

11 de diciembre de 2007

**Encuesta Anual de Servicios 2006 – Encuesta Anual de Comercio 2006
(Avance de resultados)**

El sector servicios de mercado facturó 1.185.321 millones de euros en 2006, un 6,6% más que en el año anterior

El personal ocupado se incrementó un 3,8%

El Instituto Nacional de Estadística publica hoy, por primera vez, un avance de resultados de la Encuesta Anual de Servicios con un desfase de 11 meses respecto al período de referencia y un adelanto de siete meses respecto a la difusión definitiva de resultados.

Esta Encuesta, de carácter estructural y periodicidad anual, va dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas, Servicios Culturales y Recreativos y Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha Encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de Mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera.

De acuerdo con sus resultados, el volumen de negocio del sector servicios de mercado alcanzó en el año 2006 los 1.185.321 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,6% respecto al año 2005.

Por su parte, el número personas ocupadas fue de 8.899.929, un 3,8% más que en 2005, y los gastos de personal (165.817 millones de euros) registraron un crecimiento interanual del 8,8%.

Principales variables de los Servicios de Mercado en el año 2006

Variables económicas en millones de euros

Variables	Año 2006	Variación 2006/2005
Número de empresas	2.163.961	4,6
Volumen de negocio	1.185.321	6,6
Valor de la producción (*)	547.942	8,7
Compras y gastos en bienes y servicios	937.348	5,3
Valor añadido a coste de los factores	312.039	9,7
Gastos de personal	165.817	8,8
Personal ocupado	8.899.929	3,8

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

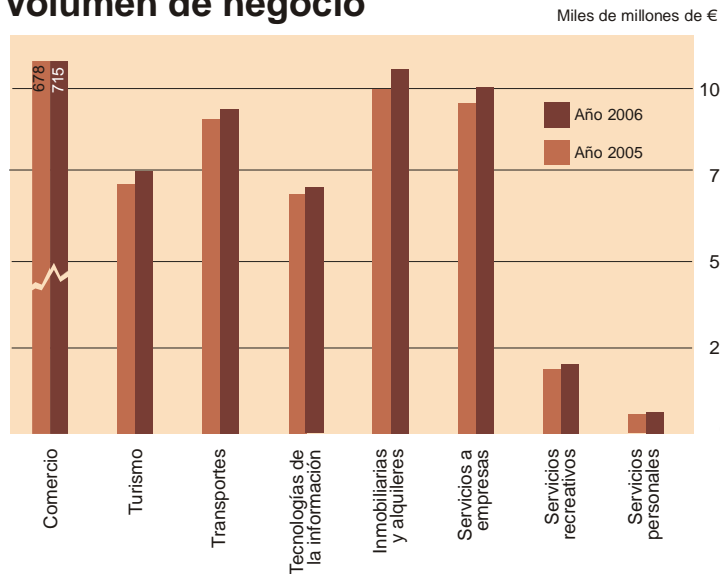
Volumen de negocio de los Servicios de Mercado

Sectores de actividad	Volumen de negocio 2006 (millones de €)	Volumen de negocio 2005 (millones de €)	Tasa de variación (%)
Total	1.185.321	1.111.693	6,6
Comercio	715.328	678.446	5,4
Venta y reparación de vehículos; venta menor combustibles	120.728	115.762	4,3
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	387.584	368.906	5,1
Comercio al por menor y reparación de enseres domésticos	207.015	193.778	6,8
Turismo	75.294	70.185	7,3
Hoteles y otros hospedajes	16.786	15.650	7,3
Restauración	40.800	38.187	6,8
Agencias de viajes	17.709	16.348	8,3
Transportes	92.828	85.485	8,6
Viajeros	19.841	18.018	10,1
Mercancías	37.417	34.137	9,6
Actividades anexas	30.498	28.757	6,1
Actividades postales	5.073	4.573	10,9
Tecnologías de la información	69.521	65.639	5,9
Telecomunicaciones	37.266	36.346	2,5
Actividades informáticas	20.682	18.223	13,5
Actividades audiovisuales	11.574	11.069	4,6
Inmobiliarias y alquileres	107.876	99.164	8,8
Actividades inmobiliarias	96.003	88.778	8,1
Alquiler de maquinaria sin operario y enseres domésticos	11.873	10.386	14,3
Servicios prestados a empresas	100.308	91.322	9,8
Investigación y desarrollo	1.241	1.178	5,3
Otras actividades empresariales	99.067	90.145	9,9
Servicios culturales y recreativos	18.264	16.286	12,1
Servicios personales	5.902	5.166	14,3

Las agrupaciones de actividad que presentaron mayores incrementos interanuales en la cifra de negocio facturada fueron los servicios personales (14,3%), los servicios culturales y recreativos (12,1%) y los servicios prestados a empresas (9,8%).

Las actividades relacionadas con el turismo crecieron a una tasa del 7,3%, la facturación de los transportes registró un aumento del 8,6% y las tecnologías de la información presentaron un incremento del 5,9%. Por su parte, el comercio creció a una tasa del 5,4%, siendo el comercio minorista el que registró un mayor ritmo (6,8%).

Volumen de negocio



De los sectores de servicios de mercado analizados, **el comercio representa el 60,3% del volumen de negocio total**, mientras que el resto de las agrupaciones sitúan su peso entre el 6% y el 9%, excepto los servicios culturales y recreativos (que suponen el 1,5%) y los servicios personales (que apenas alcanzan el 0,5%).

Las pequeñas empresas facturan más de la mitad del volumen de negocio del sector servicios

El 99,4% de las empresas que componen el sector servicios tienen menos de 50 asalariados. Estas empresas (microempresas y empresas pequeñas) facturaron en el año 2006 el 54,1% del volumen de negocio del conjunto del sector y dieron empleo al 64,8% de los ocupados.

En cuanto a las grandes empresas (más de 250 asalariados), suponen el 0,1% del total y coparon una cuarta parte del volumen de negocio y del empleo del sector.

	Empresas		Volumen de negocio		Media de ocupados		Inversión material	
	Número	Porcentaje	Millones de €	Porcentaje	Miles	Porcentaje	Millones de €	Porcentaje
Total	2.163.961	100,0	1.185.321	100,0	8.900	100,0	73.345	100,0
Microempresa ¹	2.068.098	95,5	379.778	32,1	4.141	46,5	29.937	40,8
Pequeñas ²	83.527	3,9	261.183	22,0	1.633	18,3	14.565	19,9
Medianas ³	10.492	0,5	228.718	19,3	1.030	11,6	10.625	14,5
Grandes ⁴	1.845	0,1	315.643	26,6	2.096	23,6	18.218	24,8

1 De 0 a 9 asalariados

2 De 10 a 49 asalariados

3 De 50 a 249 asalariados

4 Más de 250 asalariados

El empleo creció un 3,8% en el año 2006

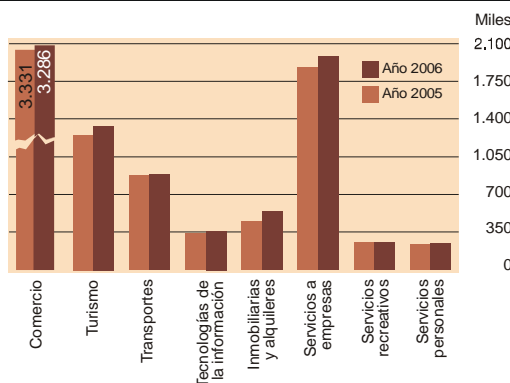
El número de ocupados de las empresas del sector servicios ascendió a 8.899.929 personas en 2006, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al año 2005. Por sectores de actividad, las actividades inmobiliarias y de alquiler y las tecnologías de la información fueron las que generaron más empleo, con incrementos interanuales del 14,4% y del 9,1%, respectivamente.

Por otro lado, **más del 20% de los ocupados del sector fueron trabajadores autónomos no asalariados**. Este porcentaje superó el 30% en los servicios personales (39,0%), en las actividades inmobiliarias (31,7%) y en el transporte de mercancías por carretera (30,9%).

En cuanto a la participación femenina, **el 43,0% de los ocupados del sector en el año 2006 fueron mujeres**. El empleo femenino tuvo escasa representación en el transporte de mercancías (7,6%), el transporte de viajeros (14,2%) y el comercio de vehículos (15,5%). Por el contrario, la participación femenina alcanzó cuotas superiores al 50% en agencias de viajes (68,9%), en el comercio al por menor (56,4%), en hoteles y otros alojamientos (54,4%) y en el conjunto de los servicios a empresas (50,9%). El personal femenino alcanzó sus mayores tasas en los servicios personales, en los que casi las tres cuartas partes de los ocupados fueron mujeres.

Sector servicios de mercado: personal ocupado

Sector de actividad	Personal ocupado (miles)		
	2006	2005	% Var.
Total	8.900	8.573	3,8
Comercio	3.331	3.286	1,4
Turismo	1.309	1.252	4,6
Transportes	928	913	1,7
Tecnologías de la información	358	328	9,1
Inmobiliarias y alquileres	507	443	14,4
Servicios prestados a empresas	1.980	1.873	5,7
Servicios culturales y recreativos	264	259	1,9
Servicios personales	222	219	1,2



Las empresas de servicios invirtieron el 7,1% de su facturación

Las empresas invirtieron 84.152 millones de euros en el año 2006, lo que representa el 7,1% de su cifra de negocio. Por agrupaciones de actividad, las empresas inmobiliarias y de alquiler, de servicios culturales y de servicios de transporte fueron las que más incrementaron su capacidad productiva, adquiriendo bienes de inversión por un valor del 28,1%, 13,5% y 12,4% de su facturación, respectivamente.

La inversión material se ha estimado en 73.345 millones de euros (el 87,1% del total de la inversión), mientras que el inmovilizado inmaterial supuso el 12,9% del total de la inversión.

Inversión en el año 2006

Inversión respecto al volumen de negocio (%)	
Total	7,1
Comercio	2,8
Turismo	6,4
Transportes	12,4
Tecnologías de la información	9,5
Inmobiliarias y alquileres	28,0
Servicios prestados a empresas	8,1
Servicios culturales y recreativos	13,5
Servicios personales	9,5
Total	7,1
Microempresa	8,7
Pequeña	6,6
Mediana	5,5
Grande	6,7

Estructura de la inversión material

Porcentajes	
Total	100,0
Terrenos	18,2
Hardware	3,1
Edificios	15,9
Construcciones	30,0
Elementos de transporte	13,9
Maquinaria	8,9
Otro inmovilizado	10,0

Nota metodológica

La Encuesta Anual del Sector Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Turismo, Transportes, Tecnologías de la Información, Actividades Inmobiliarias y de Alquiler, Servicios a Empresas, Servicios Culturales y Recreativos y Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha Encuesta las Actividades de Saneamiento Público, la Educación y Sanidad de Mercado, las Actividades Sociales y las Actividades de Intermediación Financiera.

Esta operación estadística permite conocer las características estructurales y económicas específicas de cada una de las actividades que componen el sector servicios de mercado, tales como la naturaleza jurídica y tamaño de las empresas que componen cada sector, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y estructura del empleo y la inversión.

La muestra de la Encuesta Anual de Servicios es de 135.000 unidades y permite obtener resultados representativos a un nivel de actividad muy detallado (128 subsectores) y por Comunidad Autónoma. Estos resultados se publicarán al igual que en años anteriores, con un desfase de 18 meses respecto al período de referencia. Es decir, los datos referentes al año 2006 se difundirán en junio de 2008.

Por primera vez se publica un avance de resultados de esta Encuesta, que supone un adelanto de más de seis meses respecto a la publicación final, difundiéndose información para el total nacional y diecinueve sectores de actividad que agrupan los diferentes subsectores.

Para obtener los resultados de este avance se ha utilizado una submuestra contenida en la muestra anterior, de 40.000 unidades. Todas las empresas con más de 50 asalariados están incluidas en esta submuestra. En los estratos de menos asalariados se ha realizado una selección de forma que la submuestra resultante fuese adecuada para el desglose señalado anteriormente.

El período de recogida de datos de la Encuesta Anual de Servicios es de nueve meses, de abril a diciembre del año siguiente al período de referencia. La información correspondiente a la muestra utilizada para este avance se ha recogido en los cuatro primeros meses (de abril a julio).

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
