

22 de junio de 2018

**Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio  
Estadística de Productos en el Sector Comercio  
Año 2016. Resultados Definitivos<sup>1</sup>**

**La cifra de negocios del sector Comercio alcanzó los  
724.594 millones de euros en 2016**

**El comercio minorista representó el 30,9% de la cifra de negocios  
del sector y el 56,0% del personal ocupado**

**El 28,9% de la facturación del comercio mayorista correspondió a la  
venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco**

La cifra de negocios de las empresas del sector Comercio<sup>2</sup> alcanzó los 724.594 millones de euros en 2016. El valor añadido generado por las empresas de este sector se situó en 104.023 millones de euros.

Para el año de referencia 2016 se han aplicado diversas mejoras metodológicas sobre la Estadística Estructural de Empresas, encuadradas dentro del 'Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales'. Como consecuencia de estos cambios, **los resultados aquí presentados no son estrictamente comparables a los de otros años** ya que la evolución de las variables obedece no sólo a posibles cambios reales producidos en este periodo, sino también a los efectos de las mejoras metodológicas sobre la estimación de dichas variables<sup>3</sup>.

**Principales magnitudes<sup>4</sup>. Año 2016**

<b>Variables económicas</b>	<b>Millones de euros</b>
Cifra de negocios	724.594
Total de compras de bienes y servicios	635.494
Valor añadido a coste de los factores	104.023
Gastos de personal	65.627
Sueldos y salarios	51.614
Excedente bruto de explotación	38.397
Inversión en activos materiales	9.839

<sup>1</sup> Los resultados publicados hoy modifican los resultados avance difundidos el 27 de marzo de 2018. Estos resultados han sido obtenidos con una muestra mayor que permite ofrecer datos a un nivel más desagregado.

<sup>2</sup> La población objeto de estudio es el conjunto de empresas cuya actividad principal se describe en la Sección G de la CNAE-2009.

<sup>3</sup> Para más detalles, se puede consultar el documento específico '*Medida del efecto de los cambios metodológicos en las Estadísticas Estructurales de Empresas 2016*':

[http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia\\_eee\\_cambios2016.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t37/metodologia_eee_cambios2016.pdf)

<sup>4</sup> Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

## Resultados por divisiones de actividad<sup>5</sup>

Un 58,4% de la facturación del sector en 2016 correspondió al *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas*. Las empresas mayoristas ocuparon al 34,4% del personal total del sector.

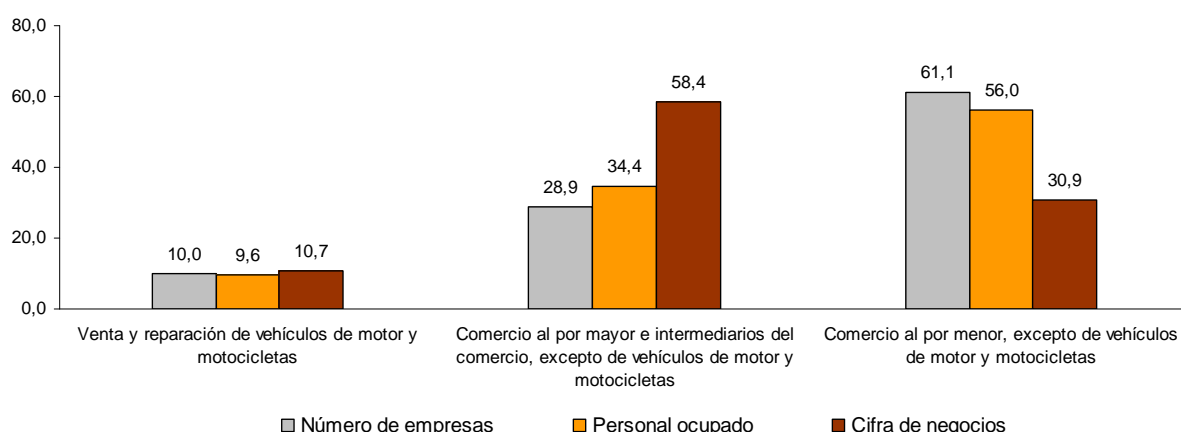
El *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* representó el 30,9% de la cifra de negocios del sector y el 56,0% del personal ocupado. Seis de cada 10 empresas del sector eran comercios minoristas.

Por su parte, la cifra de negocios de la actividad de *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* supuso el 10,7% del total del sector.

## Número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por divisiones de actividad. Año 2016

División de actividad	Número de empresas		Personal ocupado		Cifra de negocios	
	Total	% sobre el total	Media anual	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	79.409	10,0	298.023	9,6	77.502	10,7
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	229.956	28,9	1.069.748	34,4	423.183	58,4
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	486.684	61,1	1.739.721	56,0	223.910	30,9
<b>TOTAL</b>	<b>796.049</b>	<b>100,0</b>	<b>3.107.491</b>	<b>100,0</b>	<b>724.594</b>	<b>100,0</b>

## Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por divisiones de actividad. Año 2016



<sup>5</sup> Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

## Resultados por grupos de actividad

A un nivel más desagregado, los grupos de actividad con mayor contribución al total de la facturación fueron *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (17,5%), *Otro comercio al por mayor especializado*<sup>6</sup> (16,1%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (12,9%).

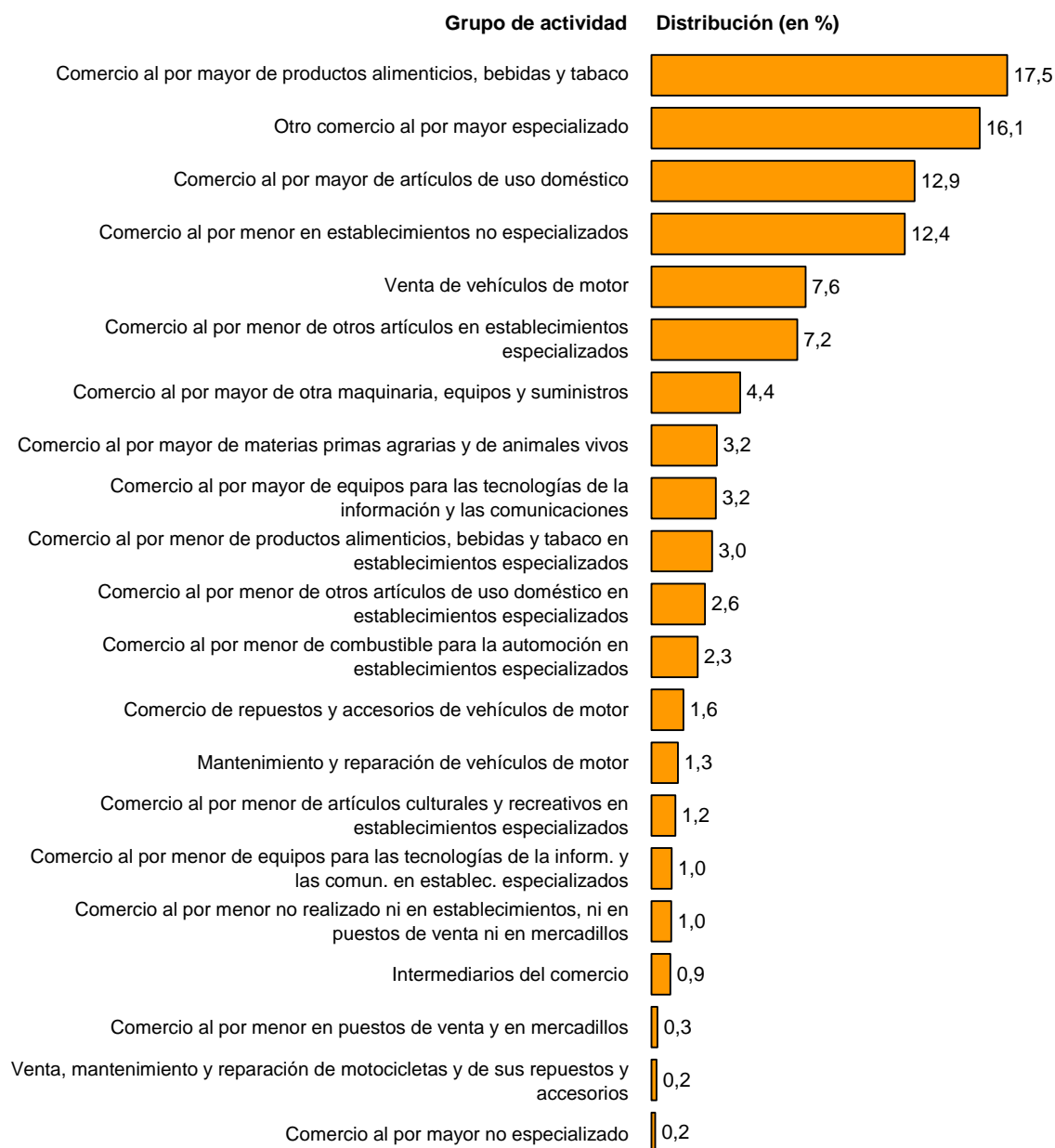
Por su parte, los grupos de actividad que emplearon mayor número de personas fueron *Comercio al por menor en establecimientos no especializados* (con un 16,8% del empleo del sector), *Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados* (15,9%) y *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (11,4%).

## Cifra de negocios y personal ocupado por grupos de actividad. Año 2016

Grupos de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado	
	Millones de euros	% sobre el total	Media anual	% sobre el total
<b>Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>				
- Venta de vehículos de motor	54.889	7,6	94.949	3,1
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	9.453	1,3	142.985	4,6
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	11.395	1,6	50.805	1,6
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	1.764	0,2	9.284	0,3
<b>Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>				
- Intermediarios del comercio	6.729	0,9	92.850	3,0
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	23.310	3,2	34.429	1,1
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	126.728	17,5	354.297	11,4
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	93.712	12,9	229.937	7,4
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	22.868	3,2	56.962	1,8
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	31.580	4,4	113.389	3,6
- Otro comercio al por mayor especializado	116.920	16,1	179.767	5,8
- Comercio al por mayor no especializado	1.336	0,2	8.117	0,3
<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>				
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	90.208	12,4	521.979	16,8
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	21.593	3,0	249.995	8,0
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	16.401	2,3	53.062	1,7
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la inform. y las comun. en establec. especializados	7.135	1,0	50.921	1,6
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	19.044	2,6	197.406	6,4
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	8.486	1,2	84.650	2,7
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	51.904	7,2	494.475	15,9
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	2.101	0,3	51.428	1,7
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	7.038	1,0	35.804	1,2
<b>TOTAL</b>	<b>724.594</b>	<b>100,0</b>	<b>3.107.491</b>	<b>100,0</b>

<sup>6</sup> *Otro comercio al por mayor especializado* incluye el comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares, metales y minerales metálicos, madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, ferretería, fontanería y calefacción, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y productos de desecho.

## Distribución (en porcentaje) de la facturación por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016



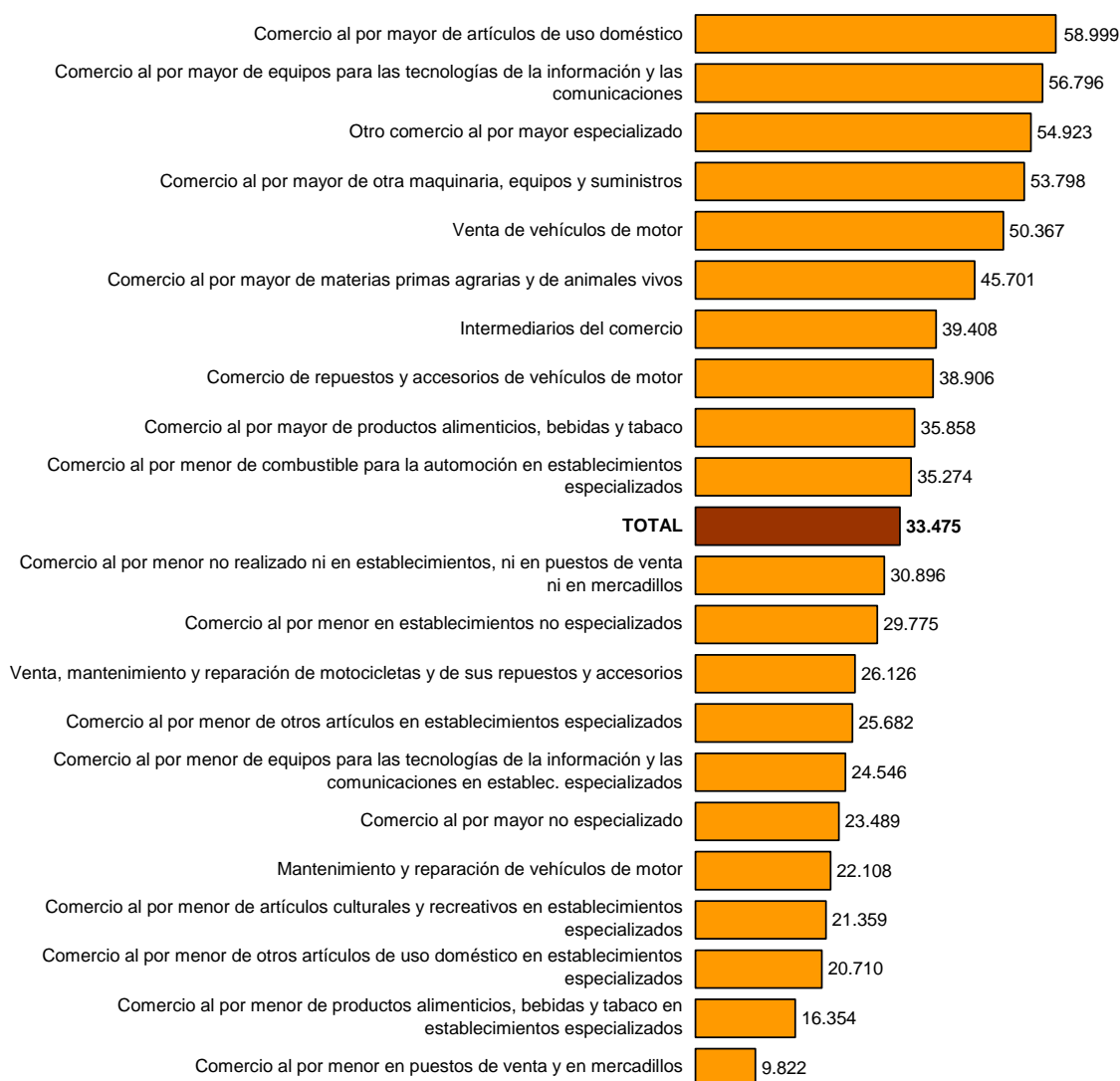
## Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Comercio fue de 33.475 euros en 2016.

Los grupos de actividad que registraron mayor productividad fueron *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (58.999 euros), *Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones* (56.796 euros) y *Otro comercio al por mayor especializado* (54.923 euros).

Por su parte, las actividades menos productivas fueron *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (9.822 euros), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (16.354 euros) y *Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados* (20.710).

### Productividad (en euros) por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016



## Destino geográfico de las ventas

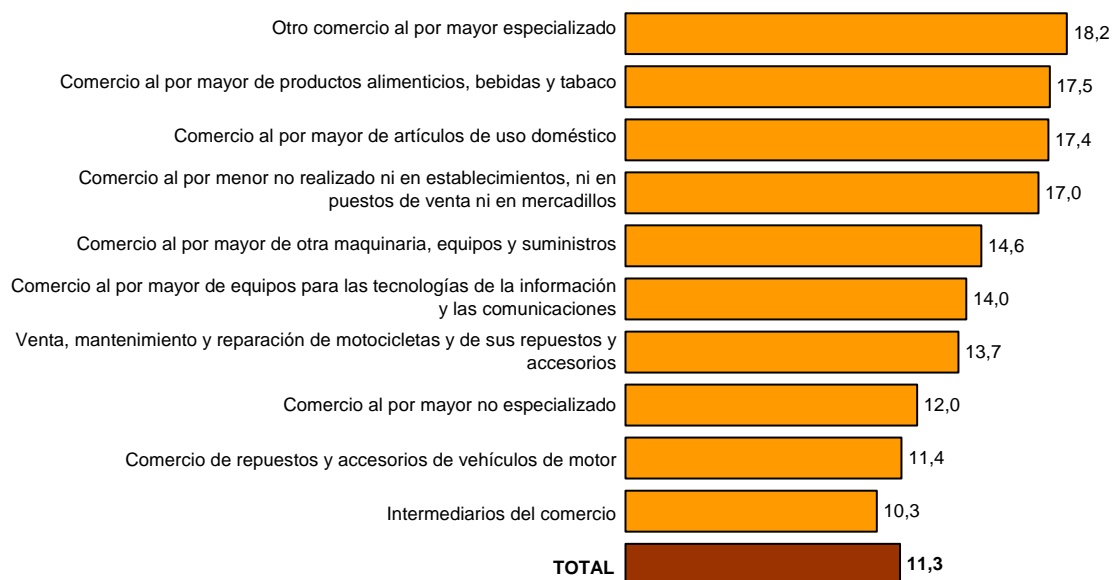
El 88,7% de las ventas del sector Comercio en 2016 se realizó dentro de España, el 7,0% se dirigió a otros países de la Unión Europea y el 4,3% al resto del mundo.

Los grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Otro comercio al por mayor especializado* (18,2% del total), *Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco* (17,5%) y *Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico* (17,4%).

## Ventas fuera de España por grupos de actividad en el sector Comercio. Año 2016

Grupos de actividad	Ventas fuera de España	
	Millones de euros	% sobre el total de ventas
- Otro comercio al por mayor especializado	21.237	18,2
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	22.131	17,5
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	16.308	17,4
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1.197	17,0
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	4.626	14,6
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	3.208	14,0
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	242	13,7
- Comercio al por mayor no especializado	160	12,0
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.295	11,4
- Intermediarios del comercio	696	10,3
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	1.920	8,2
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	3.944	7,6
- Venta de vehículos de motor	2.630	4,8
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	522	2,7
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	226	2,7
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.213	1,3
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	103	1,1
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	75	1,0
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	108	0,7
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	47	0,2
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	1	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>81.891</b>	<b>11,3</b>

## Grupos de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2016

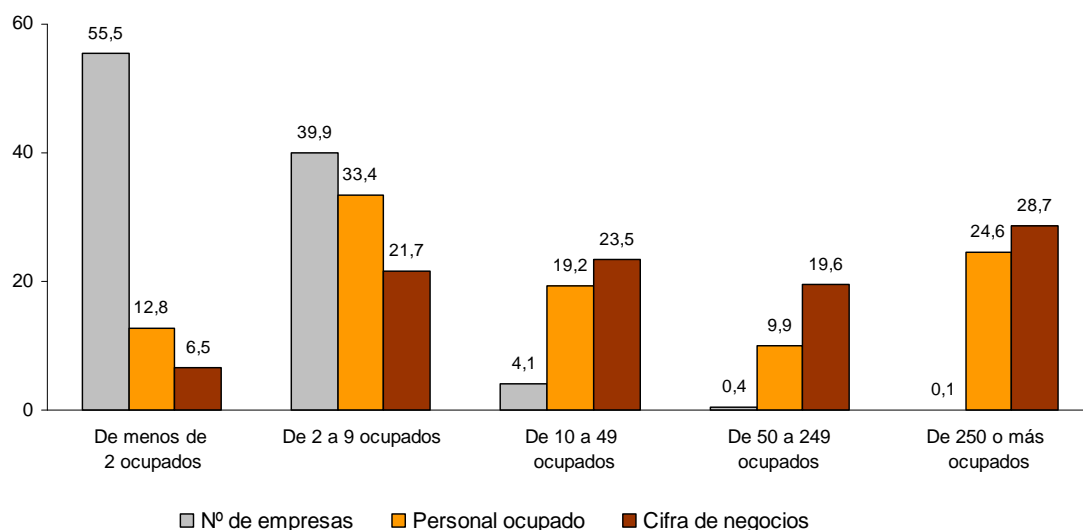


## Resultados por tamaño de la empresa

El Comercio se caracteriza por el predominio de empresas muy pequeñas. El 95,4% de las empresas del sector tenía menos de 10 ocupados en 2016. Estas empresas dieron empleo al 46,2% del personal y su facturación supuso el 28,2% del total.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas del Comercio y facturaron el 28,7% del total del sector. Estas empresas ocuparon al 24,6% del personal.

## Distribución (en porcentaje) en el sector Comercio del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2016



Esta estructura atomizada se repite en mayor o menor medida en los grupos de actividad que componen el sector, a excepción de las empresas del *Comercio al por menor en establecimientos no especializados*, donde las grandes empresas, aunque reducidas en número, generan la mayor parte de la cifra de negocios (más del 85%).

En tres grupos de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más del 70% de la cifra de negocios: *Comercio al por mayor no especializado* (72,1%), *Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados* (79,9%) y *Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos* (95,6%).

## Distribución (en %) de la cifra de negocios por tamaño de la empresa y grupos de actividad. Año 2016

Grupos de actividad	De menos de 2 ocupados	De 2 a 9 ocupados	De 10 a 49 ocupados	De 50 a 249 ocupados	De 250 ó más ocupados
<b>Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas</b>					
- Venta de vehículos de motor	2,8	8,4	29,3	40,3	19,2
- Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	10,9	56,5	26,9	5,7	(1)
- Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	5,5	17,4	32,9	29,4	14,7
- Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	4,8	40,8	54,4	(1)	0,0
<b>Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>					
- Intermediarios del comercio	39,9	29,6	11,5	10,2	8,8
- Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	9,0	41,2	37,7	12,0	(1)
- Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	5,6	21,1	31,3	25,7	16,2
- Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	3,2	13,7	23,1	24,4	35,6
- Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	1,8	12,7	29,0	27,4	29,1
- Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	5,8	27,4	35,6	19,4	11,8
- Otro comercio al por mayor especializado	9,6	16,9	26,1	27,3	20,0
- Comercio al por mayor no especializado	28,0	44,1	27,8	(1)	0,0
<b>Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</b>					
- Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1,9	6,8	3,8	2,1	85,4
- Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	18,6	61,3	15,9	2,9	1,3
- Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	1,9	38,3	40,0	7,8	12,1
- Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establec. especializados	7,0	19,6	14,6	37,4	21,4
- Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	11,6	37,5	16,9	4,9	29,1
- Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	14,5	27,4	12,6	8,1	37,4
- Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	6,3	44,7	13,4	6,1	29,5
- Comercio al por menor en puestos de venta y en mercadillos	65,7	29,9	3,9	0,6	(1)
- Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	8,3	14,9	22,8	25,0	28,9
<b>TOTAL</b>	<b>6,5</b>	<b>21,7</b>	<b>23,5</b>	<b>19,6</b>	<b>28,7</b>

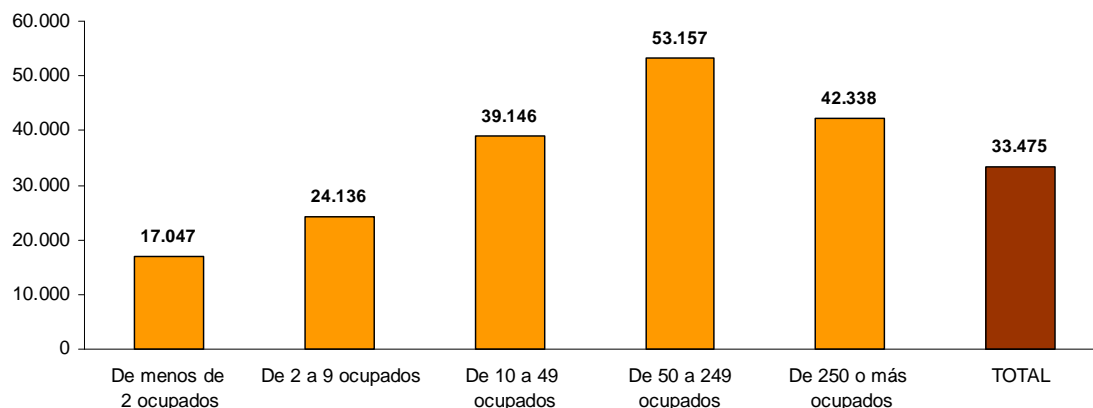
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior



## Tamaño de la empresa y productividad

Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) tuvieron en 2016 la mayor productividad, con 53.157 euros. Por el contrario, las empresas de menos de dos ocupados tuvieron la menor, con 17.047 euros.

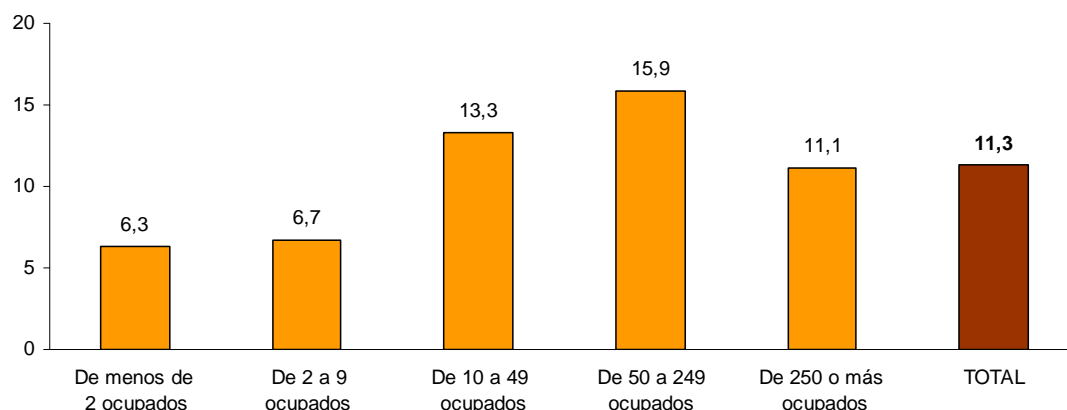
### Productividad (en euros) en el sector Comercio por tamaño de la empresa. Año 2016



## Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

Las empresas medianas (de 50 a 249 ocupados) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2016, con un 15,9% de su facturación total destinada al exterior.

### Porcentaje de exportaciones del sector Comercio respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2016



## Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales realizada por el sector Comercio ascendió a 9.839 millones de euros en 2016. Un 51,6% procedió de empresas de *Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y un 33,8% de empresas de *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

En relación al valor añadido, la inversión supuso el 14,2% para las empresas de la actividad de *Venta y reparación de vehículos*, el 10,0% del valor añadido para las empresas de *Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* y el 7,7% para las del *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas*.

## Inversión en activos materiales por divisiones de actividad. Año 2016

División de actividad	Millones de euros	% sobre el total	Inversión/ Valor añadido (%)
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.441	14,6	14,2
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5.075	51,6	10,0
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.323	33,8	7,7
<b>TOTAL</b>	<b>9.839</b>	<b>100,0</b>	<b>9,5</b>

## Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Comercio en el año 2016 fueron Comunidad de Madrid (con el 23,6% del total), Cataluña (19,9%) y Andalucía (12,2%).

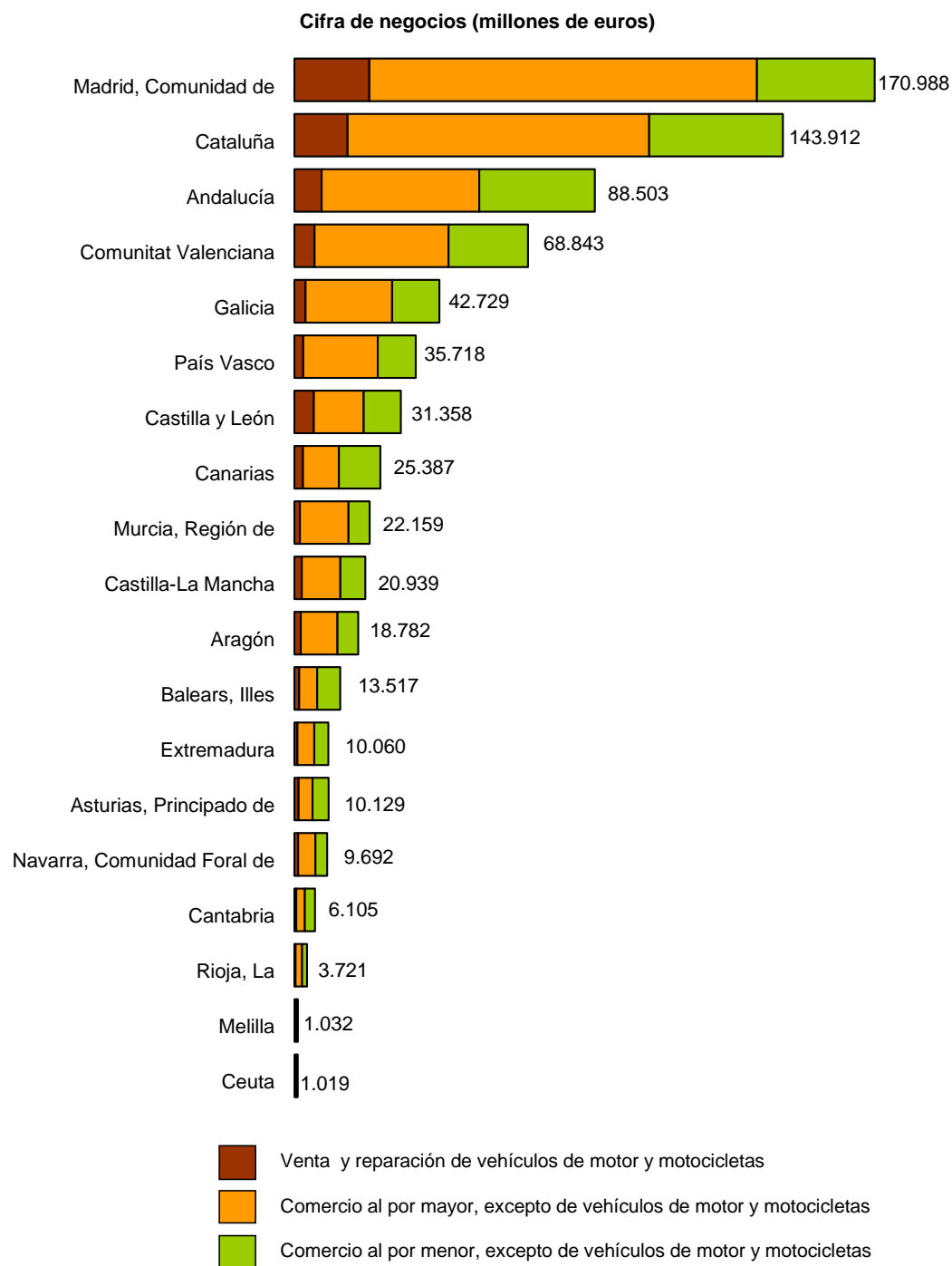
Por su parte, las que tuvieron menor peso fueron La Rioja (0,5%), Cantabria (0,8%) y Comunidad Foral de Navarra (1,3%).

En cuanto al personal ocupado en el sector Comercio, Cataluña representó el 18,5% del empleo, Andalucía el 15,8% y Comunidad de Madrid el 15,4%.

## Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2016

Comunidad Autónoma	Cifra de negocios		Personal ocupado		Inversión en activos materiales	
	Millones de euros	% sobre el total	Media anual	% sobre el total	Millones de euros	% sobre el total
Andalucía	88.503	12,2	490.174	15,8	1.220	12,4
Aragón	18.782	2,6	86.061	2,8	287	2,9
Asturias, Principado de	10.129	1,4	60.979	2,0	136	1,4
Baleares, Illes	13.517	1,9	73.869	2,4	224	2,3
Canarias	25.387	3,5	149.804	4,8	615	6,3
Cantabria	6.105	0,8	33.662	1,1	106	1,1
Castilla y León	31.358	4,3	135.123	4,3	413	4,2
Castilla-La Mancha	20.939	2,9	107.747	3,5	339	3,4
Cataluña	143.912	19,9	574.651	18,5	1.931	19,6
Comunitat Valenciana	68.843	9,5	365.404	11,8	980	10,0
Extremadura	10.060	1,4	60.643	2,0	164	1,7
Galicia	42.729	5,9	172.757	5,6	492	5,0
Madrid, Comunidad de	170.988	23,6	477.925	15,4	1.987	20,2
Murcia, Región de	22.159	3,1	113.923	3,7	331	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	9.692	1,3	38.850	1,3	125	1,3
País Vasco	35.718	4,9	137.938	4,4	395	4,0
Rioja, La	3.721	0,5	19.132	0,6	67	0,7
Ceuta	1.019	0,1	4.150	0,1	10	0,1
Melilla	1.032	0,1	4.698	0,2	17	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>724.594</b>	<b>100,0</b>	<b>3.107.491</b>	<b>100,0</b>	<b>9.839</b>	<b>100,0</b>

## Cifra de negocios en el sector Comercio por comunidades y ciudades autónomas. Año 2016



## Estadística de Productos en el Sector Comercio

### Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

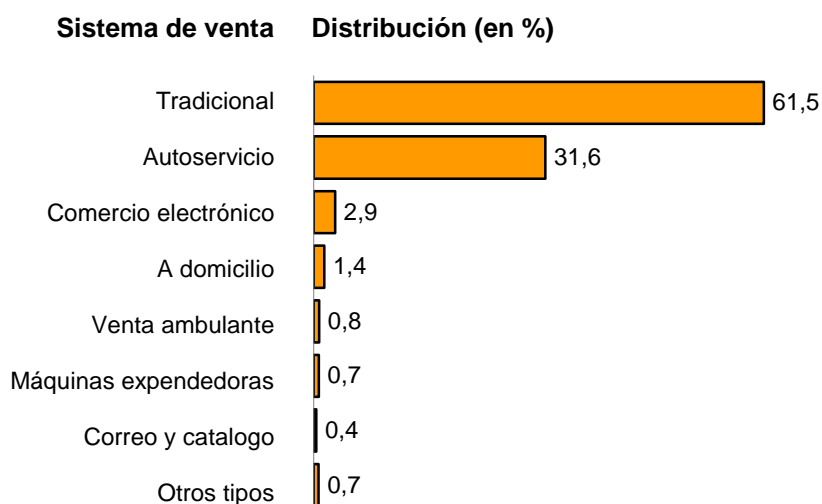
El 38,1% de la facturación del Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas en el año 2016 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*. La venta de *Textil y calzado* representó un 14,6% del total y la de *Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos* un 12,2%.

### Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2016

Productos vendidos	Millones de euros	Distribución en %
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	85.281	38,1
Productos no alimenticios	137.433	61,4
- Textil y calzado	32.648	14,6
- Productos médicos, farmacéuticos y cosméticos	27.285	12,2
- Muebles y electrodomésticos	17.101	7,6
- Otros productos no alimenticios	60.399	27,0
Otras actividades	1.196	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>223.910</b>	<b>100,0</b>

En cuanto al sistema de venta, el *Tradicional* representó el 61,5% de la facturación del comercio minorista, el *Autoservicio* el 31,6% y el *Comercio electrónico* el 2,9%.

### Distribución (en porcentaje) de la cifra de negocios del comercio minorista según sistema de venta. Año 2016



## Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El 28,9% de la facturación del comercio mayorista en el año 2016 correspondió a la venta de *Productos alimenticios, bebidas y tabaco*.

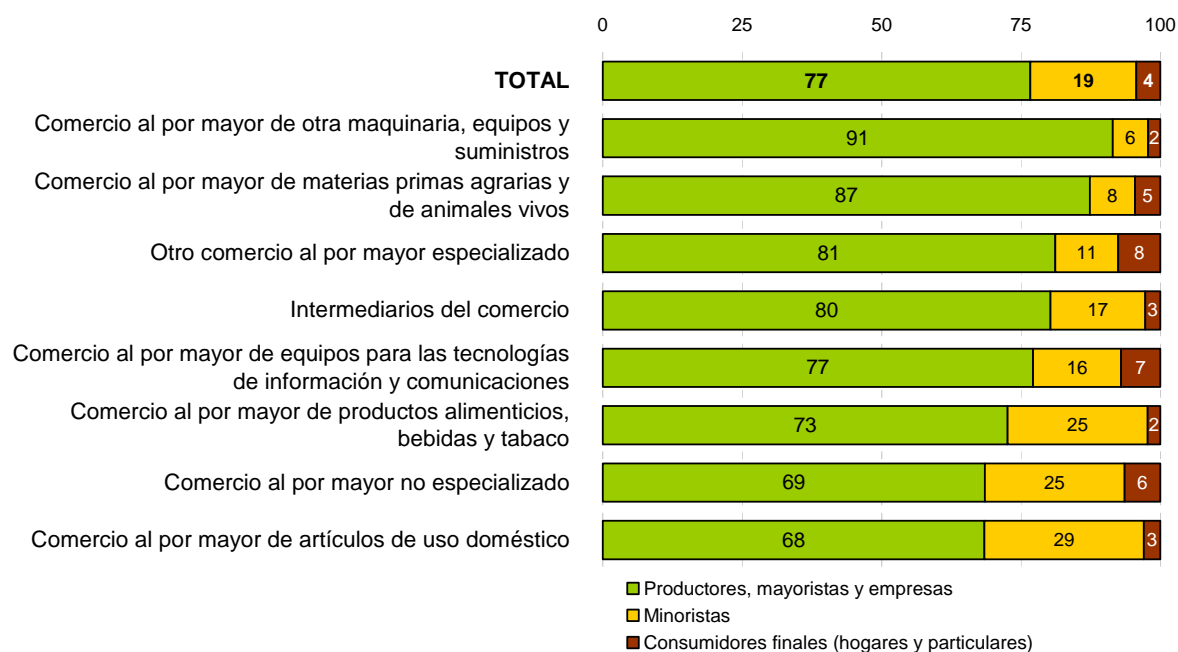
Por su parte, la venta al por mayor de *Productos no agrarios semielaborados y chatarra* representó el 27,6% del total y la de *Productos de consumo distintos de los alimenticios* el 22,1%.

## Comercio al por mayor, excepto de vehículos de motor y motocicletas: desglose de la cifra de negocios según los productos vendidos. Año 2016

Productos vendidos	Millones de euros	Distribución en %
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	122.111	28,9%
Productos no agrarios semielaborados y chatarra	116.736	27,6%
Productos de consumo distintos de los alimenticios	93.588	22,1%
Maquinaria y equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	53.953	12,7%
Materias primas agrarias y animales vivos	22.931	5,4%
Otros productos y actividades	13.864	3,3%
<b>TOTAL</b>	<b>423.183</b>	<b>100,0</b>

En cuanto al tipo de cliente, el Comercio mayorista repartió su facturación entre *Productores, mayoristas y empresas* (77%), *Minoristas* (19%) y *Consumidores finales* (4%).

## Distribución (en porcentaje) de la cifra de negocios del comercio mayorista según tipo de clientes. Año 2016



## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

Las empresas cuya actividad principal fue el *Mantenimiento y reparación de vehículos de motor (excepto motocicletas)* fueron las más especializadas, obteniendo el 90,6% de su cifra de negocios de esta actividad.

Por su parte, las de *Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas* obtuvieron el 89,2% de la cifra de negocios de la distribución de estos bienes (el 56,8% del comercio minorista y el 32,4% del mayorista) y el 9,5% de su mantenimiento y reparación.

En las empresas cuya actividad principal fue la *Venta de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje de su facturación (59,6%) procedió del comercio minorista.

Por su parte, en las empresas de *Repuestos y accesorios de vehículos de motor (excepto motocicletas)* el mayor porcentaje (74,5%) lo generó el *comercio mayorista* de dichos artículos.

## Venta y reparación de vehículos: desglose de la cifra de negocios según la actividad y los servicios prestados. Año 2016

Servicios prestados	Actividad principal			Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas
	Vehículos de motor (excepto motocicletas)			
	Venta	Mantenimiento y reparación	Repuestos y accesorios	
<b>Comercio al por menor</b>	<b>59,6</b>	<b>6,6</b>	<b>22,2</b>	<b>56,8</b>
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	53,9	3,1	0,3	0,4
- de repuestos y accesorios de vehículos	5,3	3,4	21,6	2,1
- de motocicletas y sus repuestos	0,4	0,2	0,2	54,3
<b>Comercio al por mayor</b>	<b>35,7</b>	<b>1,2</b>	<b>74,5</b>	<b>32,4</b>
- de camiones, remolques, semirremolques y autobuses	5,6	0,3	0,1	0,0
- de automóviles, caravanas y otros vehículos	26,0	0,2	0,1	0,3
- de repuestos y accesorios de vehículos	3,6	0,6	74,1	5,2
- de motocicletas y sus repuestos	0,4	0,1	0,2	26,9
<b>Mantenimiento y reparación</b>	<b>4,1</b>	<b>90,6</b>	<b>2,3</b>	<b>9,5</b>
- de automóviles	3,6	72,9	1,7	0,2
- de otros vehículos de motor (no automóviles)	0,4	13,5	0,4	0,2
- de motocicletas	0,0	1,1	0,1	9,0
- otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,1	3,0	0,0	0,1
<b>Servicios de intermediación</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Otras actividades y servicios</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Nota metodológica

### Segundo año de implementación del proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales

El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora anualmente, para los **sectores de Industria, Comercio y Servicios**, las estadísticas estructurales de empresas, regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas, tales como su personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas del INE fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación.

A partir del año de referencia 2015 y con el objetivo de homogeneizar y mejorar el proceso de la producción de estas operaciones, los resultados estadísticos y la difusión de la información, comenzó la ejecución del *Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales*<sup>7</sup>, que se ha desarrollado a lo largo de dos ejercicios (2015 y 2016) y que ha significado una importante reforma de estas operaciones.

Denominación hasta el año de referencia 2014	Nueva denominación a partir del año de referencia 2015
Encuesta Industrial de Empresas	Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial
Encuesta Anual de Comercio	Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio
Encuesta Anual de Servicios	Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios

La reforma ha comprendido, entre otros aspectos, las siguientes mejoras:

A partir del ejercicio de **referencia 2015**:

- Utilización de cuestionarios prácticamente uniformes para los tres sectores de estudio y adaptados, en el caso de las empresas personas jurídicas, a los modelos normalizados de las Cuentas Anuales. Además, la recogida de la información se ejecuta ya de forma integrada y simultánea para los tres sectores de estudio.
- Nuevo plan de difusión, homogéneo para las tres operaciones, que facilita la comparación de los resultados estadísticos de los diferentes sectores.

A partir del ejercicio de **referencia 2016**:

- Diseños muestrales más eficientes cuyos objetivos son reducir la carga de los informantes y mejorar el aprovechamiento de los registros administrativos.

<sup>7</sup> El *Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales* fue presentado al Consejo Superior de Estadística y dictaminado favorablemente en la reunión de su Comisión Permanente del 18 de febrero de 2016.



- Mejoras metodológicas relacionadas con el tratamiento de las empresas que causan alta o baja de la población objetivo durante el año de referencia, así como la imputación de la falta de respuesta. Además se ha mejorado la estimación de las variables relativas al empleo utilizando para ello fuentes administrativas.
- Los nuevos diseños muestrales y la organización simultánea de la recogida de los tres sectores de estudio permiten establecer dos momentos diferentes para la difusión de los resultados:
  - *Resultados Avance*, utilizando la información de la 'muestra principal' recogida hasta finales de septiembre del año t+1, muestra que permite ofrecer unos resultados nacionales para un primer nivel de desagregación por actividades (al menos hasta tres dígitos de la CNAE-2009 para los sectores de industria y de comercio, y hasta dos dígitos para el sector de servicios).
  - *Resultados Definitivos*, basados en la 'muestra completa' (principal y complementaria, esta última recogida hasta diciembre del año t+1). Los resultados nacionales alcanzan el máximo nivel de detalle por actividades (hasta cuatro dígitos de la CNAE-2009), tal como exige el Reglamento comunitario, y se presentan resultados autonómicos por actividades. Estos resultados detallados permiten atender las peticiones del resto de usuarios más especializados.

Todas estas medidas, que han contribuido a la homogeneización, mejora y optimización del proceso de la producción de estas operaciones, permiten además satisfacer la demanda de aquellos usuarios interesados en realizar comparaciones entre los diferentes sectores.

## Cifra de negocios y personal ocupado por secciones de actividad. Año 2016 Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios

Sección de actividad	Cifra de negocios		Personal ocupado (media anual)	
	Millones de euros	% sobre el total	Miles de personas	% sobre el total
<b>Sector Industrial</b>	<b>571.944</b>	<b>32,4</b>	<b>2.082,8</b>	<b>18,6</b>
B Industrias extractivas	3.421	0,2	20,4	0,2
C Industria manufacturera	466.088	26,4	1.854,9	16,6
D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	83.242	4,7	41,0	0,4
E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	19.193	1,1	166,5	1,5
<b>Sector Comercio</b>				
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	<b>724.594</b>	<b>41,0</b>	<b>3.107,5</b>	<b>27,7</b>
<b>Sector Servicios</b>	<b>471.050</b>	<b>26,6</b>	<b>6.015,3</b>	<b>53,7</b>
H Transporte y almacenamiento	106.712	6,0	854,3	7,6
I Hostelería	66.632	3,8	1.401,1	12,5
J Información y comunicaciones	79.771	4,5	460,6	4,1
L Actividades inmobiliarias	25.689	1,5	238,4	2,1
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	85.880	4,9	1.018,9	9,1
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	69.402	3,9	1.397,4	12,5
R Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento	28.034	1,6	326,6	2,9
S Otros servicios (excepto actividades asociativas)	8.930	0,5	317,9	2,8
<b>TOTAL</b>	<b>1.767.588</b>	<b>100,0</b>	<b>11.205,6</b>	<b>100,0</b>

## Descripción de la operación estadística

La **Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio** (anteriormente Encuesta Anual de Comercio) es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE-2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio y el comercio al por menor.

Esta operación permite conocer las principales características estructurales y económicas de las empresas del sector de estudio mediante un amplio conjunto de variables relativas al personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones. La estadística incluye agregados económicos como el valor de la producción y el valor añadido bruto, así como principales indicadores.

La **Estadística de Productos en el Sector Comercio** es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los productos vendidos y servicios prestados y el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta estadística son el tipo de proveedor y el tipo de cliente en el comercio al por mayor y menor, la estructura de los consumos de mercaderías en el caso de las empresas cuya actividad principal es la venta y reparación de vehículos, y el desglose de la cifra de negocios según el sistema de venta y según la superficie destinada a la venta en el caso de las empresas cuya actividad es el comercio al por menor.

Para más detalles sobre las **características y metodología** de estas operaciones, se puede consultar en la página web del INE la siguiente documentación:

*Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio:*

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576799](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176902&menu=metodologia&idp=1254735576799)

*Estadística de Productos en el Sector Comercio:*

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176903&menu=metodologia&idp=1254735576799](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176903&menu=metodologia&idp=1254735576799)

---

Más información en **INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es)** Todas las notas de prensa en: **[www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)**

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---