

27 de septiembre de 2018

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España
Año 2016

Las filiales de empresas extranjeras facturaron 500.800 millones de euros y ocuparon a 1.485.666 personas en 2016

Francia (17,7%), Estados Unidos (15,2%) y Alemania (14,5%) fueron los países cuyas filiales en España generaron mayor cifra de negocios

Las ramas de actividad donde las filiales extranjeras obtuvieron mayor cifra de negocios fueron *Material de transporte (14,0%) y Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros (11,9%)*

En el año 2016 se contabilizaron 11.880 filiales de empresas extranjeras en los sectores de *Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros*.

Estas empresas generaron una cifra de negocios de 500.800 millones de euros y ocuparon a 1.485.666 personas.

Estructura de las filiales de empresas extranjeras en España

Resultados por sector de actividad ¹

El 42,1% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector *Servicios*, el 33,9% al sector *Comercio* y el 24,0% restante al sector Industrial.

Principales variables por sector de actividad

Año 2016. (Cifras económicas en millones de euros)

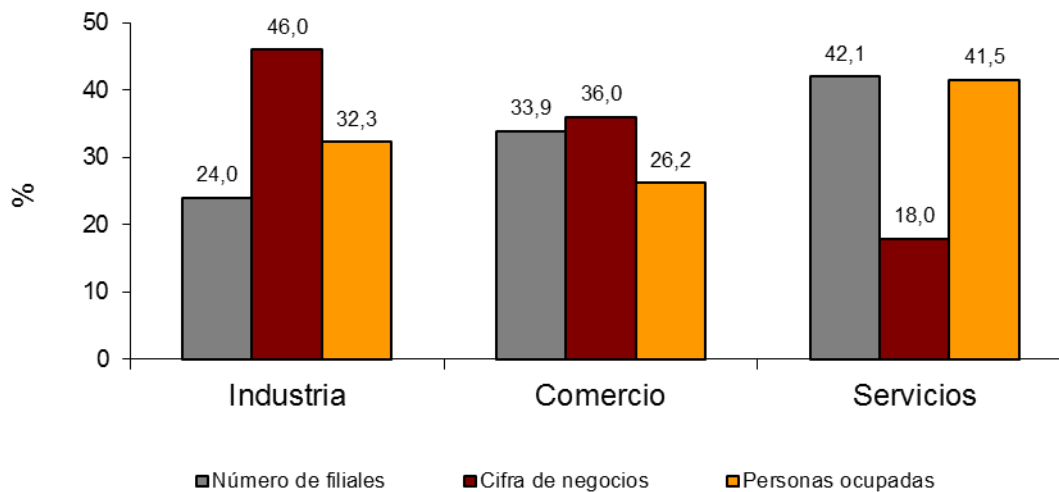
Sector	Número de filiales	Personas ocupadas	Cifra de negocios
Industria	2.852	479.759	230.455
Comercio	4.032	389.290	180.426
Servicios	4.996	616.617	89.919
TOTAL	11.880	1.485.666	500.800

¹ Las empresas investigadas se clasifican según su actividad principal. Del mismo modo, todas las variables de estudio referidas a la empresa quedan asignadas a dicha actividad.

Las filiales del sector industrial generaron el 46,0% de la cifra de negocios total de las empresas filiales, las del *Comercio* el 36,0% y las del sector *Servicios* el 18,0%.

En la distribución del empleo por sectores de actividad, las filiales del sector *Servicios* ocuparon al mayor porcentaje de personas (41,5% del total), seguidas de la *Industria* (32,3%) y el *Comercio* (26,2%).

Principales variables por sector de actividad. Año 2016 (en porcentaje)



Otras variables por sector de actividad

Año 2016. (en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total
Valor de la producción	203.567	44.997	65.374	313.938
Valor añadido al coste de los factores	45.966	22.777	35.666	104.410
Compras y trabajos realizados por otras empresas	161.733	141.476	34.493	337.702
Gastos de personal	23.978	15.110	22.832	61.920
Servicios exteriores	28.527	20.824	22.529	71.880
Inversión bruta en activos materiales	7.882	2.252	6.655	16.789
Total ingresos de explotación	236.071	184.837	93.073	513.982
Total gastos de explotación	225.583	181.257	87.982	494.822
Total Ventas fuera de España	103.295	22.230	19.393	144.919

Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad para las que se ofrece información, se observa que las que tuvieron un mayor número de empresas filiales fueron las dos actividades de Comercio al por mayor (que concentraron el 24,1% del total de filiales) y las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,1%).

Principales resultados por rama de actividad

Año 2016

Rama de actividad	Filiales		Personas ocupadas		Cifra de negocios	
	Número	%	Número	%	Millones €	%
Industria	2.852	24,0	479.759	32,3	230.455	46,0
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	943	7,9	57.298	3,9	53.746	10,7
Alimentación, bebidas y tabaco	233	2,0	48.105	3,2	22.937	4,6
Textil, confección, cuero y calzado	55	0,5	5.749	0,4	1.062	0,2
Madera y corcho, papel y artes gráficas	127	1,1	17.532	1,2	5.836	1,2
Industria química y farmacéutica	308	2,6	50.481	3,4	26.886	5,4
Caucho y materias plásticas	175	1,5	32.703	2,2	8.498	1,7
Productos minerales no metálicos diversos	101	0,8	15.427	1,0	4.480	0,9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	221	1,9	37.015	2,5	16.618	3,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	135	1,1	34.088	2,3	11.001	2,2
Maquinaria y equipo mecánico	181	1,5	24.490	1,6	5.989	1,2
Material de transporte	216	1,8	137.346	9,2	70.348	14,0
Industrias manufactureras diversas	158	1,3	19.524	1,3	3.054	0,6
Comercio	4.032	33,9	389.290	26,2	180.426	36,0
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	215	1,8	19.442	1,3	25.312	5,1
Intermediarios del comercio	462	3,9	11.880	0,8	1.528	0,3
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	1.211	10,2	83.199	5,6	53.848	10,8
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.653	13,9	65.714	4,4	59.801	11,9
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	138	1,2	100.626	6,8	23.352	4,7
Otro comercio al por menor	353	3,0	108.429	7,3	16.585	3,3
Servicios	4.996	42,1	616.617	41,5	89.919	18,0
Transporte	166	1,4	27.153	1,8	5.687	1,1
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	445	3,7	44.159	3,0	10.518	2,1
Hostelería	314	2,6	91.678	6,2	5.454	1,1
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	336	2,8	34.277	2,3	17.963	3,6
Programación informática y servicios de información	570	4,8	81.041	5,5	10.031	2,0
Actividades inmobiliarias	961	8,1	6.415	0,4	3.901	0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.439	12,1	86.306	5,8	17.085	3,4
Actividades administrativas y servicios auxiliares	765	6,4	245.590	16,5	19.280	3,8
TOTAL	11.880	100,0	1.485.666	100,0	500.800	100,0

Por su parte, las ramas con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (16,5%), *Material de transporte* (9,2%) y *Otro comercio al por menor* (7,3%).

En lo que se refiere a la cifra de negocios, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Material de transporte* (14,0%), *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros* (11,9%) y *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,8%).

Por su parte, las que tuvieron menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,2%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,6%).

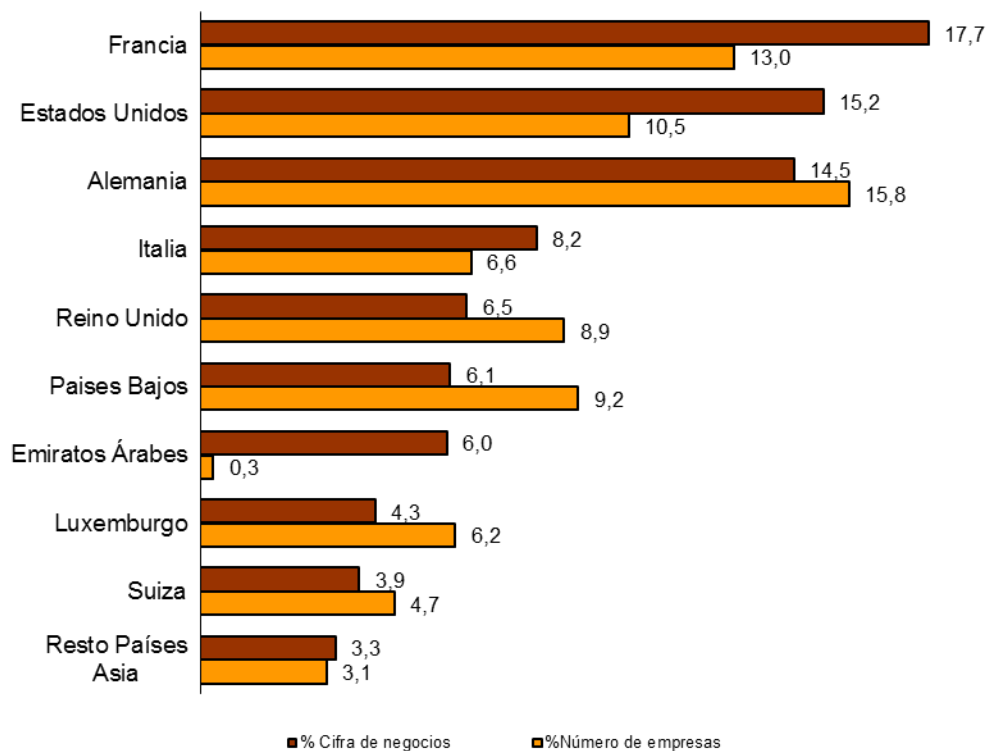
Resultados por país de la empresa matriz

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2016 fueron Francia (17,7% del total), Estados Unidos (15,2%) y Alemania (14,5%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (15,8% del total), Francia (13,0%) y Estados Unidos (10,5%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 78,4% del número total de filiales y el 85,7% de la cifra de negocios generado por estas filiales.

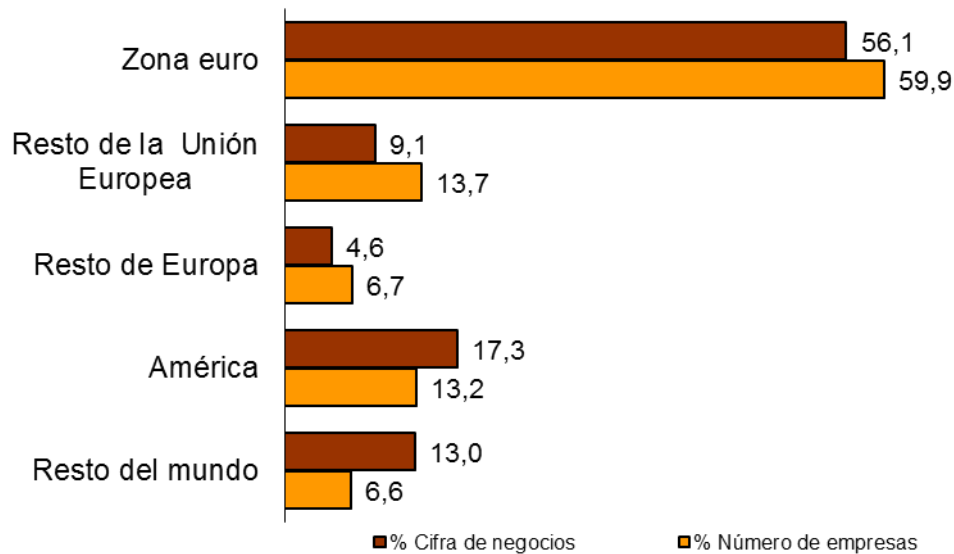
Principales países por cifra de negocios y número de filiales. Año 2016



Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

La mayoría de las empresas que controlaban filiales en España estaban localizadas en la Zona euro de la Unión Europea (59,9%). La cifra de negocios generada por dichas filiales fue del 56,1%.

Distribución por zona geográfica de la empresa matriz. Año 2016



Por sectores económicos, la Zona euro concentró el 64,4% de las empresas extranjeras que controlaban filiales en la *Industria*, el 62,1% en el *Comercio* y el 55,5% en el resto del sector *Servicios*.

Estas filiales generaron el 58,6%, el 54,1% y el 53,5% de la cifra de negocios de las filiales de la *Industria*, el *Comercio* y los *Servicios*, respectivamente.

Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2016

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Zona euro	1.836	64,4	2.505	62,1	2.775	55,5	7.116	59,9
Resto de la Unión Europea	291	10,2	462	11,5	872	17,5	1.625	13,7
Resto de Europa	127	4,5	265	6,6	404	8,1	796	6,7
América	369	12,9	513	12,7	681	13,6	1.563	13,2
Resto del mundo	230	8,1	286	7,1	263	5,3	780	6,6
TOTAL	2.852	100,0	4.032	100,0	4.996	100,0	11.880	100,0

Cifra de negocios de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector

Año 2016

Zona geográfica	Industria		Comercio		Servicios		Total	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Zona euro	135.106	58,6	97.604	54,1	48.073	53,5	280.783	56,1
Resto de la Unión Europea	11.914	5,2	15.362	8,5	18.067	20,1	45.343	9,1
Resto de Europa	8.875	3,9	8.602	4,8	5.805	6,5	23.281	4,6
América	46.737	20,3	26.107	14,5	13.616	15,1	86.459	17,3
Resto del mundo	27.823	12,1	32.752	18,2	4.359	4,8	64.934	13,0
TOTAL	230.455	100,0	180.426	100,0	89.919	100,0	500.800	100,0

Representatividad de las filiales extranjeras dentro de la economía española

Las filiales de empresas extranjeras en España en los sectores de Industria, Comercio y otros Servicios de mercado no financieros representaron el 0,5% del total de las empresas de estos sectores en el año 2016.

La cifra de negocios y el empleo generado por ellas supuso el 29,0% y el 14,1% del total, respectivamente.

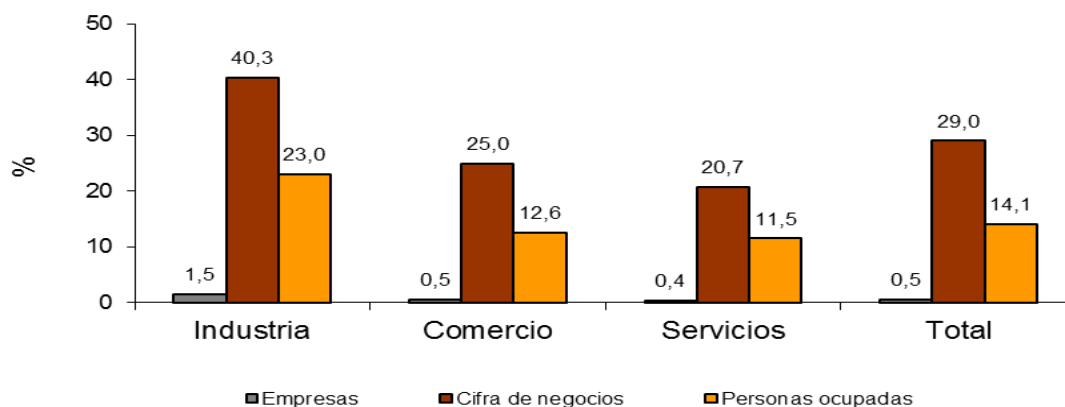
Resultados por sector de actividad

En el sector Industrial el 1,5% de las empresas eran filiales de empresas extranjeras. En el Comercio el 0,5% y en el sector Servicios el 0,4%.

En cuanto a la cifra de negocios, las filiales de la *Industria* generaron el 40,3% del total del volumen generado por las empresas en ese sector, las del *Comercio* el 25,0% y las del sector *Servicios* el 20,7%.

Por su parte, el 23,0% de las personas ocupadas en la *Industria* trabajaba en filiales de empresas extranjeras en el año 2016. En el *Comercio* y los *Servicios* estos porcentajes fueron del 12,6% y del 11,5%, respectivamente.

Relación entre los datos de filiales y los del total de empresas del sector. Año 2016 (en porcentaje)



Resultados por rama de actividad

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras por cada rama de actividad, cabe destacar *Material de transporte*, donde el 84,5% de la cifra de negocios total fue generado por empresas filiales.

Las siguientes ramas con un peso importante de las filiales fueron *Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico* e *Industria química y farmacéutica*, que aportaron el 53,3% y el 52,9%, respectivamente, de la cifra de negocios total generado en cada rama.

Principales ramas de actividad por cifra de negocios generado por las filiales respecto al total de cada rama. Año 2016 (en porcentaje)



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución de las empresas fueron *Textil, confección, cuero y calzado, Hostelería y Transporte*, todas ellas con una cifra de negocios atribuible a las filiales inferior al 10% del total.

Resultados por valor de las ventas fuera de España

El 44,5% de las ventas fuera de España de los sectores de *Industria, Comercio y Servicios* fue realizado en 2016 por empresas filiales.

En la *Industria*, las filiales generaron el 56,6% de las exportaciones, mientras que en *Comercio y Servicios* los porcentajes fueron del 27,2% y del 31,4%, respectivamente.

Por ramas de actividad, *Material de transporte* (89,3%), Comercio al por menor de alimentos, combustibles automoción y equipos TIC (74,5%) e *Intermediarios del comercio* (63,4%) acumularon los mayores porcentajes de ventas en el exterior realizados por las empresas filiales.

Ventas fuera de España por rama de actividad

Año 2016

Rama de actividad	Filiales de empresas extranjeras	
	Millones €	% sobre las ventas totales fuera de España de cada rama
Industria	103.295	56,6
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	5.208	50,7
Alimentación, bebidas y tabaco	5.731	25,1
Textil, confección, cuero y calzado	665	14,6
Madera y corcho, papel y artes gráficas	2.137	36,6
Industria química y farmacéutica	13.902	58,6
Caucho y materias plásticas	3.926	54,9
Productos minerales no metálicos diversos	1.458	27,9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	8.748	38,7
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	6.506	59,4
Maquinaria y equipo mecánico	3.541	37,7
Material de transporte	50.565	89,3
Industrias manufactureras diversas y equipo	907	28,4
Comercio	22.230	27,2
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.410	56,4
Intermediarios del comercio	441	63,4
Comercio al por mayor de m.p. agrarias y animales vivos, bebidas,..	6.454	16,0
Comercio al por mayor de equipos para las TIC, ..	10.990	37,7
Comercio al por menor de alimentos, combustible automoción y equipos TIC	1.074	74,5
Otro comercio al por menor	860	14,7
Servicios	19.393	31,4
Transporte y actividades postales y de correo	1.440	14,1
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	4.169	46,4
Hostelería	866	17,6
Edición, actividades cinematográficas, radio y televisión	1.558	42,3
Programación informática y servicios de información	2.257	26,1
Actividades inmobiliarias	63	16,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.847	28,3
Actividades administrativas y servicios auxiliares	4.194	53,8
TOTAL	144.919	44,5

Resultados por país de la empresa matriz

En términos de valor añadido, las filiales francesas fueron las que generaron el mayor porcentaje: un 4,4% del valor añadido generado por todas las empresas residentes en España en los sectores investigados. También fueron las que más contribuyeron al valor añadido en los sectores de *Comercio* (4,9%) y resto de *Servicios* (3,9%).

En cuanto a los principales países inversores de cada rama de actividad, en función del porcentaje del valor añadido que generaron sus filiales sobre el total de la rama de actividad, cabe reseñar que Alemania generó el 23,7% en *Material de transporte*, Francia el 19,6% en *Caucho y materias plásticas* y Estados Unidos el 16,9% en *Intermediarios del comercio*.

Principales países inversores por rama de actividad

Año 2016. (Según valor añadido generado por sus filiales)

Rama de actividad	País	% sobre el valor añadido de cada rama
Industria	Estados Unidos	5,4
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	Italia	13,1
Alimentación, bebidas y tabaco	Francia	3,5
Textil, confección, cuero y calzado	Francia	3,1
Madera y corcho, papel y artes gráficas	Suecia	4,1
Industria química y farmacéutica	Estados Unidos	15,5
Caucho y materias plásticas	Francia	19,6
Productos minerales no metálicos diversos	Estados Unidos	4,9
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	Luxemburgo	5,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	Alemania	11,5
Maquinaria y equipo mecánico	Estados Unidos	10,4
Material de transporte	Alemania	23,7
Industrias manufactureras diversas	Estados Unidos	3,7
Comercio	Francia	4,9
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	Alemania	5,3
Intermediarios del comercio	Estados Unidos	16,9
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	Estados Unidos	7,7
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	Alemania	4,9
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	Francia	7,6
Otro comercio al por menor	Francia	6,4
Servicios	Francia	3,9
Transporte	Reino Unido	1,5
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	Alemania	2,6
Hostelería	Francia	2,0
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	Francia	10,6
Programación informática y servicios de información	Estados Unidos	8,5
Actividades inmobiliarias	Francia	5,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Estados Unidos	3,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	Francia	4,7
TOTAL	Francia	4,4

Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la Industria, el Comercio y el resto de los Servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta estadística se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta estadística para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta estadística y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la estadística, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de la *Estadística Estructural de Empresas: Sector Industrial, Sector Comercio y Sector Servicios* (nueva denominación de las anteriores *Encuesta Industrial de Empresas, Encuesta Anual de Comercio y Encuesta Anual de Servicios*, encuestas que han sido reformadas a partir del ejercicio 2015), orientada a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece a alguno de esos tres sectores.

La estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) complementa la información, que en el ámbito de las estadísticas de globalización económica, proporciona la estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT).

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
