

27 de septiembre de 2018

Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior
Año 2016

Las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una cifra de negocios de 195.093 millones de euros y ocuparon a 737.562 personas en 2016

Estados Unidos (14,7%), Reino Unido (13,4%), y Brasil (12,2%), fueron los países donde las filiales de empresas españolas generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad con mayor presencia entre las filiales españolas en el exterior fueron *Industria manufacturera* (con el 19,0% de la facturación generada por las filiales) e *Información y comunicaciones* (con el 18,9%)

En el año 2016 se contabilizaron 5.851 filiales de empresas españolas en el exterior en los sectores de *Industria, Construcción, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

La cifra de negocios generada por estas filiales supuso 195.093 millones de euros. En cuanto al empleo, ocuparon a 737.562 personas.

Resultados por sector de actividad¹

El sector *Servicios* concentró el mayor porcentaje de filiales españolas en el exterior (un 33,0%), generó el 32,4% de la cifra de negocios total y ocupó al 43,9% de personas empleadas por el total de filiales.

Principales variables por sector de actividad

Año 2016. (Cifras económicas en millones de euros)

Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	1.314	189.064	70.630
Construcción	1.073	54.750	14.519
Comercio	1.535	170.319	46.653
Servicios	1.929	323.429	63.290
TOTAL	5.851	737.562	195.093

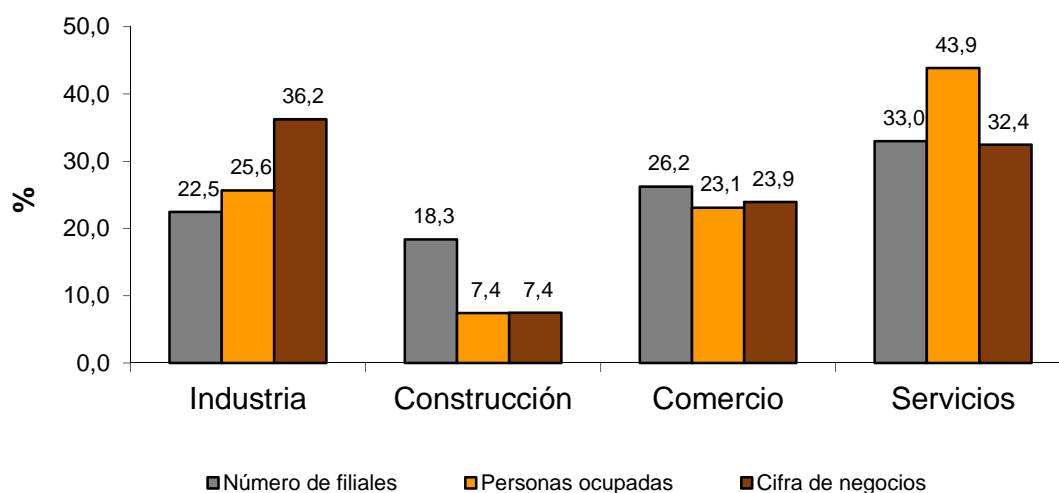
¹ Las filiales de empresas españolas en el exterior investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a las filiales quedan asignadas a dicha actividad

Por su parte, el 22,5% de las filiales en el exterior ejercieron su actividad en el sector industrial. Estas empresas generaron el mayor porcentaje de cifra de negocios por sectores (36,2%) y emplearon al 25,6% del personal empleado en filiales.

Finalmente, el *Comercio* y la *Construcción* (con el 26,2% y el 18,3% del número de filiales, respectivamente) generaron un 23,9% y un 7,4% de la cifra de negocios y dieron empleo al 23,1% y al 7,4% del total, respectivamente.

Principales variables por sector de actividad . Año 2016

(en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 16 ramas de actividad que se presentan en esta estadística, las que tuvieron mayor número de filiales fueron *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* y *comercio al por mayor* (20,7% del total de filiales) e *Industria manufacturera* (15,9%).

Desde el punto de vista del empleo, *Industria manufacturera* fue la que más empleo creó (20,0% del total). Por detrás se situaron, *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (18,4%) e *Información y comunicaciones* (17,1%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron con un mayor porcentaje al total fueron *Industria manufacturera* (19,0%), *Información y comunicaciones* (18,9%) y *Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (13,8%).

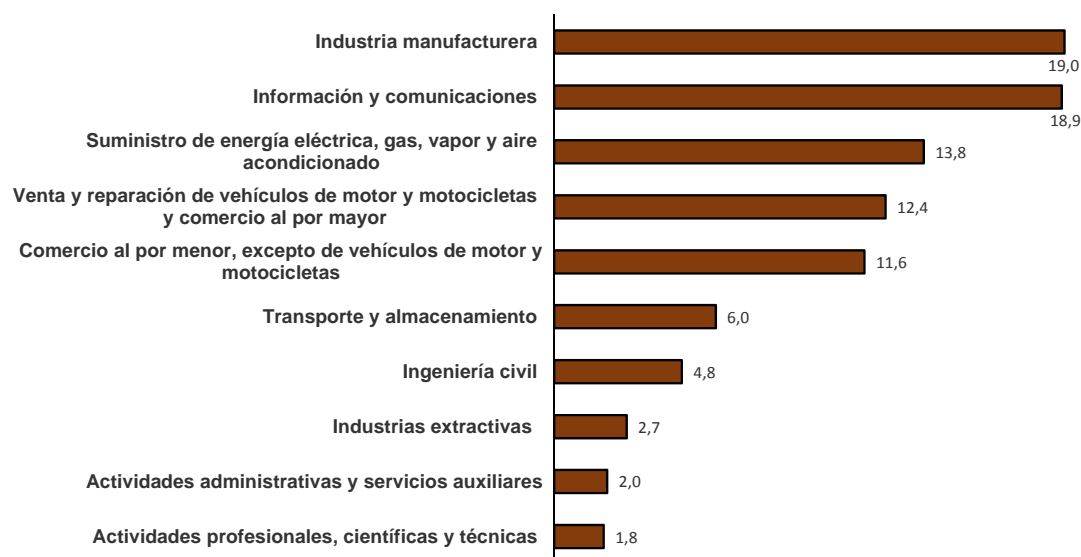
Las ramas con menor aportación fueron *Actividades Inmobiliarias* (0,7%), *Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación* (0,7%) y *Construcción de edificios* (0,9%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2016

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	1.314	22,5	189.064	25,6	70.630	36,2
Industrias extractivas	68	1,2	2.402	0,3	5.274	2,7
Industria manufacturera	930	15,9	147.516	20,0	37.086	19,0
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	195	3,3	25.811	3,5	26.860	13,8
Suministro de agua, actividades de alcantarillado, gestión de residuos y descontaminación	121	2,1	13.335	1,8	1.411	0,7
Construcción	1.073	18,3	54.750	7,4	14.519	7,4
Construcción de edificios	370	6,3	6.252	0,8	1.704	0,9
Ingeniería civil	422	7,2	29.537	4,0	9.275	4,8
Actividades de construcción especializada	281	4,8	18.961	2,6	3.540	1,8
Comercio	1.535	26,2	170.319	23,1	46.653	23,9
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas y comercio al por mayor	1.211	20,7	34.537	4,7	24.095	12,4
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	324	5,5	135.782	18,4	22.558	11,6
Servicios	1.929	33,0	323.429	43,9	63.290	32,4
Transporte y almacenamiento	201	3,4	27.952	3,8	11.744	6,0
Hostelería	209	3,6	25.580	3,5	2.320	1,2
Información y comunicaciones	509	8,7	125.771	17,1	36.893	18,9
Actividades inmobiliarias	386	6,6	1.975	0,3	1.324	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	319	5,5	18.644	2,5	3.607	1,8
Actividades administrativas y servicios auxiliares	183	3,1	86.366	11,7	3.857	2,0
Otras actividades de servicios	122	2,1	37.141	5,0	3.545	1,8
TOTAL	5.851	100,0	737.562	100,0	195.093	100,0

Principales ramas de actividad según la cifra de negocios generada por las filiales en el exterior. Año 2016 (en porcentaje)



Resultados por país de la empresa filial

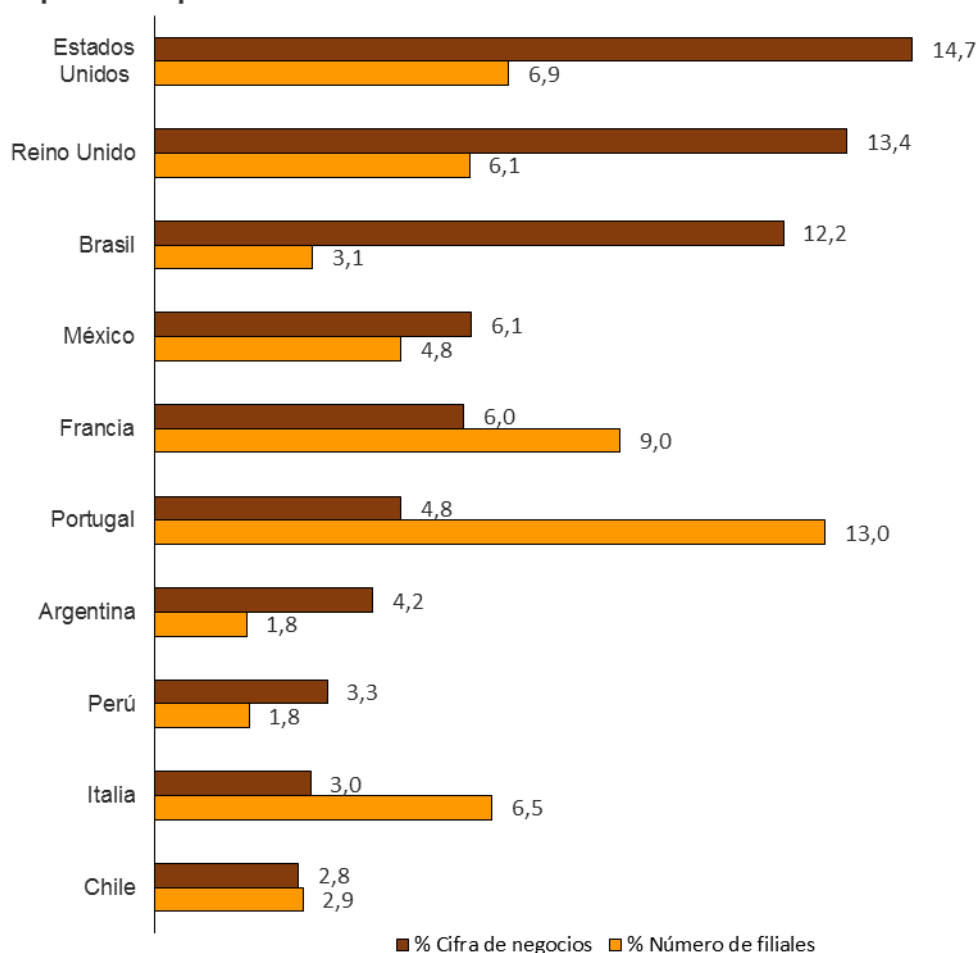
Los países en los que las filiales de empresas españolas en el exterior generaron una mayor cifra de negocios en 2016 fueron Estados Unidos (14,7%), Reino Unido (13,4%), y Brasil (12,2%).

Por su parte, los países en los que se localizaron un mayor número de filiales fueron Portugal (13,0%), Francia (9,0%) y Estados Unidos (6,9%).

En lo que respecta al número de personas ocupadas, Brasil tuvo el 13,3% del total, Reino Unido el 7,2% y Estados Unidos el 6,8%.

Cabe destacar que los 10 primeros países con mayor cifra de negocios concentraron el 70,6% del total, el 55,8% del número total de filiales de empresas españolas en el exterior y el 61,5% del total de personas ocupadas por estas filiales.

Principales países por cifra de negocios y número de filiales de empresas españolas en el exterior. Año 2016

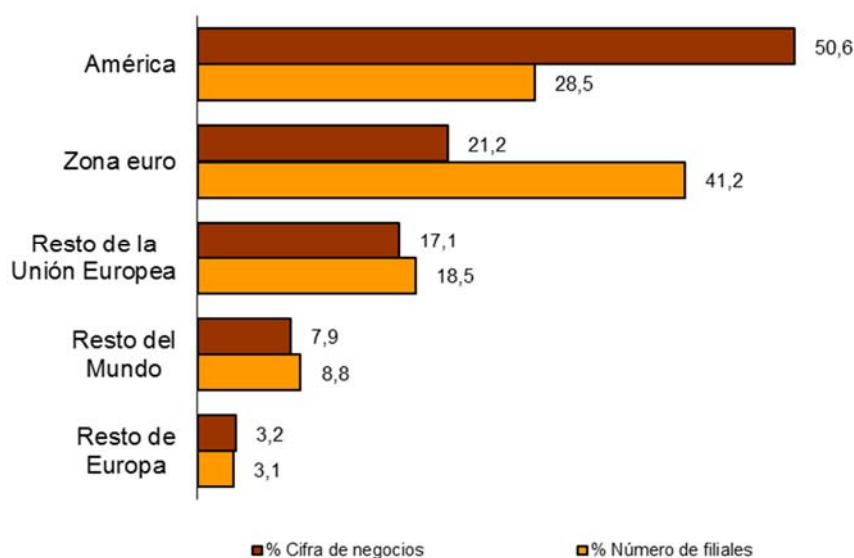


Resultados por zona geográfica de la filial

La mayor parte de las filiales de empresas españolas en el exterior estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (41,2%) y en América (28,5%).

Considerando como variable de referencia la cifra de negocios, las filiales de empresas españolas en América generaron el 50,6% de la cifra de negocios total de las filiales durante 2016, mientras que las filiales implantadas la Zona euro obtuvieron el 21,2%.

Distribución por zona geográfica de la empresa filial². Año 2016



En los cuatro sectores, *Industria*, *Construcción*, *Comercio* y *Servicios*, las filiales de matrices españolas tuvieron mayor implantación en la Zona euro, con un 31,1%, 34,8%, 56,8% y 39,3%, respectivamente.

Número de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2016

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	408	31,1	373	34,8	872	56,8	758	39,3
Resto de la Unión Europea	266	20,2	240	22,4	240	15,6	335	17,4
Resto de Europa	41	3,1	14	1,3	76	5,0	48	2,5
América	406	30,9	333	31,0	219	14,3	710	36,8
Resto del mundo	193	14,7	113	10,5	128	8,3	78	4,0
TOTAL	1.314	100,0	1.073	100,0	1.535	100,0	1.929	100,0

² El Resto de la Unión Europea contiene los países de la Unión Europea que no están integrados en la Zona euro.

En cuanto a la cifra de negocios generada en cada sector, los mayores porcentajes se obtuvieron en las filiales en América (47,7% en *Industria*; 59,0% en *Construcción* y 61,1% en *Servicios*) y en la Zona del euro (39,0% en *Comercio*).

Cifra de negocios de filiales de empresas españolas en el exterior por zona geográfica y sector. Año 2016

Zona geográfica	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	12.330	17,5	1.208	8,3	18.197	39,0	9.665	15,3
Resto de la Unión Europea	15.741	22,3	2.171	15,0	3.696	7,9	11.743	18,6
Resto de Europa	2.417	3,4	385	2,7	3.262	7,0	242	0,4
América	33.668	47,7	8.573	59,0	17.414	37,3	39.003	61,6
Resto del mundo	6.474	9,2	2.183	15,0	4.083	8,8	2.636	4,2
TOTAL	70.630	100,0	14.519	100,0	46.653	100,0	63.290	100,0

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) ofrece información sobre tres de las principales variables económicas de las filiales de empresas españolas que operan en el exterior en los sectores de la Industria, la Construcción, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros.

La población objeto de estudio de esta estadística está formada por las filiales de empresas españolas residentes en el exterior cuya actividad principal se encuentra incluida en las secciones B a E (Industria), F (Construcción), G (Comercio) y H a S (Servicios), excepto K (Actividades financieras y de seguros) y O (Administración Pública) de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

De acuerdo con las Recomendaciones sobre las Estadísticas de Filiales elaborado por la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat) con la colaboración de los distintos Estados miembros, se considera filial de una empresa española en el exterior a la empresa residente fuera de España que está controlada en última instancia bien por personas físicas residentes en España, bien por una unidad institucional o empresa matriz residente en España. A esos efectos, se entiende por control la capacidad de determinar la política general de una empresa mediante la designación, llegado el caso, de los directores adecuados. El caso más habitual con diferencia es que el inversor en la filial exterior sea una persona jurídica (matriz). En ese caso, no basta sólo para ser matriz española con que una empresa domiciliada en España controle, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas, o más de la mitad de las acciones de la empresa filial en el exterior, o ejerza un control minoritario (inferior al 50% pero superior al de cualquier otro propietario), sino que además la empresa matriz española debe estar libre del control, en los términos definidos, de otra unidad empresarial residente en el exterior. Es decir, debe ser la unidad institucional propietaria en última instancia de la filial española en el exterior.

Esta estadística proporciona información de tres variables: número de empresas filiales, personas ocupadas en ellas y cifra de negocios de las filiales en el exterior desagregadas tanto por actividad, como por tamaño y país o zona geográfica de la empresa filial.

Los resultados de esta estadística se elaboran tomando como base la información administrativa procedente del Registro de Inversiones (Inversión Española Directa en el Exterior-Posición) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este Ministerio suministra los datos primarios al INE en virtud de un Convenio de Colaboración firmado entre ambos organismos. Estos datos han sido complementados con información procedente del Registro Europeo de Grupos para adaptarlos a las exigencias del Reglamento comunitario.

La estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
