

20 de diciembre de 2004

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas 2003

El gasto en actividades para la innovación tecnológica alcanza los 11.199 millones de euros, un 1% más que en 2002

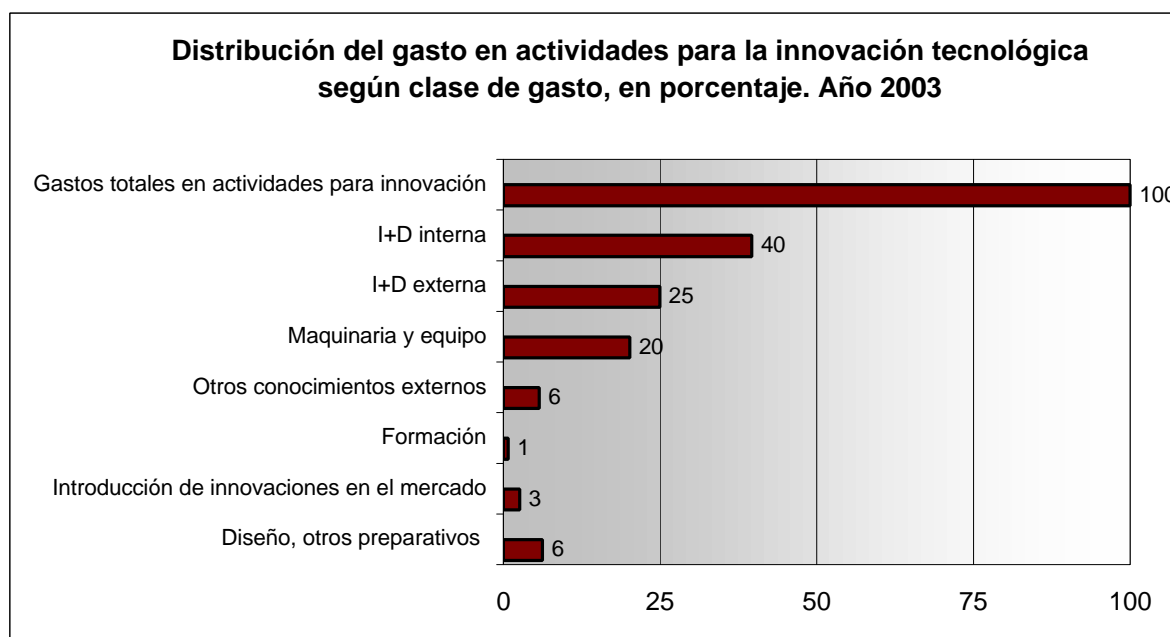
El 19,4% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2001-2003

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 11.199 millones de euros en el año 2003, lo que supone un incremento del 1% respecto al año 2002.

En 2003, **el gasto de innovación alcanzó el 1,98% de la cifra de negocios de las empresas** con actividades para la innovación. Entre las actividades innovadoras destacan las actividades de I+D, interna o externa, que representan el 64,6% del total de gasto en actividades para la innovación, y la adquisición de maquinaria y equipo para innovación, que supone el 20,2%. El resto de actividades innovadoras supone el 15,2%.

Por ramas de actividad, las empresas de *fabricación de vehículos a motor* representan el mayor porcentaje del total del gasto en innovación (13,79%). Por otra parte, el *sector servicios* supone un 42,41% del total.

Por comunidades, las que tuvieron mayores gastos en innovación fueron Madrid (27,5% sobre el total de gastos), Cataluña (26%) y País Vasco (9,5%).



El 19,4% de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2001-2003

Como consecuencia de las actividades innovadoras, un 19,4% de las empresas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2001-2003, (frente al 20,6% del periodo 2000-2002). Este porcentaje asciende al 23,1% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas (frente al 22,7% del periodo 2000-2002).

La innovación de producto, aquella que consiste en producir y comercializar productos nuevos o tecnológicamente mejorados para la empresa o para el mercado en el que opera, representó, en el período 2001-2003, el 7,9% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 2% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 92,1% del total.

Analizando las empresas innovadoras en cada rama de actividad, se observa que un 80,77% de las empresas de petróleo y un 62,37% de las empresas de fabricación de aparatos de radio, TV y comunicación fueron innovadoras. En el sector servicios destacan las empresas de I+D, con un 69,58% de empresas innovadoras, y las empresas de programas de ordenador, con un 52,34%.

Empresas innovadoras en el periodo 2001-2003

	Empresas innovadoras		Empresas EIN *	
	Total	%	Total	%
TOTAL	31.711	19,36	37.830	23,10
Total Industria	11.303	24,68	13.399	29,26
Industrias extractivas y del petróleo	148	18,09	194	23,68
- Industrias del petróleo	11	80,77	12	92,31
Alimentación, bebidas y tabaco	1.263	21,47	1.565	26,60
Textil, confección, cuero y calzado	1.312	20,60	1.553	24,39
Madera, papel, edición y artes gráficas	1.211	20,94	1.437	24,84
Química	918	42,30	1.049	48,35
Caucho y materias plásticas	455	30,24	545	36,24
Productos minerales no metálicos diversos	757	20,44	937	25,31
Metalurgia	224	30,23	271	36,49
Manufacturas metálicas	1.630	21,29	1.940	25,33
Maquinaria y equipo mecánico	1.099	33,11	1.277	38,48
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores	25	32,18	30	38,68
Maquinaria eléctrica	330	29,00	380	33,36
Equipo electrónico	244	55,51	278	63,38
Instrumentos de óptica y relojería	248	42,94	284	49,17
Vehículos de motor	312	33,78	345	37,41
Otro material de transporte	169	29,02	205	35,06
Industrias manufactureras diversas	880	24,23	1.013	27,90
Reciclaje	21	17,46	25	20,83
Energía y agua	59	16,29	72	19,93
Construcción	5.485	15,62	6.941	19,76
Total servicios	14.923	18,01	17.490	21,11
Comercio y hostelería	7.047	17,12	8.017	19,47
Transportes y almacenamiento	1.279	15,07	1.654	19,50
Comunicaciones	189	19,52	203	21,01
Intermediación financiera	343	30,08	368	32,25
Actividades informáticas y conexas	835	45,38	959	52,13
- Programas de ordenador	452	52,34	544	62,97
Servicios de I+D	158	69,58	228	100,00
Otros servicios a empresas	2.963	16,33	3.627	19,98
Servicios públicos, sociales y colectivos	2.107	19,36	2.434	22,36

* EIN Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

Cooperación en innovación

5.710 empresas innovadoras, o con innovaciones en curso, o no exitosas (EIN), cooperaron en innovación durante el periodo 2001-2003, lo que supone un 15% sobre el total. La cooperación se realizó, principalmente, con proveedores (un 40,0% del total), con universidades (un 26,9% del total) y con expertos y firmas consultoras (un 19,2% del total).

Cooperación en innovación en el periodo 2001-2003 según tipo de interlocutor

	Total	%
Empresas EIN que han cooperado en innovación* en 2001-2003 con:	5.710	100
- Otras empresas de su mismo grupo	835	14,6
- Clientes	733	12,8
- Proveedores	2.283	40,0
- Competidores y otras empresas de su misma rama	668	11,7
- Expertos y firmas consultoras	1.095	19,2
- Laboratorios comerciales o empresas de I+D	454	8,0
- Universidades	1.534	26,9
- Organismos públicos de I+D	673	11,8
- Centros tecnológicos	900	15,8

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Nota metodológica

La Encuesta sobre innovación tecnológica es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, etc.). **Se trata de un estudio que se ha dirigido a 24.234 empresas industriales, de construcción y servicios de 10 o más asalariados.**

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la encuesta (periodo 2001-2003).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) interna*
- *Adquisición de I+D (o I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria y equipo*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución.*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la encuesta (año 2003).

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
