

22 de diciembre de 2005

## Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas 2004

### El gasto en innovación tecnológica crece un 11,5% en 2004 y alcanza los 12.491 millones de euros

### El 29,7% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2002-2004

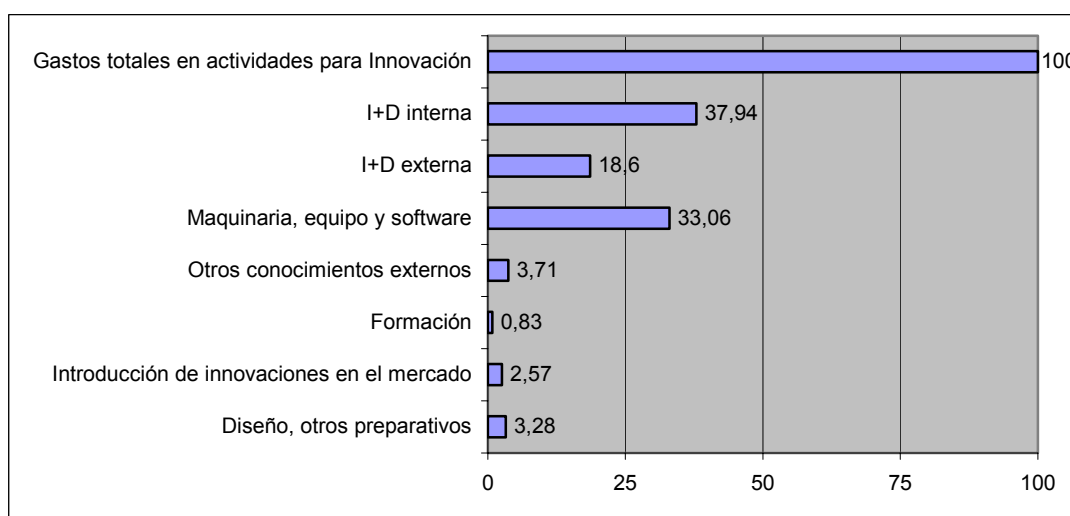
El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 12.490 millones de euros en el año 2004, lo que supone un incremento del 11,5% respecto al año 2003.

**El gasto de innovación alcanzó, en 2004, el 1,8% de la cifra de negocios de las empresas** con actividades para la innovación en 2004. Entre las actividades innovadoras destacaron las actividades de I+D, interna o externa (que representaron el 56,5% del total de gasto en actividades para la innovación) y la adquisición de maquinaria y equipo para innovación (33,1%). El resto de actividades innovadoras supusieron el 10,4%.

Por ramas de actividad, las empresas de *fabricación de vehículos a motor* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación (10,7%), por delante de las empresas de *servicios de I+D* (9,1%). Por otra parte, el *sector servicios* significó el 38,9% del total del gasto en innovación.

Por comunidades autónomas, las que tuvieron mayores gastos en innovación fueron la Comunidad de Madrid (28,4% sobre el total de gastos), Cataluña (24,6%) y País Vasco (9,5%).

### Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2004



## Tres de cada diez empresas fueron innovadoras en el periodo 2002-2004

El 29,7% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2002-2004, frente al 19,4% del periodo 2001-2003. Este porcentaje se eleva al 31,4% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones en curso o no exitosas (frente al 23,1% del periodo 2001-2003).

**La innovación de producto en el período 2002-2004 representó el 12% de las ventas de todas las empresas.** Este porcentaje se reduce al 3,2% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado. Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 88,1% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, un 67,8% de las empresas de *otro equipo de transporte* y un 64,3% de las empresas de *petróleo* fueron innovadoras. En el sector *servicios* destacaron las *empresas de I+D* (con un 75,6% de empresas innovadoras) y las de *programas de ordenador* (con un 54,4%).

## Empresas innovadoras en el periodo 2002-2004

	Empresas innovadoras		Empresas EIN	
	Total	%	Total	%
<b>Total</b>	<b>51.316</b>	<b>29,74</b>	<b>54.119</b>	<b>31,37</b>
<b>Total Industria</b>	<b>16.553</b>	<b>34,36</b>	<b>17.587</b>	<b>36,51</b>
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 10, 11, 12, 13, 14, 23	182	17,88	195	19,22
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 15, 16	2.034	31,07	2.166	33,09
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 17, 18, 19	1.519	23,45	1.569	24,23
Madera, papel, edición y artes gráficas CNAE 20, 21, 22	2.093	35,30	2.183	36,82
<i>Química CNAE 24</i>	<i>949</i>	<i>53,01</i>	<i>1.018</i>	<i>56,88</i>
Caucho y materias plásticas CNAE 25	772	38,90	846	42,64
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 26	1.252	31,37	1.327	33,24
Metalurgia CNAE 27	273	37,17	290	39,61
Manufacturas metálicas CNAE 28	2.575	32,76	2.785	35,43
Maquinaria y equipo mecánico CNAE 29	1.552	42,96	1.698	47,00
Máquinas de oficina, cálculo y ordenadores CNAE 30	29	46,12	29	46,12
Maquinaria eléctrica CNAE 31	433	35,86	470	38,94
<i>Equipo electrónico CNAE 32</i>	<i>185</i>	<i>51,50</i>	<i>202</i>	<i>56,22</i>
Instrumentos de óptica y relojería CNAE 33	296	50,50	315	53,73
Vehículos de motor CNAE 34	434	45,29	462	48,16
Otro material de transporte CNAE 35	266	41,61	273	42,77
Industrias manufactureras diversas CNAE 36	1.518	39,57	1.545	40,26
Reciclaje CNAE 37	49	44,20	54	48,92
Energía y agua CNAE 40, 41	143	30,48	159	33,91
Construcción CNAE 45	10.897	29,47	11.477	31,04
<b>Total servicios</b>	<b>23.866</b>	<b>27,31</b>	<b>25.055</b>	<b>28,67</b>
Comercio y hostelería CNAE 50, 51, 52, 55	11.734	26,61	12.027	27,27
Transportes y almacenamiento CNAE 60, 61, 62, 63	1.905	22,49	1.952	23,05
Comunicaciones CNAE 64	309	32,68	329	34,81
Intermediación financiera CNAE 65, 66, 67	494	42,48	578	49,68
<i>Actividades informáticas y conexas CNAE 72</i>	<i>998</i>	<i>49,93</i>	<i>1.101</i>	<i>55,05</i>
<i>Servicios de I+D CNAE 73</i>	<i>182</i>	<i>75,60</i>	<i>232</i>	<i>96,54</i>
Otros servicios a empresas CNAE 70, 71, 74	470	20,56	525	22,94
Servicios públicos, sociales y colectivos CNAE 80, 85, 90, 92, 93	2.796	23,01	3.032	24,95

\* EIN Empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas

## Cooperación en innovación

Un 14,4% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2002-2004. La cooperación se realizó, principalmente, con proveedores (un 53,5% del total), universidades (24%) y clientes (20,5%).

## Cooperación en innovación en el periodo 2002-2004 según tipo de interlocutor

	Total	%
<b>Empresas EIN que han cooperado en innovación* en 2002-2004</b>	<b>7.779</b>	
-Otras empresas de su mismo grupo	1.557	20,0
-Proveedores de equipos, material o software	4.164	53,5
-Clientes	1.593	20,5
-Competidores y otras empresas del sector	1.368	17,6
-Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	1.590	20,4
-Universidades u otros centros de enseñanza superior	1.870	24,0
-Organismos públicos de investigación	917	11,8
-Centros tecnológicos	1.541	19,8

\* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

## Información para la Innovación

El 14,3% de las empresas consideran de gran importancia las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores,...) como principales fuentes de información para llevar a cabo proyectos de Innovación.

Por su parte, un 14,1% de las empresas considera que las fuentes internas (dentro de la empresa o grupo) son de gran relevancia.

## Efectos de la Innovación

El 37,8% de las empresas EIN cree que las actividades innovadoras llevadas a cabo han incidido positivamente en la mejora de la calidad de sus productos. El 32,9% señala la gran importancia de la innovación en el incremento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La Encuesta sobre innovación tecnológica es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación tecnológica, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, etc.). **Se trata de un estudio que se ha dirigido a 23.004 empresas de 10 o más asalariados del sector industrial, de la construcción y de servicios.**

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). En ellas intervienen toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales. A partir de esta definición se puede distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones de productos e innovaciones de proceso. Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la encuesta (periodo 2002-2004).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siguientes siete actividades:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) interna*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la encuesta (año 2004).