firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa? (Es decir, utilizando algún método de encriptación que permita identificar de modo veraz al remitente o detectar cualquier cambio en el contenido)

SÍ NO ⇒ Pase al apartado **C.8**

C.7.1. En caso afirmativo, indique para qué se utilizó:

	SÍ	NO
a) Para relacionarse con sus clientes y/o proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Para relacionarse con la Administración Pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.8 En enero de 2008, ¿utilizaba su empresa alguno de los siguientes servicios de seguridad informática?

	SÍ	NO
a) Software de protección o chequeo de virus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Cortafuegos/Firewall (software o hardware)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Servidor seguro (admite protocolos seguros, como https)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Backup de datos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mecanismos de autenticación (usuario y contraseña o código PIN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.9 ¿Ha tenido su empresa algún problema de seguridad relacionado con los sistemas informáticos en los últimos 12 meses?

SÍ NO ⇒ Pase al módulo **D**

C.9.1. En caso afirmativo, indique los problemas con los que se ha encontrado:

	SÍ	NO
a) Ataque de virus informático, gusano o troyano (con la consecuente pérdida de información y/o tiempo de trabajo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Fraude económico (p.e. Phishing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D. Intercambio automatizado de datos con sistemas TIC externos

El intercambio automatizado de datos entre la empresa y otros sistemas TIC externos a la misma consiste en:

- Intercambio de mensajes (p.e. pedidos, facturas, transacciones de pago o descripción de productos)
- Vía internet u otras redes telemáticas
- En un formato acordado que permita el procesamiento automático del mismo (p.e. XML, EDIFACT, ...)
- Excluidos los correos electrónicos escritos de forma manual

D.1 En enero de 2008 ¿realizaba su empresa intercambio automatizado de datos?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado **D.2**

D.1.1. Señale qué tipo de mensajes automatizados intercambiaba su empresa en enero de 2008:

	SÍ	NO
a) Envío de pedidos a sus proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Recepción de facturas electrónicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Recepción de pedidos de clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Envío de facturas electrónicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Envío o recepción de información sobre productos (p.e. catálogos, listas de precios, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Envío o recepción de documentación sobre transporte, envíos o entregas (p.e. albaranes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Envío de instrucciones de pago a entidades bancarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Intercambio automatizado de información con la Administración Pública (p.e. devolución de impuestos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.1.2. Indique qué formatos utilizaba su empresa para la realización del intercambio automatizado de datos:

	SÍ	NO
a) EDIFACT o sistemas similares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Sistemas basados en XML	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Sistemas propios establecidos de mutuo acuerdo entre la empresa y otras organizaciones externas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Continúe en el módulo E

D.2 Indique si alguna de las siguientes razones ha influido en que su empresa no realice intercambio automatizado de datos:

	SÍ	NO	No sabe
a) No es interesante para la empresa, ya que no es relevante para el negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Falta de experiencia dentro de la empresa para implementar estos sistemas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) El beneficio de la inversión es incierto o demasiado bajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Falta de software adecuado a las características específicas de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Dificultad para acordar un sistema de transmisión estandar con los socios, clientes y/o proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Incertidumbre sobre el marco legal en el que se realiza el intercambio de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes

Compartir información electrónicamente con proveedores y clientes significa:

- Intercambio de información, de cualquier tipo, con proveedores y/o clientes
- Incluida la información sobre previsiones de demanda, inventarios (existencias), producción o distribución
- Vía cualquier tipo de redes telemáticas (internet u otras conexiones)

Esta información puede ser intercambiada a través de sitios web o vía el intercambio de datos automatizado (definición dada en el módulo D), quedando excluidos los correos electrónicos escritos a mano

E.1 En enero de 2008, ¿compartía su empresa electrónicamente información con sus proveedores o clientes, de forma regular?

SÍ NO ⇔ Pase al módulo F



E.1.1. Indique qué información era compartida con regularidad con sus proveedores

	SÍ	NO
a) Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Estado de envíos (p.e. distribución de materias primas o productos finales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.1.2. Indique qué información era compartida con regularidad con sus clientes

	SÍ	NO
a) Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Estado de envíos (p.e. distribución de materias primas o productos finales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.1.3. Indique cuáles de los siguientes métodos fueron utilizados en el intercambio de información

	SÍ	NO
a) Página web (propias, de socios, proveedores, clientes o portales web)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intercambio automatizado de datos (XML, EDIFACT, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. Integración de la información dentro de la empresa

La información dentro de la empresa está **integrada** cuando se **comparte electrónica y automáticamente** entre las distintas áreas, utilizando una única herramienta de software o varias herramientas de software que comparten la información extraída de una base de datos común (p.e. mediante herramientas ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relation Management) ...)

F.1 En enero de 2008, cuando su empresa recibía una orden de pedido (electrónicamente o no), indique si la información relevante de la misma llegaba de forma automática a las siguientes áreas de su empresa:

	SÍ	NO
a) A gestión de stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) A contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) A gestión de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) A gestión de distribución	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F.2 En enero de 2008, cuando su empresa enviaba una orden de pedido (electrónicamente o no), indique si la información relevante de la misma llegaba de forma automática a las siguientes áreas de su empresa:

	SÍ	NO
a) A gestión de stocks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) A contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F.3 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de herramientas informáticas ERP (Enterprise Resource Planning) para compartir la información sobre compras y ventas con otras áreas funcionales de la empresa (p.e. Finanzas, Organización, Marketing, ...)

SÍ NO No sabe

F.4 En enero de 2008, ¿disponía su empresa de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM-Customer Relation Management) que permitiera:

	SÍ	NO
a) Capturar, almacenar y compartir con otras áreas funcionales de la empresa información sobre clientes ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing (fijación de precios, promociones comerciales, selección de canales de distribución)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G. Comercio Electrónico

El comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse off-line, a través de cualquier otro canal. Los pedidos realizados por teléfono, fax o mediante correo electrónico escrito de forma manual no se consideran comercio electrónico.

G.1 Compras por Comercio Electrónico en 2007

G.1.1 Durante 2007, ¿realizó su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios a través de Comercio Electrónico mediante Internet u otras redes telemáticas (excluyendo correos electrónicos escritos manualmente)?

SÍ NO ⇔ Pase al apartado **G.2**

Porcentaje
(con 1 decimal)

G.1.2 Indique, en porcentaje, el importe total de las compras correspondientes a pedidos/reservas de bienes o servicios realizados mediante Comercio Electrónico en 2007 (excluido el IVA) sobre el impuesto total de las compras efectuadas _____ , _____ %

G.1.3 Desglose, en porcentaje, el importe de las compras realizadas a través de Comercio Electrónico en 2007 en función del canal utilizado:

	Porcentaje (sin decimal)
a) A través de un sitio/ página web	_____%
b) Mediante intercambio automatizado de datos (XML, EDI, ...) a través de Internet	_____%
c) Mediante intercambio automatizado de datos (XML, EDI, ...) a través de otras redes telemáticas	_____%
	1 0 0 %

G.2 Ventas por Comercio Electrónico en 2007

G.2.1 Durante 2007, ¿recibió su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios a través de Comercio Electrónico mediante Internet u otras redes telemáticas (excluyendo correos electrónicos escritos manualmente)?

SÍ NO ⇒ Pase al apartado H
↓

	Porcentaje (con 1 decimal)
G.2.2 Indique, en porcentaje, el importe total de las ventas correspondientes a pedidos/reservas de bienes o servicios realizados mediante Comercio Electrónico en 2007 (excluido el IVA) sobre el importe total de las ventas efectuadas	____, ____%

G.2.3 Desglose, en porcentaje, el importe de las ventas realizadas a través de Comercio Electrónico en 2007 en función del canal utilizado:

	Porcentaje (sin decimal)
a) A través de un sitio/ página web (no necesariamente el de la empresa)	_____%
b) Mediante intercambio automatizado de datos (XML, EDI, ...) a través de Internet	_____%
c) Mediante intercambio automatizado de datos (XML, EDI, ...) a través de otras redes telemáticas	_____%
	1 0 0 %

G.2.4 Desglose, en porcentaje, el importe de las ventas realizadas a través de Comercio Electrónico en 2007 por países:

	Porcentaje (sin decimal)
a) A España	_____%
b) A otros países de la UE ¹	_____%
c) Al resto de países	_____%
	1 0 0 %

G.2.5 Desglose, en porcentaje, el importe de las ventas realizadas a través de Comercio Electrónico en 2007 por tipo de cliente:

	Porcentaje (sin decimal)
a) A otras empresas (B2B)	_____%
b) A la Administración Pública (B2G)	_____%
c) A hogares (B2C)	_____%
	1 0 0 %

1. Otros países de la UE: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia.

G.2.6 En enero de 2008, ¿utilizaba su empresa algún protocolo seguro como SSL o TSL en la recepción de pedidos a través de Internet?

SÍ NO

H. Beneficios percibidos del uso de las TIC

La implementación de un proyecto TIC se refiere a la introducción de tecnologías de la información y la comunicación nuevas o actualizadas (p.e. software o hardware nuevo o actualizado), o a un cambio en la utilización de las tecnologías existentes. Algunos ejemplos de proyectos TIC son los siguientes: un sitio web nuevo o reestructurado, una nueva intranet (página web interna), la introducción de sistemas de intercambio automático de datos, o la introducción de un sistema de recepción de pedidos vía redes telemáticas.

H.1 Indique el grado de impacto que los proyectos TIC llevados a cabo en los dos últimos años han tenido en las siguientes áreas de actividad: (Si su empresa no ha implementado ningún proyecto TIC en el período, señale en todas las opciones la casilla "No aplica")

	Mínima/ ninguna	Moderada	Significativa	No sabe/ No aplica
a) Reorganización y simplificación de las rutinas de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Mayor disponibilidad de recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mayores ganancias para la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Desarrollo de nuevos productos y/o servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I. Financiación de la inversión en nuevas tecnologías

Indique como financió -total o parcialmente- las inversiones en nuevas tecnologías durante 2007

- Financiación propia / recursos propios
- Financiación a través de entidades bancarias / financieras
- Financiación a través de subvenciones o créditos públicos
- Financiación a través de otras entidades (p. e. proveedores de servicios de telecomunicaciones)

J. Formación en TIC

J.1 Durante 2007, ¿proporcionó su empresa formación en TIC a sus empleados?

SÍ NO ⇒ Fin del cuestionario
↓

J.1.1 Indique el porcentaje de sus empleados que recibió formación TIC durante 2007 %

Observaciones: _____

Gracias por su colaboración

Glosario de términos

ADSL: *Asymmetric Digital Subscriber Line*, Línea de Cliente Digital Asimétrica. Tecnología de transmisión, perteneciente a la familia xDSL, que permite a los hilos de cobre convencionales, usados inicialmente para telefonía, transportar datos. La diferencia entre ADSL y otras DSL es que la velocidad de bajada y la de subida no son simétricas, es decir que normalmente permiten una mayor velocidad de bajada que de subida.

B2B: *Business to Business* (Negocio a Negocio). Es la relación comercial establecida, por medio de redes telemáticas (ej. internet), entre dos empresas o compañías.

B2C: *Business to Consumer* (Negocio a Cliente). Es la relación comercial establecida, por medio de redes telemáticas (ej. internet), entre una empresa y un cliente final.

B2G: *Business to Government* (Negocio a Administración). Es la relación comercial establecida, por medio de redes telemáticas (ej. internet), entre una empresa y la Administración.

Back-up de datos: Copia de seguridad. Acción de copiar archivos, datos o aplicaciones de tal forma que puedan recuperarse en caso de fallo en el sistema.

Banda ancha: Red capaz de alcanzar altas velocidades de transmisión de información (ej. xDSL, Cable, LMDS, etc).

Blackberry: Dispositivo portátil inalámbrico que admite correo electrónico, telefonía móvil, SMS, navegación web y otros servicios de información inalámbricos.

CRM (Customer Relationship Management): Herramientas informáticas dedicadas a la gestión integrada de información sobre clientes. Estas aplicaciones permiten, desde almacenar y organizar esta información, hasta integrar, procesar y analizar la misma. Se pueden distinguir dos tipos genéricos:

-CRM Operacional: Permite procesar e integrar la información sobre las transacciones realizadas por los clientes.

-CRM Analítico: Permite analizar (generalmente mediante técnicas de datamining), la información sobre clientes, con objeto de conocer en profundidad los perfiles de cliente y sus necesidades.

Comercio electrónico (CE): El Comercio electrónico se define como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto pueden realizarse off-line, a través de cualquier otro canal. Los pedidos realizados por teléfono, fax o mediante correo electrónico escrito de forma manual no se consideran comercio electrónico.

Correo electrónico(e-mail): Transmisión electrónica de mensajes (incluyendo texto y archivos adjuntos) desde un ordenador a otro situado dentro o fuera de la organización. Incluye el correo electrónico por internet u otras redes telemáticas.

Cortafuegos (firewall): Sistema que se interpone entre el servidor de la red local e internet, de tal forma que protege al primero de ataques malintencionados procedentes de la red y que no han sido convenientemente identificados. Asegura que las comunicaciones entre la red local e internet se realizan conforme a las políticas de seguridad de la empresa. Incorporan elementos de privacidad, autenticación, seguridad, ...

DSL: (Digital Subscriber Line) Línea de abonado digital; es un término utilizado para referirse de forma global a todas las tecnologías que proveen una conexión digital sobre línea de abonado de la red telefónica local

EDI: *Electronic Data Interchange*, Sistema de intercambio electrónico de datos, utilizado normalmente entre empresas proveedoras y sus clientes mediante un formato acordado y estructurado entre ambas partes.

EDIFACT: es un estándar de la ONU para el intercambio de documentos comerciales en el ámbito mundial existiendo subestándares para cada entorno de negocio (distribución, automoción, transporte, aduanero, etc) o para cada país

Encriptación: Conjunto de técnicas que permiten codificar la información que circula en internet de manera que las personas no autorizadas no puedan leerla ni manipularla.

e-procurement: Es la utilización de las TIC en la contratación pública para la adquisición de bienes y servicios y el desarrollo de proyectos de inversión.

ERP (Enterprise Resource Planning): Conjunto de herramientas informáticas que permiten gestionar de forma integrada los procesos y la información correspondientes a las distintas áreas de negocio de una empresa. Generalmente, un sistema ERP integra la gestión de las áreas de planificación, aprovisionamiento, logística, ventas, marketing, relación con el cliente, finanzas y recursos humanos.

Extranet: Red cerrada que utiliza protocolos de Internet, que permite a la empresa compartir información de forma segura con sus socios, clientes y/o proveedores. Puede tomar la forma de una prolongación segura de la Intranet o de una parte privada de la página web de la empresa con acceso restringido.

Firma Digital: Información cifrada que identifica al autor de un documento electrónico y autentifica su identidad. Al igual que las firmas manuales, es única y específica de un usuario o un ordenador.

GSM: (Sistema global para las Comunicaciones Móviles). Es un estándar mundial para teléfonos móviles donde los canales de voz y las señales son digitales. Velocidad de transferencia de datos de 9,6 kbps.

GPRS: *General Packet Radio Service*, Servicio General de Paquetes de Radio. Estándar de comunicación para teléfonos móviles que transmite la información por grupos significativos o paquetes. Puede transmitir a una velocidad de 114 kbit/s y permite la conexión a internet. Es una tecnología de transición entre los sistemas GSM y UMTS.

Internet: Red internacional para el intercambio de información, basada en la conexión de múltiples redes y múltiples servidores con múltiples usuarios por medio de protocolos de intercambio de información estandarizados.

Intranet: Red interna de una organización que, habitualmente con estándares de internet, ofrece contenidos y servicios para uso exclusivo de la organización.

Leased line (línea dedicada): Se dice de aquella línea telefónica privada permanente que interconecta dos partes de una red. Las líneas en renta, por lo general, se utilizan para conectar redes de área local de tamaño moderado a un proveedor de servicios de Internet. Una de sus variantes es la más conocida y utilizada por los proveedores de Internet: la línea punto a punto.

Módem: Aparato que convierte las señales digitales en analógicas, y viceversa, y que permite la comunicación entre dos ordenadores a través de una línea telefónica normal o una línea de cable.

Online: Conectado directamente a una red telemática (ej. internet) y en disposición de funcionar en ella.

Página web: es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hipervínculos a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

Pago online: Transacción económica realizada a través de una red telemática (ej. internet), con la orden de pedido incorporada.

PDA: Personal Digital Assistant (Ayudante personal digital), es un ordenador de mano originalmente diseñado como agenda electrónica (calendario, lista de contactos, bloc de notas y recordatorios) con un sistema de reconocimiento de escritura. Hoy día se puede usar como un ordenador personal (ver películas, crear documentos, juegos, correo electrónico, navegar por Internet, escuchar música, etc.).

Phishing: es un término informático que denomina un tipo de delito, caracterizado por intentar adquirir información confidencial de forma fraudulenta (como puede ser una contraseña o información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria). El estafador, conocido como phisher se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica, por lo común un correo electrónico, o algún sistema de mensajería instantánea o incluso utilizando también llamadas telefónicas.

PLC (Power Line Communications): Tecnología que posibilita la transmisión de datos a través de la red eléctrica. Convierte los enchufes en potenciales conexiones a los que es necesario añadir un módem para acceder a servicios como Internet, telefonía IP, videoconferencia, etc.

Protocolos seguros (SSL/TSL): Secure Sockets Layer (SSL) y Transport Layer Security (TLS) son protocolos criptográficos que permiten realizar comunicaciones seguras a través de internet.

Productos o servicios digitales: Son aquellos bienes o servicios que pueden ser pedidos y entregados directamente a los ordenadores a través de internet, por ejemplo: música, videos, juegos, software informático, prensa on-line, servicios de consultoría, etc.

Red de Área Local (LAN): Red de comunicación entre ordenadores situados en el mismo edificio o en edificios cercanos, de forma que permite a sus usuarios el intercambio de datos y la compartición de recursos.

Redes telemáticas distintas de internet: Minitel, sistemas telefónicos interactivos, redes privadas...

RDSI: Red Digital de Servicios Integrados. Servicio mediante el cual las líneas telefónicas pueden transportar señales digitales en lugar de señales analógicas, aumentando considerablemente la velocidad de transferencia de datos.

Sistemas de código libre o abierto (Free/Open Source): Software desarrollado bajo una licencia de código abierto. Este tipo de licencia permite que el código fuente pueda ser modificado o redistribuido bajo ciertas condiciones sin tener que pagar al autor original.

UMTS (Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles) Tercera generación de GSM, aumenta la velocidad de transferencia de datos hasta 512 kbps.

XDSL: Línea de Abono Digital (*Digital Subscriber Line*). Familia de tecnologías de transmisión que permite a los hilos de cobre convencionales, usados inicialmente para telefonía, ofrecer elevadas velocidades de transmisión, posibilitando la prestación de servicios de banda ancha.

XML: lenguaje de marcas extensible (eXtensible Markup Language) es un metalenguaje que permite definir la gramática de lenguajes específicos. No es realmente un lenguaje en particular, sino una manera de definir lenguajes para diferentes necesidades. Algunos de estos lenguajes que usan XML para su definición son XHTML, SVG, MathML.

