

19 de diciembre de 2003

**Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas 2002**  
Resultados provisionales

**El gasto en actividades para la innovación tecnológica supera los 11.000 millones de euros en 2002**

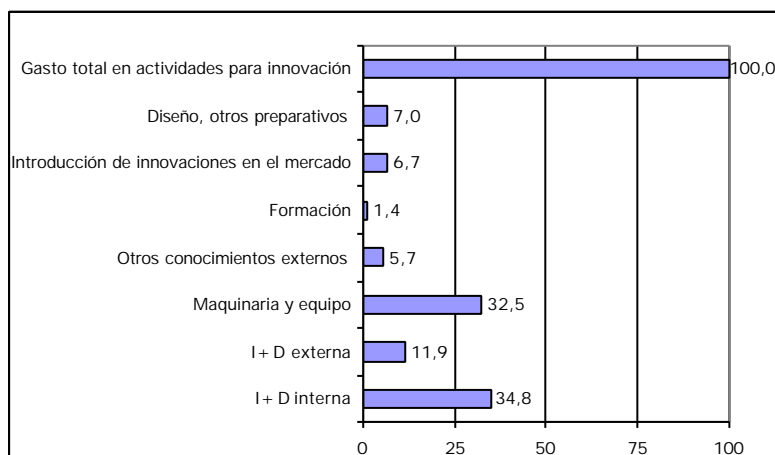
**El 20,6% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el período 2000-2002**

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 11.089,5 millones de euros en el año 2002, lo que supone un incremento del 9% respecto al año 2000. La Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas, que se ha venido realizando cada dos años, ofrece información sobre el proceso de innovación en las empresas industriales, de construcción y servicios de 10 o más asalariados. **En el periodo 2000-2002 el crecimiento medio anual del gasto en innovación tecnológica ha sido del 4,4%.**

**En 2002, el gasto de innovación alcanzó el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas** con actividades para la innovación. Entre las actividades innovadoras destacan las actividades de I+ D, interna o externa, que representan el 46,7% del total de gasto en actividades para la innovación, y la adquisición de maquinaria y equipo para innovación, que supone el 32,5%. Las otras cuatro actividades innovadoras completan el 20,8% restante de gasto.

Por ramas de actividad, las empresas de *fabricación de vehículos a motor* y las empresas de *correos y telecomunicaciones* presentan los mayores valores de gasto en innovación, el 16,08% y el 13,04% del total de gasto en innovación, respectivamente.

**Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2002**



## El 20,6% de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2000-2002

Como consecuencia de las actividades innovadoras, un 20,64% de las empresas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2000-2002, frente al 19,8% del periodo 1998-2000. Aquel porcentaje asciende al 22,67% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas.

La innovación de producto en el período 2000-2002 representó el 8,6% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 2,46% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 91,4% del total.

Analizando las empresas innovadoras en cada rama de actividad, se observa que un 57,13% de las empresas de construcción aeronáutica y un 49,52% de las empresas de la industria química fueron innovadoras. En el sector servicios destacan las empresas de I+ D, con un 48,80% de empresas innovadoras, y las empresas de actividades informáticas, con un 44,72%.

## Empresas innovadoras en el periodo 2000-2002

	Empresas innovadoras		Empresas EIN*	
	Total	%	Total	%
<b>Total</b>	<b>32.339</b>	<b>20,64</b>	<b>35.532</b>	<b>22,67</b>
Total Industria	12.117	26,23	13.614	29,48
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 10,11,12,13,14,23	146	16,66	166	18,95
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15,16	1.344	22,85	1.523	25,90
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 17,18,19	1.313	18,85	1.395	20,03
Madera, papel, edición y artes gráficas CNAE 20,21,22	1.188	21,41	1.332	24,01
<b>Química CNAE 24</b>	<b>810</b>	<b>49,52</b>	<b>972</b>	<b>59,47</b>
Caucho y materias plásticas CNAE 25	654	32,96	769	38,77
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 26	946	25,23	1.037	27,65
Metalurgia CNAE 27	209	26,98	248	32,07
Manufacturas metálicas CNAE 28	1.666	22,90	1.818	25,00
Maquinaria y equipo mecánico CNAE 29	1.319	37,83	1.480	42,46
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores CNAE 30	22	29,36	25	34,06
Maquinaria eléctrica CNAE 31	423	36,24	497	42,66
Equipo electrónico CNAE 32	204	44,35	228	49,64
Instrumentos de óptica y relojería CNAE 33	230	41,29	262	47,01
Vehículos de motor CNAE 34	353	37,39	398	42,12
Otro material de transporte CNAE 35	151	23,34	184	28,37
<b>Construcción aeronáutica y espacial CNAE 353</b>	<b>40</b>	<b>57,13</b>	<b>44</b>	<b>62,84</b>
Industrias manufactureras diversas CNAE 36	1.043	28,52	1.151	31,47
Reciclaje CNAE 37	27	19,77	35	25,77
Energía y agua CNAE 40,41	71	19,06	93	25,02
Construcción CNAE 45	6.145	18,34	6.406	19,11
<b>Total Servicios</b>	<b>14.077</b>	<b>18,28</b>	<b>15.513</b>	<b>20,14</b>
Comercio y hostelería CNAE 50,51,52,55	6.471	16,81	6.738	17,50
Transportes y almacenamiento CNAE 60,61,62,63	1.104	15,50	1.236	17,35
Comunicaciones CNAE 64	207	18,40	253	22,52
Intermediación financiera CNAE 65,66,67	370	32,27	428	37,36
<b>Actividades informáticas y conexas CNAE 72</b>	<b>806</b>	<b>44,72</b>	<b>957</b>	<b>53,09</b>
<b>Servicios de I+ D CNAE 73</b>	<b>104</b>	<b>48,80</b>	<b>194</b>	<b>91,29</b>
Otros servicios a empresas CNAE 70,71,74	3.158	19,05	3.539	21,34
Servicios públicos, sociales y colectivos CNAE 80, 85,90,92,93	1.826	17,57	2.131	20,51

\* EIN = Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

## Cooperación en innovación

Un 16% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2000-2002. La cooperación se realizó, principalmente, con proveedores (un 43,0% del total), con universidades (un 29% del total) y con expertos y firmas consultoras (un 22,3% del total).

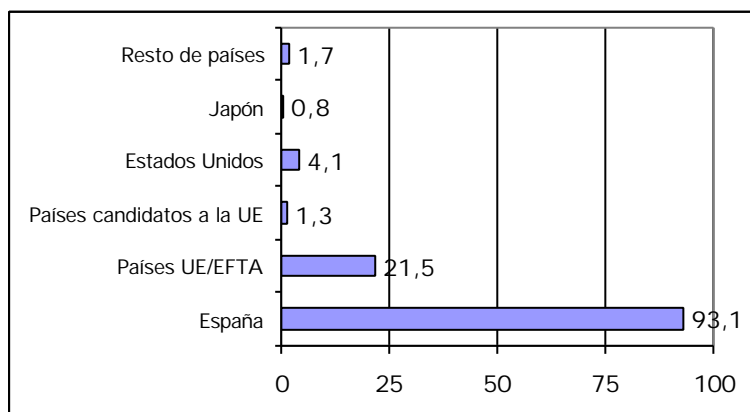
### Cooperación en innovación en el período 2000-2002 según tipo de interlocutor

	Total	%
<b>Empresas que han cooperado en innovación* en el período 2000-2002</b>	<b>5.684</b>	<b>100,0</b>
- Con otras empresas de su mismo grupo	757	13,3
- Con clientes	875	15,4
- Con proveedores	2.446	43,0
- Con competidores/empresas de su misma actividad	758	13,3
- Con expertos y firmas consultoras	1.265	22,3
- Con laboratorios comerciales/empresas de I+ D	519	9,1
- Con universidades	1.646	29,0
- Con organismos públicos de I+ D	779	13,7
- Con centros tecnológicos	972	17,1

\* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

El análisis de los resultados de cooperación para innovación por países, muestra que las empresas españolas cooperaron fundamentalmente con otras unidades ubicadas en España, un 93,1%, o con unidades de países de la Unión Europea/Asociación Europea de Libre Comercio (UE/EFTA), un 21,5% del total.

### Cooperación para innovación de las empresas EIN en el periodo 2000-2002 por países\*



\* Una empresa puede cooperar con unidades ubicadas en distintos países

## Nota metodológica

La Encuesta sobre innovación tecnológica es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, etc.). Se trata de un estudio que se ha dirigido a 26.015 empresas industriales, de construcción y servicios de 10 o más asalariados. A partir del próximo año la Encuesta de innovación tecnológica tendrá periodicidad anual.

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la encuesta (periodo 2000-2002).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) interna*
- *Adquisición de I+D (o I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria y equipo*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución.*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la encuesta (año 2002).

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---