

28 de septiembre de 2017

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España
Año 2015

Las filiales de empresas extranjeras facturaron 488.156 millones de euros y ocuparon a 1.380.544 personas en 2015

Francia (18,1%), Estados Unidos (15,6%) y Alemania (13,9%) fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad donde las filiales extranjeras obtuvieron mayor cifra de negocios fueron *Material de transporte* (14,0%) e *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (12,2%)

En el año 2015 se contabilizaron 12.338 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 488.156 millones de euros y ocuparon a 1.380.544 personas.

Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España

Resultados por sector de actividad ¹

El 41,3% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector *Servicios*, el 34,3% al *Comercio* y el 24,4% a la *Industria*.

Principales variables por sector de actividad

Año 2015. (Cifras económicas en millones de euros)

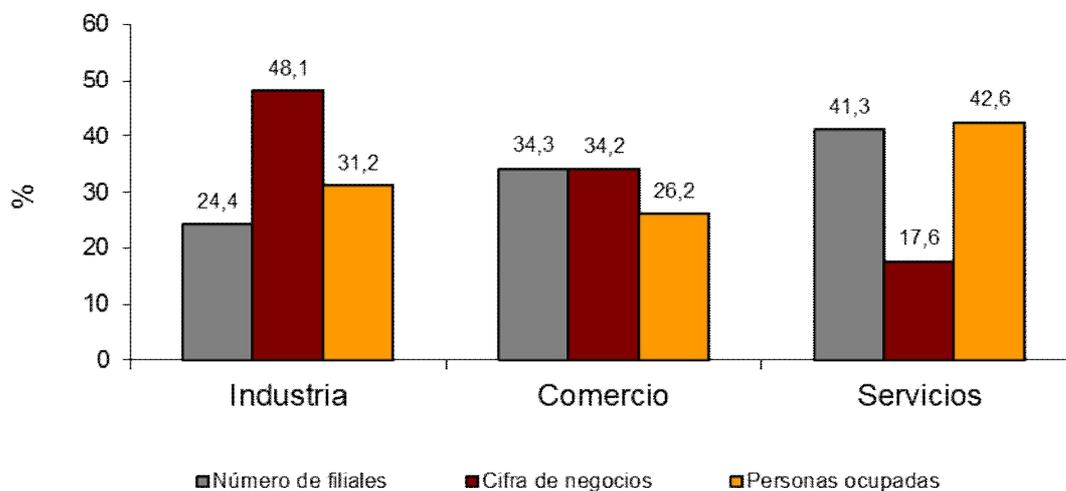
Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	3.009	430.451	235.022
Comercio	4.233	362.208	167.090
Servicios	5.096	587.884	86.045
TOTAL	12.338	1.380.544	488.156

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 48,1% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 34,2% y las del sector *Servicios* el 17,6%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (42,6% del total), seguidas de la *Industria* (31,2%) y el *Comercio* (26,2%).

Principales variables por sector de actividad. Año 2015 (en porcentaje)



Otras variables por sector de actividad

Año 2015. (en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Valor de la producción	211.076	42.096	62.269	315.442
Valor añadido al coste de los factores	43.568	21.496	34.219	99.282
Compras y trabajos realizados por otras empresas	166.367	131.431	33.314	331.113
Gastos de personal	22.675	14.652	22.032	59.359
Servicios exteriores	29.361	19.384	20.944	69.689
Inversión bruta en activos materiales	7.366	2.137	6.623	16.125
Total ingresos de explotación	240.496	170.897	88.963	500.356
Total gastos de explotación	230.401	168.764	83.244	482.409
Total Ventas fuera de España	101.476	18.492	16.821	136.789

Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información en la estadística, se observa que las que tuvieron un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades correspondientes al Comercio al por mayor (que concentraron el 24,7% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,6%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2015

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	3.009	24,4	430.451	31,2	235.022	48,1
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	1.122	9,1	29.279	2,1	59.484	12,2
Alimentación, bebidas y tabaco	228	1,8	43.921	3,2	22.488	4,6
Textil, confección, cuero y calzado	47	0,4	5.162	0,4	987	0,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	140	1,1	17.023	1,2	5.649	1,2
Industria química y farmacéutica	297	2,4	48.630	3,5	28.080	5,8
Caucho y materias plásticas	173	1,4	31.950	2,3	8.908	1,8
Productos minerales no metálicos diversos	102	0,8	15.106	1,1	4.405	0,9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	219	1,8	37.117	2,7	18.078	3,7
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	123	1,0	31.371	2,3	10.390	2,1
Maquinaria y equipo mecánico	171	1,4	22.899	1,7	5.500	1,1
Material de transporte	213	1,7	130.422	9,4	68.126	14,0
Industrias manufactureras diversas	175	1,4	17.572	1,3	2.928	0,6
Comercio	4.233	34,3	362.208	26,2	167.090	34,2
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	220	1,8	17.908	1,3	23.260	4,8
Intermediarios del comercio	494	4,0	11.382	0,8	1.557	0,3
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.270	10,3	80.021	5,8	51.944	10,6
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.778	14,4	63.385	4,6	52.330	10,7
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	131	1,1	95.219	6,9	22.893	4,7
Otro comercio al por menor	341	2,8	94.295	6,8	15.106	3,1
Servicios	5.096	41,3	587.884	42,6	86.045	17,6
Transporte	174	1,4	27.907	2,0	4.785	1,0
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	462	3,7	41.509	3,0	9.303	1,9
Hostelería	319	2,6	84.861	6,1	4.881	1,0
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	359	2,9	33.948	2,5	18.111	3,7
Programación informática y servicios de información	562	4,6	73.895	5,4	9.295	1,9
Actividades inmobiliarias	866	7,0	4.976	0,4	3.179	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.555	12,6	88.420	6,4	19.043	3,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	799	6,5	232.367	16,8	17.448	3,6
TOTAL	12.338	100,0	1.380.544	100,0	488.156	100,0

Por su parte, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,8%), *Material de transporte* (9,4%) y *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (6,9%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Material de transporte* (14,0%), *Industrias extractivas, energía, agua y residuos* (12,2%) y *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros* (10,7%).

Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,6%).

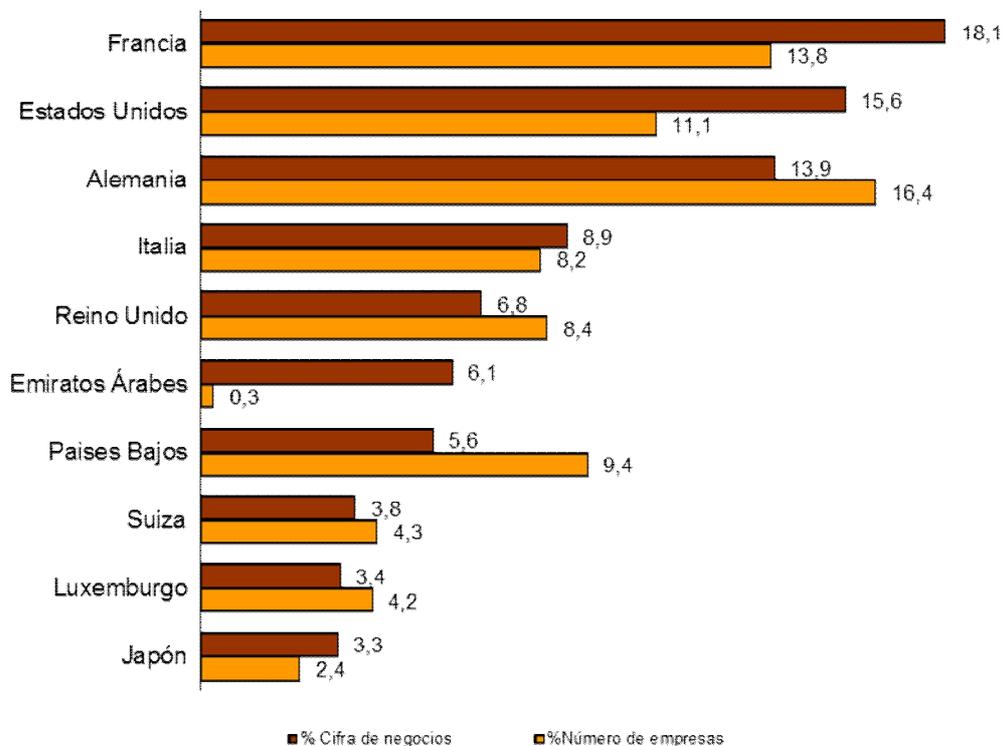
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron mayor cifra de negocios en el año 2015 fueron Francia (18,1% del total), Estados Unidos (15,6%) y Alemania (13,9%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (16,4% del total), Francia (13,8%) y Estados Unidos (11,1%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 78,5% del número total de filiales y el 85,5% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

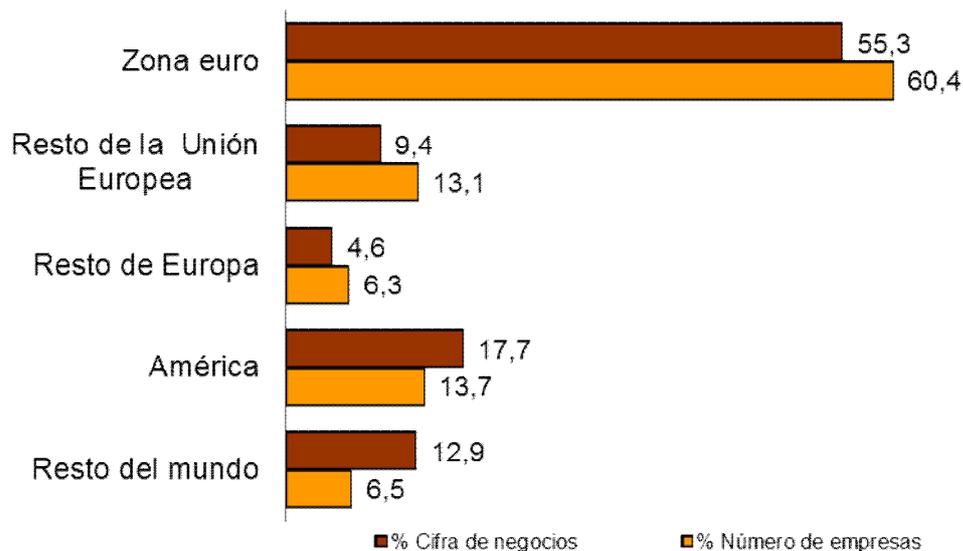
Principales países por cifra de negocios y número de filiales. Año 2015



Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (60,4%). La cifra de negocios generado por dichas filiales fue del 55,3% del total.

Distribución por zona geográfica de la empresa matriz. Año 2015



Por sectores, la Zona euro concentró el 64,4% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en *Industria*, el 63,6% en *Comercio* y el 55,3% en el resto del sector *Servicios*. Estas filiales generaron el 57,5%, el 53,6% y el 52,9% de la cifra de negocios de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2015

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	1.937	64,4	2.692	63,6	2.817	55,3	7.446	60,4
Resto de la Unión Europea	341	11,3	429	10,1	850	16,7	1.620	13,1
Resto de Europa	131	4,4	256	6,0	385	7,6	772	6,3
América	349	11,6	559	13,2	786	15,4	1.695	13,7
Resto del mundo	250	8,3	297	7,0	258	5,1	805	6,5
TOTAL	3.009	100,0	4.233	100,0	5.096	100,0	12.338	100,0

Cifra de negocios de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2015

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	135.107	57,5	89.487	53,6	45.489	52,9	270.082	55,3
Resto de la Unión Europea	12.144	5,2	16.499	9,9	17.460	20,3	46.102	9,4
Resto de Europa	9.035	3,8	8.658	5,2	4.885	5,7	22.578	4,6
América	48.564	20,7	23.525	14,1	14.140	16,4	86.228	17,7
Resto del mundo	30.173	12,8	28.922	17,3	4.072	4,7	63.166	12,9
TOTAL	235.022	100,0	167.090	100,0	86.045	100,0	488.156	100,0

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España de *Industria*, *Comercio* y otros *Servicios* de mercado no financieros representaron el 0,6% del total de las empresas de estos sectores en el año 2015.

La cifra de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 29,1% y el 13,8% del total, respectivamente.

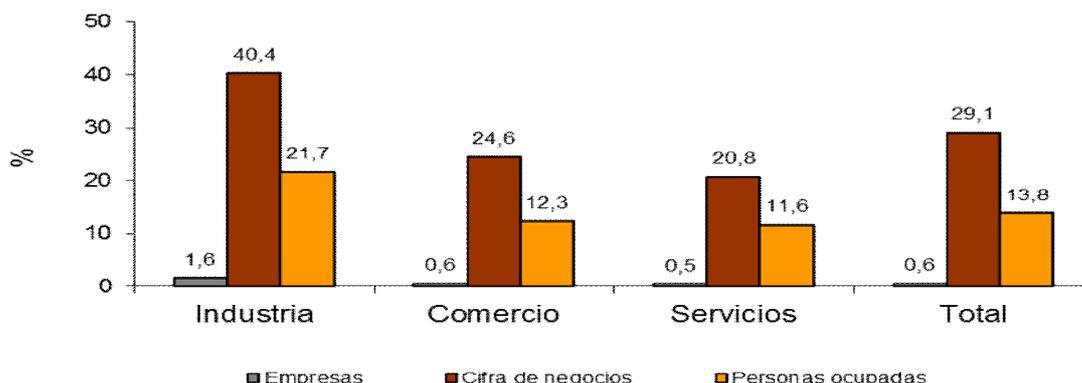
Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,6% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el *Comercio* el 0,6% y en el sector *Servicios* el 0,5%.

En cuanto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 40,4% del total del volumen generado por las empresas en ese sector, las del *Comercio* el 24,6% y las del sector *Servicios* el 20,8%.

Por su parte, el 21,7% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en 2015. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 12,3% y 11,6%, respectivamente.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2015 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 85,5% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con peso importante de las filiales fueron *Industria química y farmacéutica*, *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico*, y *Caucho y materias plásticas*, que aportaron el 53,6%, el 52,4% y el 45,1%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada actividad.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2015 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución fueron *Hostelería*, *Textil, confección, cuero y calzado*, y *Transporte*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 43,0% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 56,5% de las exportaciones, mientras que en *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 24,0% y 27,6%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (90,3%), *Comercio al por menor de alimentos, combustibles automoción y equipos TIC* (75,5%) y *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* (60,5%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

Ventas fuera de España por rama de actividad

Año 2015

Rama de actividad	Filiales de empresas extranjeras	
	Millones €	% sobre las ventas totales fuera de España de cada rama
Industria	101.476	56,5
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	5.497	45,6
Alimentación, bebidas y tabaco	5.607	25,7
Textil, confección, cuero y calzado	602	14,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	2.021	35,2
Industria química y farmacéutica	14.532	60,3
Caucho y materias plásticas	4.126	57,4
Productos minerales no metálicos diversos	1.393	27,7
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	9.504	40,1
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.197	60,5
Maquinaria y equipo mecánico	2.905	32,3
Material de transporte	48.176	90,3
Industrias manufactureras diversas y equipo	915	28,3
Comercio	18.492	24,0
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.015	58,5
Intermediarios del comercio	404	44,9
Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	5.157	13,5
Comercio al por mayor de equipos para las TIC, ..	9.048	32,0
Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	935	75,5
Otro comercio al por menor	934	18,0
Servicios	16.821	27,6
Transporte y actividades postales y de correo	858	7,7
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	3.107	38,7
Hostelería	599	12,5
Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	1.431	39,1
Programación informática y servicios de información	2.062	25,3
Actividades inmobiliarias	50	12,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.540	32,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	3.174	41,5
TOTAL	136.789	43,0

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,5% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (5,0%) y resto de *Servicios* (3,8%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 22,0% en *Material de transporte*, Estados Unidos el 21,5% en *Intermediarios del comercio* y Francia el 20,3% en *Caucho y materias plásticas*.

Principales países inversores por rama de actividad

Año 2015. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
Industria	Estados Unidos	5,8
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	14,0
Alimentación, bebidas y tabaco	Países Bajos	3,4
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	2,8
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Suecia	2,6
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	16,9
Caucho y materias plásticas	Francia	20,3
Productos minerales no metálicos diversos	Estados Unidos	5,1
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Estados Unidos	5,9
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	11,5
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	10,4
Material de transporte	Alemania	22,0
Industrias manufactureras diversas	Francia	4,3
Comercio	Francia	5,0
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	5,9
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	21,5
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	7,1
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Estados Unidos	5,1
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	7,9
Otro comercio al por menor	Francia	6,1
Servicios	Francia	3,8
Transporte	Reino Unido	1,7
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,7
Hostelería	Francia	2,1
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Reino Unido	10,6
Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	9,3
Actividades inmobiliarias	Francia	4,3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Reino Unido	3,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Francia	4,4
TOTAL	Francia	4,5

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E (Industria), G (Comercio), H a J y L a N (servicios de mercado no financieros) de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de la *Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios* (nueva denominación de las anteriores *Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Comercio y Encuesta Anual de Servicios*, encuestas que han sido reformadas a partir del ejercicio de referencia 2015), orientada a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece a alguno de esos tres sectores.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
