

18 de diciembre de 2017

Cuenta Satélite del Turismo de España. Base 2010
Serie 2010-2016

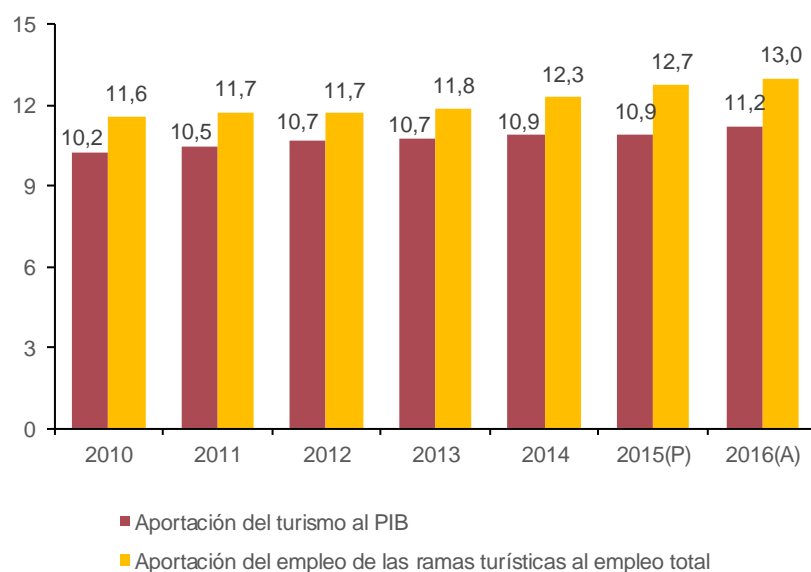
El peso del turismo alcanzó los 125.529 millones de euros en 2016, lo que supuso el 11,2% del PIB

Las ramas características del turismo generaron 2,56 millones de puestos de trabajo, el 13,0% del empleo total ese año

El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 125.529 millones de euros en el año 2016. Esta cifra supuso el 11,2% del PIB, tres décimas más que en 2015. Este peso ha crecido un punto desde 2010, pasando del 10,2% al 11,2%.

El nivel de empleo vinculado al turismo, representado por la ocupación en las ramas económicas características del turismo, también aumentó en 2016 al situarse en 2,56 millones de puestos de trabajo. Este nivel representó el 13,0% del total de los puestos de trabajo de la economía, frente al 12,7% del año anterior. Desde 2010, el incremento ha sido de 1,4 puntos, al pasar del 11,6% al 13,0%.

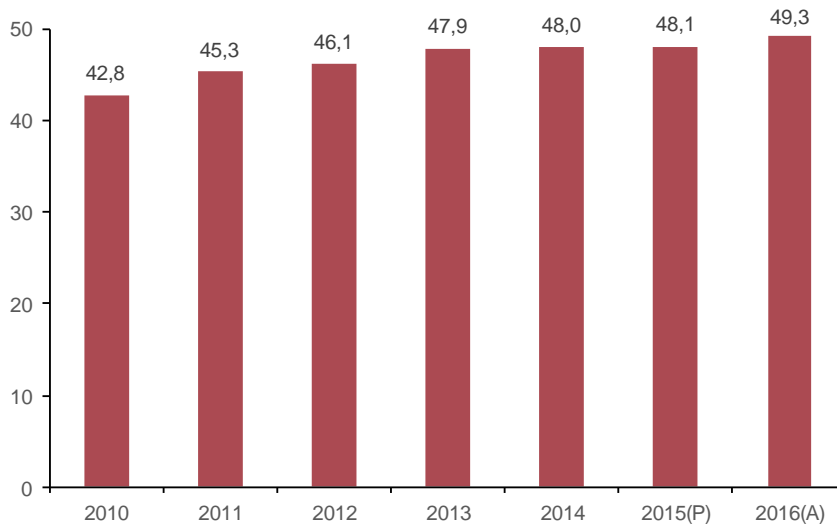
Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

La componente de mayor peso en la demanda final turística en 2016 fue el consumo turístico receptor, con el 49,3% del total. Este agregado también ha sido el que más ha crecido en los últimos años dentro de la composición de la demanda final turística.

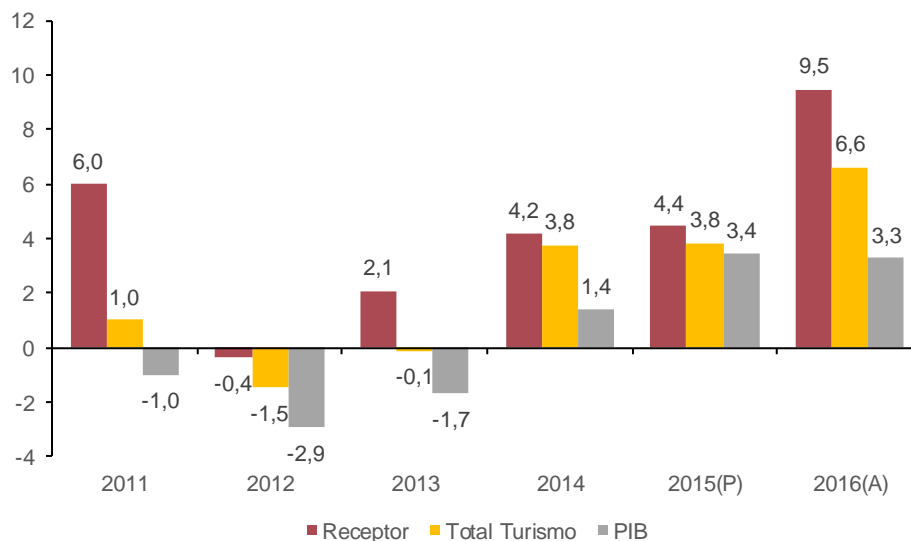
Aportación del consumo turístico receptor a la demanda turística final (%)



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

La demanda final asociada al turismo, de 125.529 millones de euros, aumentó un 6,6% respecto al año anterior. Cabe destacar que desde 2010 la evolución en términos reales de la economía turística ha sido mejor que la del conjunto de la economía.

Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

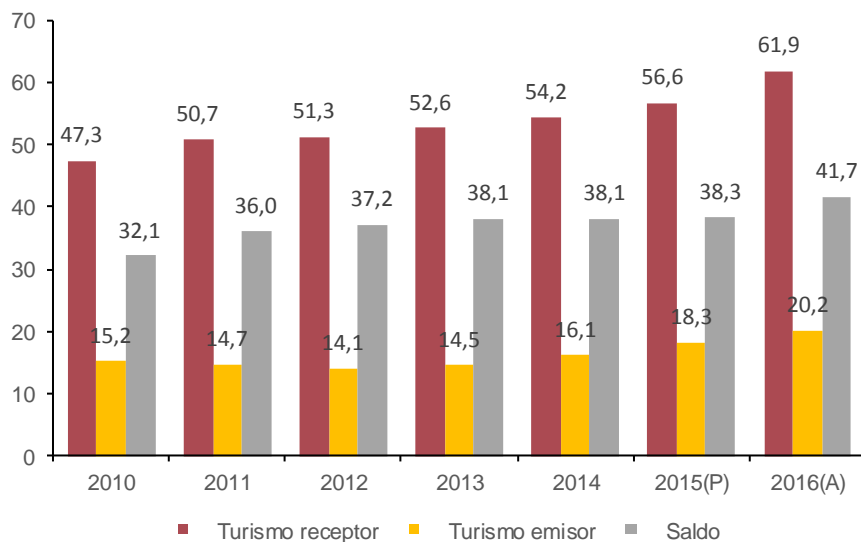
Aportación del turismo al PIB de la economía española. Período 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015(P)	2016(A)
PRECIOS CORRIENTES:							
Millones de euros							
TOTAL	110.584	111.906	111.215	109.820	113.020	117.685	125.529
Turismo receptor	47.328	50.711	51.295	52.601	54.217	56.606	61.883
Otros componentes del turismo	63.256	61.195	59.920	57.219	58.803	61.078	63.645
PRECIOS CORRIENTES:							
Porcentaje sobre el PIB							
TOTAL	10,2	10,5	10,7	10,7	10,9	10,9	11,2
Turismo receptor	4,4	4,7	4,9	5,1	5,2	5,2	5,5
Otros componentes del turismo	5,9	5,7	5,8	5,6	5,7	5,7	5,7
PRECIOS CONSTANTES:ÍNDICES DE VOLÚMEN ENCADENADOS							
Índice año 2010 = 100							
TOTAL	100,0	101,0	99,5	99,4	103,1	107,1	114,2
Turismo receptor	100,0	106,0	105,6	107,7	112,2	117,2	128,3
Otros componentes del turismo	100,0	97,3	95,0	93,1	96,2	99,4	103,4

(P) Estimación provisional.
(A) Estimación avance.

Debido al constante crecimiento del turismo receptor y a una alternancia de descensos y crecimientos inferiores del turismo emisor, el saldo entre ambos se ha incrementado en mayor medida que el turismo receptor en todo el periodo analizado.

Comparación del consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor. Precios corrientes. Miles de millones de euros



(P) Estimación provisional, (A) Estimación avance

Nota metodológica

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, puede describirse como el conjunto de estimaciones, basadas en la metodología de la Contabilidad Nacional, que proporciona los agregados económicos principales ligados al sector turístico en una fecha determinada.

Su principal objetivo es la presentación en un marco contable de resultados estadísticos que permitan obtener una medición de la relevancia económica del turismo a través de indicadores como la aportación de la actividad turística al PIB o al empleo¹.

La Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2010, viene a dar continuidad a la versión anterior de la Cuenta Satélite del Turismo de España, Base 2008. El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008.

El manual metodológico básico para la estimación de los flujos de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) es la Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, elaborada en el marco de Naciones Unidas en el año 2000, y actualizado en 2008. En la página web del INE se puede acceder a la metodología específica utilizada en el caso español.

Los datos que aquí se presentan corresponden a los principales resultados de la CSTE y son consistentes con los de la Contabilidad Nacional de España, base 2010, publicados el 12 de septiembre de este año.

En el siguiente cuadro se detallan las clasificaciones de productos y ramas características del turismo utilizadas:

¹ Clasificación de productos y ramas características en el apartado de nota metodológica.

Productos característicos del turismo	CPA 2008
Servicios de alojamiento	55
Servicios inmobiliarios	68
Servicios de comidas y bebidas	56
Servicios de transporte por ferrocarril de pasajeros	49.1
Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros	49.3
Servicios de transporte marítimo de pasajeros	50.1+50.3
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	51.1
Servicios de alquiler de vehículos de motor	77.1
Servicios de agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios relacionados	79
Servicios culturales	90+91+92
Servicios deportivos, recreativos y de entretenimiento	93
Servicios turísticos no mercado de las AAPP	84 parte
Ramas de actividad características del turismo	NACE rev. 2
Alojamiento	55
Actividades inmobiliarias	68
Servicios de comida y bebida	56
Transporte por ferrocarril	49.1+49.2
Otro transporte terrestre de pasajeros	49.3
Transporte marítimo y por vías navegables interiores	50
Transporte aéreo y espacial	51
Actividades de alquiler de vehículos de motor	77.1
Actividades de agencias de viajes	79
Industria cultural	90+91+92
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	93

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine