

6 de abril de 2006

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares. Segundo semestre de 2005

Más de 5,27 millones de hogares tienen acceso a Internet, un 6% más que en el primer semestre de 2005

Dos de cada tres hogares conectados a la Red lo hacen por banda ancha

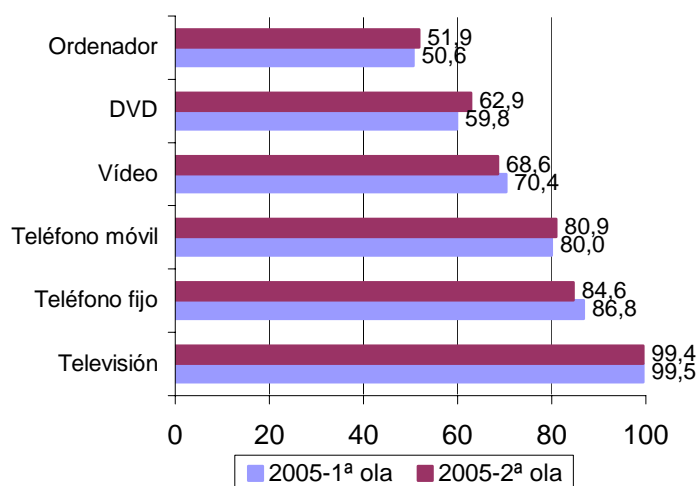
El 48,6% de la población de 15 y más años utiliza el ordenador y el 42,1% navega por Internet

El equipamiento en tecnologías de información y comunicación de los hogares españoles continúa con su tendencia al alza. Según datos del segundo semestre de 2005, **el 51,9% de los hogares dispone de algún tipo de ordenador**, un punto más que seis meses antes.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 47,8% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 13,5% y otros tipos de ordenador (PDA, Pocket PC,...) en el 5,5%.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Madrid (62,2%), Cataluña (56,8%), País Vasco (55,6%) y Navarra (55,1). Además, en otras cinco comunidades (Aragón, Asturias, Illes Balears, Canarias y Cantabria) más de la mitad de los hogares disponen de ordenador.

Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación. Año 2005 1º y 2º semestre. (% de hogares)



Los equipos de comunicación de voz, mediante combinación de teléfono fijo y móvil, alcanzan una cobertura casi universal, pues el 98% de los hogares disponen de teléfono. El 84,6% de los hogares dispone de teléfono fijo y en el 80,9% de los hogares al menos uno de sus miembros dispone de teléfono móvil.

En el segundo semestre de 2005 **continúa la tendencia de sustitución del teléfono fijo por el móvil**. Así, la implantación del fijo ha disminuido un 1,8%, mientras que la del móvil ha aumentado un 0.9%.

El DVD ha incrementado su implantación en tres puntos, hasta llegar al 63% de los hogares. Este aumento va en detrimento del video que, introducido en el 68,6% de los hogares, reduce su cobertura casi dos puntos.

Viviendas con acceso a Internet

En España existen 5.274.229 viviendas con acceso a Internet, 292.000 más que en el semestre anterior (lo cual supone un crecimiento de casi un 6%). En porcentaje, el 34% del total de hogares españoles tienen acceso a la Red, frente al 32,6% del año anterior.

Dos de cada tres hogares con conexión a Internet (el 66%) pueden conectarse por banda ancha (ADSL, red de cable,..), es decir, que **tres millones y medio de hogares tienen conexión de banda ancha a Internet**. Por línea telefónica convencional ya sólo se conectan 1,8 millones de hogares, aproximadamente.

Por comunidades autónomas, las que tienen mayor porcentaje de acceso a Internet son Madrid (45,4%) y Cataluña (41,8%). Además, País Vasco, Illes Balears, Navarra, Cantabria, Aragón y Asturias tienen una tasa de penetración superior a la media nacional (34%).

Porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet. Años 2004 y 2005 (1ª y 2ª ola)

	2005 (2ª ola)	2005 (1ª ola)	2004
Total nacional	34.0	32.6	30.9
Madrid (Comunidad de)	45.4	42.9	39.4
Cataluña	41.8	40.9	40.4
País Vasco	39.4	40.8	39.4
Balears (Illes)	38.2	33.9	36.3
Navarra (Comunidad Foral de)	38.1	37.0	35.9
Cantabria	37.1	30.3	30.2
Aragón	34.5	33.8	31.9
Ceuta	34.3	35.6	27.7
Asturias (Principado de)	34.2	32.5	26.6
Melilla	33.5	27.7	28.5
Canarias	33.2	32.6	30.9
Comunidad Valenciana	30.2	29.4	28.6
Murcia (Región de)	28.5	27.5	27.0
Castilla y León	28.0	27.0	25.0
Rioja (La)	27.4	29.5	26.4
Castilla-La Mancha	27.2	24.0	20.6
Andalucía	27.0	26.3	24.2
Galicia	25.4	22.0	19.1
Extremadura	20.5	21.5	19.9

Uso de las TIC en la población de 10 a 14 años

La proporción de uso de tecnologías de información y comunicación por la población infantil es muy superior a la de las personas de más edad. Así, **el 72% de los niños de 10 a 14 años utiliza el ordenador**, un punto y medio más que en el primer semestre de 2005.

Situación similar se produce al analizar la navegación por Internet, ya que **dos de cada tres niños utiliza Internet** (o lo que es lo mismo, el 66%, casi un punto más que en el semestre anterior). Y ello a pesar de que para algunos encuestados el periodo de referencia de la encuesta ha coincidido con las vacaciones estivales. Por este motivo, el *centro de estudios* como lugar de uso de Internet ha bajado 10 puntos porcentuales (hasta el 53%) respecto al primer semestre de 2005.

Por sexo, las niñas hacen un mayor uso de TIC que los niños (dos puntos porcentuales de diferencia en el uso de ordenador y cinco en el uso de Internet).

No obstante, la mayor diferencia por sexo se produce en la disposición de teléfono móvil, pues el 61% de las niñas disponen de él, frente a sólo un 48% de niños.

Personas que usan el ordenador

El 48,6% de la población de 15 y más años utiliza el ordenador, lo que supone 17.908.683 personas. Además, el 86% de ellos lo utiliza frecuentemente (si no diariamente, al menos todas las semanas).

Por comunidades autónomas, el uso de ordenador está más difundido en Madrid (lo usa el 59% de las personas), Illes Balears (55%) y Cataluña (54%). En otras dos comunidades (País Vasco y Navarra) más de la mitad de su población utiliza el ordenador.

El usuario informático típico es varón (53% frente a 44% de mujeres), joven (el 85% con edades entre 15 y 24 años o el 72% del grupo de edades de 25 a 34 años, frente a un 2% de mayores de 74 años), estudiante (el 95%) o con educación superior (el 89% de los titulados universitarios y similares utilizan el ordenador).

Personas que utilizan Internet

Más de 15,5 millones de personas utilizan Internet, lo que representa un 42% de la población. **El número de internautas ha crecido un 2,5%** respecto al primer semestre de 2005.

Los usuarios que se conectan a la Red a diario o al menos todas las semanas (es decir, los usuarios frecuentes) suponen el 81% del total de internautas, por lo que existe un 19% de usuarios esporádicos.

La navegación por Internet es realizada principalmente por hombres (47,5% frente a 37% de las mujeres). Por grupos de edad, el uso se centra en las edades más jóvenes (el 80% de los ciudadanos de 15 a 24 años y el 64% de entre 25 y 34 años son usuarios de Internet). Como en el uso de ordenadores, esta actividad también está más implantada entre los estudiantes (91%) y entre los que poseen estudios universitarios o similares (84%).

Los principales lugares de uso de Internet son el propio hogar (65% de los usuarios), los centros de trabajo (44,6%), los centros de estudios (15,7%) y los centros públicos (11,7%). Cabe reseñar que tanto en los centros de estudios como en los centros públicos se ha producido una caída de varios puntos porcentuales respecto al semestre anterior, motivada

porque los tres meses de referencia de la encuesta han coincidido con el periodo vacacional de los estudiantes.

Porcentaje de personas de 15 y más años que han utilizado Internet en los tres últimos meses.

Años 2004 y 2005 (1ª y 2ª ola)

	2005 (2ª ola)	2005 (1ª ola)	2004
Total nacional	42.1	41.2	37.5
Madrid (Comunidad de)	51.4	51.2	46.0
Balears (Illes)	48.8	45.7	41.0
Cataluña	48.2	47.8	44.2
Navarra (Comunidad Foral de)	44.2	42.0	42.3
País Vasco	44.0	44.7	42.1
Rioja (La)	42.1	38.4	37.3
Comunidad Valenciana	41.6	39.2	35.6
Cantabria	41.3	38.9	34.2
Canarias	40.6	41.6	39.9
Castilla y León	40.2	35.6	33.4
Melilla	40.1	48.0	45.5
Asturias (Principado de)	39.9	39.6	36.6
Murcia (Región de)	39.8	36.9	35.5
Aragón	38.9	37.8	39.2
Ceuta	37.2	35.0	32.7
Galicia	36.5	34.6	29.4
Andalucía	36.0	35.1	30.7
Castilla-La Mancha	34.5	36.3	30.0
Extremadura	31.4	33.7	30.1

Personas que utilizan el comercio electrónico

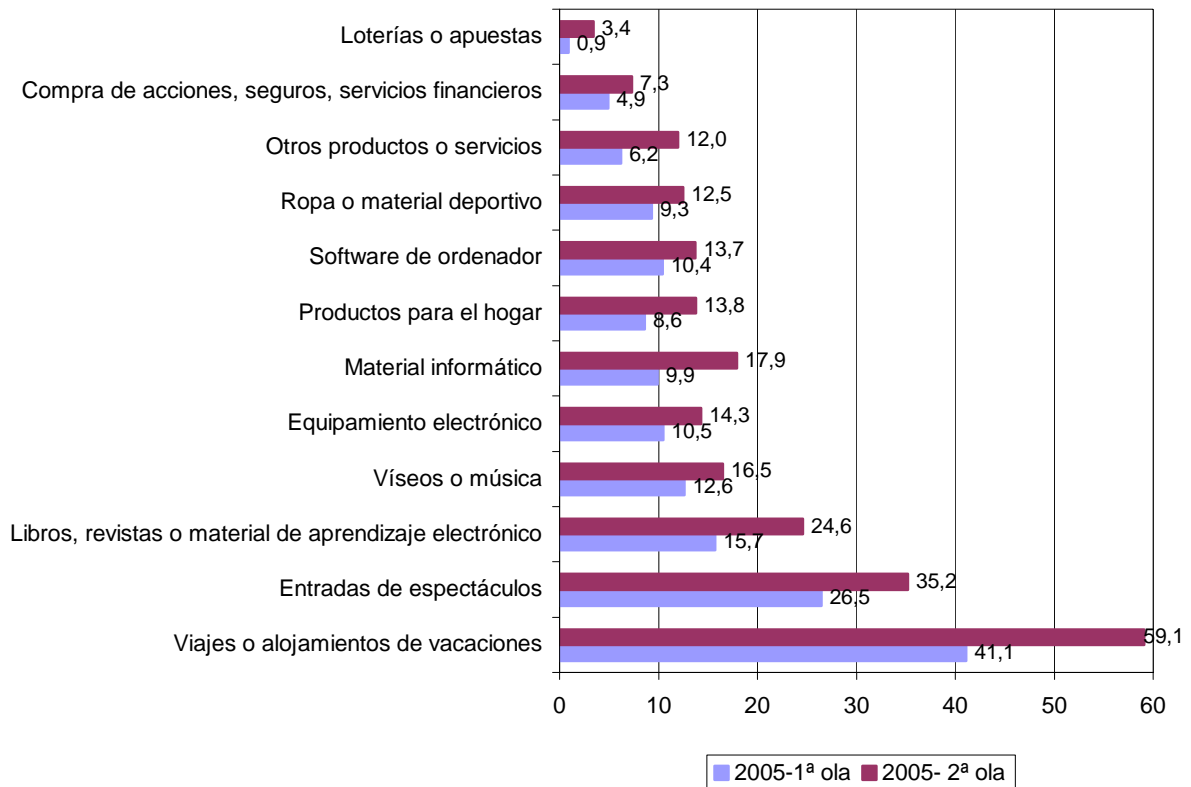
Más de tres millones de personas han comprado productos o servicios por Internet, lo que supone un crecimiento del 14,6% respecto al primer semestre de 2005. Estos compradores por Internet representan un 8,4% de la población de 15 y más años, un punto más que en el semestre pasado. Además, casi 1,4 millones de personas más compraron por Internet en el plazo de más de tres meses y el año anterior a la encuesta.

El perfil más habitual del comprador en la Red es el de un varón (su proporción casi dobla a la de las mujeres), de mediana edad (de 25 a 34 años, aunque los de 35 a 44 años también están por encima de la media) y con estudios superiores.

Por comunidades autónomas, el mayor hábito de compra por Internet se ha centrado en este semestre en Madrid (el 12% de los madrileños han comprado por este medio), Cantabria y Cataluña (11% en cada una).

Los principales productos comprados continúan siendo los *viajes y alojamientos de vacaciones* (59% de los compradores en el último año), *entradas de espectáculos* (35%) y *libros, revistas, periódicos y material de aprendizaje electrónico* (25%).

Productos comprados a través de Internet en los últimos doce meses. Año 2005 1ª y 2ª ola. (Porcentaje de compradores)



Comparativa europea (datos del primer semestre de 2005)

Según los resultados publicados por Eurostat con información correspondiente al primer semestre del año 2005, el 36% de los hogares españoles con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad tiene acceso a Internet. **Esta cifra es inferior en 12 puntos porcentuales a la media de la Unión Europea**, aunque está en línea con la de los países del entorno mediterráneo.

En cuanto al porcentaje de hogares con conexión de banda ancha, España, con un 21%, sólo está dos puntos por debajo de la media comunitaria, ocupando el puesto número 11 entre los países que han facilitado información a Eurostat.

Un indicador muy utilizado a nivel comunitario es el porcentaje de personas de 16 a 74 años que acceden a Internet al menos una vez por semana. Estos usuarios frecuentes de Internet suponen el 35% de esta población en España, ocho puntos menos que a nivel comunitario, ocupando el puesto número 13 de los países informantes.

En cuanto al uso del comercio electrónico, el 8% de los españoles ha comprado a través de Internet. Esta proporción no llega a la mitad de la media de la Unión Europea (17%). España ocupa la décima posición en la medición de este indicador.

Comparación de resultados entre los países de la Unión Europea. Año 2005¹

País	% de hogares con acceso a Internet	% de hogares con conexión de banda ancha	% de usuarios frecuentes de Internet en los 3 últimos meses	% de personas que compraron por Internet en los 3 últimos meses
Unión Europea	48	23	43	17
Bélgica	50	41	53	11
República Checa	19	5	26	3
Dinamarca	75	51	73	26
Alemania	62	23	54	32
Estonia	39	30	54	4
Grecia	22	1	18	2
España	36	21	35	8
Francia	34 ²
Irlanda ²	40 ²	7	31	14
Italia	39	13	28	4
Chipre	32	4	26	4
Letonia	31	14	36	3
Lituania	16	12	30	1
Luxemburgo	65	33	63	31
Hungría	22	11	34	5
Malta
Holanda	78	54	74	24 ²
Austria	47	23	49	19
Polonia	30	16	29	5
Portugal	31	20	28	4
Eslovenia	48	19	40	8
Eslovaquia	23	7	43	6
Finlandia	54	36	63 ²	25
Suecia	73	40	76	36
Reino Unido	60	32	54	36

Fuente: EUROSTAT

1. Las cifras de España no coinciden con las publicadas por el INE porque a efectos de comparación europea sólo se consideran las personas entre 16 y 74 años y los hogares con al menos un miembro en ese grupo de edad.

2. Datos de 2004

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta TIC-H 2005 sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en las viviendas ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) en el ámbito de esa Comunidad Autónoma. Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación del Principado de Asturias.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2005 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

Desde 2005 tiene periodicidad semestral. Las entrevistas se realizan en el segundo y cuarto trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

En cada Comunidad Autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, por ser uno de los objetivos de la encuesta facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 15 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 14 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de 20.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.