

23 de junio de 2017

Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios
Estadística de Productos en el Sector Servicios
Año 2015

La cifra de negocios del sector Servicios aumentó un 6,5% en 2015 y se situó en 450.120 millones de euros

La facturación de *Actividades inmobiliarias* se incrementó un 12,2%

El número de horas facturadas por las empresas de actividades relacionadas con el empleo se incrementó un 26,9%

La cifra de negocios de las empresas del sector Servicios de mercado no financieros¹ alcanzó los 450.120 millones de euros en 2015, lo que supuso un incremento del 6,5% respecto al año anterior.

El valor añadido generado en el año 2015 por las empresas de servicios se situó en 207.411 millones de euros, un 7,7% más que el año anterior.

Principales variables². Año 2015

| Variables | Millones de euros | Variación anual (%) |
|--|--------------------------|----------------------------|
| Cifra de negocios | 450.120 | 6,5 |
| Total de compras de bienes y servicios | 265.029 | 6,2 |
| Gastos de personal | 129.421 | 8,4 |
| Valor añadido a coste de los factores | 207.411 | 7,7 |
| Inversión en activos materiales | 31.933 | 10,0 |
| Empresas y personal ocupado | | |
| Número de empresas | 1.352.529 | 3,5 |
| Personal ocupado (media anual, en miles) | 5.658 | 5,2 |

¹ Secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009 (véanse detalles en la Nota metodológica incluida al final de este documento).

² Todas las variables económicas están valoradas a precios corrientes.

Resultados por secciones de actividad³

Casi la cuarta parte de la facturación del sector Servicios en 2015 correspondió a *Transporte y almacenamiento*. La cifra de negocios de esta actividad registró un incremento del 5,2% respecto al año anterior.

La siguiente sección de actividad con mayor peso en el total de la facturación en el sector Servicios fue *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, con un 18,5%. Su facturación aumentó un 6,3% respecto a 2014.

En cuanto al empleo, *Hostelería* y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* concentraron más del 45% del total de ocupados en el sector. El personal ocupado creció un 4,7% en *Hostelería* y un 6,6% en *Actividades administrativas y servicios auxiliares*.

Cifra de negocios y personal ocupado por secciones de actividad. Año 2015

| Sección de actividad | Cifra de negocios | | | Personal ocupado | | |
|--|-------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Variación anual (%) | Media anual | % sobre el total | Variación anual (%) |
| Transporte y almacenamiento | 104.293 | 23,2 | 5,2 | 837.632 | 14,8 | 1,8 |
| Hostelería | 62.146 | 13,8 | 7,4 | 1.267.736 | 22,4 | 4,7 |
| Información y comunicaciones | 75.402 | 16,8 | 3,6 | 435.116 | 7,7 | 6,4 |
| Actividades inmobiliarias | 24.384 | 5,4 | 12,2 | 206.814 | 3,7 | 9,0 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 83.219 | 18,5 | 6,3 | 979.738 | 17,3 | 4,4 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 65.092 | 14,5 | 8,7 | 1.329.330 | 23,5 | 6,6 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | 26.744 | 5,9 | 8,0 | 310.403 | 5,5 | 11,0 |
| Otros servicios (excepto actividades asociativas) | 8.840 | 2,0 | 9,8 | 291.076 | 5,1 | 3,9 |
| TOTAL | 450.120 | 100,0 | 6,5 | 5.657.845 | 100,0 | 5,2 |

Resultados por divisiones de actividad³

A un nivel más desagregado, las divisiones con mayor contribución al total de la facturación en 2015 fueron *Transporte terrestre y por tubería* (9,9% del total), *Almacenamiento y actividades anexas al transporte* (9,7%) y *Servicios de comidas y bebidas* (9,3%).

Por su parte, las divisiones de actividad que ocuparon a un mayor número de personas fueron *Servicios de comidas y bebidas* (17,7% del total), *Servicios a edificios y actividades de jardinería* (9,9%) y *Transporte terrestre y por tubería* (8,9%).

³ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Cifra de negocios y personal ocupado por divisiones de actividad. Año 2015

| División de actividad | Cifra de negocios | | | Personal ocupado | | |
|--|-------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Variación anual | Media anual | % sobre el total | Variación anual |
| Transporte y almacenamiento | | | | | | |
| - Transporte terrestre y por tubería | 44.734 | 9,9 | 1,9 | 502.171 | 8,9 | 2,1 |
| - Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 1.755 | 0,4 | 1,6 | 6.990 | 0,1 | 4,5 |
| - Transporte aéreo | 9.883 | 2,2 | 10,3 | 28.694 | 0,5 | 1,4 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 43.451 | 9,7 | 7,9 | 217.115 | 3,8 | 0,6 |
| - Actividades postales y de correos | 4.471 | 1,0 | 3,8 | 82.661 | 1,5 | 3,2 |
| Hostelería | | | | | | |
| - Servicios de alojamiento | 20.129 | 4,5 | 10,9 | 266.442 | 4,7 | 6,7 |
| - Servicios de comidas y bebidas | 42.016 | 9,3 | 5,8 | 1.001.294 | 17,7 | 4,2 |
| Información y comunicaciones | | | | | | |
| - Edición | 6.367 | 1,4 | 5,8 | 49.208 | 0,9 | 6,1 |
| - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical | 5.058 | 1,1 | 13,4 | 31.406 | 0,6 | 5,1 |
| - Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 4.448 | 1,0 | 10,6 | 27.507 | 0,5 | 0,0 |
| - Telecomunicaciones | 30.586 | 6,8 | -1,4 | 65.319 | 1,2 | 4,1 |
| - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 26.967 | 6,0 | 6,1 | 237.526 | 4,2 | 7,1 |
| - Servicios de información | 1.975 | 0,4 | 9,0 | 24.150 | 0,4 | 16,4 |
| Actividades inmobiliarias | | | | | | |
| - Actividades inmobiliarias | 24.384 | 5,4 | 12,2 | 206.814 | 3,7 | 9,0 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | | | | | | |
| - Actividades jurídicas y de contabilidad | 20.777 | 4,6 | 7,6 | 349.179 | 6,2 | 1,5 |
| - Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 13.096 | 2,9 | 4,7 | 100.053 | 1,8 | 10,8 |
| - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 24.151 | 5,4 | 3,4 | 263.363 | 4,7 | -0,1 |
| - Investigación y desarrollo | 2.262 | 0,5 | 15,2 | 44.056 | 0,8 | 29,2 |
| - Publicidad y estudios de mercado | 17.335 | 3,9 | 7,2 | 115.700 | 2,0 | 8,5 |
| - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 4.711 | 1,0 | 11,2 | 86.994 | 1,5 | 8,0 |
| - Actividades veterinarias | 887 | 0,2 | 25,3 | 20.392 | 0,4 | 5,8 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | | | | | | |
| - Actividades de alquiler | 9.809 | 2,2 | 6,1 | 59.409 | 1,1 | 5,4 |
| - Actividades relacionadas con el empleo | 4.713 | 1,0 | 17,7 | 210.242 | 3,7 | 20,1 |
| - Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas | 18.350 | 4,1 | 6,2 | 54.272 | 1,0 | 3,0 |
| - Actividades de seguridad e investigación | 4.467 | 1,0 | 2,0 | 128.915 | 2,3 | 8,0 |
| - Servicios a edificios y actividades de jardinería | 13.051 | 2,9 | 8,8 | 558.500 | 9,9 | -1,0 |
| - Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 14.701 | 3,3 | 13,3 | 317.991 | 5,6 | 13,6 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento | | | | | | |
| - Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 2.130 | 0,5 | 32,1 | 63.463 | 1,1 | 9,1 |
| - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 733 | 0,2 | 10,0 | 17.903 | 0,3 | 10,3 |
| - Actividades de juegos de azar y apuestas | 14.630 | 3,3 | 5,5 | 43.006 | 0,8 | -1,1 |
| - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 9.250 | 2,1 | 7,6 | 186.032 | 3,3 | 14,9 |
| Otros servicios | | | | | | |
| - Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 2.428 | 0,5 | 6,3 | 54.751 | 1,0 | 5,8 |
| - Otros servicios personales | 6.412 | 1,4 | 11,2 | 236.325 | 4,2 | 3,4 |
| TOTAL | 450.120 | 100,0 | 6,5 | 5.657.845 | 100,0 | 5,2 |

Las divisiones con mayor peso en la facturación del sector incrementaron su cifra de negocios respecto al año anterior: *Transporte terrestre y por tubería* registró un aumento del 1,9%, *Almacenamiento y actividades anexas al transporte* del 7,9% y *Servicios de comidas y bebidas* del 5,8%.

Distribución (en porcentaje) de la facturación por divisiones de actividad. Año 2015

| División de actividad | Distribución (en %) | Variación anual (%) |
|--|---------------------|---------------------|
| Transporte terrestre y por tubería | 9,9 | 1,9 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 9,7 | 7,9 |
| Servicios de comidas y bebidas | 9,3 | 5,8 |
| Telecomunicaciones | 6,8 | -1,4 |
| Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 6,0 | 6,1 |
| Actividades inmobiliarias | 5,4 | 12,2 |
| Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 5,4 | 3,4 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad | 4,6 | 7,6 |
| Servicios de alojamiento | 4,5 | 10,9 |
| Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas | 4,1 | 6,2 |
| Publicidad y estudios de mercado | 3,9 | 7,2 |
| Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 3,3 | 13,3 |
| Actividades de juegos de azar y apuestas | 3,3 | 5,5 |
| Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 2,9 | 4,7 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 2,9 | 8,8 |
| Transporte aéreo | 2,2 | 10,3 |
| Actividades de alquiler | 2,2 | 6,1 |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 2,1 | 7,6 |
| Otros servicios personales | 1,4 | 11,2 |
| Edición | 1,4 | 5,8 |
| Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical | 1,1 | 13,4 |
| Actividades relacionadas con el empleo | 1,0 | 17,7 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 1,0 | 11,2 |
| Actividades postales y de correos | 1,0 | 3,8 |
| Actividades de seguridad e investigación | 1,0 | 2,0 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 1,0 | 10,6 |
| Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 0,5 | 6,3 |
| Investigación y desarrollo | 0,5 | 15,2 |
| Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 0,5 | 32,1 |
| Servicios de información | 0,4 | 9,0 |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 0,4 | 1,6 |
| Actividades veterinarias | 0,2 | 25,3 |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 0,2 | 10,0 |

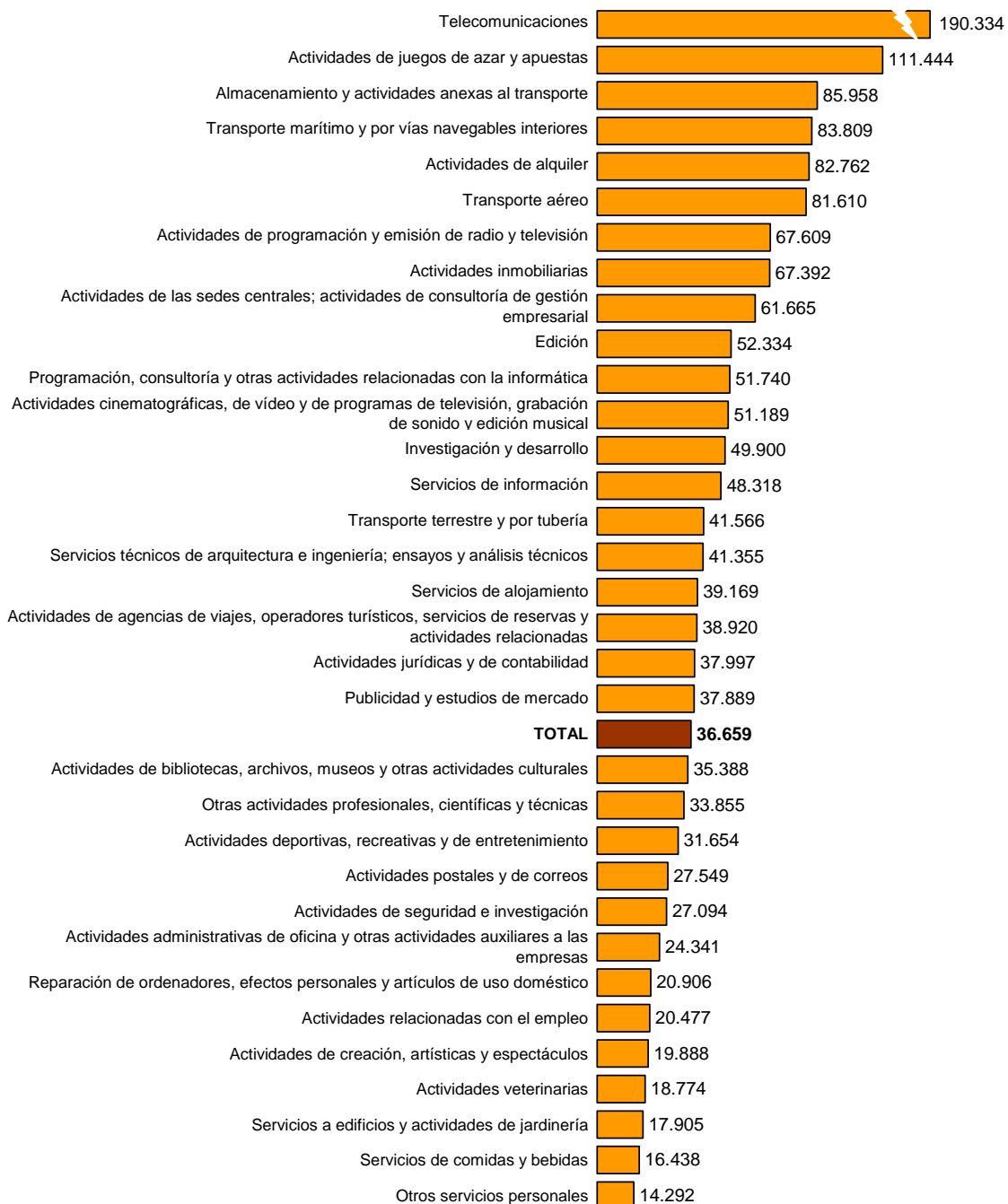
Productividad

La productividad (valor añadido por persona ocupada) del sector Servicios fue de 36.659 euros en 2015, un 2,4% mayor que la del año anterior.

Las divisiones de actividad que registraron mayor productividad fueron *Telecomunicaciones* (190.334 euros) y *Actividades de juegos de azar y apuestas* (111.444 euros).

Por su parte, las de menor productividad fueron *Otros servicios personales* (lavanderías, peluquerías y otros servicios personales), con 14.292 euros, y *Servicios de comidas y bebidas*, con 16.438 euros.

Productividad (en euros) por divisiones de actividad en el sector Servicios. Año 2015



Destino geográfico de las ventas

El 86,3% de las ventas del sector Servicios en 2015 se realizó dentro de España, el 7,8% se dirigió a países de la Unión Europea y el 5,9% al resto del mundo.

En 2015 las ventas fuera de España totalizaron 61.854 millones de euros, lo que supuso el 13,7% del total, frente al 14,4% del año anterior.

Las divisiones de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España fueron *Transporte aéreo* (60,6%) y *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos* (39,1%).

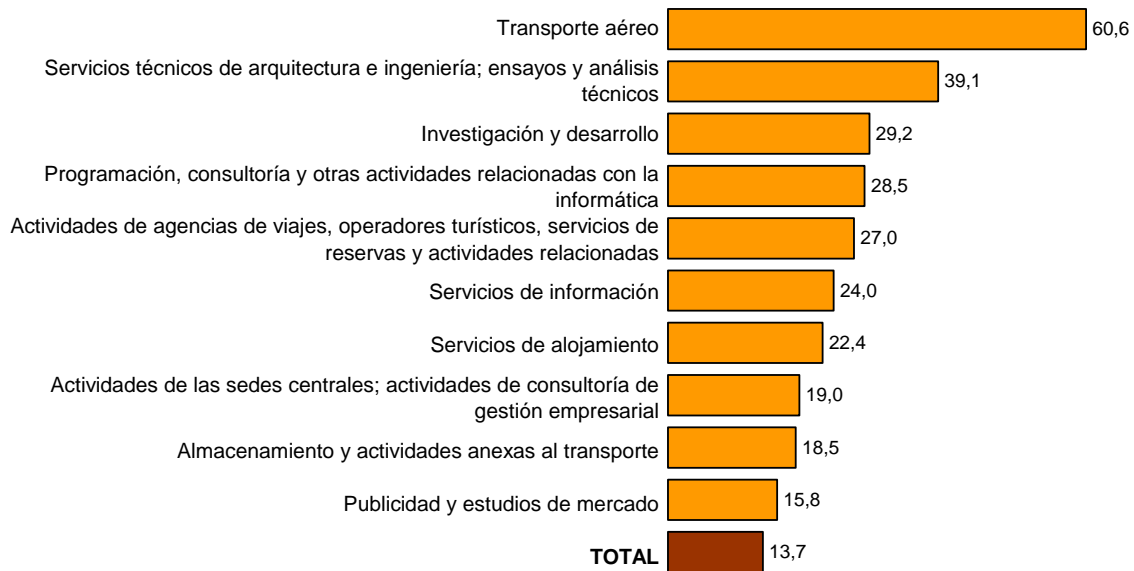
Ventas fuera de España por divisiones de actividad en el sector Servicios. Año 2015⁴

| División de actividad | Ventas fuera de España | | |
|--|------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total de ventas | Diferencia del % 2015-2014 |
| - Transporte aéreo | 5.984 | 60,6 | -3,8 |
| - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 9.451 | 39,1 | 7,0 |
| - Investigación y desarrollo | 660 | 29,2 | 1,7 |
| - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 7.678 | 28,5 | -0,2 |
| - Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas | 4.947 | 27,0 | -10,4 |
| - Servicios de información | 474 | 24,0 | 1,9 |
| - Servicios de alojamiento | 4.509 | 22,4 | -3,5 |
| - Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 2.490 | 19,0 | -2,9 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 8.033 | 18,5 | 0,8 |
| - Publicidad y estudios de mercado | 2.740 | 15,8 | -0,8 |
| - Edición | 954 | 15,0 | 0,4 |
| - Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 250 | 14,2 | -10,3 |
| - Actividades veterinarias | 115 | 12,9 | 12,8 |
| - Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 1.645 | 11,2 | 0,3 |
| - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 509 | 10,8 | -0,7 |
| - Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 480 | 10,8 | 6,4 |
| - Transporte terrestre y por tubería | 4.603 | 10,3 | -0,4 |
| - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical | 423 | 8,4 | -0,6 |
| - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 54 | 7,3 | -0,2 |
| - Actividades de alquiler | 711 | 7,3 | 0,1 |
| - Actividades postales y de correos | 289 | 6,5 | -1,4 |
| - Telecomunicaciones | 1.800 | 5,9 | -2,7 |
| - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 532 | 5,7 | -2,9 |
| - Actividades jurídicas y de contabilidad | 1.178 | 5,7 | -0,5 |
| - Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 118 | 5,5 | 2,2 |
| - Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 106 | 4,4 | 0,5 |
| - Actividades relacionadas con el empleo | 142 | 3,0 | 0,4 |
| - Actividades de seguridad e investigación | 125 | 2,8 | 0,5 |
| - Actividades inmobiliarias | 405 | 1,7 | -0,9 |
| - Otros servicios personales | 51 | 0,8 | -0,4 |
| - Servicios a edificios y actividades de jardinería | 90 | 0,7 | 0,2 |
| - Servicios de comidas y bebidas | 264 | 0,6 | -0,1 |
| - Actividades de juegos de azar y apuestas | 44 | 0,3 | -0,1 |
| TOTAL | 61.854 | 13,7 | -0,6 |

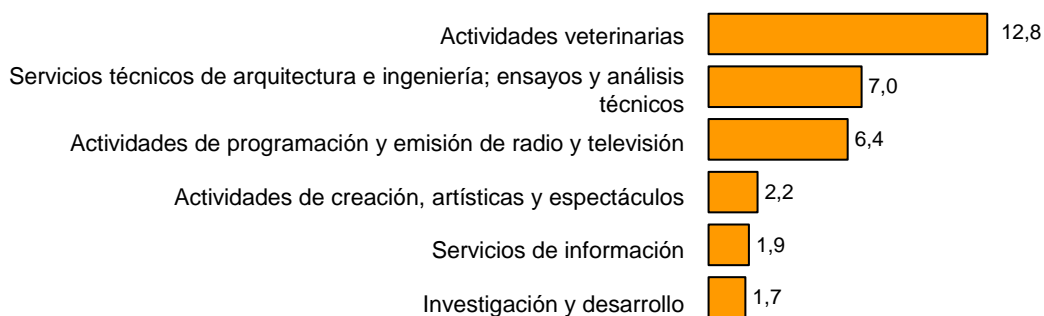
⁴ No se incluyen las ventas a no residentes si éstas se han realizado dentro de España.

En los gráficos que figuran a continuación se presentan las divisiones de actividad con mayor porcentaje de ventas en el mercado exterior en 2015, así como aquellas que experimentaron un aumento superior a un punto respecto al año anterior en su porcentaje de exportaciones.

Divisiones de actividad con mayor porcentaje de ventas fuera de España. Año 2015



Divisiones de actividad con mayor aumento en su porcentaje de ventas fuera de España. Año 2015- 2014

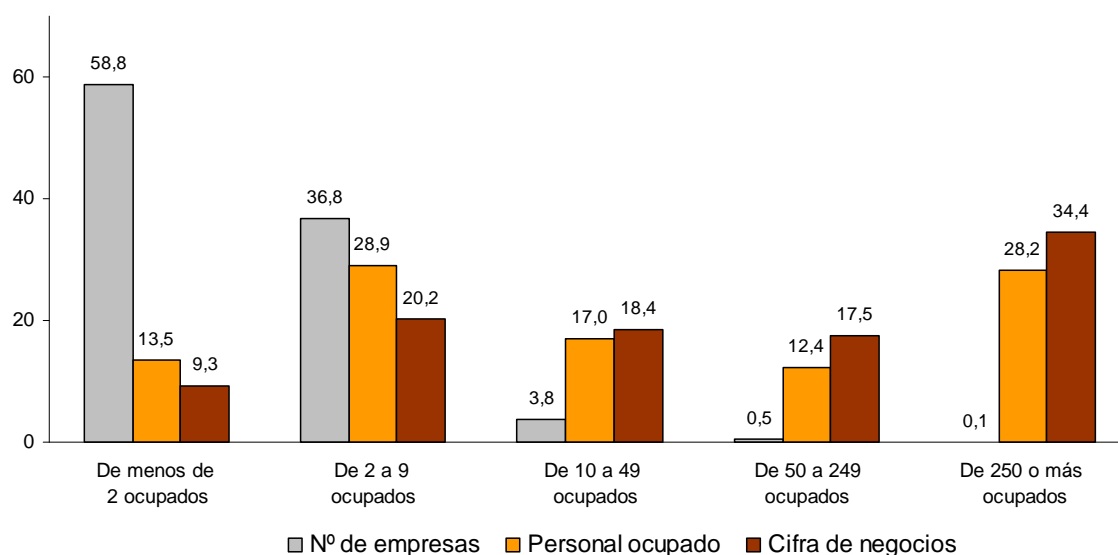


Resultados por tamaño de la empresa

El sector Servicios se caracteriza por un predominio de empresas muy pequeñas. Más del 95% de ellas tenía menos de 10 ocupados en 2015. Estas empresas dieron empleo al 42,4% del personal, aunque su facturación no alcanzó la tercera parte del total de la cifra de negocios del sector.

Por su parte, las empresas grandes (con 250 o más ocupados) representaron el 0,1% de las empresas de Servicios y facturaron el 34,4% del total del sector.

Distribución (en %) en el sector Servicios del número de empresas, personal ocupado y cifra de negocios por tamaño de la empresa. Año 2015



En siete divisiones de actividad las empresas con menos de 10 ocupados generaron más de la mitad de la cifra de negocios de la correspondiente rama: *Servicios de comidas y bebidas* (57,3%), *Actividades inmobiliarias* (73,5%), *Actividades jurídicas y de contabilidad* (57,7%), *Actividades veterinarias* (84,2%), *Actividades de creación, artísticas y espectáculos* (59,0%), *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* (58,5%) y *Otros servicios personales* (59,1%),

Por su parte, en cinco actividades las empresas de 250 o más ocupados generaron más del 70% de la facturación de su sector: *Transporte aéreo* (92,1%), *Actividades de programación y emisión de radio y televisión* (74,8%), *Telecomunicaciones* (80,2%), *Actividades relacionadas con el empleo* (81,5%) y *Actividades de seguridad e investigación* (73,1%).

Distribución (en %) de la cifra de negocios, por tamaño de la empresa y divisiones de actividad. Año 2015

| División de actividad | De menos de 2 ocupados | De 2 a 9 ocupados | De 10 a 49 ocupados | De 50 a 249 ocupados | De 250 ó más ocupados |
|---|------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| Transporte y almacenamiento | | | | | |
| - Transporte terrestre y por tubería | 12,9 | 23,6 | 24,2 | 16,9 | 22,5 |
| - Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 7,9 | 9,3 | 11,4 | 22,5 | 48,9 |
| - Transporte aéreo | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 6,5 | 92,1 |
| - Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 7,2 | 16,6 | 22,0 | 23,8 | 30,4 |
| - Actividades postales y de correos | 4,5 | 9,4 | 13,9 | 13,6 | 58,7 |
| Hostelería | | | | | |
| - Servicios de alojamiento | 1,8 | 10,5 | 26,9 | 32,1 | 28,6 |
| - Servicios de comidas y bebidas | 6,2 | 51,1 | 25,7 | 6,0 | 11,1 |
| Información y comunicaciones | | | | | |
| - Edición | 4,1 | 10,2 | 22,5 | 36,6 | 26,6 |
| - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical | 5,0 | 17,8 | 22,9 | 45,2 | 9,0 |
| - Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 2,8 | 3,7 | 9,7 | 8,9 | 74,8 |
| - Telecomunicaciones | 1,6 | 3,4 | 5,1 | 9,8 | 80,2 |
| - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 3,2 | 5,9 | 10,5 | 14,1 | 66,4 |
| - Servicios de información | 9,6 | 9,9 | 24,8 | 33,3 | 22,4 |
| Actividades inmobiliarias | | | | | |
| - Actividades inmobiliarias | 37,2 | 36,3 | 13,7 | 7,4 | 5,3 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | | | | | |
| - Actividades jurídicas y de contabilidad | 20,7 | 37,0 | 17,2 | 11,9 | 13,3 |
| - Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 7,0 | 17,0 | 16,3 | 29,4 | 30,3 |
| - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 9,9 | 15,7 | 18,6 | 16,0 | 39,7 |
| - Investigación y desarrollo | 3,3 | 8,2 | 22,3 | 30,6 | 35,6 |
| - Publicidad y estudios de mercado | 6,7 | 14,0 | 28,0 | 39,4 | 11,9 |
| - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 23,4 | 23,1 | 18,8 | 15,2 | 19,4 |
| - Actividades veterinarias | 18,6 | 65,6 | 15,8 | (1) | 0,0 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | | | | | |
| - Actividades de alquiler | 14,0 | 22,2 | 18,0 | 18,1 | 27,7 |
| - Actividades relacionadas con el empleo | 1,5 | 2,4 | 5,5 | 9,0 | 81,5 |
| - Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos | 10,4 | 12,3 | 20,6 | 29,0 | 27,7 |
| - Actividades de seguridad e investigación | 2,4 | 1,6 | 6,1 | 16,8 | 73,1 |
| - Servicios a edificios y actividades de jardinería | 2,4 | 11,9 | 16,5 | 15,8 | 53,4 |
| - Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 14,1 | 22,2 | 15,7 | 16,7 | 31,4 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento | | | | | |
| - Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 26,0 | 33,9 | 25,0 | 9,9 | 5,2 |
| - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 3,4 | 14,5 | 31,8 | 35,4 | 15,0 |
| - Actividades de juegos de azar y apuestas | 2,7 | 12,3 | 12,3 | 9,4 | 63,3 |
| - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 5,5 | 17,7 | 31,3 | 23,6 | 22,0 |
| Otros servicios | | | | | |
| - Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 17,6 | 40,9 | 12,5 | 10,8 | 18,1 |
| - Otros servicios personales | 11,4 | 47,7 | 22,0 | 10,5 | 8,4 |
| TOTAL | 9,3 | 20,2 | 18,4 | 17,5 | 34,4 |

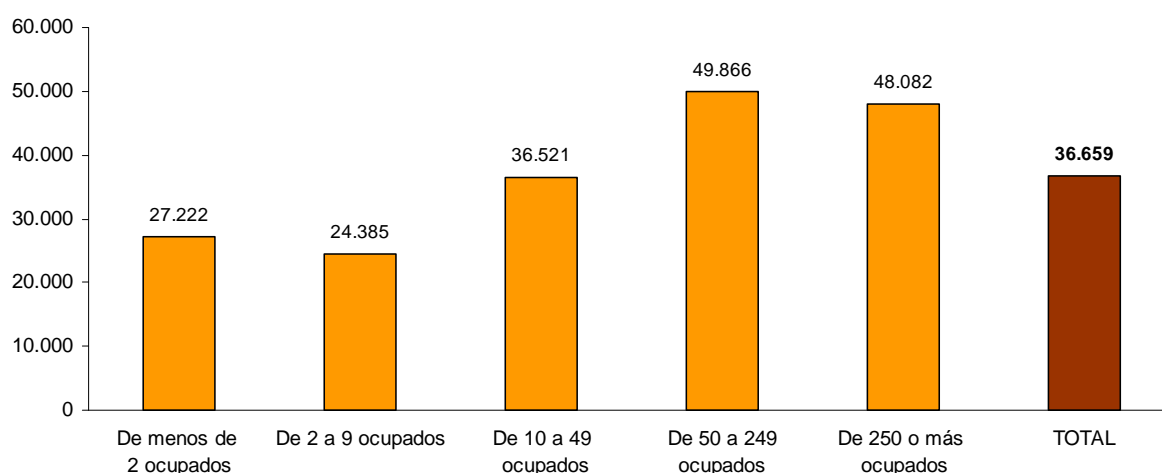
(1) Por motivos de confidencialidad se agrupan en el tramo anterior

Tamaño de la empresa y productividad

En las empresas medianas y grandes (con 50 ó más ocupados), la productividad superó los 48.000 euros en 2015.

Por el contrario, las empresas de menos de 10 ocupados fueron las que registraron menor productividad, con 27.222 euros para las empresas de menos de dos ocupados y 24.385 euros para las de dos a nueve ocupados.

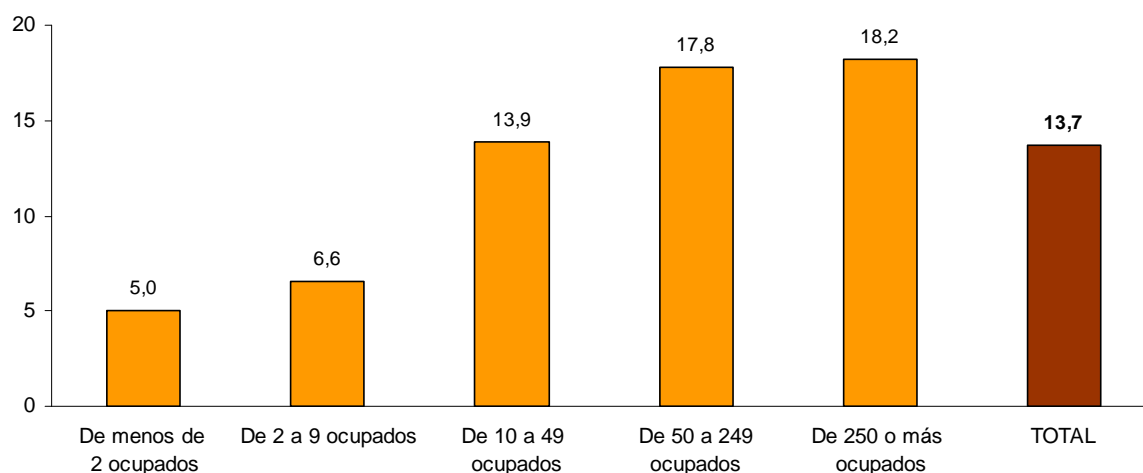
Productividad (en euros) en el sector Servicios por tamaño de la empresa. Año 2015



Tamaño de la empresa y ventas fuera de España

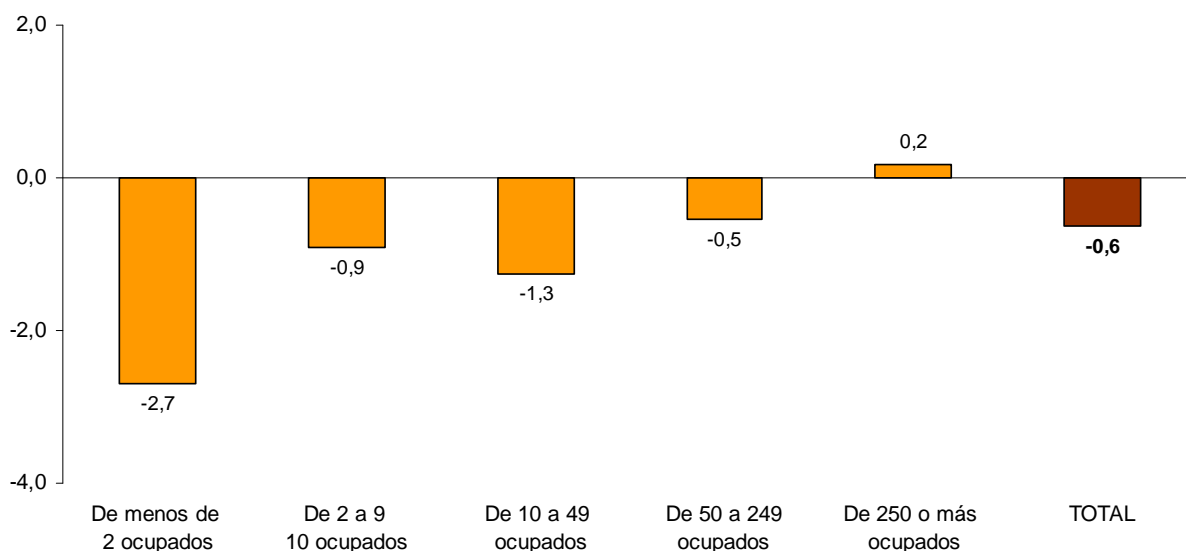
Las empresas de Servicios de dimensión mediana y grande (de 50 ocupados o más) fueron las que tuvieron mayor propensión a la exportación en 2015, con cerca del 18% de su facturación total destinada al exterior.

Porcentaje de exportaciones del sector Servicios respecto al total de la facturación por tamaño de la empresa. Año 2015



En 2015 la facturación de las empresas del sector Servicios aumentó más para el mercado interior (un 7,3%), que para el exterior (1,9%). Las empresas grandes fueron las únicas que aumentaron su dinamismo exterior respecto al año anterior.

Diferencia del porcentaje de exportaciones del sector Servicios por tamaño de la empresa. Año 2015-2014



Inversión

La inversión total (en activos materiales e intangibles) realizada por el sector Servicios ascendió a 38.820 millones de euros en 2015, con un aumento de un 13,7% respecto al año anterior. Más de la cuarta parte procedió de empresas de *Transporte y almacenamiento*.

La inversión supuso el 18,7% del valor añadido. Este porcentaje osciló entre el 9,8% de la *Hostelería* y el 47,9% de las *Actividades inmobiliarias*.

Inversión por secciones de actividad. Año 2015

| División de actividad | Millones de euros | % sobre el total | Inversión/ Valor añadido (%) |
|--|-------------------|------------------|------------------------------|
| Transporte y almacenamiento | 9.884 | 25,5 | 22,1 |
| Hostelería | 2.627 | 6,8 | 9,8 |
| Información y comunicaciones | 6.475 | 16,7 | 20,3 |
| Actividades inmobiliarias | 6.670 | 17,2 | 47,9 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 4.929 | 12,7 | 12,3 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 5.098 | 13,1 | 15,7 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento | 2.691 | 6,9 | 21,4 |
| Otros servicios | 446 | 1,1 | 9,9 |
| TOTAL | 38.820 | 100,0 | 18,7 |

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocios del sector Servicios en el año 2015 fueron Comunidad de Madrid (con el 35,0% del total), Cataluña (20,1%) y Andalucía (9,0%).

Por su parte, las que tuvieron menos peso fueron La Rioja (0,3%), Cantabria y Extremadura (ambas con un 0,7%).

Todas las comunidades autónomas aumentaron su cifra de negocios del sector Servicios respecto al año anterior. Las que registraron los mayores incrementos fueron Comunidad de Madrid (10,4%), Galicia y Extremadura (ambas con un 7,3%).

Cifra de negocios y personal ocupado en el sector Servicios por comunidades y ciudades autónomas. Año 2015

| Comunidad Autónoma | Cifra de negocios | | | Personal ocupado | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Variación anual (%) | Media anual | % sobre el total | Variación anual (%) |
| Andalucía | 37.677 | 9,0 | 0,2 | 662.447 | 13,0 | 2,1 |
| Aragón | 8.205 | 2,0 | 2,0 | 127.863 | 2,5 | 6,4 |
| Asturias, Principado de | 5.450 | 1,3 | 3,2 | 94.991 | 1,9 | 3,8 |
| Baleares, Illes | 15.632 | 3,7 | 6,5 | 166.119 | 3,3 | 7,2 |
| Canarias | 19.604 | 4,7 | 6,1 | 256.928 | 5,0 | 3,4 |
| Cantabria | 2.908 | 0,7 | 1,5 | 53.049 | 1,0 | 2,7 |
| Castilla y León | 10.906 | 2,6 | 4,6 | 209.201 | 4,1 | 4,9 |
| Castilla-La Mancha | 7.643 | 1,8 | 3,2 | 133.264 | 2,6 | 3,5 |
| Cataluña | 83.603 | 20,1 | 7,1 | 977.294 | 19,1 | 5,7 |
| Comunitat Valenciana | 28.798 | 6,9 | 1,1 | 455.969 | 8,9 | 2,7 |
| Extremadura | 3.001 | 0,7 | 7,3 | 66.082 | 1,3 | 6,5 |
| Galicia | 15.197 | 3,6 | 7,3 | 238.941 | 4,7 | 3,9 |
| Madrid, Comunidad de | 146.075 | 35,0 | 10,4 | 1.211.821 | 23,7 | 7,1 |
| Murcia, Región de | 7.266 | 1,7 | 2,6 | 119.460 | 2,3 | 2,0 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 4.041 | 1,0 | 6,1 | 58.934 | 1,2 | 5,3 |
| País Vasco | 19.010 | 4,6 | 2,1 | 242.711 | 4,7 | 5,4 |
| Rioja, La | 1.427 | 0,3 | 4,0 | 25.581 | 0,5 | -0,6 |
| Ceuta | 286 | 0,1 | -6,4 | 5.388 | 0,1 | 12,0 |
| Melilla | 234 | 0,1 | 14,0 | 5.074 | 0,1 | 13,4 |
| TOTAL | 416.963 | 100,0 | 6,4 | 5.111.117 | 100,0 | 4,9 |

(*) Los resultados por comunidades autónomas no incluyen la Sección R ni la División 96 de la CNAE-2009

Cifra de negocios en el sector Servicios por comunidades y ciudades autónomas. Año 2015

| | Distribución (en%) respecto al total del sector Servicios | Variación anual (%) |
|-----------------------------|---|---------------------|
| Madrid, Comunidad de | 35,0 | 10,4 |
| Cataluña | 20,1 | 7,1 |
| Andalucía | 9,0 | 0,2 |
| Comunitat Valenciana | 6,9 | 1,1 |
| Canarias | 4,7 | 6,1 |
| País Vasco | 4,6 | 2,1 |
| Balears, Illes | 3,7 | 6,5 |
| Galicia | 3,6 | 7,3 |
| Castilla y León | 2,6 | 4,6 |
| Aragón | 2,0 | 2,0 |
| Castilla-La Mancha | 1,8 | 3,2 |
| Murcia, Región de | 1,7 | 2,6 |
| Asturias, Principado de | 1,3 | 3,2 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 1,0 | 6,1 |
| Extremadura | 0,7 | 7,3 |
| Cantabria | 0,7 | 1,5 |
| Rioja, La | 0,3 | 4,0 |
| Ceuta | 0,1 | -6,4 |
| Melilla | 0,1 | 14,0 |

La siguiente tabla muestra, para cada comunidad autónoma, las tres secciones de actividad que generaron en 2015 mayor cifra de negocios y el porcentaje que estas actividades representaron respecto a su total del sector Servicios.

Transporte y almacenamiento fue la actividad que más contribuyó al total de facturación de la mayoría de comunidades autónomas, salvo en Comunidad de Madrid (donde tuvo más peso *Información y comunicaciones*) y en Illes Balears y Canarias (donde *Hostelería* y *Actividades administrativas y servicios auxiliares* concentraron más del 60% de la cifra de negocios del sector servicios de dichas comunidades, respectivamente).

Principales secciones de actividad en cada comunidad autónoma, según cifra de negocios. Año 2015

| Comunidad Autónoma (*) | Agrupación 1ª | % | Agrupación 2ª | % | Agrupación 3ª | % |
|------------------------|------------------------------|------|--|------|---|------|
| Andalucía | Transporte y almacenamiento | 28,1 | Hostelería | 22,5 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 15,9 |
| Aragón | Transporte y almacenamiento | 33,9 | Hostelería | 18,2 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 14,2 |
| Asturias, Principado | Transporte y almacenamiento | 27,1 | Hostelería | 21,9 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 18,3 |
| Balears, Illes | Hostelería | 35,5 | Actividades administrativas y servicios auxiliares | 31,1 | Transporte y almacenamiento | 14,3 |
| Canarias | Hostelería | 33,5 | Actividades administrativas y servicios auxiliares | 27,4 | Transporte y almacenamiento | 17,6 |
| Cantabria | Transporte y almacenamiento | 29,6 | Hostelería | 23,9 | Actividades administrativas y servicios | 16,1 |
| Castilla y León | Transporte y almacenamiento | 30,0 | Hostelería | 21,5 | Actividades administrativas y servicios | 16,2 |
| Castilla-La Mancha | Transporte y almacenamiento | 43,3 | Hostelería | 18,2 | Actividades administrativas y servicios | 12,4 |
| Cataluña | Transporte y almacenamiento | 25,6 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 20,2 | Actividades administrativas y servicios | 16,1 |
| Comunitat Valenciana | Transporte y almacenamiento | 32,5 | Hostelería | 20,2 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 15,3 |
| Extremadura | Transporte y almacenamiento | 26,5 | Hostelería | 23,5 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 20,3 |
| Galicia | Transporte y almacenamiento | 36,9 | Hostelería | 16,5 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 16,0 |
| Madrid, Comunidad de | Información y comunicaciones | 28,8 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 26,0 | Transporte y almacenamiento | 19,2 |
| Murcia, Región de | Transporte y almacenamiento | 45,9 | Hostelería | 15,8 | Actividades administrativas y servicios | 13,7 |
| Navarra, Comunidad F | Transporte y almacenamiento | 32,7 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 21,4 | Hostelería | 18,1 |
| País Vasco | Transporte y almacenamiento | 30,9 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 24,0 | Hostelería | 13,6 |
| Rioja, La | Transporte y almacenamiento | 27,0 | Hostelería | 21,4 | Actividades profesionales, científicas y técnicas | 17,8 |

(*) Los resultados por comunidades autónomas no incluyen la Sección R ni la División 96 de la CNAE-2009

Estadística de Productos en el Sector Servicios

Esta estadística permite conocer la desagregación de la cifra de negocios según los servicios prestados, así como los sectores de actividad de los clientes a los que se prestan dichos servicios.

Transporte (Grupos 49.1 a 49.4 y divisiones 50, 51 y 53 de la CNAE-2009)

El 84,8% de la facturación de las empresas de *Transporte por ferrocarril* en 2015 correspondió al transporte de viajeros. Y, de éste, el 56,1% fue transporte interurbano.

El transporte de mercancías supuso alrededor de tres cuartas partes de la facturación de las empresas de *Transporte terrestre* y en torno a seis de cada 10 euros facturados por las empresas de *Transporte Marítimo y de vías navegables interiores*.

Las empresas de *Transporte aéreo* obtuvieron un 82,7% de su facturación por transporte de viajeros, un 4,0% por el transporte de mercancías y un 13,3% por otras actividades, como *handling* y reparación de aeronaves.

Más de la mitad de los ingresos de la facturación de las empresas de *Actividades postales y de correos* fueron por Transporte no urgente de cartas, documentos y paquetes de 20 Kg. o menos.

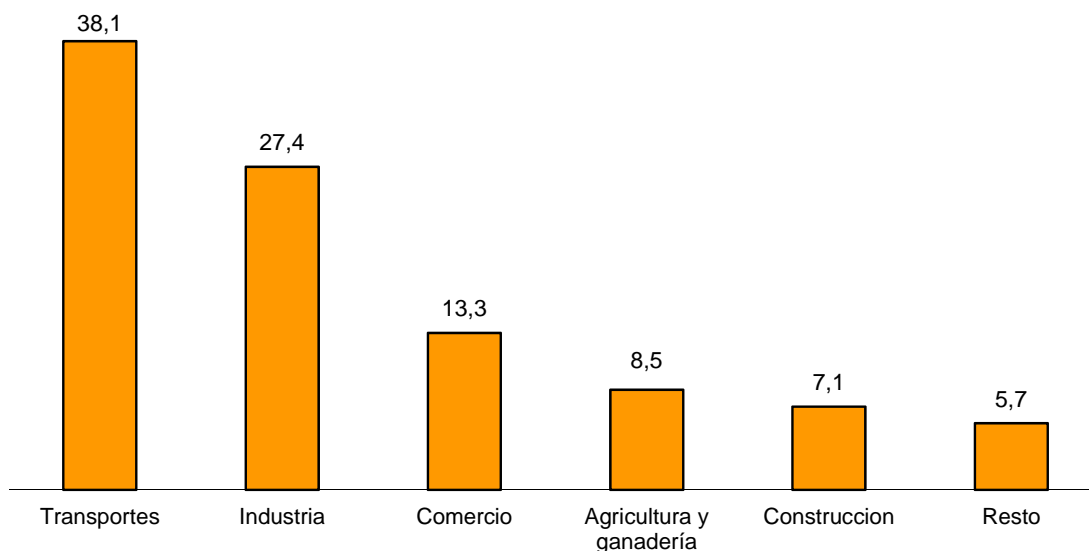
Transporte. Cifra de negocios y distribución porcentual según la actividad principal de la empresa y los servicios prestados. Año 2015

| Servicios prestados | Actividad principal: según modo de transporte | | | | |
|--|---|---------------|-------------------------------|--------------|---------------------|
| | Ferrocarril | Terrestre | Marítimo y de vías navegables | Aéreo | Postal y de correos |
| Cifra de negocios (millones de euros) | 2.499 | 40.613 | 1.755 | 9.883 | 4.471 |
| <i>Distribución en % entre modos de transporte</i> | 4,2 | 68,6 | 3,0 | 16,7 | 7,6 |
| <i>Distribución en % según los servicios prestados</i> | | | | | |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Transporte de viajeros | 84,8 | 22,8 | 35,0 | 82,7 | 0,0 |
| Ferrocarril urbano | 28,6 | | | | |
| Ferrocarril interurbano | 56,1 | | | | |
| Urbano y suburbano | | 7,2 | | | |
| Transporte por taxi | | 5,9 | | | |
| Otro transporte terrestre: regular y discrecional | | 9,6 | | | |
| Transporte marítimo y de vías navegables interiores | | | 35,0 | | |
| Transporte aéreo | | | | 82,7 | |
| Transporte de mercancías | 12,2 | 74,5 | 64,0 | 4,0 | 92,6 |
| Ferrocarril | 12,2 | | | | |
| Lanzadera o viajes repetidos por carretera | | 5,0 | | | |
| Reparto o recogida por carretera | | 20,7 | | | |
| Normal por carretera | | 48,8 | | | 3,1 |
| Transporte marítimo y de vías navegables | | | 64,0 | | |
| Transporte aéreo | | | | 4,0 | |
| Urgente de documentos y paquetería hasta 20 Kg. | | | | | 37,7 |
| No urgente de cartas, documentos y paquetes hasta 20 Kg. | | | | | 51,8 |
| Otras actividades y servicios | 3,0 | 2,7 | 1,1 | 13,3 | 7,4 |

Las empresas de *Transporte de mercancías por carretera* facturaron un 38,1% de su cifra de negocios a clientes relacionados con el transporte y un 27,4% a empresas industriales.

Transporte de mercancías por carretera.

Principales clientes (en porcentaje) según cifra de negocios. Año 2015



Hoteles y alojamientos similares (empresas de 50 o más asalariados del Grupo 55.1 de la CNAE-2009)

La cifra de negocios de Hoteles y alojamientos similares en empresas de 50 o más asalariados creció un 6,0% respecto al año anterior. Más de nueve de cada 10 euros facturados correspondieron a servicios de alojamiento y restauración.

La facturación en demanda de *Habitaciones (sólo alojamiento)* aumentó un 5,5%, en *Pensión (desayuno, media pensión y pensión completa)* creció un 6,7% y en *Restauración (excepto pensión)* un 6,1%.

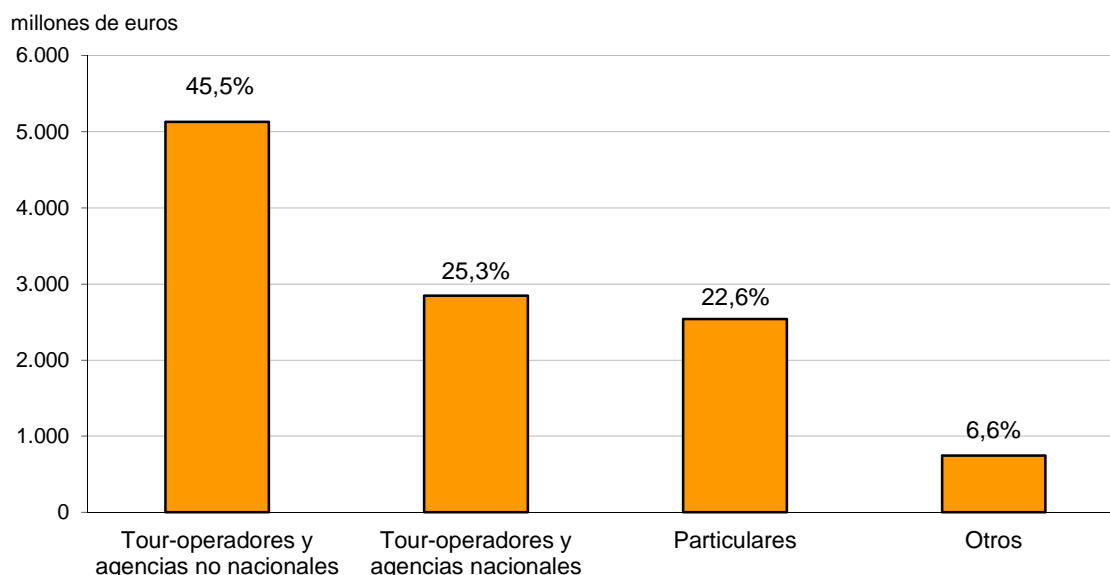
Hoteles y alojamientos similares (de 50 ó más asalariados)

Distribución porcentual y variación anual de la cifra de negocios según los servicios prestados. Año 2015

| Servicios prestados | Distribución en % | Variación anual (%) |
|--|-------------------|---------------------|
| TOTAL | 100,0 | 6,0 |
| Habitaciones (sólo alojamiento) | 57,3 | 5,5 |
| Pensión (desayuno, media pensión y pensión completa) | 24,6 | 6,7 |
| Restauración (excepto pensión) | 11,7 | 6,1 |
| Otras actividades y servicios | 2,9 | 6,6 |
| Instalaciones deportivas y salud | 1,4 | 10,2 |
| Salas de reuniones y negocios | 1,1 | 8,7 |
| Comercio al por menor | 0,7 | 7,3 |
| Discotecas y salas de baile | 0,3 | 23,3 |

El 45,5% de la facturación de Hoteles y alojamientos similares se debió a tour-operadores y agencias no nacionales.

Hoteles y alojamientos similares (de 50 o más asalariados) Principales clientes (en porcentaje) según cifra de negocios. Año 2015



Actividades cinematográficas y de video (División 59 de la CNAE-2009)

Las actividades cinematográficas, de vídeo, de programas de televisión, sonido y edición musical alcanzaron una facturación de 5.058 millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del 13,4% respecto al año anterior.

Por tipo de servicios, los *Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión* fueron los que más crecieron (47,0%), mientras que los *Servicios de grabación de sonido* fueron los únicos que descendieron (-3,2%).

Actividades cinematográficas y de video: cifra de negocios según los servicios prestados. Distribución porcentual y variación anual. Año 2015

| Servicios prestados | Distribución en % | Variación anual (%) |
|--|-------------------|---------------------|
| TOTAL | 100,0 | 13,4 |
| Producción cinematográfica, vídeo y programas de televisión | 36,4 | 4,6 |
| Servicios de postproducción cinematográfica, vídeo y programas de televisión | 23,0 | 47,0 |
| Distribución de películas cinematográficas vídeo y programas de televisión | 20,2 | 4,2 |
| Exhibición cinematográfica | 11,6 | 15,8 |
| Otras actividades y servicios | 4,8 | 14,1 |
| Servicios de grabación de sonido | 3,9 | -3,2 |

Actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado (Actividades 58.2, 62, 63.1, 69, 70.2, 71 y 73 de la CNAE- 2009)

Las actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad facturaron 97.837 millones en 2015, un 6,6% más que en el año anterior.

Actividades de informática, jurídicas y de contabilidad, consultoría, servicios técnicos y publicidad y estudios de mercado. Principales clientes (en %) según cifra de negocios. Año 2015

| Actividad | Número de orden: 1 | % | Número de orden: 2 | % | Número de orden: 3 | % |
|--|----------------------------------|------|-------------------------|------|--------------------|------|
| Edición de programas informáticos | Telecomunicaciones e informática | 32,5 | Servicios empresariales | 24,3 | Comercio | 11,9 |
| Programación informática | Telecomunicaciones e informática | 26,2 | Bancos y seguros | 19,7 | Transportes | 16,6 |
| Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web | Telecomunicaciones e informática | 31,0 | Servicios empresariales | 20,8 | Bancos y seguros | 13,6 |
| Activ. Jurídicas y de contabilidad | Servicios empresariales | 34,9 | Industria | 12,2 | Comercio | 10,4 |
| Activ. de consultoría de gestión empresarial | Servicios empresariales | 37,2 | Bancos y seguros | 17,2 | Industria | 14,1 |
| Servicios técnicos | Industria | 41,4 | Servicios empresariales | 15,1 | Construcción | 13,4 |
| Publicidad y estudios de mercado | Servicios empresariales | 33,5 | Comercio | 15,1 | Industria | 14,0 |

Actividades relacionadas con el empleo (División 78 de la CNAE-2009)

Las agencias de colocación y empresas de trabajo temporal facturaron 4.713 millones de euros en 2015, un 17,7% más que en el año anterior.

El número de horas facturadas aumentó un 26,9%. Del total de horas facturadas, estas empresas dedicaron el 41,4% a la *Industria*.

Actividades relacionadas con el empleo. Horas facturadas según el personal suministrado. Distribución porcentual y variación anual. Año 2015

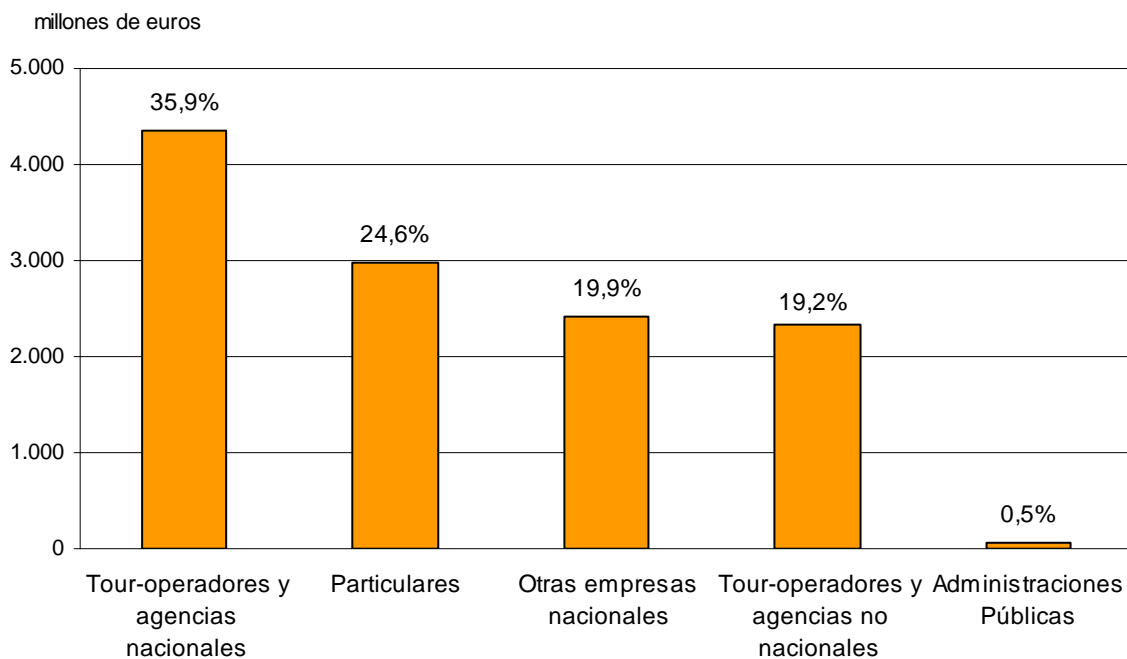
| Tipo de personal suministrado | Distribución en % | Variación anual (%) |
|--|-------------------|---------------------|
| TOTAL | 100,0 | 26,9 |
| Industria | 41,4 | 23,6 |
| Sanidad, Educación.... | 16,4 | 50,8 |
| Oficina | 14,7 | 16,0 |
| Hostelería y restauración | 9,3 | 20,3 |
| Comercio | 8,1 | 59,8 |
| Transporte, almacenamiento y logística | 7,6 | 9,3 |
| Informática y telecomunicaciones | 2,4 | 24,7 |

Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos similares (empresas de 20 o más asalariados del Grupo 79.1 de la CNAE-2009)

Las agencias de viajes y operadores turísticos facturaron 18.350 millones de euros en 2015, un 6,2% más que en 2014. El 66,1% de esta cifra correspondió a las empresas del sector con, al menos, 20 asalariados.

El 55,1% de la cifra de negocios se facturó a tour-operadores y agencias (nacionales y no nacionales), el 24,6% a particulares y el 19,9% a otras empresas nacionales.

Agencias de viaje y operadores turísticos (de 20 o más asalariados). Principales clientes (en porcentaje) según cifra de negocios. Año 2015



Actividades de limpieza (Grupo 81.2 de la CNAE-2009)

La cifra de negocios de las actividades de limpieza alcanzó los 9.608 millones de euros en 2015, lo que supuso un aumento del 6,3% respecto al año anterior.

Por tamaño de las empresas, las grandes (de 250 ocupados o más) generaron el 60,4% de la facturación del sector.

Por tipo de cliente, las grandes empresas prestaron servicios principalmente a las Administraciones Públicas, con un 44,1% de la facturación de estas empresas.

Por su parte, las empresas de menos de 20 ocupados tuvieron a los hogares como principales clientes, obteniendo de ellos el 36,8% de su cifra de negocios.

Actividades de limpieza. Cifra de negocios y distribución porcentual de los principales clientes según tamaño de la empresa. Año 2015

| | Ocupados: | | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | TOTAL | Menos de 20 | De 20 a 49 | De 50 a 249 | 250 o más |
| TOTAL (millones de euros) | 9.608 | 1.058 | 1.428 | 1.319 | 5.802 |
| <i>Distribución en %</i> | <i>100,0</i> | <i>11,0</i> | <i>14,9</i> | <i>13,7</i> | <i>60,4</i> |

Distribución por sector de actividad del cliente

| | TOTAL | Menos de 20 | De 20 a 49 | De 50 a 249 | 250 o más |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Administraciones Públicas | 34,2 | 12,1 | 17,0 | 27,1 | 44,1 |
| Comercio | 11,9 | 14,4 | 7,7 | 9,7 | 13,1 |
| Industria | 13,0 | 5,3 | 17,6 | 25,9 | 10,3 |
| Hogares | 11,7 | 36,8 | 36,3 | 10,0 | 1,5 |
| Servicios empresariales | 8,5 | 8,9 | 9,4 | 12,1 | 7,3 |
| Hostelería y restauración | 7,0 | 9,7 | 3,9 | 5,0 | 7,7 |
| Bancos y seguros | 2,9 | 0,2 | 0,7 | 1,6 | 4,3 |
| Transportes | 3,4 | 2,5 | 2,1 | 2,8 | 4,1 |
| Construcción | 1,5 | 2,9 | 1,8 | 1,2 | 1,3 |
| Telecomunicaciones e informática | 1,0 | 0,3 | 0,9 | 1,3 | 1,2 |
| Agricultura y ganadería | 0,3 | 1,8 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| Otros clientes | 4,4 | 5,0 | 2,5 | 3,0 | 5,1 |

Notas metodológicas

El proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales

El Instituto Nacional de Estadística elabora anualmente, para los **sectores de Industria, Comercio y Servicios**, las estadísticas estructurales de empresas, estadísticas regidas por el Reglamento 295/2008 del Consejo y el Parlamento Europeo cuyo objetivo es ofrecer información sobre las principales características económicas de las empresas, tales como su personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

Hasta el ejercicio de referencia 2014 incluido, las encuestas estructurales de empresas del INE (Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Comercio y Encuesta Anual de Servicios) fueron elaboradas, según los diferentes sectores de estudio, a través de procesos separados y con diferentes calendarios de recogida y publicación.

A partir del año de referencia 2015 y con el objetivo de homogeneizar y mejorar el proceso de la producción de estas operaciones, los resultados estadísticos y la difusión de la información, ha comenzado la ejecución del **Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales**⁶, que se desarrollará en dos ejercicios consecutivos hasta su total implantación y que ha significado una reforma de las siguientes operaciones estadísticas que, además y subrayando la idea de integración, han cambiado su denominación:

| Denominación hasta el año de referencia 2014 | Nueva denominación a partir del año de referencia 2015 |
|--|--|
| Encuesta Industrial de Empresas | Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial |
| Encuesta Anual de Comercio | Estadística Estructural de Empresas: Sector Comercio |
| Encuesta Anual de Servicios | Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios |

La reforma comprende, entre otros aspectos:

- 1) La utilización de **questionarios prácticamente uniformes** para los tres sectores de estudio (aunque se han mantenido algunas cuestiones específicas singulares del Sector Industrial) y adaptados, en el caso de las empresas personas jurídicas, a los modelos normalizados de las Cuentas Anuales.
- 2) **Diseños muestrales más eficientes** cuyos objetivos son reducir la carga de los informantes y mejorar el aprovechamiento de los registros administrativos.
- 3) Un **nuevo y homogéneo plan de difusión para cada operación** que facilita la comparación de los resultados estadísticos de los diferentes sectores.

⁶ El Proyecto de integración de las encuestas económicas estructurales fue presentado al Consejo Superior de Estadísticas y dictaminado favorablemente en la reunión de su Comisión Permanente del 18 de febrero de 2016.

Cifra de negocios y personal ocupado por secciones de actividad. Año 2015 Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios

| Sección de actividad | Cifra de negocios | | Personal ocupado (media anual) | |
|--|-------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|
| | Millones de euros | % sobre el total | Miles de personas | % sobre el total |
| Sector Industrial | 582.357 | 34,0 | 1.984,1 | 18,7 |
| B Industrias extractivas | 3.383 | 0,2 | 18,5 | 0,2 |
| C Industria manufacturera | 467.053 | 27,2 | 1.768,9 | 16,7 |
| D Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 93.787 | 5,5 | 39,8 | 0,4 |
| E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 18.135 | 1,1 | 156,9 | 1,5 |
| Sector Comercio | | | | |
| G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas | 682.058 | 39,8 | 2.955,0 | 27,9 |
| Sector Servicios | 450.120 | 26,3 | 5.657,8 | 53,4 |
| H Transporte y almacenamiento | 104.293 | 6,1 | 837,6 | 7,9 |
| I Hostelería | 62.146 | 3,6 | 1.267,7 | 12,0 |
| J Información y comunicaciones | 75.402 | 4,4 | 435,1 | 4,1 |
| L Actividades inmobiliarias | 24.384 | 1,4 | 206,8 | 2,0 |
| M Actividades profesionales, científicas y técnicas | 83.219 | 4,9 | 979,7 | 9,2 |
| N Actividades administrativas y servicios auxiliares | 65.092 | 3,8 | 1.329,3 | 12,5 |
| R Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento | 26.744 | 1,6 | 310,4 | 2,9 |
| S Otros servicios (excepto actividades asociativas) | 8.840 | 0,5 | 291,1 | 2,7 |
| TOTAL | 1.714.535 | 100,0 | 10.597,0 | 100,0 |

Bajo el nuevo plan de difusión la tabulación se presenta atendiendo a los siguientes criterios de clasificación:

- **Actividad económica principal**, según los códigos de la CNAE-2009.

Los datos se presentan bajo la jerarquía de la CNAE-2009 hasta alcanzar el detalle indicado para cada tabla. Por ejemplo, la tabla de *Principales magnitudes* se detalla a nivel de 1, 2, 3 y 4 dígitos.

- **Tamaño de la empresa**, por número de ocupados.
- **Distribución geográfica**, por comunidad autónoma.
- **Variables objeto de estudio**: principales magnitudes, principales indicadores, resultados de explotación, inversión, desglose de la cifra de negocios por destino geográfico de las ventas, gastos en servicios exteriores.

El nuevo documento sobre la *Metodología de la Estadística Estructural de Empresas* presenta, también de una forma conjunta y uniforme para los tres sectores de estudio, las principales líneas metodológicas, conceptos y definiciones. Cabe señalar que, aunque muchos de los aspectos técnicos de las tres operaciones han quedado estandarizados, se han mantenido algunas particularidades o aspectos específicos de cada sector, cuestiones que han sido debidamente señaladas y explicadas en la Metodología.

Breve descripción de las operaciones estadísticas presentadas

La **Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios** (anteriormente Encuesta Anual de Servicios) es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a las empresas, sociedades y personas físicas cuya actividad principal se describe en las secciones H, I, J, L, M, N, R y divisiones 95 y 96 de la sección S de la CNAE-2009. Así pues, quedan incluidas las actividades de transporte y almacenamiento, hostelería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico y otros servicios personales (a excepción de las actividades asociativas, División 94).

Esta operación permite conocer las principales características estructurales y variables económicas de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, variables tales como el personal ocupado, cifra de negocios y otros ingresos, compras y consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones.

La **Estadística de Productos en el Sector Servicios** es una operación estadística de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada de la cifra de negocios según los servicios prestados y el sector de actividad del cliente. Esta desagregación adicional se aplica a las actividades de transporte, hoteles, servicios informáticos y audiovisuales, servicios jurídicos y de contabilidad, servicios técnicos, publicidad y estudios de mercado, actividades de agencias de colocación, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de limpieza.

Otras variables estudiadas son el desglose del consumo de materias primas y otros consumibles para las actividades de transporte y hoteles, el parque móvil en el transporte, consumos por productos y servicios adquiridos por las agencias de viajes y operadores turísticos, las horas facturadas en las empresas de selección y colocación de personal, ...

Para más detalles se pueden consultar las fichas metodológicas de estas encuestas.

Estadística Estructural de Empresas: Sector Servicios:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176865&menu=ultiDatos&idp=1254735576778

Estadística de Productos en el Sector Servicios:

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176898&menu=resultados&idp=1254735576778