

26 de junio de 2019

## Encuesta Industrial Anual de Productos Año 2018

**El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 5,5% en el año 2018**

**La actividad con mayor crecimiento fue *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (13,5%) y la que menos *Textil y confección* (1,0%)**

**Comunidad Foral de Navarra registró el mayor incremento de ventas (11,5%) y La Rioja el menor (0,2%)**

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 416.058 millones de euros en 2018, lo que supuso un aumento del 5,5% respecto al año anterior.

### **Ventas de productos en la industria manufacturera**

Año	Millones de euros	% variación anual
2014	354.688	1,7
2015	361.045	1,8
2016	366.534	1,5
2017	394.226	7,6
2018	416.058	5,5

### **Cifras de ventas por agrupaciones de actividad**

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2018 fueron *Alimentación, bebidas y tabaco* (con un 22,5% del total), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (18,9%) y *Material de transporte* (16,5%).

Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,9%), *Madera y corcho* (1,2%) y *Textil y confección* (1,8%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

## Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2018

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	93.818	22,5	1,3
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	78.593	18,9	13,5
29-30	Material de transporte	68.639	16,5	2,6
25	Productos metálicos	28.559	6,9	6,8
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	28.049	6,7	4,6
28	Maquinaria y equipo	18.091	4,3	6,3
22	Manufacturas de caucho y plástico	17.920	4,3	3,8
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.844	4,0	4,9
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	15.460	3,7	7,6
23	Productos minerales no metálicos	14.044	3,4	6,8
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	11.940	2,9	9,2
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	7.864	1,9	4,7
13-14	Textil y confección	7.520	1,8	1,0
16	Madera y corcho	4.964	1,2	6,5
15	Cuero y calzado	3.752	0,9	7,0
	TOTAL	416.058	100,0	5,5

Las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas fueron *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (13,5%), *Reparación e instalación de maquinaria y equipo* (9,2%) y *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* (7,6%).

Por su parte, las agrupaciones que presentaron menor crecimiento respecto a 2017 fueron *Textil y confección* (1,0%), *Alimentación, bebidas y tabaco* (1,3%) y *Material de transporte* (2,6%).

## Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad en 2018. Porcentaje



## Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2018 destacaron los vehículos de gasolina de cilindrada menor o igual que 1.500 cm<sup>3</sup>, los vehículos diesel de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm<sup>3</sup> (en ambos casos destinados al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas (refrescos).

Los vehículos de gasolina facturaron 14.615 millones de euros (un 23,2% más que en 2017). Por su parte, la cifra de ventas de los diesel fue de 11.009 millones (un 10,7% menos) y la de los refrescos se situó en 3.706 millones (con un descenso del 1,1%).

## Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2018

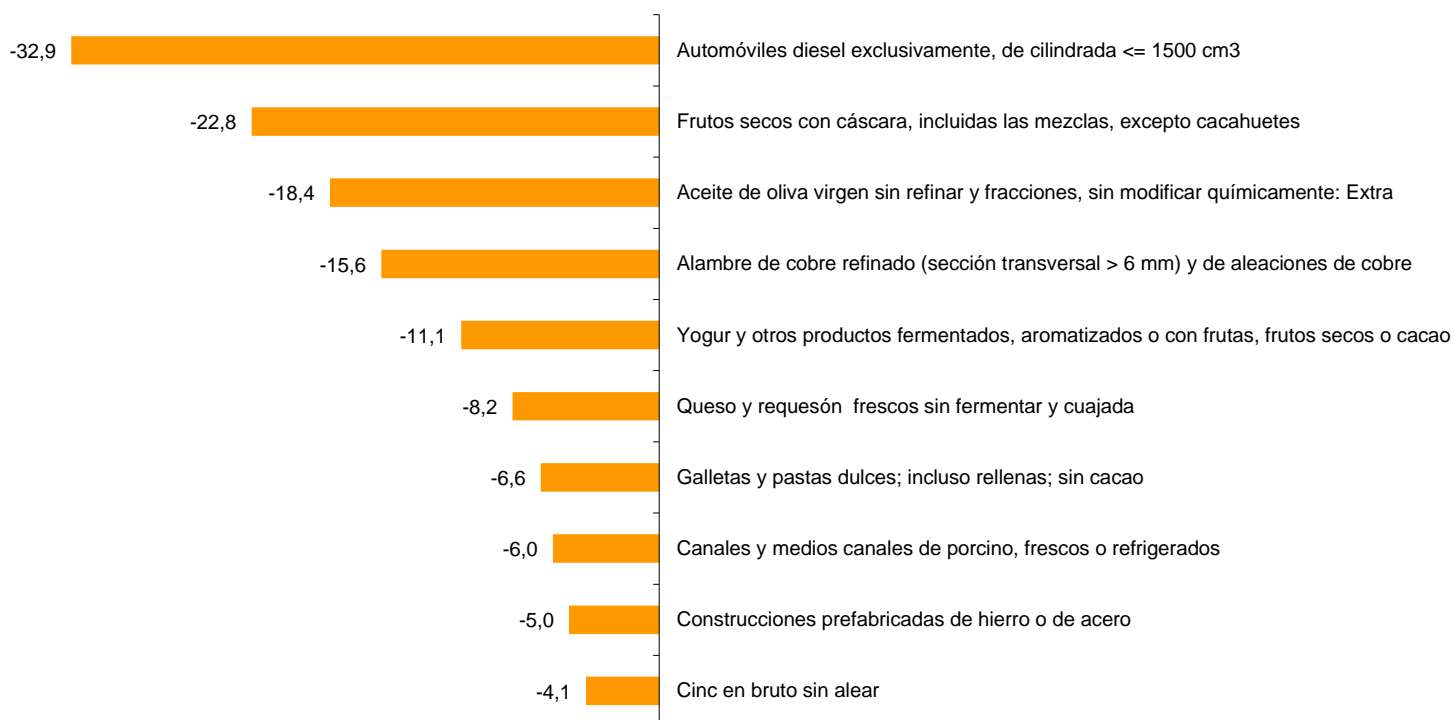
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada menor o igual que 1.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	1.332.346	14.615	23,2
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas, de cilindrada entre 1.500 y 2.500 cm <sup>3</sup>	Unidades	692.690	11.009	-10,7
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas) sin grasas lácteas: Refrescos	Mil litros	4.250.373	3.706	-1,1
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.641.409	3.635	5,4
Alimentos preparados para animales de granja: Porcino	Toneladas	10.589.196	2.985	4,7
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	3.551.849	2.984	4,9
Aceite de oliva virgen sin refinar: Extra	Toneladas	924.822	2.894	-18,4
Vino tinto con denominación de origen	Hectolitros	7.781.484	2.167	-1,8
Embutidos de carne, sangre o despojos, excepto de hígado	Toneladas	515.580	1.976	6,3
Aleaciones de aluminio	Toneladas	735.314	1.361	-0,3
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	1.092.682	1.233	6,6
Cemento Portland, excepto blanco	Toneladas	15.346.757	990	-0,3

A continuación reflejamos la evolución de las tasas anuales de variación para una selección de productos representativos de la industria manufacturera. El primer gráfico indica productos con variaciones positivas y el segundo productos con variaciones negativas.

## Productos industriales con tasas anuales positivas en 2018. Porcentaje



## Productos industriales con tasas anuales negativas en 2018. Porcentaje



## Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor peso en la cifra de ventas de productos de la industria manufacturera en 2018 fueron Cataluña (con el 23,0% del total), Andalucía (11,2%) y Comunitat Valenciana (10,7%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso fueron Illes Balears (0,3% del total), Canarias (0,6%) y La Rioja (1,0%).

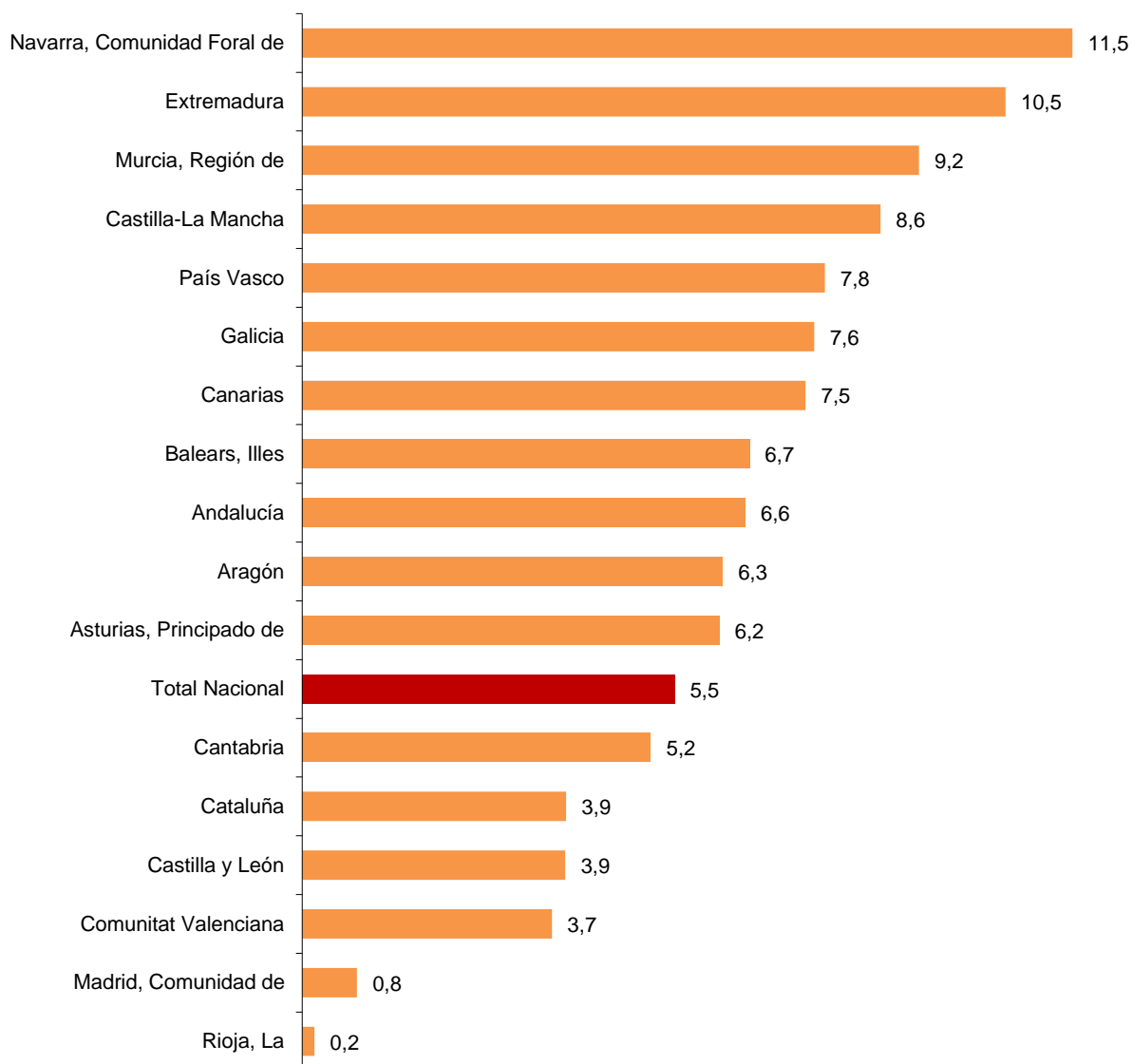
### Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2018

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	95.625	23,0	3,9
Andalucía	46.570	11,2	6,6
Comunitat Valenciana	44.379	10,7	3,7
País Vasco	42.711	10,3	7,8
Castilla y León	30.406	7,3	3,9
Galicia	29.096	7,0	7,6
Madrid, Comunidad de	27.623	6,6	0,8
Aragón	21.240	5,1	6,3
Castilla-La Mancha	20.909	5,0	8,6
Navarra, Comunidad Foral de	15.534	3,7	11,5
Murcia, Región de	14.799	3,6	9,2
Asturias, Principado de	9.487	2,3	6,2
Cantabria	5.546	1,3	5,2
Extremadura	4.292	1,0	10,5
Rioja, La	4.086	1,0	0,2
Canarias	2.501	0,6	7,5
Balears, Illes	1.253	0,3	6,7
TOTAL	416.058	100,0	5,5

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera entre 2018 y 2017 fueron Comunidad Foral de Navarra (11,5), Extremadura (10,5) y Región de Murcia (9,2%).

Por su parte, La Rioja (0,2%), Comunidad de Madrid (0,8%) y Comunitat Valenciana (3,7%) presentaron los menores crecimientos anuales.

## Tasa de variación anual de las ventas de productos industriales por comunidades autónomas en 2018. Porcentaje



## Nota metodológica

La Encuesta Industrial Anual de Productos es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de alrededor de 54.000 establecimientos. Permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

**Tipo de Encuesta:** continúa de periodicidad anual

**Ámbito poblacional:** establecimientos industriales pertenecientes a empresas con veinte o más personas ocupadas. En aquellos sectores en los que la producción de dichos establecimientos no sea representativa del total, se incluyen, también, los establecimientos de empresas con menos de 20 personas ocupadas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional excepto Ceuta y Melilla

**Periodo de referencia de los resultados:** El año natural

**Periodo de referencia de la información:** El año natural. Los establecimientos que funcionen por temporada o campaña, que comprenda dos años distintos, pueden referir sus datos a la campaña que termina en el año de referencia de la encuesta.

**Tipo de muestreo:** Muestreo por punto de corte (cut-off).

**Tamaño muestral:** 55.000 establecimientos, aproximadamente.

**Método de recogida:** Cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o correo postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en

<https://www.ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<https://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30049>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---