

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN EN LOS
HOGARES (TIC-H 2005)**

(NOVIEMBRE 2005)

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística realizó en el segundo trimestre de 2005 la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares (TIC-H 2005),

La Encuesta TIC-H 2005 sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares ha sido realizada en el segundo trimestre de 2005 por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), el Instituto de Estadística de la Comunidad Foral de Navarra (IEN) en el ámbito de sus respectivas Comunidades Autónomas. Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación del Principado de Asturias.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

El presente informe es un comentario sobre los principales resultados de dicha encuesta, cuyas características técnicas ya figuran en el informe metodológico.

Equipamiento TIC de las viviendas

Las cifras globales del año 2005 muestran que los equipos de información y comunicación tienen una amplia implantación en las viviendas españolas. Por una parte, los equipos audiovisuales de recepción como la televisión y la radio mantienen una gran presencia en las viviendas. Lo mismo ocurre con el equipamiento de comunicación, tanto por lo que respecta a los teléfonos fijos como a los móviles. Por otra parte, los equipos informáticos como el ordenador alcanzan cifras notables. Los equipos de reproducción como el DVD y el vídeo ofrecen un panorama de implantación cada vez mayor en las viviendas españolas.

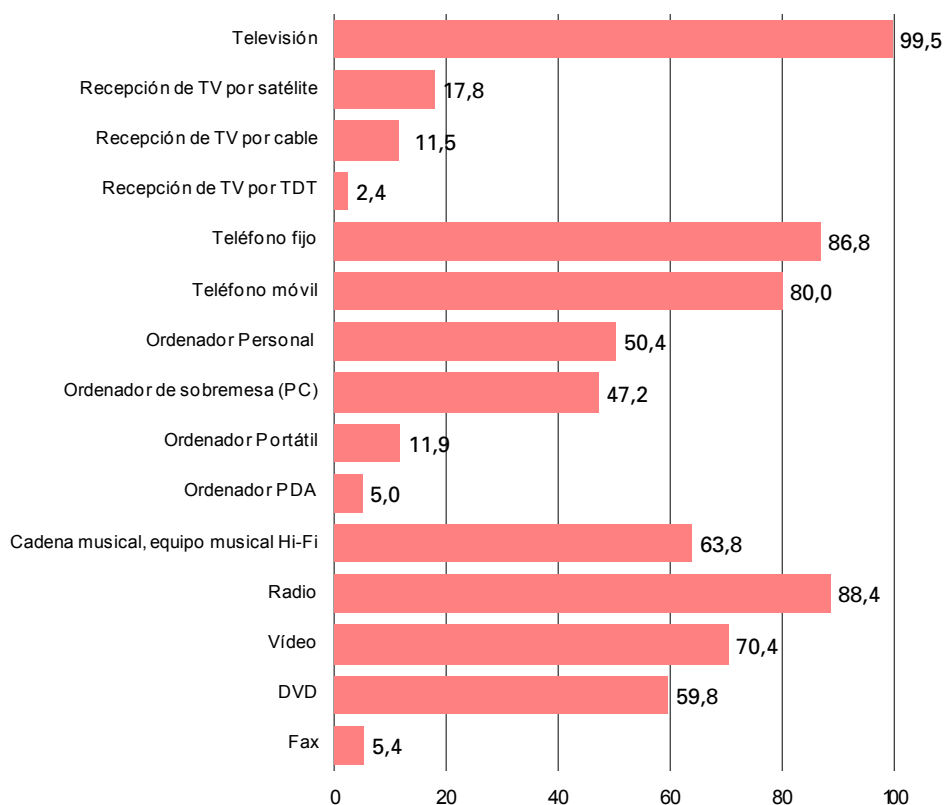
Se puede afirmar que la televisión es el equipo TIC más popular, ya que de las 15.264.629 viviendas estudiadas, está presente en 15.185.157 de ellas (99,5%), por tanto son menos de 80.000 las viviendas que no disponen de televisión.

La distribución de las viviendas con televisión sigue la misma pauta en cualquiera de las características sociogeográficas estudiadas. La única característica diferenciadora es la diferente distribución existente en cuanto a la forma de recepción de los canales de televisión: el 17,8% de viviendas la reciben a través de antena parabólica, el 11,5% a través de cable óptico y un 2,4% reciben televisión digital terrestre.

El teléfono móvil tiene una fuerte tasa de penetración, ya que el 80,0% de viviendas tienen algún adulto de 15 y más años con teléfono móvil. No existen grandes diferencias geográficas ni de hábitat en esta distribución.

La relación entre la evolución del teléfono móvil y el teléfono fijo marca pautas diferenciadoras en los últimos tres años, ya que se empieza a observar un estancamiento en el número de viviendas con teléfono fijo, mientras que el teléfono móvil se incrementa anualmente en más de 800.000 viviendas nuevas. Estas cifras, si bien pueden estar ocultando en alguna medida un “efecto sustitución” de móvil por fijo, en realidad apuntan a lo que apuntan es hacia un “efecto de completitud” de comunicación, ya que prácticamente todas las viviendas españolas (98,2%) disponen de uno de los dos tipos de teléfono.

Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de la información y la comunicación. España (% viviendas). 2005



La principal conclusión a la que se puede llegar respecto al equipamiento informático en las viviendas españolas es que la mitad de ellas disponen de algún ordenador (ordenador de sobremesa, portátil o agenda electrónica), concretamente 7.726.362, que representan el 50,6% del total de viviendas. Esta variable sigue una evolución que va en paralelo a la evolución de las viviendas conectadas a Internet.

Las viviendas tienden a disponer de ordenador en mayor medida cuanto más miembros tenga la vivienda, produciéndose enormes diferencias entre los hogares de un miembro (19,7% de viviendas con ordenador), y los hogares con 4 miembros (75,4%). También llama especialmente la atención la menor implantación existente en los municipios pequeños (hábitats menores de 10.000 habitantes), en los que la tasa de penetración es de un 38,7%.

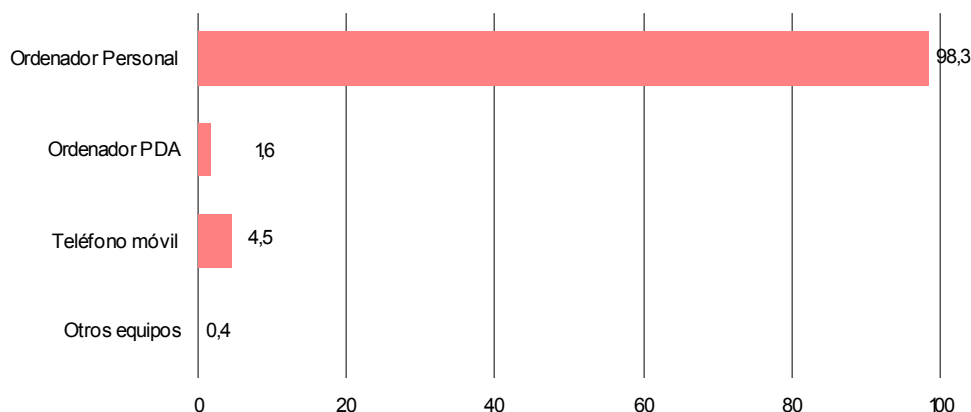
Acceso a Internet en las viviendas

En España existen 4.982.199 viviendas que disponen de acceso a Internet, lo que representa el 32,6% del total. La evolución en los últimos tres años ha venido siendo de un incremento progresivo paralelo al producido en el equipamiento de ordenadores. De esta manera de cada 3 viviendas con ordenador dos de ellas tienen también acceso a Internet.

Proporcionalmente las viviendas con acceso a Internet están localizadas en hábitats urbanos, 38,5% en municipios de más de 100.000 habitantes frente a 21,9% en municipios menores de 10.000 habitantes. Las comunidades autónomas con mayor proporción son Madrid (42,9%), Cataluña (40,9%) y País Vasco (40,8%), mientras que las comunidades que tienen menos proporción de viviendas con acceso a internet son Extremadura y Galicia (21,5% y 22,0% respectivamente).

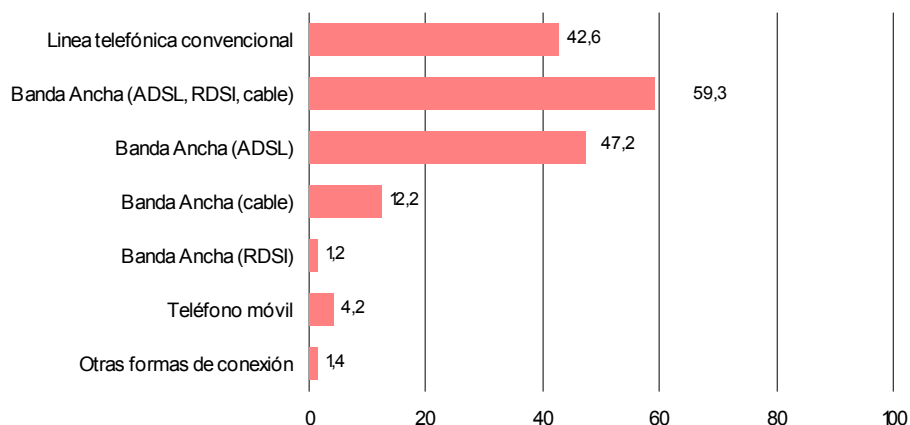
La gran mayoría de las viviendas se conecta a Internet por medio de un ordenador de sobremesa (90,3%) o un ordenador portátil (20,6%).

**Equipo utilizado para acceder a Internet en el hogar.
España (% viviendas con acceso a Internet). 2005**



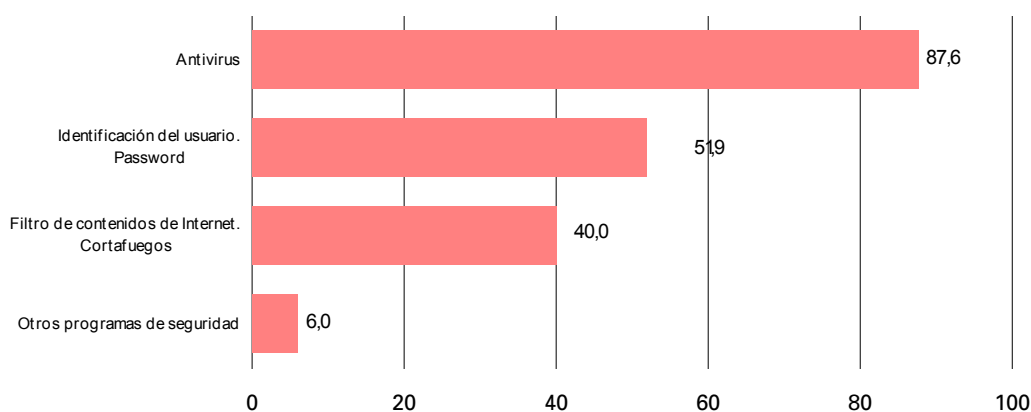
En la forma de conexión a Internet se ha producido un cambio espectacular, ya que la Banda Ancha en el año 2005 está siendo utilizada por el 59,4% de viviendas con acceso a Internet (el año 2004 fueron el 44,7%), mientras que la línea telefónica convencional mediante modem ha pasado a representar el 42,6% de viviendas con acceso, cuando el año 2004 representaban la mayoría de accesos (52,9%).

**Formas de conexión a Internet.
España (% viviendas con acceso a Internet). 2005**



Los problemas de seguridad de la conexión a la red Internet han motivado a los usuarios residenciales a tener instalado algún tipo de programa de seguridad del sistema informático en los últimos tres meses, los *"programas antivirus"* estaban instalados en el 87,6% de los ordenadores de las viviendas con acceso a Internet en los tres meses anteriores a la encuesta, un 51,9% tenían algún tipo de *"identificación de usuario o password"* y un 40,0% tenían instalado algún *"filtro de contenidos de Internet"*. Estos son motivos suficientes para que un 63,7% de viviendas hayan actualizado sus programas de seguridad en los tres meses anteriores a la encuesta.

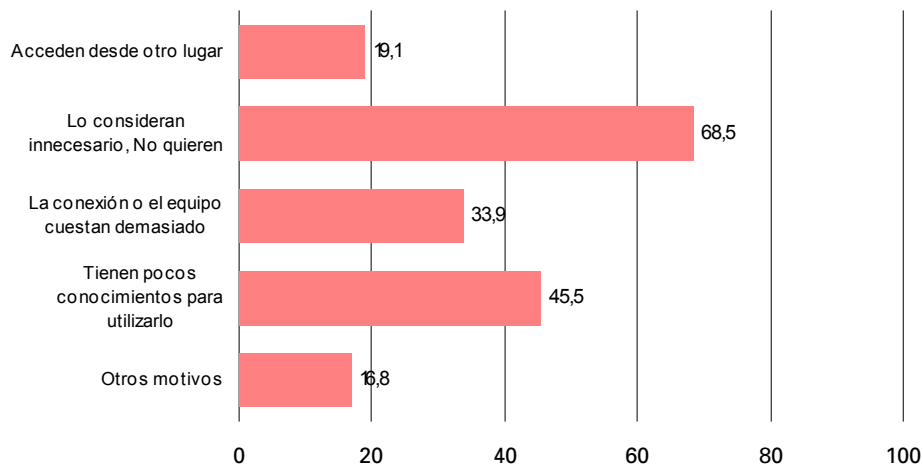
Programas de seguridad instalados en el ordenador en los tres últimos meses. España (% viviendas con acceso a Internet). 2005



Por su parte, los residentes en viviendas que no disponen de acceso a Internet responden como motivo principal para no tener acceso que *"lo consideran innecesario o no lo quieren"* (68,5% de viviendas), *"Tienen pocos conocimientos para utilizarlo"* (45,5%), *"el coste del equipo o de la conexión a Internet"* es un motivo para el 33,9% de las viviendas, y un significativo 19,1% responde que

“acceden desde otro lugar”, es decir, al menos 1.965.477 personas hacen uso de Internet desde otro lugar diferente a su vivienda por carecer de acceso en ella.

Motivos por los que las viviendas no disponen de acceso a Internet. España (% viviendas). 2005



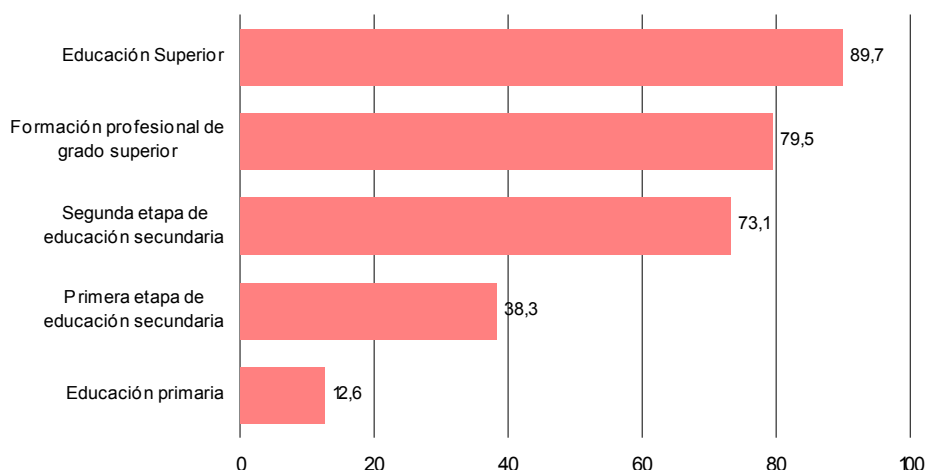
Uso de ordenadores de la población

En el año 2005 han utilizado el ordenador en España un total de 17.743.546 personas en los tres meses anteriores a la encuesta, que representan el 48,25% de la población de 16 y más años. Esta cifra supone un incremento que viene siendo progresivo desde el año 2003, ya que 1.300.000 personas se incorporan cada año al uso de los ordenadores.

El lugar de uso es fundamentalmente desde la propia vivienda (77,4% de usuarios en los tres meses anteriores a la encuesta) y desde el centro de trabajo (50,6%), un 30,9% de usuarios también lo hicieron en otra vivienda de familiares o conocidos.

El perfil de usuario de ordenador nos indica que es la población más joven la que más lo utiliza, variando desde un 85,6% de usuarios con edades de 16 a 24 años hasta el 1,6% de usuarios con 75 y más años. Lo utilizan más los hombres que las mujeres (53,8% frente a 42,9%). La variable más influyente es el nivel de educación, ya que hay un 89,7% de usuarios con educación superior, frente al 12,6% de personas con educación primaria.

Usuarios de ordenador en los tres últimos meses. España (% personas). 2005



La mitad de los usuarios han seguido algún curso informático de al menos cuatro horas de duración, concretamente 11.027.964 personas (53,8% de las personas que usaron alguna vez un ordenador). De entre los asistentes a cursos los que realizaron el curso durante el último año fueron un 13,4% del total de usuarios de ordenador, cifra que nos ofrece una idea de la importancia que está protagonizando el uso de ordenadores.

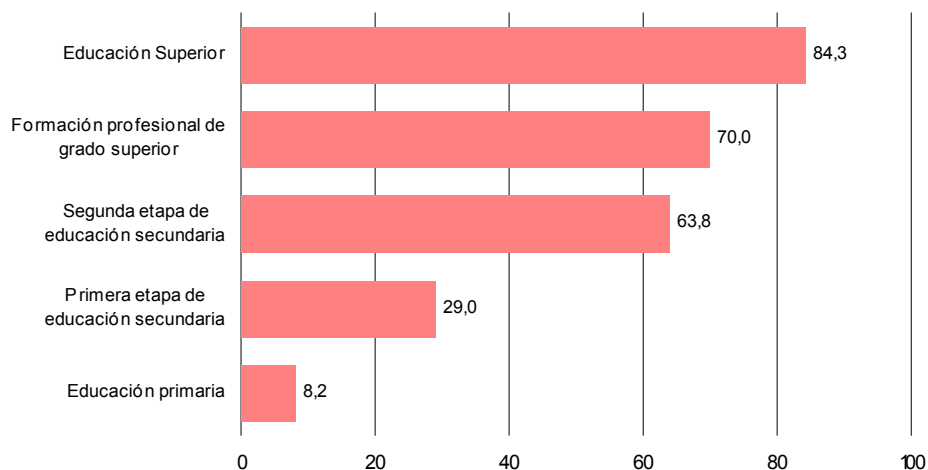
Uso de Internet de la población

El uso de Internet ha alcanzado una gran penetración entre la población española, ya que 41 personas de cada 100 declararon utilizarlo en los últimos tres meses. Esto supone una cifra de 15.131.420 personas.

Otro dato revelador es que de las personas que usaron el ordenador en los últimos tres meses el 84% lo hicieron para acceder a Internet.

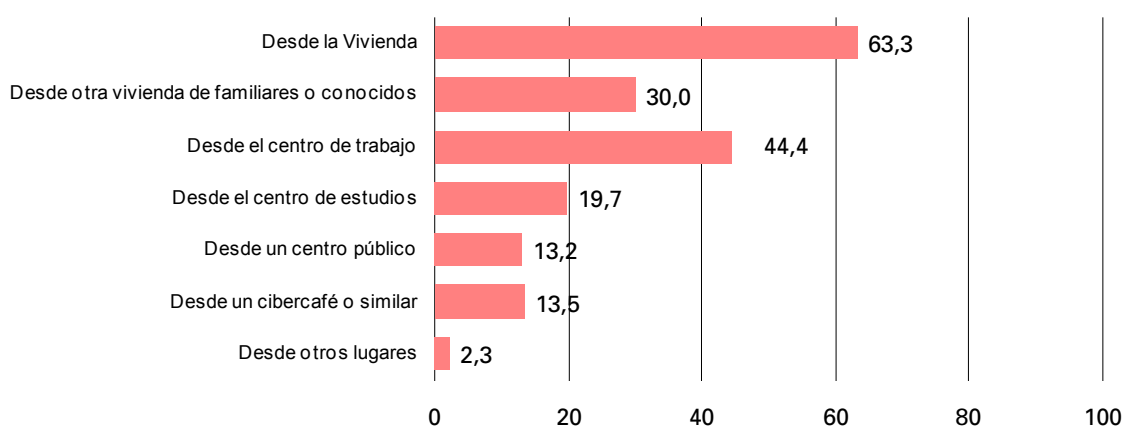
Internet lo utilizan más los hombres que las mujeres (46,15% frente al 36,35% respectivamente), de forma similar al uso del ordenador. El grupo de estudiantes es quien más utiliza Internet, el 80,4%, cifra que concuerda con la distribución por edad, en la que el grupo de personas de 15 a 24 años destaca como los que más asiduamente se conectan a la Red. La Comunidad Autónoma que más proporción de usuarios tiene es Madrid, con un 51,2%, y la que menos Extremadura con un 33,7%.

**Usuarios de Internet en los tres últimos meses.
España (% personas). 2005**



El acceso a Internet en España lo realizan principalmente desde la propia vivienda un 63,35% de usuarios, o desde la vivienda de familiares y conocidos (30,0%), si bien los centros de trabajo (44,4%) son un lugar importante de acceso.

**Lugar de uso de Internet en los últimos tres meses.
España (% usuarios). 2005**



La frecuencia de acceso es muy alta, ya que el 78,9% de usuarios lo ha hecho en la semana anterior a la encuesta, estos usuarios "frecuentes" suelen emplear entre una y cinco horas semanales en el acceso a Internet.

Hasta aquí todo lo referido a las características descriptivas de los usuarios. Adentrándonos en los usos que estos usuarios realizan de Internet nos encontramos con dos tendencias dominantes que motivan a las personas a usar Internet: las "*comunicaciones*" y la "*búsqueda de información*".

Los servicios más extendidos son los de comunicación a través del *correo electrónico*, que utilizaron 11.489.493 personas (75,9% del total de usuarios de los tres meses anteriores a la encuesta) y el de *búsqueda de información sobre bienes y*

servicios, que utilizaron también más de once millones de personas (74,2% de usuarios).

**Servicios de Internet más utilizados en los últimos tres meses.
España (% usuarios). 2005**



Otros servicios de comunicación muy utilizados fueron los *medios de comunicación*, como la lectura de periódicos y revistas en red, escuchar la radio o ver la televisión, servicios que utilizaron el 54,4% de usuarios, y los *servicios de ocio*, concepto que incluye actividades variadas como son los juegos en red, música, etc. que utilizaron el 46,8% de usuarios.

El 49,4% de usuarios de los tres meses anteriores a la encuesta obtuvieron *información de páginas web de la Administración*. Sin embargo esta búsqueda no se traduce en un uso inmediato de esta información, puesto que tan sólo el 13,1% de usuarios *enviaron formularios cumplimentados a la Administración*.

El principal problema de seguridad con que se han tropezado los usuarios de Internet fueron los *correos electrónicos no solicitados o no deseados*, problema que han tenido casi 10 millones de usuarios, proporcionalmente son 6 de cada 10 usuarios en los tres meses anteriores a la encuesta. El otro problema más extendido ha sido el ataque de *virus informáticos* que llegan al ordenador, que ha afectado al 47,3% de usuarios.

Uso del comercio electrónico de la población

Un total de 2.703.425 personas compraron productos o servicios a través de Internet en los tres meses anteriores a la encuesta, lo que representa un 7,35% del total de adultos de 16 y más años. Si bien hubo otras 1.217.981 personas (3,3%) que compraron por Internet en el plazo de más de tres meses y el año anterior a la encuesta.

El perfil de comprador más habitual es el de hombre (en proporción casi doble que las mujeres), de mediana edad (de 25 a 34 años), con estudios superiores y residente en un municipio densamente poblado.

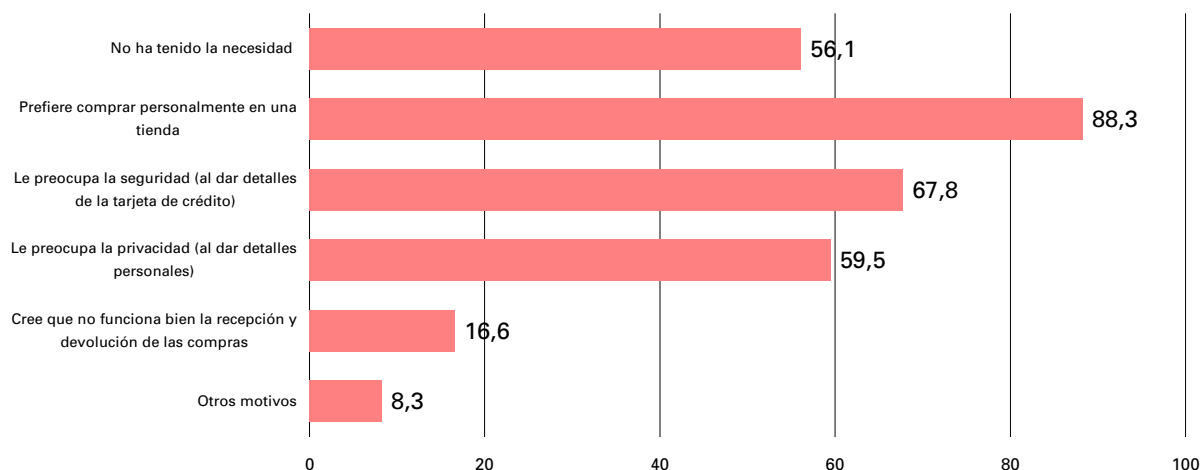
Productos comprados a través de Internet en los últimos doce meses. España (% compradores). 2005



Los productos que más se compraron por Internet en el último año siguen siendo *viajes y alojamientos* (41,1% de los compradores en el último año), *entradas de espectáculos* (26,5%) y *libros, revistas, periódicos y material de aprendizaje electrónico* (15,7%).

Las personas que usaron Internet y sin embargo no compraron a través de Internet en el año anterior a la encuesta tenían motivaciones variadas como son que *"prefieren comprar personalmente en una tienda"* (88,3%) o bien simplemente que *"no han tenido la necesidad"* (56,1%), ya sea porque los productos ofertados por Internet no llaman la atención o porque la adquisición de bienes y servicios se realiza de forma adecuada por otros medios tradicionales. Otros motivos son la *"preocupación por la seguridad"* o la *"preocupación por la privacidad"* al dar detalles de la tarjeta de crédito o al dar detalles personales, que declaran el 67,8% y 57,5% de no compradores respectivamente.

Motivos de no haber realizado compras a través de internet en los últimos doce meses. España (% usuarios de Internet no compradores). 2005



Uso de las TIC de los Niños

Cada vez son más los niños que tienen una estrecha vinculación con las nuevas tecnologías de comunicación e información, se observa un incremento progresivo en los últimos años.

Con referencia al indicador de niños que han utilizado un ordenador en los tres meses anteriores a la encuesta han pasado de representar el 59,3% en el año 2003 a representar el 70,4% en el año 2005. No se observan diferencias apreciables en las características sociogeográficas estudiadas.

Una situación muy parecida se produce en el uso de Internet en los tres meses anteriores a la encuesta, que han usado 1.357.349 niños, lo que representa un 65,1% en 2005, cuando en el 2003 representaban el 50,5% de los niños.

En ambos indicadores se observa una tendencia a la homogeneización en su distribución por Comunidad Autónoma, esto es, las Comunidades que tenían una menor proporción de niños que usaban ordenadores y accedían a Internet están pasando a acercarse a la media en una magnitud mayor que las comunidades que tenían mayor proporción.

Una mención especial merece hacer respecto a las tecnologías de comunicación, ya que los niños que disponen de teléfono móvil, que representaban el 34,3% en el año 2003 han pasado a ser el 53,8% en 2005. Curiosamente son las niñas las que tienen una proporción más abultada en esta cifra, que ha venido siendo así en años anteriores, para el resto de variables sociodemográficas de análisis la homogeneidad es la nota dominante.