

23 de junio de 2017

**Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
Estadística de Productos en el Sector Comercio
Año 2015**

La cifra de negocios del sector Comercio aumentó un 3,9% en 2015 hasta 682.058 millones de euros

La facturación de las empresas de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* se incrementó un 14,9%

En el Comercio al por menor, la venta de productos alimenticios creció un 1,6% y la de productos no alimenticios un 6,0%

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio¹ alcanzó los 682.058 millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del 3,9% respecto al año anterior.

El valor añadido generado por las empresas de este sector se situó en 99.535 millones de euros, un 7,6% más que el año anterior.

Principales variables². Año 2015

Variables	Millones de euros	Variación anual (%)
Cifra de negocios	682.058	3,9
Total de compras de bienes y servicios	597.528	3,7
Gastos de personal	63.503	4,8
Valor añadido a coste de los factores	99.535	7,6
Inversión en activos materiales	9.130	6,8
Empresas y personal ocupado		
Número de empresas	725.880	2,9
Personal ocupado (media anual, en miles)	2.955	3,2

¹ La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009, es decir, *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, Comercio al por mayor e intermediarios de comercio y Comercio al por menor*.

² Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

Resultados por divisiones de actividad³

Un 58,9% de la facturación del sector en 2015 correspondió al *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*. La cifra de negocios de esta actividad registró un incremento del 2,0% respecto al año anterior. Las empresas mayoristas ocuparon al 34,8% del personal total del sector.

El *Comercio al por menor, excepto de vehículos* representó el 31,2% de la cifra de negocios del sector y el 55,7% del personal ocupado. Seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas. La facturación del comercio minorista aumentó un 4,3%.

Por su parte, la cifra de negocios de la actividad de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (que supuso el 9,8% del total) creció un 14,9%.

Cifra de negocios y personal ocupado por divisiones de actividad. Año 2015

División de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	67.002	9,8	14,9	279.787	9,5	6,4
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	401.922	58,9	2,0	1.029.165	34,8	3,2
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	213.134	31,2	4,3	1.646.089	55,7	2,7
TOTAL	682.058	100,0	3,9	2.955.041	100,0	3,2

Resultados por grupos de actividad

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron *Otro comercio al por mayor especializado*⁴ (17,2%), *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (16,5%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (13,4%).

Por su parte, los que más incrementaron su facturación fueron *Venta de vehículos de motor* (19,8%), *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos*⁵ (17,5%) y *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (16,1%).

³ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

⁴ *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

⁵ *Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos* incluye el comercio realizado por Internet, por correspondencia, a domicilio, en máquinas expendedoras, etc..

Todos los grupos de actividad aumentaron su facturación salvo *Otro comercio al por mayor especializado*⁴ (-8,1%) y *Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados* (-5,3%). Ambos descensos están relacionados con la contracción de los precios del petróleo (las variables económicas se expresan a precios corrientes).

Cifra de negocios y personal ocupado por grupos de actividad. Año 2015

Grupos de actividad	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas						
- Venta de vehículos de motor	45.787	6,7	19,8	86.089	2,9	4,7
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	9.029	1,3	9,0	137.888	4,7	8,2
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	10.860	1,6	2,4	46.715	1,6	2,1
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.325	0,2	8,7	9.094	0,3	19,5
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas						
- Intermediarios del comercio	5.223	0,8	6,2	79.693	2,7	9,1
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	22.031	3,2	2,5	31.831	1,1	2,9
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	112.320	16,5	4,2	338.886	11,5	4,9
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	91.195	13,4	8,6	222.477	7,5	0,9
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	23.044	3,4	16,1	56.124	1,9	2,7
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	29.606	4,3	9,3	116.392	3,9	1,1
- Otro comercio al por mayor especializado	117.355	17,2	-8,1	177.118	6,0	2,3
- Comercio al por mayor no especializado	1.147	0,2	7,6	6.644	0,2	0,6
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas						
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	86.247	12,6	3,4	486.628	16,5	1,7
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	22.005	3,2	0,4	242.802	8,2	3,6
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	15.555	2,3	-5,3	48.182	1,6	-1,1
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la inform. y las comun. en establec. especializados	6.330	0,9	8,5	44.365	1,5	4,3
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	18.313	2,7	7,9	195.286	6,6	1,6
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	7.949	1,2	10,4	77.055	2,6	-0,6
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	49.934	7,3	7,3	476.857	16,1	4,0
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1.541	0,2	2,8	47.366	1,6	10,1
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	5.260	0,8	17,5	27.548	0,9	4,4
TOTAL	682.058	100,0	3,9	2.955.041	100,0	3,2

Distribución (en porcentaje) de la facturación por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2015

Grupo de actividad	Distribución (en %)	Variación anual (%)
Otro comercio al por mayor especializado	17,2	-8,1
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	16,5	4,2
Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	13,4	8,6
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	12,6	3,4
Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	7,3	7,3
Venta de vehículos de motor	6,7	19,8
Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4,3	9,3
Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	3,4	16,1
Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	3,2	2,5
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	3,2	0,4
Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	2,7	7,9
Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	2,3	-5,3
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1,6	2,4
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1,3	9,0
Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	1,2	10,4
Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la inform. y las comun. en establec. especializados	0,9	8,5
Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	0,8	17,5
Intermediarios del comercio	0,8	6,2
Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	0,2	2,8
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	0,2	8,7
Comercio al por mayor no especializado	0,2	7,6

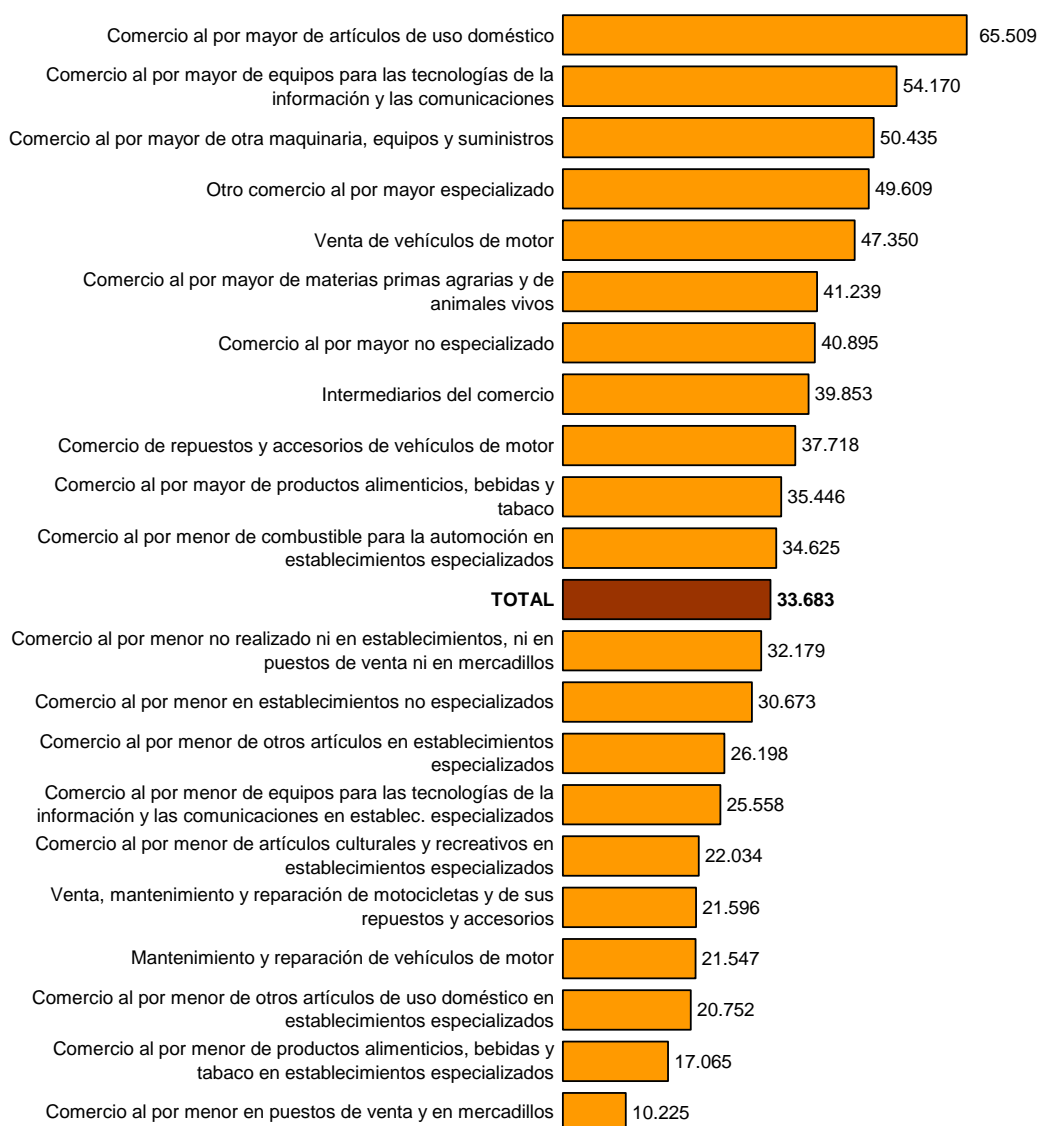
Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 33.683 euros en 2015, un 4,2% más que el año anterior.

Los grupos de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (65.509 euros), *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (54.170 euros) y *Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros* (50.435 euros).

Por su parte, las actividades menos productivas fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (10.225 euros), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (17.065 euros) y *Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados* (20.752 euros).

Productividad (en euros) por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2015



Destino geográfico de las ventas

El 88,7% de las ventas del sector Comercio en 2015 se realizó dentro de España, el 6,7% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 4,6% al resto del mundo.

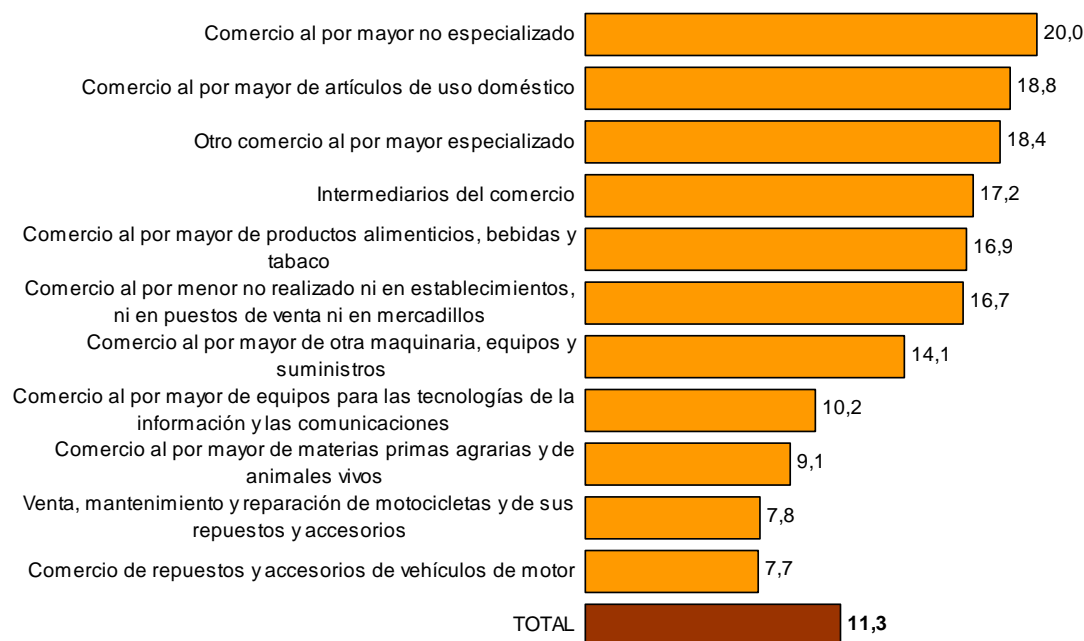
Los grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Comercio al por mayor no especializado* (20,0%), *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (18,8%) y *Otro comercio al por mayor especializado* (18,4%).

Ventas fuera de España por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2015

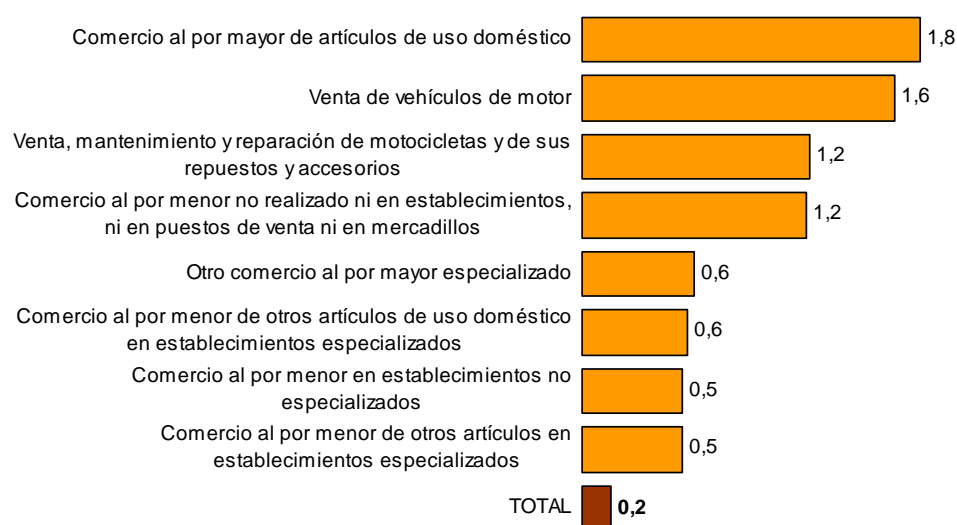
Grupos de actividad	Ventas fuera de España		
	Millones de euros	% sobre el total de ventas	Diferencia del % 2015-2014
- Comercio al por mayor no especializado	230	20,0	0,2
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	17.135	18,8	1,8
- Otro comercio al por mayor especializado	21.595	18,4	0,6
- Intermediarios del comercio	900	17,2	-5,0
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	18.996	16,9	-0,1
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	880	16,7	1,2
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4.176	14,1	0,3
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	2.343	10,2	-0,9
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	2.000	9,1	-1,0
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	103	7,8	1,2
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	832	7,7	-7,0
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	3.706	7,4	0,5
- Venta de vehículos de motor	2.416	5,3	1,6
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	433	2,4	0,6
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	179	2,3	-0,4
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.088	1,3	0,5
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	95	1,1	0,0
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	60	0,9	-1,8
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	68	0,4	-1,3
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	4	0,3	0,2
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	23	0,1	-0,1
TOTAL	77.264	11,3	0,2

En los gráficos que figuran a continuación se presentan los grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas en el mercado exterior durante 2015, así como aquellos que experimentaron un incremento superior a medio punto respecto al año anterior en su porcentaje de exportaciones.

Grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2015



Grupos de actividad con mayor aumento en su porcentaje de ventas fuera de España. Año 2015-2014

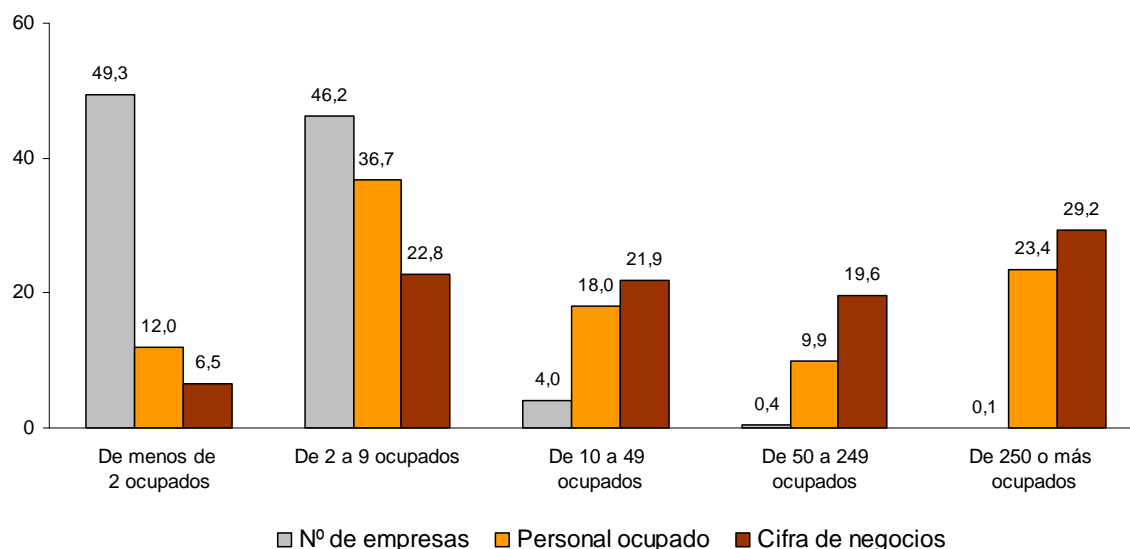


Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 95,5% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados en 2015. Estas empresas dieron empleo al 48,7% del personal, pero su facturación representó algo menos del 30% del total.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 29,2% del total del sector. Estas empresas ocuparon al 23,4% del personal.

Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2015



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los diversos grupos de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 85%).

En cuatro grupos de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 65% de la cifra de negocios: *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor* (67,5%), *Comercio al por mayor no especializado* (74,9%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (83,4%) y *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (96,6%).

Distribución (en %) de la cifra de negocios por tamaño de la empresa y grupos de actividad. Año 2015

Grupos de actividad	De menos de 2 ocupados	De 2 a 9 ocupados	De 10 a 49 ocupados	De 50 a 249 ocupados	De 250 o más ocupados
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas					
- Venta de vehículos de motor	2,7	7,9	26,4	43,9	19,1
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	8,7	58,8	26,5	6,0	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	7,9	19,9	34,1	22,9	15,3
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	5,5	49,0	45,5	(1)	0,0
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas					
- Intermediarios del comercio	32,9	29,2	13,4	12,8	11,6
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	10,5	39,8	37,3	12,4	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,9	23,7	31,1	23,2	16,2
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	4,2	14,1	21,4	25,1	35,2
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	1,2	10,6	28,1	27,8	32,3
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4,1	29,3	35,2	21,7	9,7
- Otro comercio al por mayor especializado	10,8	15,4	22,9	28,8	22,1
- Comercio al por mayor no especializado	36,4	38,5	25,1	(1)	0,0
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,4	7,2	3,2	2,4	85,8
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	16,9	66,5	12,8	2,6	1,2
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,7	40,4	36,9	9,4	11,6
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	2,6	17,1	15,5	41,1	23,7
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	9,7	44,2	14,9	4,2	27,0
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	13,2	32,1	10,7	8,4	35,7
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	6,1	47,7	12,1	5,9	28,2
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	60,8	35,8	2,8	0,5	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	5,6	19,1	21,4	22,8	31,0
TOTAL	6,5	22,8	21,9	19,6	29,2

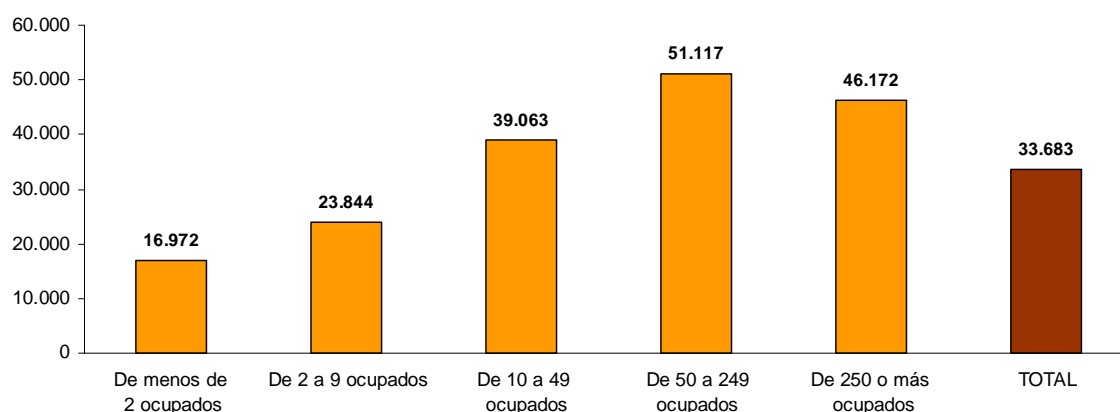
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (de 50 o más ocupados) la productividad superó los 46.000 euros en 2015.

Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados fueron las menos productivas, con 16.972 euros, si bien su productividad aumentó un 12,2% respecto al año anterior.

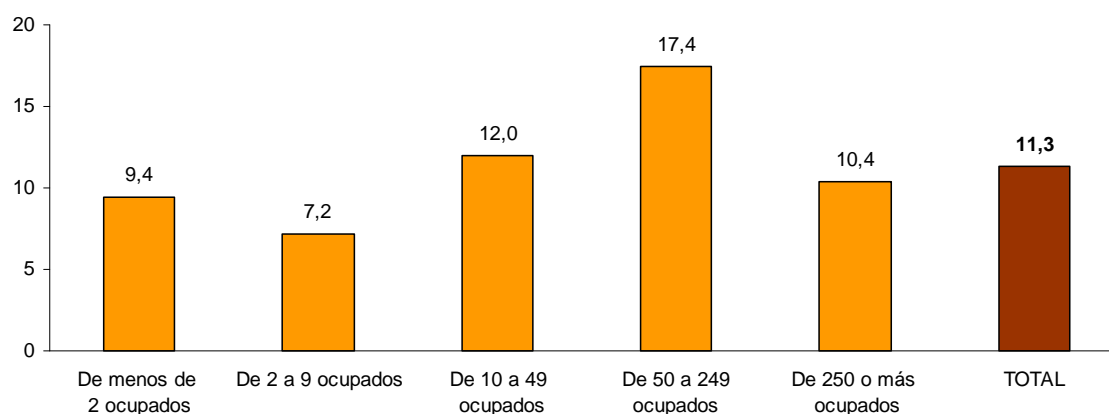
Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2015



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

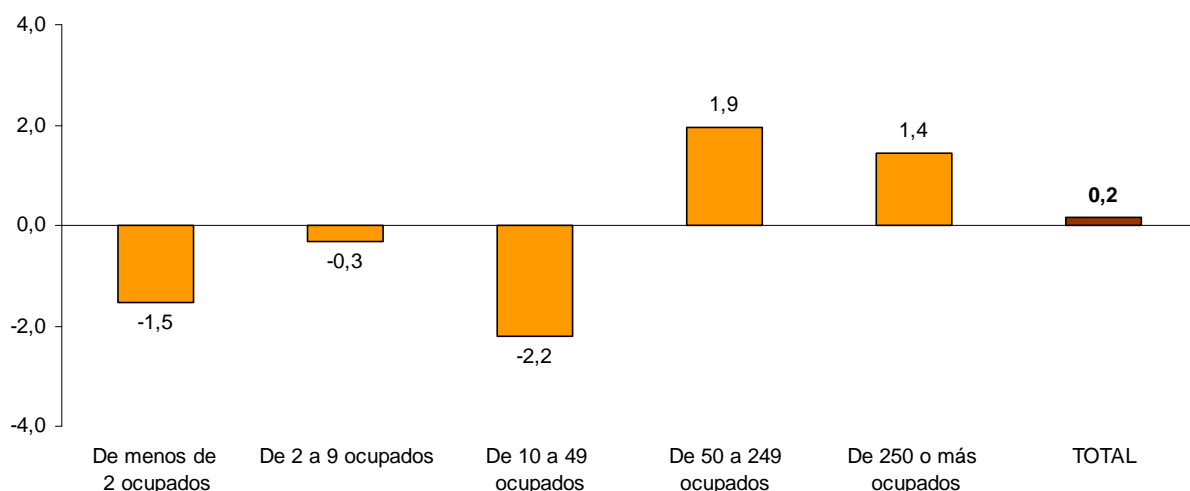
Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2015, con un 17,4% de su facturación total destinada al exterior.

Porcentaje de exportaciones del sector Comercio respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2015



Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) y grandes (de 250 o más ocupados) tuvieron mayor dinamismo exterior en 2015 respecto al año anterior, con un aumento en su porcentaje de exportación de 1,9 y 1,4 puntos, respectivamente.

Diferencia del porcentaje de exportaciones del sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2015-2014



Inversión

La inversión total (en activos materiales e intangibles) realizada por el sector Comercio ascendió a 9.893 millones de euros en 2015, con un aumento del 6,2% respecto al año anterior. Un 51,5% procedió de empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y un 35,3% de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

En relación al valor añadido, la inversión supuso el 14,5% para las empresas de la actividad de *Venta y reparación de vehículos*, el 10,4% de la facturación para las empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y el 8,4% para las del *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

Inversión por divisiones de actividad. Año 2015

División de actividad	Millones de euros	% sobre el total	Inversión/ Valor añadido (%)
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.308	13,2	14,5
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.097	51,5	10,4
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.488	35,3	8,4
TOTAL	9.893	100,0	9,9

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2015 fueron Comunidad de Madrid (con el 24,8% del total), Cataluña (19,3%) y Andalucía (12,4%).

Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,8%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

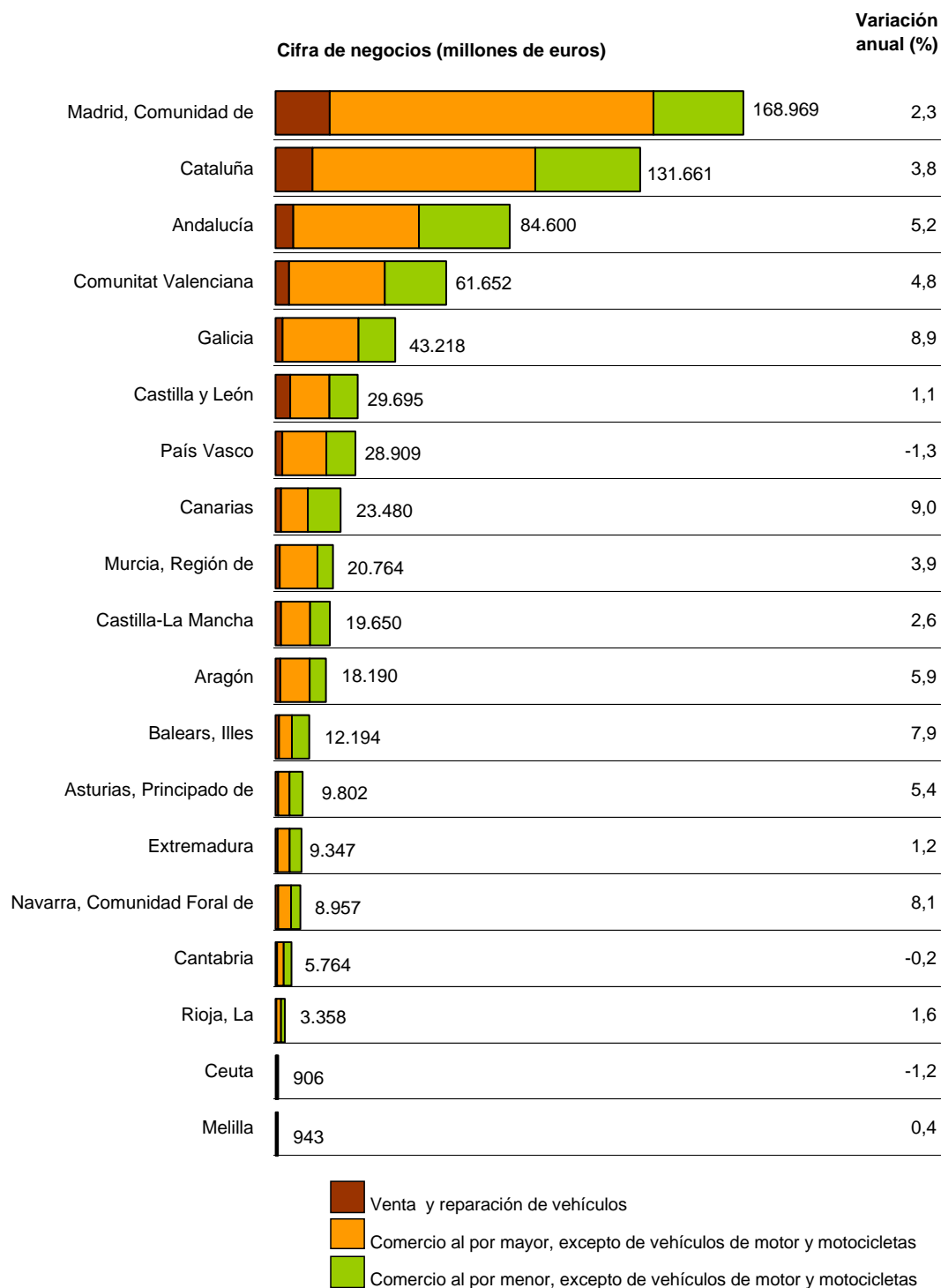
Las comunidades que más incrementaron su cifra de negocios respecto al año anterior fueron Canarias (9,0%), Galicia (8,9%) y Comunidad Foral de Navarra (8,1%).

País Vasco y Cantabria fueron las únicas comunidades que registraron descensos en la facturación en el sector Comercio (-1,3% y -0,2%, respectivamente).

Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2015

Comunidad Autónoma	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	Millones de euros	% sobre el total	Variación anual (%)	Media anual	% sobre el total	Variación anual (%)
Andalucía	84.600	12,4	5,2	468.099	15,8	4,1
Aragón	18.190	2,7	5,9	81.918	2,8	4,9
Asturias, Principado de	9.802	1,4	5,4	61.142	2,1	3,6
Baleares, Illes	12.194	1,8	7,9	68.706	2,3	3,4
Canarias	23.480	3,4	9,0	138.350	4,7	5,7
Cantabria	5.764	0,8	-0,2	31.636	1,1	-1,9
Castilla y León	29.695	4,4	1,1	131.204	4,4	-1,5
Castilla-La Mancha	19.650	2,9	2,6	100.893	3,4	1,5
Cataluña	131.661	19,3	3,8	541.589	18,3	2,2
Comunitat Valenciana	61.652	9,0	4,8	341.429	11,6	2,9
Extremadura	9.347	1,4	1,2	56.200	1,9	4,5
Galicia	43.218	6,3	8,9	173.424	5,9	5,2
Madrid, Comunidad de	168.969	24,8	2,3	466.428	15,8	4,8
Murcia, Región de	20.764	3,0	3,9	104.601	3,5	5,1
Navarra, Comunidad Foral de	8.957	1,3	8,1	35.661	1,2	-0,3
País Vasco	28.909	4,2	-1,3	127.231	4,3	0,2
Rioja, La	3.358	0,5	1,6	18.044	0,6	-0,1
Ceuta	943	0,1	-1,2	4.082	0,1	1,3
Melilla	906	0,1	0,4	4.403	0,1	13,9
TOTAL	682.058	100,0	3,9	2.955.041	100,0	3,2

Cifra de negocios en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2015



Estadística de Productos en el Sector Comercio

Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

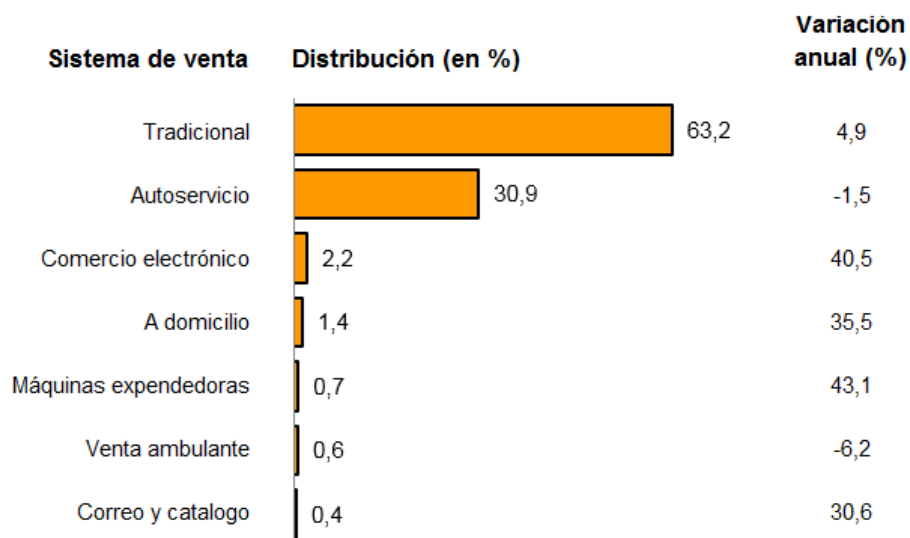
El 38,9% de la facturación del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas en el año 2015 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*. La venta de *Textil y calzado* representó un 14,5% del total y la de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* un 12,0%.

Productos vendidos	Distribución en %	Variación anual (%)
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	38,9	1,6
Productos no alimenticios	60,4	6,0
- Textil y calzado	14,5	4,7
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	12,0	5,0
- Muebles y electrodomésticos	7,6	6,4
- Otros productos no alimenticios	26,4	7,1
Otras actividades	0,7	22,7
TOTAL	100,0	4,3

La venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* aumentó un 1,6%, y la de *Productos no alimenticios* un 6,0%. Dentro de esta última categoría, las ventas de *Muebles y electrodomésticos* crecieron un 6,4%.

En cuanto al sistema de venta, el *Comercio electrónico* registró el mayor incremento (40,5%) y la *Venta ambulante* el mayor descenso (-6,2%).

Distribución (en porcentaje) de la cifra de negocios del comercio minorista según sistema de venta y variación anual. Año 2015



Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 29,1% de la facturación del comercio mayorista en el año 2015 correspondió a la venta de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra*.

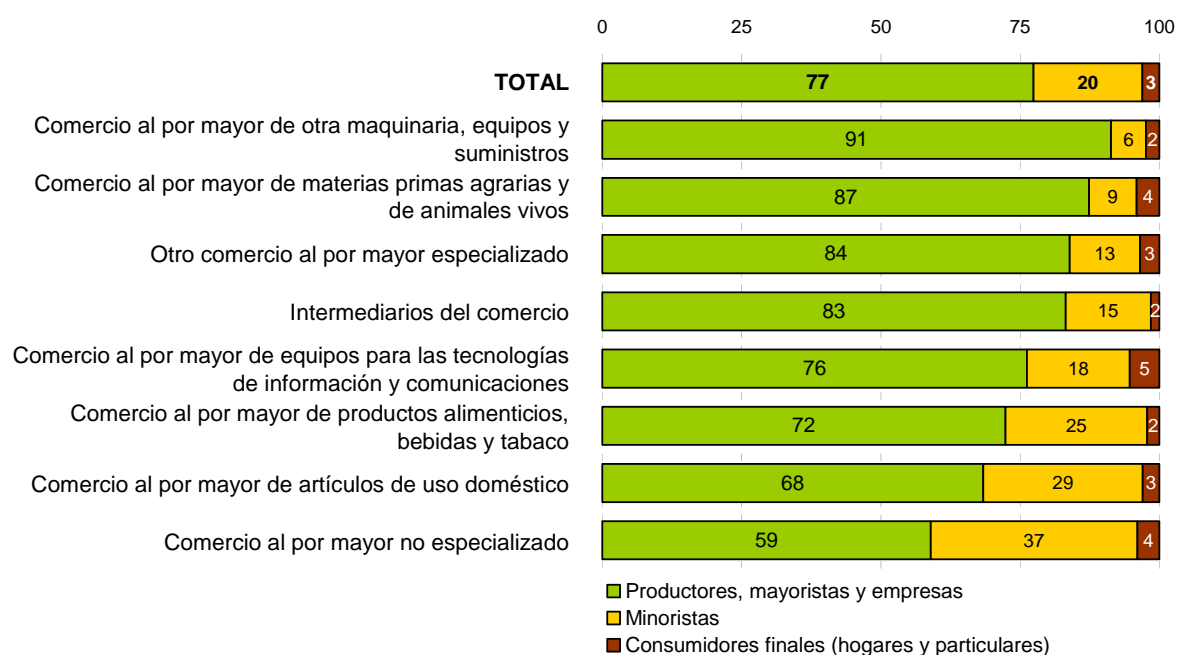
Por su parte, la venta al por mayor de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco* representó el 27,1% del total y la de *Productos de consumo distintos de los alimenticios* el 22,2%.

Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2015

Productos vendidos	%
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	29,1
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	27,1
Productos de consumo distintos de los alimenticios	22,2
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	12,7
Materias primas agrarias y animales vivos	5,3
Otros productos y actividades	3,6
TOTAL	100,0

En cuanto al tipo de cliente, el Comercio mayorista repartió su facturación entre *Productores, mayoristas y empresas* (77%), *Minoristas* (20%) y *Consumidores finales* (3%).

Distribución (en porcentaje) por tipo de clientes de la cifra de negocios del comercio mayorista. Año 2015



Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas cuya actividad principal fue el *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)* fueron las más especializadas, obteniendo el 91,2% de su cifra de negocios de esta actividad.

Por su parte, las de *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* obtuvieron el 86,0% de la cifra de negocios de la distribución de estos bienes (el 59,2% del comercio minorista y el 26,8% del mayorista) y el 12,5% de su mantenimiento y reparación.

En las empresas cuya actividad principal fue la *Venta de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje de su facturación (48,3%) procedió del comercio minorista.

Por su parte, en las empresas de *Repuestos y accesorios de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje (73,6%) lo generó el *comercio mayorista* de dichos artículos.

Venta y reparación de vehículos: desglose de la cifra de negocios según la actividad y los servicios prestados. Año 2015

Servicios prestados	Actividad principal			
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)			Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
Comercio al por menor	48,3	6,0	22,4	59,2
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	43,1	3,2	0,4	0,1
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,1	2,7	21,8	1,9
- de motocicletas y sus repuestos	0,2	0,1	0,3	57,2
Comercio al por mayor	46,7	1,5	73,6	26,8
- de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	5,8	0,2	0,1	0,0
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	35,0	0,1	0,1	0,0
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,2	1,1	73,2	0,9
- de motocicletas y sus repuestos	0,7	0,1	0,2	25,9
Mantenimiento y reparación	4,2	91,2	2,2	12,5
- de automóviles	3,7	76,1	1,8	0,1
- de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,4	9,9	0,3	0,1
- de motocicletas	0,0	1,2	0,0	12,1
- otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,1	3,9	0,1	0,0
Servicios de intermediación	0,3	0,3	0,2	0,4
Otras actividades y servicios	0,4	1,0	1,5	1,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Notas metodológicas

El proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los **sectores de Industria, Comercio y Servicios**, las estadísticas estructurales de empresas, estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas, tales como su personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas del INE (Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Comercio y Encuesta Anual de Servicios) fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación.

A partir del año de referencia 2015 y con el objetivo de homogeneizar y mejorar el proceso de la producción de estas operaciones, los resultados estadísticos y la difusión de la información, ha comenzado la ejecución del **Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales**⁶, que se desarrollará en dos ejercicios consecutivos hasta su total implantación y que ha significado una reforma de las siguientes operaciones estadísticas que, además, y subrayando la idea de integración, han cambiado su denominación:

Denominación hasta el año de referencia 2014	Nueva denominación a partir del año de referencia 2015
Encuesta Industrial de Empresas	Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial
Encuesta Anual de Comercio	Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
Encuesta Anual de Servicios	Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios

La reforma comprende, entre otros aspectos:

- 1) La utilización de **cuestionarios prácticamente uniformes** para los tres sectores de estudio (aunque se han mantenido algunas cuestiones específicas singulares del Sector Industrial) y adaptados, en el caso de las empresas personas jurídicas, a los modelos normalizados de las Cuentas Anuales.
- 2) **Diseños muestrales más eficientes** cuyos objetivos son reducir la carga de los informantes y mejorar el aprovechamiento de los registros administrativos.
- 3) Un **nuevo y homogéneo plan de difusión para cada operación** que facilita la comparación de los resultados estadísticos de los diferentes sectores.

⁶ El *Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales* fue presentado al Consejo Superior de Estadísticas y dictaminado favorablemente en la reunión de su Comisión Permanente del 18 de febrero de 2016.

Cifra de negocios y personal ocupado por secciones de actividad. Año 2015 Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios

Sección de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado (media anual)	
	Millones de euros	% sobre el total	Miles de personas	% sobre el total
Sector Industrial	582.357	34,0	1.984,1	18,7
B Industrias extractivas	3.383	0,2	18,5	0,2
C Industria manufacturera	467.053	27,2	1.768,9	16,7
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	93.787	5,5	39,8	0,4
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	18.135	1,1	156,9	1,5
Sector Comercio				
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	682.058	39,8	2.955,0	27,9
Sector Servicios	450.120	26,3	5.657,8	53,4
H Transporte y almacenamiento	104.293	6,1	837,6	7,9
I Hostelería	62.146	3,6	1.267,7	12,0
J Información y comunicaciones	75.402	4,4	435,1	4,1
L Actividades inmobiliarias	24.384	1,4	206,8	2,0
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	83.219	4,9	979,7	9,2
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	65.092	3,8	1.329,3	12,5
R Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	26.744	1,6	310,4	2,9
S Otros servicios (excepto actividades asociativas)	8.840	0,5	291,1	2,7
TOTAL	1.714.535	100,0	10.597,0	100,0

Bajo el nuevo plan de difusión la tabulación se presenta atendiendo a los siguientes criterios de clasificación:

- **Actividad económica principal**, según los códigos de la CNAE-2009.
Los datos se presentan bajo la jerarquía de la CNAE-2009 hasta alcanzar el detalle indicado para cada tabla. Por ejemplo, la tabla de *Principales magnitudes* se detalla a nivel de 1, 2, 3 y 4 dígitos.
- **Tamaño de la empresa**, por número de ocupados.
- **Distribución geográfica**, por comunidad autónoma.
- **Variables objeto de estudio**: principales magnitudes, principales indicadores, resultados de explotación, inversión, desglose de la cifra de negocios por destino geográfico de las ventas, gastos en servicios exteriores.

El nuevo documento sobre la *Metodología de la Estadística Estructural de Empresas* presenta, también de una forma conjunta y uniforme para los tres sectores de estudio, las principales líneas metodológicas, conceptos y definiciones. Cabe señalar que, aunque muchos de los aspectos técnicos de las tres operaciones han quedado estandarizados, se han mantenido algunas particularidades o aspectos específicos de cada sector, cuestiones que han sido debidamente señaladas y explicadas en la Metodología.

Breve descripción de las operaciones estadísticas presentadas

La **Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio** (anteriormente Encuesta Anual de Comercio) es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE-2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las principales características estructurales y variables económicas de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, variables tales como el personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los productos vendidos y servicios prestados y el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta estadística son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de los consumos de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos y el desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

Para más detalles se pueden consultar las fichas metodológicas de estas encuestas.

Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=ultiDatos&idp=1254735576799

Estadística de Productos en el Sector Comercio:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176903&menu=resultados&idp=1254735576799