

# **ANEXO TÉCNICO**

## **ENCUESTA TICH-2003**

- **Metodología de la Encuesta**
- **Glosario de términos específicos**
- **Cuestionario (preguntas comunes)**
- **Diseño del registro del fichero final (fichero en excel)**

# **Metodología de la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TICH-2003) (páginas 2 a 14, ambas inclusive)**

---

## **1. Introducción**

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2003) es una operación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) y el Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT). Por otra parte, en la Comunidad Foral de Navarra se ha incrementado la muestra inicialmente diseñada a nivel nacional a requerimiento del Servicio de Estadística de dicha C.C.A.A., financiando la misma el coste adicional.

Se trata de una investigación dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación y sobre el uso de Internet y comercio electrónico de los miembros del hogar. En el caso de la C. A. de Euskadi la investigación abarca las personas de 6 y más años residentes en viviendas familiares.

Supone una continuación de la Encuesta TIC-H 2002 llevada a cabo durante el segundo trimestre del año 2002, aunque con respecto a aquélla se han llevado a cabo algunas modificaciones, como la incorporación de información más detallada sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico y la supresión de las preguntas relativas a teléfono fijo y móvil. En el caso de la C.A. de Euskadi se trata de una investigación iniciada por Eustat en 1999 de periodicidad semestral.

La encuesta sigue las recomendaciones dadas por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT), quien a su vez ha seguido las orientaciones y sugerencias hechas en este campo por la OCDE.

---

## **2. Objetivos de la encuesta**

La encuesta tiene por objetivos:

- 1 Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de las viviendas españolas (televisión, teléfono, radio) y, especialmente, el equipamiento informático.
- 2 Conocer el uso que hace la población española de Internet y del comercio electrónico.
- 3 Servir de base para la comparabilidad internacional y cubrir los requerimientos de información de organismos internacionales, en particular los indicadores e-Europa de la Unión Europea.
- 4 Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

---

## **3. Unidades**

Las unidades de investigación son las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares. Las unidades de análisis son las viviendas familiares y las personas de 10 años y más que residen en ellas. En el caso de la C. A. de Euskadi, las unidades de investigación

son las personas de 6 y más años residentes en viviendas familiares y las unidades de análisis las viviendas familiares y las personas de 6 y más años.

---

#### **4. Ámbito de la investigación**

- El ámbito poblacional es el conjunto de personas de 10 y más años que residen en viviendas familiares principales. En el caso de la C. A. de Euskadi, el ámbito poblacional es el conjunto de personas de 6 y más años que residen en viviendas familiares principales.
- El ámbito geográfico es todo el territorio nacional de España.
- El ámbito temporal –recogida de los datos y referencia de los resultados- es el segundo trimestre de 2003.

---

#### **5. Períodos de referencia**

Se distinguirán los siguientes para cada una de las variables:

- Período de referencia de los resultados de la encuesta: será el trimestre de realización de las entrevistas.
- El período de referencia de la información será el momento de la realización de la entrevista, excepto para las variables que se detallan a continuación:
  - Los últimos tres meses para el uso de ordenadores
  - Los últimos tres meses para el uso de Internet
  - Los últimos 12 meses para lo relativo a los problemas de seguridad en el uso de Internet
  - Los últimos tres meses para compras de productos y servicios a través de Internet
  - La semana anterior a la entrevista para la relación de la persona seleccionada con la situación laboral

---

#### **6. Fases de la encuesta**

La encuesta se llevará a cabo por entrevista personal o telefónica atendiendo a la disponibilidad del teléfono por parte del INE de la vivienda seleccionada en la muestra de la encuesta. Previamente a la encuesta, se llevará a cabo un cruce de información entre el directorio de viviendas muestral y los directorios telefónicos oportunos a los efectos de disponer del teléfono de la vivienda.

---

## 7. Diseño muestral

---

### 7.1 TIPO DE MUESTREO

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 o más años. Así mismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda. En el caso de la C. A. de Euskadi, si en la vivienda hubiera uno o varios estudiantes y/o uno o varios ocupados y no hubieran sido seleccionados en la fase anterior, se realiza una selección aleatoria adicional en ambos grupos, de tal manera que se garantice la presencia en la muestra de un representante de cada uno de esos colectivos. Además se recoge información de todos los niños de 6 a 14 años de edad.

El marco utilizado para la selección de la muestra es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a 1 de Enero de 2001. Para las unidades de segunda etapa se ha utilizado la relación de viviendas familiares principales en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra, obtenidas a partir del Padrón Continuo de Habitantes con la referencia temporal señalada antes.

En el caso de la C. A. de Euskadi se utilizará como marco su Registro de Población.

El criterio de estratificación utilizado ha sido el tamaño del municipio al que pertenece la sección. En el caso de Navarra, por convenio con esta comunidad, se han definido otros subestratos basados en el tipo rural o urbano del municipio y en su situación geográfica dentro del territorio. En el caso de la C.A. de Euskadi la estratificación se realiza de acuerdo con su criterio general para las encuestas de hogares.

---

### 7.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA. AFIJACIÓN

Para cubrir los objetivos de la encuesta de poder facilitar estimaciones con un determinado grado de fiabilidad a nivel nacional y de comunidad autónoma, se ha seleccionado una muestra de 3.061 secciones censales y 23.238 viviendas, siendo 8 el número de viviendas seleccionadas en cada sección censal (en la C.A. de Euskadi es de 6).

La muestra se distribuye entre comunidades autónomas utilizando una solución de compromiso entre la afijación uniforme y proporcional al tamaño de la comunidad. Para ello se ha tenido en cuenta la información procedente de la encuesta TIC-H realizada en 2002.

La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación, de forma que cada año se renueva una cuarta parte de la muestra (dos tercios en el caso de la C. A. de Euskadi). Por esta razón el número de secciones por comunidad autónoma (excepto en la C.A. de Euskadi) es múltiplo de cuatro, lo que permite distribuir adecuadamente las secciones en cada turno, excepto en la C. A. de Euskadi donde el número asciende a 625.

Entre estratos, la afijación es proporcional al tamaño de éstos, manteniendo también que el número de secciones por estrato en cada comunidad autónoma sea múltiplo de cuatro.

La muestra ha sido incrementada en Navarra para proporcionar un mayor nivel de desagregación en los datos.

La distribución del número de secciones seleccionadas por comunidad autónoma es:

<b>Comunidad Autónoma</b>	<b>Número de Secciones Censales</b>
Andalucía	300
Aragón	128
Asturias (Principado de )	120
Baleares	92
Canarias	120
Cantabria	80
Castilla-León	172
Castilla-La Mancha	132
Cataluña	264
Comunidad Valenciana	196
Extremadura	112
Galicia	156
Madrid (Comunidad de)	204
Murcia (Región de)	100
Navarra (Comunidad Foral)	160
País Vasco	625
La Rioja	72
Ceuta y Melilla (Ciudades Autónomas)	28
<b>Total</b>	<b>3061</b>

### 7.3 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se ha realizado con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se han seleccionado mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elegirá con probabilidad igual una persona de 15 o más años utilizando el método aleatorio de Kish. En la C.A. de Euskadi se selecciona también un ocupado y un estudiante, siempre que sea posible, para potenciar la representación en la muestra de estos grupos de personas.

### 7.4 ESTIMADORES

Se utilizarán estimadores de razón a los que se les aplicarán técnicas de equilibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

## 8. Recogida de la información

La recogida de información se hará mediante entrevistas telefónicas (metodología CATI) a los hogares de cuyos teléfonos se disponga. La primera persona entrevistada que sea idónea para ello proporcionará los datos para cumplimentar la ficha de hogar, en la que se determinan los miembros del hogar, su edad y sexo. Para proveer a la información solicitada en el cuestionario principal, se requerirá el concurso de la persona seleccionada según los criterios explicitados en el punto 7.3 de este documento.

En lo referente a los hogares de los cuales no se disponga de teléfono, la recogida de información se llevará a cabo mediante entrevista personal de un agente entrevistador.

Previamente a la recogida de información, se remitirá una carta a la persona de la vivienda que figure como principal en el directorio marco de la encuesta, informándole de los objetivos de ésta e invitándole a colaborar.

---

## 9. Tratamiento de la información

Cuando la recogida de información se haga telefónicamente se realizará la grabación de la información al mismo tiempo, asistida por un soporte apropiado para este fin, de forma que se incorporen controles de flujo (que garanticen la formulación de las preguntas en su orden correcto) y de contenido y coherencia de las variables entre sí.

Para las viviendas cuya información se recoja mediante entrevista personal, en *soporte papel*, la grabación de los cuestionarios se llevará a cabo con posterioridad a la codificación y depuración de dichos cuestionarios. Dicha grabación incorporará los controles al efecto estableciendo la consistencia entre sí de las variables estadísticas recogidas. En el caso de la C.A. de Euskadi las entrevistas personales se realizarán utilizando ordenadores portátiles que llevarán incorporado un programa de control de variables.

---

## 10. Difusión de resultados

Se elaborarán las publicaciones tanto en papel como en soporte electrónico que cada Institución considere oportunas.

---

## 11. Definiciones

Las definiciones específicamente asociadas a los objetivos de la encuesta figuran en el glosario anexo. A continuación se detallan las de carácter general.

---

### 11.1 VIVIENDA FAMILIAR

Se considera vivienda familiar a toda habitación o conjunto de habitaciones y sus dependencias que ocupan un edificio o una parte estructuralmente separada del mismo y que, por la forma en que han sido construidas, reconstruidas o transformadas, están destinadas a ser habitadas por una o varias familias o personas individuales y en la fecha de la entrevista no se utilizan totalmente para otros fines. Se incluyen en esta definición:

- Los alojamientos fijos: recintos que no responden totalmente a la definición de vivienda familiar por ser semipermanentes (barracas o cabañas), estar improvisados con materiales de desecho como latas y cajas (chabolas, chozas), o no haber sido concebidos en un principio con fines residenciales ni reformados para ser utilizados con estos fines (cuadras, pajares, molinos, garajes, almacenes, cuevas, refugios naturales), pero que sin embargo constituyen la residencia principal y habitual de una o varias familias o personas individuales.
- Las viviendas de carácter familiar existentes dentro de viviendas colectivas (hoteles, pensiones, etc.), siempre que estén destinadas al personal directivo, administrativo o de servicio del establecimiento colectivo.

---

### 11.2 HOGAR

A efectos de esta encuesta el concepto de hogar se asimila al de vivienda.

Se define el hogar como persona o conjunto de personas que ocupan en común una vivienda familiar principal.

Se incluyen en esta definición los hogares privados que radican en viviendas colectivas, siempre que tengan autonomía de gastos respecto al hogar colectivo.

---

### 11.3 MIEMBROS DE LA VIVIENDA

Las condiciones que se establecen para determinar si una persona reside o no en la vivienda encuestada tratan de evitar la posibilidad de que un mismo individuo pueda clasificarse en más de un domicilio o, por el contrario, no pueda clasificarse en ninguno.

A efectos de esta encuesta se consideran miembros del hogar aquellas personas que **ocupan habitualmente** la vivienda encuestada (residen o piensan residir la mayor parte del año en la vivienda encuestada y no ocupan otra vivienda principal).

Las personas de servicio doméstico interno son residentes en la vivienda en la que trabajan. Los enfermos en hospitales, los internos en establecimientos penitenciarios, las personas en viaje de recreo o de negocios, los pescadores en el mar, el personal navegante de compañías aéreas o marítimas y los estudiantes y trabajadores desplazados temporalmente a otro municipio o país se considera que son residentes en su vivienda de origen o en la vivienda en la que permanece el resto de la familia.

---

### 11.4 RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

#### - ACTIVOS

Es el conjunto de personas que, en la semana anterior a la entrevista, suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios económicos (ocupados) o están disponibles y hacen gestiones para incorporarse a dicha producción (parados o desempleados).

#### - OCUPADOS

También se les denomina personas con empleo. Son todas aquellas personas de 16 y más años que, en la semana anterior a la entrevista, han tenido un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia, según las definiciones dadas a continuación:

**Trabajando.** Se consideran trabajando las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia han trabajado al menos una hora, bien sea por un sueldo, salario u otra forma de retribución conexas en metálico o en especie, o sea a cambio de un beneficio o de una ganancia familiar, en metálico o en especie.

Se incluyen también como trabajando a los ayudas familiares, aprendices remunerados y trabajadores bajo un programa público de empleo remunerado, siempre que hayan trabajado al menos una hora durante la semana de referencia

**Con empleo o trabajo, pero temporalmente ausente.** Se consideran en esta situación las personas que, habiendo trabajado en su empleo o trabajo actual, están ausentes del mismo durante la semana de referencia por causa de enfermedad o accidente, conflicto de trabajo, suspensión disciplinaria de empleo y sueldo, vacaciones, fiestas, licencia de estudios, licencia de maternidad u otra clase de licencia, ausencia voluntaria, desorganización temporal del trabajo por razones tales como mal tiempo, averías mecánicas u otras razones análogas, siempre que estén formalmente vinculadas a su empleo. Los suspendidos o separados de su empleo a consecuencia de una regulación de empleo, se considerarán ocupados asalariados solamente en caso de que esperen poder incorporarse a su empresa en el plazo de tres meses y reciban además del empleador al menos el 50 por ciento del salario.

- PARADOS O DESEMPLEADOS

Se consideran paradas todas las personas de 16 y más años que durante la semana de referencia hayan estado sin trabajo, estén disponibles para trabajar en el plazo de dos semanas a partir de la fecha de la entrevista y busquen empleo, es decir, hayan tomado durante las últimas cuatro semanas medidas concretas para encontrar un trabajo por cuenta ajena o para establecerse por su cuenta.

Aunque en esta definición se incluye el criterio de búsqueda efectiva de empleo se consideran también paradas aquellas personas que en la semana de referencia hayan estado sin trabajo, disponibles para trabajar y a la espera de incorporarse a un nuevo trabajo en una fecha posterior a la semana de referencia.

- INACTIVOS

La población inactiva abarca a todas las personas de 16 y más años de uno y otro sexo, no clasificadas como ocupadas o paradas durante la semana de referencia. Comprende las siguientes categorías funcionales:

**Personas que se ocupan de su hogar:** personas que, sin ejercer ninguna actividad económica, se dedican a cuidar sus propios hogares; por ejemplo, amas de casa y otros familiares que se encargan del cuidado de la casa y de los niños.

**Estudiantes:** personas que, sin ejercer ninguna actividad económica, reciben una instrucción sistemática en cualquier grado de educación reglada o no reglada.

**Jubilados o prejubilados:** personas que han tenido una actividad económica anterior y que por edad u otras causas la han abandonado, percibiendo una pensión (o unos ingresos de prejubilación) con motivo de su actividad anterior.

**Otros inactivos:** personas que, sin ejercer ninguna actividad económica, reciben ayuda pública o privada y todas aquéllas que no estén incluidas en ninguna de las categorías anteriores, por ejemplo los rentistas.

---

## 12. Clasificaciones utilizadas

---

### 12.1 TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA ACTUAL

Se ajustará a los intervalos poblacionales siguientes:

- < 10.000 habitantes
- de 10.000 a 19.999
- de 20.000 a 49.999
- de 50.000 y más
- capitales de provincia

---

### 12.2 NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS

Esta variable se recogerá en un literal y se codificará a un dígito según la Clasificación Nacional de Educación (CNED) resultando una desagregación según las rúbricas de dicha clasificación:

- Analfabetos
- Educación Primaria
- Primera etapa de educación secundaria (Educación Secundaria Obligatoria)
- Segunda etapa de educación secundaria (Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio)
- Enseñanza de grado superior de formación profesional específica (Formación Profesional de Grado Superior)
- Enseñanza Universitaria de primer y segundo ciclo (Diplomados, Ingenieros Técnicos, Licenciados e Ingenieros). Enseñanza Universitaria de tercer ciclo (Doctorado)

---

### 12.3 RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

Los entrevistados de 16 y más años se clasificarán en ocupados (por cuenta propia o ajena), parados o inactivos (estudiantes, jubilados, labores del hogar, pensionistas, otra situación).

---

## 13.Incidencias en la muestra

### 13.1 INTRODUCCIÓN

Como ya se ha indicado antes, la encuesta TIC-H 2003 se va a realizar sobre una muestra de 23.238 viviendas distribuidas en 3.061 secciones.

Una vez seleccionadas éstas, dentro de cada una de ellas se eligen ocho viviendas aleatoriamente. A partir de la dirección postal se asignará a cada una su número de teléfono a fin de proceder a la entrevista telefónica en las mismas. En aquellas viviendas en las que no resulte posible asignar un número de teléfono se hará entrevista personal, acudiendo a la dirección postal correspondiente.

En el caso de la C. A. de Euskadi, se seleccionan seis viviendas en cada sección y se dispone del número de teléfono en virtud de la recogida de información previa para la Encuesta sobre la Población en relación con la actividad (PRA). En aquellas viviendas en donde no se disponga de número de teléfono de contacto, ya sea fijo o móvil, se realizará la entrevista mediante visita personal a la vivienda y recogiendo la información mediante ordenadores portátiles.

Dentro de cada vivienda se selecciona al menos una persona de entre las de 15 y más años, la cual deberá responder al cuestionario completo. Esta persona puede asimismo informar sobre la parte del cuestionario relativa a las personas de entre 10 y 14 años. Para poder llevar a cabo la selección de esta persona, en el primer contacto con el hogar el entrevistador cumplimentará la tabla de residentes en la vivienda. Posteriormente, a la vista de la información de esta tabla, procederá a seleccionar a la persona informante.

En el caso de la C. A. de Euskadi, la selección de las personas de 15 y más años se realiza a partir de la lista de residentes en la misma, disponible en la encuesta PRA del mismo trimestre, en la cual también consta la información sobre su relación con la actividad (ocupados y estudiantes), así como las personas de menor edad, con el fin de la eventual selección de personas adicionales (estudiantes y/u ocupados) y de los menores para los cuales el informante más adecuado entre los seleccionados debe proveer información, asistido en caso necesario por el propio menor de edad.

Se analizan a continuación los distintos tipos de incidencias que pueden presentarse en el proceso descrito y su tratamiento.

### 13.2 INCIDENCIAS EN VIVIENDAS CON ENTREVISTA TELEFÓNICA

En el caso de la entrevista mediante teléfono pueden presentarse tres casos:

a) Que el número de teléfono asignado a la vivienda sea erróneo.

Este caso se da cuando tras marcar el número de teléfono se escucha un mensaje que dice que el número marcado no existe.

b) Que el número de teléfono no sea erróneo, pero no se logre contactar con nadie en la vivienda.

Se produce este caso cuando, tras realizar el número de llamadas prefijado, nadie contesta al teléfono.

c) Que el número de teléfono no sea erróneo y se consiga el contacto telefónico con la vivienda.

Si se da este caso pueden presentarse a su vez tres situaciones:

c.1) Que no se trate de una vivienda familiar, sino de una vivienda destinada a otros fines.

- c.2) Que la dirección a la que se ha telefoneado no coincida completamente con la dirección que figura en el listado de viviendas seleccionadas. En este caso:
- a) Si coinciden la vía (calle, plaza, avenida, etc.) y el número de la misma, pero no el resto, se considera que la coincidencia entre las direcciones es total y **se procede a realizar la entrevista al hogar.**
  - b) Si no coincide la vía y/o el número de la misma, no se puede considerar que haya coincidencia total entre las direcciones, lo que conlleva la **no realización de la entrevista al hogar.**
- c.3) Que la dirección a la que se ha telefoneado coincida totalmente con la dirección que figura en el listado de viviendas seleccionadas.

**En este caso se procede a entrevistar al hogar.**

Una vez establecido el contacto con la vivienda se puede presentar las incidencias que figuran en los apartados 13.5 y 13.6.

### 13.3 INCIDENCIAS EN VIVIENDAS CON ENTREVISTA PERSONAL

Como se ha mencionado anteriormente, sólo se harán mediante entrevista personal aquellas viviendas a las que no resulte posible asignar un número de teléfono. Pueden darse tres tipos de incidencias:

- 1.- Incidencias en viviendas
- 2.- Incidencias en hogares
- 3.- Incidencias en las personas seleccionadas

#### 13.3.1 INCIDENCIAS EN VIVIENDAS

La muestra se selecciona del marco de viviendas familiares principales obtenido a partir del Padrón Continuo salvo en el caso de la C. A. de Euskadi en donde la muestra se ha obtenido a partir del Registro de Población. No obstante el entrevistador puede encontrarse con alguna de las situaciones siguientes:

##### **Vivienda vacía**

La vivienda seleccionada se encuentra deshabitada por haber fallecido o haber cambiado de residencia las personas que vivían en la misma, estar ruinoso o ser una vivienda de temporada.

##### **Vivienda ilocalizable**

La vivienda no puede ser localizada en la dirección que figura en la relación de viviendas seleccionadas, bien porque la dirección no es correcta, no existe ya la vivienda o por otras causas.

##### **Vivienda destinada a otros fines**

La vivienda seleccionada se dedica en su totalidad a fines diferentes a residencia familiar, debido a un error en la selección o haber cambiado su finalidad, y por tanto no forma parte de la población objeto de estudio.

##### **Vivienda inaccesible**

Es aquella a la que no se puede acceder a realizar la entrevista por causas climatológicas ( inundaciones, nevadas, etc.) o geográficas, cuando no existen vías transitables para llegar a la misma.

### 13.3.2 INCIDENCIAS EN HOGARES

Una vez que el entrevistador ha localizado la vivienda seleccionada y comprueba que es una vivienda familiar habitada, como resultado de la toma de contacto con el hogar, pueden presentarse los siguientes casos:

#### **Hogar encuestado**

El hogar accede a facilitar la información.

Para que el hogar pueda considerarse encuestado la información debe ser completa, tanto en lo que se refiere al equipamiento y acceso a Internet de la vivienda como en todo lo relativo a la persona seleccionada. Por tanto, para la consideración del hogar como encuestado sólo se admitirá falta de información en lo relativo a los menores que pudiera haber en el hogar.

#### **Hogar no encuestado**

El hogar no colabora en la encuesta por alguna de las circunstancias siguientes:

**Negativa.**- El hogar se niega a colaborar en la encuesta. Esta incidencia puede presentarse en el momento del primer contacto con el hogar o posteriormente.

**Ausencia.**- Todos los miembros del hogar están ausentes y van a continuar estándolo durante el periodo de tiempo que dura el trabajo de campo en el municipio.

Esta incidencia no puede presentarse en el caso de entrevista telefónica.

**Incapacidad para contestar.**- Se presenta esta incidencia cuando todos los miembros del hogar están incapacitados para responder a la entrevista, sea telefónica o personal, ya sea por enfermedad, discapacidad, desconocimiento del idioma o cualquier otra circunstancia.

### 13.3.3 INCIDENCIAS EN LAS PERSONAS SELECCIONADAS

Se presentan las incidencias en las personas cuando por alguna de las causas mencionadas en el caso de los hogares, es decir, negativa, ausencia o incapacidad para contestar, no suministran la información que se les requiere.

**Negativa.** La persona seleccionada se niega a facilitar la información requerida. Esta incidencia puede presentarse en el primer contacto o posteriormente al mismo.

**Ausencia.** Se produce esta incidencia cuando la persona seleccionada para informar se encuentra ausente y va a continuar estándolo durante el periodo de tiempo que dura el trabajo de campo en la sección.

**Incapacidad para contestar.** La persona seleccionada para informar está incapacitada para responder a la entrevista, ya sea por edad, discapacidad, enfermedad, desconocimiento del idioma o cualquier otra circunstancia.

---

## 14. Tratamiento de las incidencias

#### 14.1 INCIDENCIAS EN VIVIENDAS

- a) Las viviendas vacías, las ilocalizables y las destinadas a otros fines se sustituyen por otras viviendas de la misma sección.
- b) Las viviendas inaccesibles sólo son objeto de sustitución si no desaparece la causa de la inaccesibilidad durante el tiempo que dure el trabajo de campo en la sección.
- c) Las viviendas con teléfono erróneo se sustituyen (por otras con teléfono correcto), excepto en la C. A. de Euskadi en donde se procede a realizar una visita personal.
- d) Las viviendas con teléfono no erróneo pero en las que no se consigue contactar con nadie también se sustituyen (por otras con teléfono correcto y contactables), excepto en la C. A. de Euskadi en donde se procede a realizar una visita personal.
- e) Por último, se sustituyen igualmente (por otras con teléfono correcto) aquellas viviendas en las que se ha logrado el contacto telefónico pero en las que no hay coincidencia plena entre las direcciones, excepto en la C. A. de Euskadi en donde se procede a realizar una visita personal.

#### 14.2 INCIDENCIAS EN HOGARES

- a) Los hogares que se han negado a colaborar son objeto de sustitución.
- b) En el caso de ausencia, el entrevistador se deberá asegurar de que se trata realmente de una ausencia y no de la circunstancia de que en el momento de la visita todos los miembros del hogar se encuentran fuera de la vivienda.

Una vez comprobada esta situación de ausencia, debe sustituirse la vivienda.

No obstante, y puesto que la consideración de un hogar ausente está relacionada con la duración del trabajo de campo en el municipio, deberá esperarse un tiempo mínimo antes de proceder a la sustitución.

- c) El hogar con incapacidad para contestar también será objeto de sustitución.

Los tratamientos vistos anteriormente serán aplicables tanto a viviendas titulares como a viviendas reservas.

#### 14.3 INCIDENCIAS EN LAS PERSONAS SELECCIONADAS

- a) Cuando la persona seleccionada se niegue a colaborar en la encuesta se sustituirá la vivienda por otra de la misma sección, excepto en la C. A. de Euskadi en donde no se realiza sustitución en este caso.
- b) Si la persona seleccionada para informar está ausente de la vivienda y va a continuar estándolo durante el tiempo que dure el trabajo de campo en la sección, se intentará conseguir un teléfono de contacto de la misma, a fin de tratar de hacerle la entrevista telefónicamente, aunque se podrá obtener la información sobre equipamiento y acceso a Internet de la vivienda y sobre menores por medio de cualquier otra persona residente en la vivienda que sea capaz de informar.

Si no se consigue un teléfono de contacto de la persona seleccionada se procederá a sustituir la vivienda, excepto en la C. A. de Euskadi en donde no se realiza sustitución en este caso.

Si el entrevistador ha conseguido un teléfono de contacto de la persona seleccionada pueden presentarse los siguientes casos:

- No se logra establecer contacto con la misma tras repetidas llamadas.

En este caso se sustituye la vivienda, excepto en la C. A. de Euskadi en donde no se realiza sustitución en este caso.

- Se consigue contactar y la persona acepta colaborar.

Se recoge la información.

- Se consigue contactar pero la persona se niega a colaborar.

Si se da esta situación debe sustituirse la vivienda, tal como se indica en el apartado a), excepto en la C. A. de Euskadi en donde no se realiza sustitución en este caso.

- c) Si la persona que ha resultado seleccionada posee alguna incapacidad para contestar se sustituirá la vivienda, excepto en la C. A. de Euskadi en donde no se realiza sustitución en este caso.

#### 14.4 RELACIÓN DE VIVIENDAS RESERVAS

Para cada sección censal se dispondrá de **dos listas de viviendas** que se utilizarán como **reservas** para sustituir las incidencias en las viviendas originalmente seleccionadas (viviendas titulares).

Una de las listas de reservas se utilizará para efectuar las sustituciones en las viviendas titulares en las que la entrevista se realiza mediante teléfono, mientras que la otra se usará para las viviendas titulares en las que se hace entrevista personal.

Las sustituciones, en cualquier caso, se harán utilizando siempre la primera reserva disponible.

En el caso de la C. A. de Euskadi las sustituciones sólo se producen en el caso de incidencias que afecten a la vivienda y en todos los casos tras realizar una visita personal a la misma.

# Glosario de términos específicos de la Encuesta TICH-2003 (páginas 15 a 22, ambas inclusive)

---

## Bloque I: Equipamiento de productos de tecnologías de información y comunicación (TIC) del hogar

**TIC (=Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, =Information and Communication Technologies, =ICT):** Conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

**Televisión:** Aparato de recepción de ondas que permite ver imágenes en movimiento.

**Televisión analógica (=convencional):** Aparato receptor de televisión por ondas cuya señal se recibe a través de antena convencional. A través de este sistema se pueden ver las siguientes canales: TV1, TV2, Antena3, Tele5, Canal+, todas los canales de las Comunidades Autónomas (Telemadrid...) y todas los canales locales.

**Señal analógica:** Una señal es analógica cuando es continua, es decir, los márgenes de variación pueden o no tener límites superior o inferior, pero la señal puede tomar cualquier valor dentro de estos límites. La mayor parte de las señales de mundo real son analógicas: el sonido, la luz.

**Televisión digital:** Plataforma de comunicación con tecnología digital que, comparada con la actual televisión analógica, ofrece mejor resolución de imágenes y nuevos servicios interactivos para los usuarios.

**Señal digital:** Una señal es digital cuando está discretizada, es decir, los márgenes de variación de la señal tienen límites tanto superior como inferior y, además, la señal no puede tomar cualquier valor entre dichos límites, sino sólo algunos concretos. El ejemplo más típico es el de una señal convertida a ceros y unos.

**Televisión digital terrestre (=TVDT, =Televisión Digital Terrena):** Plataforma de televisión digital cuya transmisión se realiza por sistemas de radiodifusión terrestres, es decir, antenas situadas sobre la superficie de la Tierra. A través de este sistema se pueden ver las siguientes canales: QuieroTV, Onda6, La Otra.

**Televisión por cable (=con descodificador, =CATV, =Cable TV, =Community Antenna Television):** Televisión digital codificada cuya señal se recibe a través de la red de cable y que necesita un aparato descodificador. A diferencia de la teleción por satélite y la terrestre, conecta al usuario a través de cable. Ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, utilizar el correo electrónico, interactividad, etc. A través de este sistema se pueden ver las siguientes canales: Madritel (Madrid), Euskaltel (País Vasco), Ono (Comunidad Valenciana), Menta (Andalucía), Retecal (Castilla-León), R (Galicia), Supercable.

**Televisión vía satélite (=con antena parabólica):** Televisión cuya señal se recibe desde un satélite a través de una antena parabólica. A través de este sistema se pueden ver las siguientes canales: Canal Satélite Digital, Vía Digital, emisoras extranjeras y emisoras nacionales recibidas por satélite (Astra...).

**Antena parabólica:** Es el equipo encargado de recibir la señal aérea que se emite desde un satélite. Puede ser fija o móvil, y permitir ver la señal individual como colectivamente.

**Descodificador:** El equipo electrónico que el consumidor debe instalar en su casa para poder ver a través del televisor los servicios de televisión cuya señal está codificada.

**Ordenador personal (=computadora, =computer):** Máquina electrónica de computación de tamaño sobremesa y de prestaciones cada vez más elevadas que es capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas.

**PC (= Personal Computer).** Ordenador personal de sobremesa, con pantalla, teclado y unidad central usualmente separados. Se incluyen las pantallas sin CPU como son las de AOL.

**Ordenador Portátil (=laptop, =computador portátil, =hand held computer, =HHPC)** Ordenador de tamaño pequeño-medio, que se puede transportar como un maletín y apoyar en el regazo (*lap*).

**Hand-Held Personal Computer (=HHPC, =ordenador personal de mano)** Ordenador de pequeño tamaño, típicamente la mitad de un folio de papel, que permite, entre otras tareas típicas de un ordenador personal, la conexión a Internet.

**PDA (=Personal Digital Assistant, =Asistente Personal Digital):** Ordenador de pequeño tamaño cuya principal función era en principio la de mantener una agenda electrónica, aunque cada vez más se va confundiendo con los ordenadores de mano y de palma (**=palm top**), y se está integrando con otros dispositivos como los teléfonos móviles. Se le denomina también ordenador de bolsillo (**=pocketPC**).

**palmtop (computador de palma, ordenador de palma, =notebook)** Ordenador de pequeño tamaño, algo mayor que un paquete de cigarrillos, que se puede llevar en la palma de la mano (*palm*) y que, además de otras funciones, permite la conexión con Internet. Generalmente se identifican con los PDAs.

**Pocket PC (=pocket computer, =computador de bolsillo, =ordenador de bolsillo).**

**Teléfono móvil (=móvil, =celular, =teléfono móvil, =teléfono celular, =handy, =telefonino, =teléfono de bolsillo):** Teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular y que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red, normalmente dispersa por todo el territorio en el que opera la compañía, que puede ser todo el país. Una red celular, y los teléfonos a ellos conectados, pueden ser digitales o analógicas. Si la red es digital el teléfono puede enviar y recibir información a través de Internet.

**WAP (=Wireless Application Protocol, =Protocolo de Aplicación de Comunicaciones sin hilos).** Protocolo que permite a los usuarios de teléfonos móviles el acceso interactivo a Internet, visualizando la información en el visor del teléfono.

**GPRS (=General Packet Radio Service, =Servicio General Paquetes por Radio):** Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes. Puede transmitir a una velocidad de hasta 114 kbit/s y permite la conexión a Internet. Es una tecnología de transición entre los sistemas GSM y UMTS.

**FAX:** Equipo electrónico que permite enviar y recibir imágenes a través de la línea telefónica básica.

**Video:** Equipo electrónico que permite visualizar filmaciones audiovisuales a través de una pantalla o televisión.

**DVD (=Digital Videodisc):** Soporte físico similar al CD-Rom y compact disc pero de capacidad muy superior. Es capaz de almacenar 4,7 gigabytes de datos o archivos de vídeo digital de alta definición. Permite el almacenamiento de películas en formato digital con alta calidad y múltiples canales de sonido.

**Radio:** Equipo electrónico que permite recibir señales acústicas emitidas desde diversos lugares de emisión. Incluye la Onda corta (MW), Onda media (AM) y Frecuencia modulada (FM).

**Cadena musical (=Equipo Alta Fidelidad, =Equipo Hi-Fi, =Equipo Hi-End):** Equipo electrónico compuesto generalmente por diversos componentes que permite la audición de diversas modalidades y formatos de sonido como son la radio (receptor), discos compactos (CD), cintas magnéticas (pletina), discos de vinilo (plato, phono), equipos multimedia (laser disc, DVD, televisión), etc...conectados todos mediante una unidad central (amplificador, previo, preamplificador, etapas de potencia...) y cuyo sonido se oye a través de unos bafles (altavoces, cajas).

---

## Bloque II: Acceso a Internet en la vivienda

**Internet:** Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP. Interconecta entre sí redes de menor tamaño (de ahí su nombre: net=red), permitiendo la transmisión de datos entre cualquier pareja de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

**Correo electrónico (=Electronic mail, =e-mail, =emilio):** Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual un ordenador puede intercambiar mensajes con otros ordenadores (o grupos de usuarios) a través de Internet. El correo electrónico es uno de los usos más populares de Internet.

**Correo electrónico (=Electronic mail, =e-mail, =emilio):** Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual un ordenador puede intercambiar mensajes con otros ordenadores (o grupos de usuarios) a través de Internet. El correo electrónico es uno de los usos más populares de Internet.

**Cibercafé (=Internet café):** Lugar público con terminales de acceso a Internet en donde se puede acceder a Internet generalmente con un coste económico en función del tiempo. Usualmente también ofrece servicios de cafetería y/o restauración y otros servicios telemáticos como fax, correo, impresora, etc.

**Proveedor ISP (=Internet Service Provider, =IAP, =Proveedor de Servicios Internet):** Organización, habitualmente con ánimo de lucro, que además de dar acceso a Internet a personas físicas y/o jurídicas, les ofrece una serie de servicios (por ejemplo, hospedaje de páginas web, consultoría de diseño e implantación de webs, Intranets, etc., etc.).

**Seguridad:** Mecanismos de control usados en Internet para evitar el uso impropio o no autorizado de los sistemas. Contempla diversos aspectos: en el acceso a los servicios o áreas restringidas, en los sistemas, frente a los virus, en los pagos, en el cifrado de información y en el correo electrónico.

**Privacidad (=intimidad)** En español, su acepción de intimidad se define, según el DRAE, como "zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia". En su acepción de privacidad puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que debe ser reservado y mantenerse confidencial. En cualquiera de ambas acepciones, el desarrollo de la Sociedad de la Información y la expansión de la Informática y de las Telecomunicaciones plantea nuevas amenazas que han de ser afrontadas desde diversos puntos de vista: social, cultural, legal,... Aunque *privacy* deriva del

latín *privatus*, privacidad se ha incorporado a nuestra lengua en los últimos años a través del inglés, por lo cual el término es rechazado por algunos como un anglicismo y aceptado por otros como un préstamo lingüístico válido.

**RDSI (=Red Digital de Servicios Integrados, =ISDN, =Integrated Services Digital Network):** Tecnología de transmisión que combina servicios de voz y digitales a través de la red en un solo medio, haciendo posible ofrecer a los clientes servicios digitales de datos así como conexiones de voz a través de un solo 'cable', con una velocidad máxima de transmisión de 128 Kbps. Los estándares de la ISDN los especifica la ITU-TSS.

**ADSL (=Asymmetric Digital Subscriber Line, =Línea de Suscripción Asimétrica Digital):** Tecnología de transmisión de tipo xDSL, que permite conectar un módem a los hilos telefónicos de cobre convencionales a una alta velocidad de transmisión. Es la más utilizada actualmente y se denomina asimétrica porque permite más velocidad en la recepción de datos por parte del usuario que en la emisión de datos por éste.

**DSL (=Digital Subscriber Line, =Línea de Abono Digital):** Nombre genérico de la familia de tecnologías que ofrecen amplio ancho de banda a través del par de cobre convencional desplegado inicialmente para el servicio telefónico. ADSL es la variedad operativa actualmente.

**xDSL (=x Digital Subscriber Line, =Líneas de Suscripción Digital):** Tecnología de transmisión que permite que los hilos telefónicos de cobre convencionales transporten hasta 16 Mbps (megabits por segundo) mediante técnicas de compresión. Hay diversas modalidades de esta tecnología, tales como ADSL, HDSL y RADSL, siendo la ADSL la más utilizada actualmente.

**RTB (=Red Telefónica Básica):** Red de cobertura nacional desarrollada especialmente para la provisión del servicio telefónico, es decir, para la transmisión de voz.

**Red fija:** Red de comunicaciones a la que se accede desde ubicaciones fijas cuya situación no varía con el tiempo.

**RTC (=Red Telefónica Conmutada):** Concepto equivalente al de RTB, pero que pone el énfasis en la tecnología de conmutación de circuitos en la que se basa, como contrapuesta a los enlaces de datos punto a punto.

**Red de cable:** Red de comunicaciones de hilo óptico que integra los servicios de televisión, transmisión de datos y telefonía. A través de este sistema se pueden ver las siguientes canales: Madritel (Madrid), Euskaltel (País Vasco), Ono (Comunidad Valenciana), Menta (Andalucía), Retecal (Castilla-León), R (Galicia), Supercable.

**Conexión móvil digital:** Conexión realizada entre un teléfono móvil y un ordenador para el acceso a Internet.

---

## Bloque III: Uso de Ordenadores

**Teléfono con pantalla:** Aparato de comunicación con hilos telefónicos con el que se pueden mantener conversaciones habladas y que incorpora una pantalla con la que es posible establecer acceso a Internet.

**Teléfono móvil (=móvil, =celular, =teléfono móvil, =teléfono celular, =handy, =telefonino, =teléfono de bolsillo):** Teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular y que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red, normalmente dispersa por todo el territorio en el que opera la compañía, que puede ser todo el país. Una red celular, y los teléfonos a ellos conectados, pueden ser digitales o analógicas. Si la red es digital el teléfono puede enviar y recibir información a través de Internet.

**WAP (=Wireless Application Protocol, =Protocolo de Aplicación de Comunicaciones sin hilos).** Protocolo que permite a los usuarios de teléfonos móviles el acceso interactivo a Internet, visualizando la información en el visor del teléfono.

**GPRS (=General Packet Radio Service, Servicio General Paquetes por Radio):** Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes. Puede transmitir a una velocidad de hasta 114 kbit/s y permite la conexión a Internet. Es una tecnología de transición entre los sistemas GSM y UMTS.

**Set-top-box:** Dispositivo que conectado a un receptor de televisión (set), a menudo colocado encima de él (top), y con forma externa de caja (box), permite a este funcionar como un terminal para la conexión a Internet a través de una línea telefónica.

---

## Bloque IV: Uso de Internet

**Internet:** Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP. Interconecta entre sí redes de menor tamaño (de ahí su nombre: net=red), permitiendo la transmisión de datos entre cualquier pareja de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

**Correo electrónico (=Electronic mail, =e-mail, =emilio):** Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual un ordenador puede intercambiar mensajes con otros ordenadores (o grupos de usuarios) a través de Internet. El correo electrónico es uno de los usos más populares de Internet.

**Proveedor ISP (=Internet Service Provider, =Proveedor de Servicios Internet):** Organización, habitualmente con ánimo de lucro, que además de dar acceso a Internet a personas físicas y/o jurídicas, les ofrece una serie de servicios (por ejemplo, hospedaje de páginas web, consultoría de diseño e implantación de webs, Intranets, etc., etc.).

**Privacidad (=intimidad)** En español, su acepción de intimidad se define, según el DRAE, como "zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia". En su acepción de privacidad puede ser definida como el ámbito de la vida personal de un individuo que debe ser reservado y mantenerse confidencial. En cualquiera de ambas acepciones, el desarrollo de la Sociedad de la Información y la expansión de la Informática y de las Telecomunicaciones plantea nuevas amenazas que han de ser afrontadas desde diversos puntos de vista: social, cultural, legal,... Aunque *privacy* deriva del latín *privatus*, privacidad se ha incorporado a nuestra lengua en los últimos años a través del inglés, por lo cual el término es rechazado por algunos como un anglicismo y aceptado por otros como un préstamo lingüístico válido.

**Correo electrónico (=Electronic mail, =e-mail, =emilio):** Servicio de mensajería basado en Internet, mediante el cual un ordenador puede intercambiar mensajes con otros ordenadores (o grupos de usuarios) a través de Internet. El correo electrónico es uno de los usos más populares de Internet. Dícese también de los mensajes enviados a través de este medio.

**Chat (=conversación, =charla, =chateo, =tertulia, =Conversational Hypertext Access Technology):** Comunicación simultánea entre dos o más personas a través de Internet, que

permite a dos personas conectadas a ordenadores situados en dos lugares distintos comunicarse por escrito a través de Internet en tiempo real. Hasta hace pocos años sólo era posible la 'conversación' escrita pero los avances tecnológicos permiten ya la conversación audio y vídeo.

**Chat room (chatería, espacio para charla, sala de charla)** Lugar virtual de la red, llamado también canal (*channel*), donde los usuarios de chat se reúnen para charlar con otras personas que hay en la misma 'sala'.

**Navegar (=surf):** Desplazarse por las páginas web utilizando hipertexto.

**Videoconferencia (=Videoconference):** Reunión a distancia entre dos o más personas que pueden verse y escucharse entre sí a través de Internet. Se realiza mediante aplicaciones específicas (con cámara de vídeo y pantalla). Mediante la videoconferencia se puede entablar una conversación con personas que están alejadas geográficamente como si estuvieran en la misma habitación. En Internet, la primera fue CU-SeeMe.

**CU-SeeMe (Teveo-Mevés):** Programa de videoconferencia, de libre distribución, desarrollado por la Universidad de Cornell (EE.UU). Permite a cualquiera que tenga dispositivos de audio y vídeo --y una conexión a Internet de un cierto ancho de banda-- realizar una videoconferencia con alguien que tenga esos mismos dispositivos. Permite también la multivideoconferencia. CU, además de ser el acrónimo de Cornell University, es un apócope fonético inglés de *see you* (te veo). Ver también.

**Internet phone (teléfono por Internet)**

**IRC (=Internet Relay Chat, =Charla Interactiva Internet):** Protocolo mundial para conversaciones simultáneas (*party line*) que permite comunicarse por escrito entre sí a través de ordenador a varias personas en tiempo real. El servicio IRC está estructurado mediante una red de servidores, cada uno de los cuales acepta conexiones de programas cliente, uno por cada usuario.

**Electronic book (=e-book, =e-libro, =libro electrónico):** Libro en formato digital que, en algunos casos, requiere programas específicos para su lectura. Suele aprovechar las posibilidades del hipertexto, de los hiperenlaces y del multimedia, y puede estar disponible en la red o no.

**Electronic magazine (=e-zine, =e-magazine, =revista electrónica):** Revista electrónica distribuida por Internet. Puede ser exclusivamente electrónica o proceder de una versión en papel.

**Periódico virtual (=on-line newspaper):** Periódico difundido por Internet, que puede estar editado también en papel o únicamente en formato electrónico.

**Electronic publishing (=e-publishing, =e-publicación, =publicación electrónica):** Método para distribuir cualquier tipo de publicación a través de medios digitales, CD-ROM e Internet fundamentalmente.

**Stream:** Reproducción de audio, vídeo o animaciones a medida que se descarga de un servidor remoto de Internet.

**Administración electrónica:** Aplicación de las tecnologías avanzadas de información y telecomunicaciones a los procesos de la Administración Pública, entre ellos, y en lugar destacado, las transacciones on-line con los ciudadanos y las empresas.

**Electronic Government (=e-Government, =Administración electrónica, =Gobierno electrónico, = e-Administración):** Formas de relación entre los ciudadanos y las Administraciones Públicas, y entre estas últimas, realizadas mediante tecnologías de la

información y de las telecomunicaciones. Ejemplos: la declaración de impuestos a través de Internet, o los servicios de información y tramitación ofrecidos a través de los sitios web de las Administraciones Públicas.:

**Electronic democracy (=electronic democracy, =e-democracy, =democracia electrónica, =e-democracia):** Formas de participación de los ciudadanos en la vida pública llevadas a cabo mediante tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Ejemplos: los foros abiertos a la participación ciudadana en los que intervienen los ciudadanos y sus representantes políticos e incluso la votación por Internet.

**Government-to-Citizen (=G2C, =Gobierno a Ciudadano):** Formas de relación entre los ciudadanos y las Administraciones Públicas realizadas mediante tecnologías de la información y de las comunicaciones. Un ejemplo es la declaración de impuestos a través de Internet.

**Navegación (=Surf):** Búsqueda y consulta de información en el servicio WWW de Internet, basada en el hipertexto, hecha de forma no estructurada (es decir, el objetivo de la navegación puede cambiar en cualquier momento, según el impulso del internauta).

**On line (=on-line, en línea, =conectado):** Condición de estar conectado a una red.

**Servicio On line (=on-line service):** Servicio de suscripción que facilita el acceso a Internet, así como los servicios de información, Correo electrónico, foros de discusión, chat, etc... para uso exclusivo de sus usuarios.

**Portal:** Sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, compra electrónica, etc.

**World Wide Web (=WWW, =W3, =Web, =Telaraña Mundial, =Malla Mundial):** Sistema de información distribuido, basado en hipertexto, creado a principios de los años 90 por Tim Berners-Lee, investigador en el CERN, Suiza. La información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores. Es preciso destacar el hecho poco habitual de que tanto Berners-Lee como el CERN renunciaron a la explotación comercial de este extraordinario invento.

**Teletrabajo:** Trabajo llevado a cabo usando las infraestructuras telemáticas en un lugar distinto de aquel donde son necesarios los resultados. Fundamentalmente a través de medios electrónicos con conexión a Internet.

**E-procurement (=Electronic procurement):** Uso de las capacidades de Internet para las compras de la empresa, desde la selección de productos en los catálogos, hasta la emisión de pedido, el pago y el envío y recepción.

---

## **Bloque V: Comercio electrónico**

**Comercio electrónico (=Electronic commerce, =e-comercio, e-commerce):** Intercambio comercial de bienes y servicios realizado a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados a través de Internet.

**Electronic business (=e-business, =negocio electrónico, =e-negocios):** Cualquier tipo de actividad empresarial realizada a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**Business-to-Business (=B2B, =Empresa a Empresa, =entre empresas,= interempresas):** Modalidad de comercio electrónico en el que las operaciones comerciales se realizan entre empresas (por ejemplo, una empresa y sus proveedores) y no con usuarios finales. Algunos, muy pocos, utilizan el acrónimo español EAE.

**Business-to-Consumer (=B2C, =Empresa a Cliente, =Empresa a Consumidor):** Modalidad de comercio electrónico en el que las operaciones comerciales se realizan entre una empresa y sus usuarios finales. Algunos, muy pocos, utilizan el acrónimo español EAC.

**Consumer-to-Consumer (=C2C, =Consumidor a Consumidor, =entre consumidores):** Relaciones de intercambio entre dos consumidores a través de la Red.

**On line shopping (=compra electrónica, =compra en línea):** Compraventa de bienes y servicios, materiales o inmateriales, realizado a través de Internet.

**Electronic Data Interchange (=EDI, =Intercambio Electrónico de Datos):** Protocolo estándar desarrollado por DISA (Data Interchange Standards Association) para la transmisión de datos entre empresas; está sufriendo fuertes transformaciones por el impacto del desarrollo del comercio electrónico pues fue creado antes de la expansión de Internet.

**Internet:** Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP. Interconecta entre sí redes de menor tamaño (de ahí su nombre: net=red), permitiendo la transmisión de datos entre cualquier pareja de ordenadores conectados a estas redes subsidiarias.

**Micropagos:** Sistema de pago en Internet de pequeñas cantidades aplicado principalmente a la prestación de servicios. Sustituye a los pagos con tarjeta de crédito, por los que se cobran unas comisiones mínimas demasiado elevadas como para permitir este tipo de comercio.

**SET (=Secure Electronic Transaction):** Protocolo estándar para transacciones económicas mediante tarjeta de crédito. El usuario recibe un certificado digital y cuando se realiza la transacción, se verifica mediante una combinación de certificados y firmas digitales entre el comprador, su entidad financiera y el vendedor.

# Cuestionario de la Encuesta TICH-2003 (preguntas comunes) (páginas 23 a 36, ambas inclusive)

## I. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

---

### 1.- Identificación de la vivienda

1. Dirección _____	_____
2. Identificador de la vivienda _____	_____

1. PERSONA N°:	2. SEXO	3. Dígame el mes y el año de nacimiento
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>
<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	1 <input type="checkbox"/> Varón 6 <input type="checkbox"/> Mujer	<div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">M</div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">A</div>

## II. EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Entrevistador, léale al informante:** 'A continuación le voy a preguntar si la vivienda tiene algunos productos como radio, televisión, ordenador, etc. Tenga en cuenta que solo nos referimos a la vivienda principal y que debe incluir aparatos en reparación y comprados o encargados, aunque no estén instalados todavía. También se incluyen si son alquilados o puestos a disposición de la vivienda de cualquier otra forma'.

8. ¿Tiene televisión?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6 ® *pasar a pregunta 13*

A continuación le voy a preguntar por la forma de recepción para la televisión:

9. ¿Recibe canales a través de antena convencional?

*(A través de este sistema se pueden ver canales como TV1, TV2, Antena3, Tele5, Canal+, etc.)*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

10. ¿Recibe canales a través de antena parabólica?

*(A través de este sistema se pueden ver Canal Satélite Digital, Vía Digital, emisoras extranjeras y emisoras nacionales recibidas por satélite)*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

11. ¿Recibe canales a través de cable?

*(Televisión digital codificada cuya señal se recibe por cable óptico y necesita un aparato descodificador. A través de este sistema se pueden ver canales como Madritel, Euskaltel, Ono, Menta, Retecal, R y Supercable)*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

12. ¿Recibe canales de televisión digital terrestre, como son Onda6, La Otra, etc?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

13. ¿Tiene ordenador de sobremesa? Pero no incluya ordenadores portátiles

*(También llamado PC)*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

14. ¿Algún residente de la vivienda tiene ordenador portátil?

*(Ordenador de tamaño pequeño-medio, que se puede transportar como un maletín y apoyar en el regazo)*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

15. ¿Algún residente de la vivienda tiene otro tipo de ordenador, por ejemplo PDA, palmtop, pocket PC?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

16. ¿Tiene teléfono fijo? Se incluyen inalámbricos

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

17. ¿Algún residente de la vivienda tiene teléfono móvil? No se incluyen inalámbricos

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

18. ¿Tiene cadena musical, equipo de alta fidelidad o laserdisk?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

19. ¿Tiene radio? Se incluyen radiocassette y transistor que se usen en la vivienda

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

20. ¿Tiene vídeo?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

21. ¿Tiene DVD?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

22. ¿Tiene Fax?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

23. ¿Algún residente de la vivienda tiene automóvil con sistema de navegación de tráfico?

*(Sistema informático de localización GPS y gestión de tráfico en tiempo real )*

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

### III.- ACCESO A INTERNET DE LA VIVIENDA

---

24. ¿Dispone su vivienda de acceso a Internet?

*(Puede tratarse de cualquier tipo de acceso desde cualquier medio: ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla, etc.)*

SI \_\_\_\_\_  1® *pasar a pregunta 26*

NO \_\_\_\_\_  6

25. ¿Por qué motivos no dispone su vivienda de acceso a Internet? Le leo posibles causas:

	SI	NO	NS/NR	
1. ¿Porque acceden desde otro lugar? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	} <input type="checkbox"/> 9
2. ¿Porque no quieren, no lo necesitan o lo desconocen? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	
3. ¿Porque la conexión cuesta demasiado? _____ <i>pasar al</i>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	
4. ¿Porque no tienen conocimientos para utilizarlo? _____ <i>bloque IV</i>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	
5. ¿Porque no tienen ordenador o no tienen el equipo adecuado? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	
6. ¿Por otros motivos? (Si dice que SI, debe especificar)				
_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9	

26. ¿Cuál de las siguientes formas de conexión a Internet tiene su vivienda?

	SI	NO	NS/NR
1. ¿Línea telefónica convencional? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿Línea ADSL? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
3. ¿Línea RDSI? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
4. ¿Red de cable (hilo óptico)? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
5. ¿Otras formas de conexión? (Si dice que SI, debe especificar)			
_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

27. ¿Cuál de los siguientes equipos utiliza para conectarse a Internet en su vivienda?

	SI	NO	NS/NR
1. ¿Ordenador de sobremesa? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿Ordenador portátil? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
3. ¿Otro tipo de ordenador, PDA, palmtop, pocket PC? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
4. ¿Teléfono móvil (WAP, GPRS)? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
5. ¿Otras formas de conexión? (Si dice que SI, debe especificar)			
_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

28. ¿En los últimos tres meses ha tenido Ud. instalado alguno de los siguientes programas de seguridad?

	SI	NO	NS/NR
1. ¿Antivirus? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿Filtro de contenidos de Internet? incluye cortafuegos _	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

3. ¿Identificación de usuario? Incluya password y cualquier

tipo de identificador \_\_\_\_\_  1  6  9

4. ¿Otros programas de seguridad? (Si dice que SI, debe especificar)  
(Por ejemplo: cifrado, criptografía, PGP, CheckDialer...)

\_\_\_\_\_  1  6  9

#### IV. USO DE ORDENADORES POR LA PERSONA SELECCIONADA

*Entrevistador, léale al entrevistado: 'A continuación le voy a hacer preguntas que se refieren solamente a usted. En primer lugar se trata del ordenador y su uso. Tenga en cuenta que nos referimos al uso del ordenador en cualquier sitio y por cualquier motivo'. (Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qué se considera 'usar el ordenador' léale lo siguiente: 'Se considera que se ha usado el ordenador si con él se realiza cualquier tipo de actividad informática como son consultas, ejecutar programas, gestionar ficheros, navegar por Internet, juegos, etc. Puede ser de forma totalmente personal o acompañado por otras personas en su uso.')*

29. ¿Ha utilizado alguna vez el ordenador en los últimos tres meses?

SI \_\_\_\_\_  1  
NO \_\_\_\_\_  6  
NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9 } pasar a bloque V

30. ¿Ha hecho algún curso de al menos 4 horas de duración, relativo al uso de ordenadores?  
(En caso de duda, un curso se considera hecho si se ha asistido a la mayor parte de las horas del mismo)

SI \_\_\_\_\_  1  
NO \_\_\_\_\_  6  
NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9 } pasar a pregunta 32

31. ¿Recuerda cuándo fue el último curso de esas características?

En el último año \_\_\_\_\_  1  
Hace más de 1 año \_\_\_\_\_  6  
NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

32. ¿Con qué frecuencia ha usado el ordenador en los últimos tres meses? Tenga en cuenta que nos referimos al uso habitual, y no debe considerar vacaciones ni otras situaciones excepcionales

Diariamente, al menos 5 días por semana \_\_\_\_\_  1  
Todas las semanas, pero no diariamente \_\_\_\_\_  2  
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas \_\_\_\_\_  3  
No todos los meses \_\_\_\_\_  4

33. Dígame si en los últimos tres meses ha utilizado el ordenador en los siguientes lugares:

	SI	NO	NS/NR
1. ¿En la vivienda? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿En el centro de trabajo? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
3. ¿En el centro de estudios? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
4. ¿En algún otro lugar? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

34. ¿Qué programas o aplicaciones ha usado en el ordenador los últimos tres meses?

	SI	NO	NS/NR
1. ¿Procesador de textos? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿Hoja de cálculo? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
3. ¿Bases de datos? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
4. ¿Presentaciones? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
5. ¿Visión y edición de fotos, vídeo, DVD, audición de música, etc.? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
6. ¿Juegos? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
7. ¿Programas informáticos específicos? Por ejemplo, de contabilidad, diseño gráfico, gestión de clientes, ventas, etc. _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
8. ¿Ha usado alguna otra aplicación? (Si dice que SI, debe especificar)			
_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

## V. USO DE INTERNET POR LA PERSONA SELECCIONADA

*Entrevistador, léale al entrevistado: 'A continuación le voy a hacer preguntas relacionadas con el uso de Internet por usted. Tenga en cuenta que nos referimos al acceso a Internet desde cualquier sitio y con cualquier medio'. (Si el entrevistado le plantea dudas acerca de qué se considera 'usar o acceder a Internet' léale lo siguiente: 'es el uso de aparatos con acceso a la red de comunicación Internet para buscar, consultar, enviar o recibir información y comprar o encargar productos, desplazándose por las páginas web. Puede ser de forma totalmente personal o acompañado por otras personas en su uso.')*

35. ¿Ha usado Ud. Internet en los últimos tres meses al menos una vez?

SI \_\_\_\_\_  1 <sup>®</sup> pasar a pregunta 37

NO \_\_\_\_\_  6

NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

36. ¿Por qué motivos no lo usó? Le leo posibles causas:

	SI	NO
1. ¿Porque no tiene acceso a Internet? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
2. ¿Por falta de interés? (no quiere, no lo necesita o lo desconoce) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
3. ¿Porque cuesta demasiado? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
4. ¿Porque le preocupa la seguridad? (privacidad, confidencialidad) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
5. ¿Porque no tiene tiempo? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
6. ¿Por otros motivos? (Si dice SI, debe especificar)		
_____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

*pasar al bloque VI*

37. Dígame si en los últimos tres meses ha usado Internet desde cada uno de los lugares que le enumero a continuación:

	SI	NO	NS/NR
1. ¿Desde la vivienda? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
2. ¿Desde el centro de trabajo? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
3. ¿Desde el centro de estudios? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9
4. ¿Desde otros lugares? _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 9

38. ¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos tres meses? Tenga en cuenta que nos referimos a lo habitual, y no debe considerar vacaciones ni otras situaciones excepcionales.

- Diariamente, al menos 5 días por semana \_\_\_\_\_  1 }  
 Todas las semanas, pero no diariamente \_\_\_\_\_  2 } *pasar a pregunta 39*  
 Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas \_\_\_\_\_  3 }  
 No todos los meses \_\_\_\_\_  4 } *pasar a pregunta 40*  
 NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

39. ¿Cuánto tiempo aproximadamente ha usado Internet en la última semana? Le leo unos intervalos de tiempo y Vd. me dice el que corresponde:

- ¿Una hora o menos? \_\_\_\_\_  1 )  
 ¿Más de 1 hora y hasta 5? \_\_\_\_\_  2 )  
 ¿Más de 5 horas y hasta 10? \_\_\_\_\_  3 )  
 ¿Más de 10 horas y hasta 20? \_\_\_\_\_  4 ) *pasar a pregunta 41*  
 ¿Más de 20 horas y hasta 50? \_\_\_\_\_  5 )  
 ¿Más de 50 horas? \_\_\_\_\_  6 )  
 NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

40. ¿Cuánto tiempo aproximadamente ha usado Internet en los últimos tres meses? Le leo unos intervalos de tiempo y Vd. me dice el que corresponde:

- ¿Una hora o menos? \_\_\_\_\_  1  
 ¿Más de 1 hora y hasta 5? \_\_\_\_\_  2  
 ¿Más de 5 horas y hasta 10? \_\_\_\_\_  3  
 ¿Más de 10 horas y hasta 20? \_\_\_\_\_  4  
 ¿Más de 20 horas y hasta 50? \_\_\_\_\_  5  
 ¿Más de 50 horas? \_\_\_\_\_  6  
 NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

41. Para cada uno de los servicios de Internet que le enumero a continuación, dígame si lo ha usado en los últimos tres meses desde cualquier lugar y usando cualquier medio:

A. COMUNICACIONES

- |  | SI                         | NO                         | NS/NR                      |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. ¿Para correo electrónico? _____                                 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 2. ¿Para Chats, Conversaciones o Foros? _____                      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 3. ¿Para telefonar a través de Internet o videoconferencias? _____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 4. ¿Para mensajes a móviles? (SMS) _____                           | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

B. VENTAS / INVERSIONES

- |  |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 5. ¿Para banca electrónica y actividades financieras? Bolsa, etc. _____          | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 6. ¿Para ventas de productos y servicios? Nuevos, de stock, subastas, etc. _____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

7. ¿Para compras de productos y servicios? \_\_\_\_\_  1  6  9

C. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS EN LA RED

8. ¿Para buscar información sobre productos y servicios? \_\_\_\_\_  1  6  9

9. ¿Para hacer reservas de turismo? Viajes, alojamiento, etc. \_\_\_\_\_  1  6  9

10. ¿Para medios de comunicación, como escuchar la radio, tv, leer periódicos, revistas, etc.? \_\_\_\_\_  1  6  9

11. ¿Para servicios de ocio, como descargar o usar juegos, música, etc.?  1  6  9

D. RELACIÓN CON ORGANISMOS DE LA ADMINISTRACIÓN

12. ¿Para obtener información de páginas web de la Administración?  1  6  9

13. ¿Para descargar formularios oficiales? \_\_\_\_\_  1  6  9

14. ¿Para enviar formularios cumplimentados? \_\_\_\_\_  1  6  9

E. EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

15. ¿Para cursos de educación reglada, del colegio, la universidad, etc.?  1  6  9

16. ¿Para cursos dirigidos a la búsqueda de oportunidades de empleo?  1  6  9

17. ¿Para otro tipo de cursos? \_\_\_\_\_  1  6  9

F. SERVICIOS DE SALUD

18. ¿Para realizar trámites o buscar información sobre problemas de salud?  1  6  9

G. OTROS SERVICIOS

19. ¿Para otros servicios o consultas? (Si dice que SI, debe especificar)

\_\_\_\_\_  1  6  9

42. En concreto, por motivos de trabajo ¿ha usado Internet desde su vivienda en los últimos tres meses, con alguno de los siguientes objetivos?

**SI NO NS/NR**  
1. ¿Para buscar trabajo? Envío de solicitudes de trabajo, currículum, etc.  1  6  9

2. ¿Para buscar información relacionada con su trabajo o su empresa?  1  6  9

3. ¿Para recibir o enviar trabajos realizados en su vivienda? \_\_\_\_\_  1  6  9

4. ¿Para comunicaciones, como es enviar o recibir correos electrónicos?  1  6  9

5. ¿Para acceder al servidor de la empresa o del empleador? \_\_\_\_\_  1  6  9

6. ¿Para otras actividades relacionadas con el trabajo?  
(Si dice que SI, debe especificar)

\_\_\_\_\_  1  6  9

43. Dígame si utilizando Internet en los últimos doce meses, se ha encontrado con alguno de los siguientes problemas de seguridad:

- |  | SI                         | NO                         | NS/NR                      |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. ¿Con correos electrónicos no solicitados o no deseados? _____     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 2. ¿Con virus informáticos? _____                                    | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 3. ¿Con el uso fraudulento de la tarjeta de crédito? _____           | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 4. ¿Exposición a contenidos ilegales u ofensivos? _____              | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 5. ¿Otros problemas de seguridad? (Si dice que SI, debe especificar) |                            |                            |                            |
| _____  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |

## VI. COMERCIO ELECTRÓNICO

*Entrevistador, léale al informante* 'A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar, pero no incluya las compras hechas por motivos de trabajo'.

44. ¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet en los últimos tres meses?

SI \_\_\_\_\_  1 <sup>®</sup> pasar a pregunta 47

NO \_\_\_\_\_  6

NS/NR \_\_\_\_\_  9

45. ¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet alguna vez?

SI \_\_\_\_\_  1

NO \_\_\_\_\_  6

NS/NR \_\_\_\_\_  9

46. ¿Alguno de los motivos siguientes ha sido causa de no realizar compras a través de Internet en los últimos tres meses?

- |   | SI                         | NO                         | NS/NR                      |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. ¿Porque prefiere comprar personalmente en una tienda? _____  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 2. ¿Porque le preocupa la seguridad?<br>(Al dar detalles de la tarjeta de crédito a través de Internet) _____ | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 3. ¿Porque le preocupa la privacidad?<br>(Al dar detalles personales a través de Internet) _____              | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 4. ¿Porque no ha tenido necesidad? _____  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 5. ¿Porque cree que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por Internet? _____      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |
| 6. ¿Por otros motivos? (Si dice que SI, debe especificar)   |                            |                            |                            |
| _____   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 9 |



1. EN EUROS \_\_\_\_\_ } pasar a pregunta 49  
 2. EN PESETAS \_\_\_\_\_ }

3. INTERVALOS:

- ¿Hasta 50 € (hasta 8.319 ptas.)? \_\_\_\_\_  1
- ¿Más de 50 y hasta 100 € (desde 8.320 a 16.639 ptas.)? \_\_\_\_\_  2
- ¿Más de 100 y hasta 250 € (desde 16.640 a 41.597 ptas.)? \_\_\_\_\_  3
- ¿Más de 250 y hasta 500 € (desde 41.598 a 83.193 ptas.) ? \_\_\_\_\_  4
- ¿Más de 500 y hasta 1.000 € (desde 83.194 a 166.386 ptas.)? \_\_\_\_\_  5
- ¿Más de 1.000 y hasta 2.500 € (desde 166.387 a 415.965 ptas.)? \_\_\_\_\_  6
- ¿Más de 2.500 y hasta 5.000 € (desde 415.966 a 831.930 ptas.)? \_\_\_\_\_  7
- ¿Más de 5.000 € (Más de 831.931 ptas.)? \_\_\_\_\_  8
- NO SABE / NO RECUERDA \_\_\_\_\_  9

49. Dígame si para pagar los productos y servicios comprados a través de Internet, ha utilizado las formas de pago que le enumero a continuación:

- |   | SI                         | NO                         |
|---|----------------------------|----------------------------|
|   | NS/NR                      |                            |
| 1. ¿Con tarjeta? De crédito, de débito o de comercios, a través de Internet                   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| <input type="checkbox"/> 9  |                            |                            |
| 2. ¿Por transferencia bancaria? _____   | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 1 |
| <input type="checkbox"/> 6  |                            |                            |
| 3. ¿Pagando contra reembolso? Incluya entradas a espectáculos, etc. _____                     | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| <input type="checkbox"/> 9  |                            |                            |
| 4. ¿Por suscripción o abono? Dando el número de la cuenta bancaria a través de Internet _____ |                            | <input type="checkbox"/> 1 |
| <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 9   |                            |                            |
| 5. ¿Otras formas de pago? (Si dice que SI, debe especificar)                                  |                            |                            |

\_\_\_\_\_  1  6  9

**VII. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA**

50. En relación con los estudios:

1. ¿Está cursando actualmente algún tipo de estudios o formación? Incluya todo tipo de cursos
  - SI \_\_\_\_\_  1
  - NO \_\_\_\_\_  6
2. ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

*Entrevistador: especifique con detalle, por ejemplo: ha asistido menos de cinco años a la escuela, tres cursos completos de Ciencias Económicas, doctorado en Ciencias Sociales, etc.*

.....

51. ¿La semana pasada ha realizado Ud. algún trabajo remunerado como asalariado o por su cuenta de al menos una hora? Inclúyalo también si fue como ayuda familiar

- SI \_\_\_\_\_  1
- NO \_\_\_\_\_  6® pasar a pregunta 53

52. ¿Cuál era su situación profesional en su trabajo principal en la semana pasada? Si tiene varios trabajos, debe referirse al que considere principal.

- Por cuenta ajena \_\_\_\_\_ }  1
- } pasar al bloque VIII

Por cuenta propia (se incluye ayuda familiar) \_\_\_\_\_  6

53. ¿Cuál era su situación laboral en la semana pasada?

Parado \_\_\_\_\_  1

Estudiante \_\_\_\_\_  2

Labores del hogar \_\_\_\_\_  3

Pensionista \_\_\_\_\_  4

Otra situación laboral \_\_\_\_\_  5

### VIII. TABLA DE USO DE TIC POR LOS NIÑOS (10 A 14 AÑOS)

**Entrevistador: consulte la Tabla de Miembros de la Vivienda y compruebe si hay alguna persona que tenga entre 10 y 14 años en el momento de la entrevista. Si no hay ninguna, pase a cumplimentar el bloque IX. Si hay alguna, transcriba para todas ellas, el 'NOMBRE y APELLIDOS' y 'PERSONA N°' y léale al informante: 'A continuación le voy a hacer algunas preguntas sobre el uso de ordenadores e Internet por los niños de 10 a 14 años'. Pregunte para cada uno de ellos y cumplimente la columna correspondiente.**

54. Nombre ..... .....  Persona N°: _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	..... .....  _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	..... .....  _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
55. ¿Ha utilizado el ordenador en su vivienda en los últimos tres meses?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 57</i>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 57</i>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 57</i>
56. ¿Para qué lo ha utilizado? 1. ¿Para ocio, música juegos, etc.?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9
2. ¿Para trabajos escolares?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9
3. ¿Otros usos? (Especificar) ..... .....	..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1  NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	..... <input type="checkbox"/> 1  NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	
57. ¿Ha utilizado Internet en los últimos tres meses?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 60</i>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 60</i>	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 <i>pasa a 60</i>
58. ¿Para qué ha utilizado Internet? 1. ¿Para ocio, música juegos, etc.?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9
2. ¿Para trabajos escolares?	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	SI <input type="checkbox"/> 1 NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9
3. ¿Otros usos? (Especificar) ..... .....	..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 1  NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	..... <input type="checkbox"/> 1  NO <input type="checkbox"/> 6 NS/NR <input type="checkbox"/> 9	

---

59. ¿Desde qué lugar ha usado Internet?

<b>1. Vivienda</b>	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1
	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6
	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9

---

<b>2. Centro de estudios</b>	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1
	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6
	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9

---

**3. Otros lugares**  
(Especificar)

.....	<input type="checkbox"/> 1	.....	<input type="checkbox"/> 1
.....	<input type="checkbox"/> 1	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6
	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>
	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>
	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>

---

60. ¿Dispone de teléfono móvil propio?

<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/> 1
<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> 6
<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9	<b>NS/NR</b>	<input type="checkbox"/> 9

---