

2 de octubre de 2008
(Actualizado 31 octubre)

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2008

El 51,0% de los hogares tiene acceso a internet, con un crecimiento superior a un millón de hogares en un año

Los usuarios frecuentes de la Red superan los 17 millones de personas y el número total de internautas crece un 11,0%

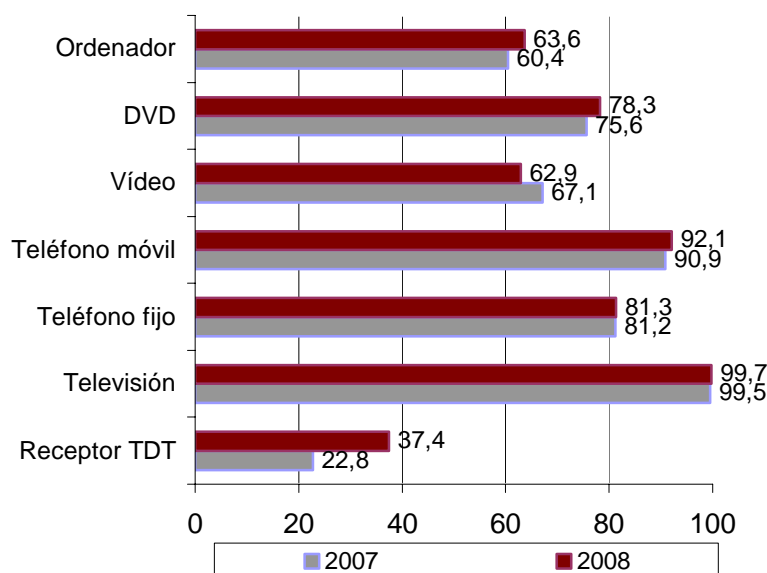
El 37,4% de las viviendas dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 15 puntos más que en 2007

El 63,6% de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de ordenador en el año 2008. Este porcentaje supera en 3,2 puntos al del año pasado.

Por tipo de ordenador, el de sobremesa o PC está presente en el 52,2% de los hogares, mientras que los portátiles se encuentran en el 26,6%. Entre 2007 y 2008 se observa un estancamiento en el nivel de equipamiento de PCs en los hogares y un crecimiento de más de seis puntos en el de portátiles.

Por comunidades autónomas, el mayor equipamiento de ordenador en los hogares se observa en Comunidad de Madrid (71,9%), Cataluña (71,0%), País Vasco (66,4%) y Comunidad Foral de Navarra (66,3%).

**Equipamiento de las viviendas en productos de tecnologías de información y comunicación.
Años 2007 y 2008. (% de hogares)**



El 99,2% de los hogares dispone de teléfono, ya sea fijo o móvil. El 74,1% de los hogares dispone tanto de teléfono fijo como de teléfono móvil. Un 7,2% de los hogares sólo tiene teléfono fijo, mientras que un 18,0% dispone exclusivamente de móvil para comunicarse desde el hogar.

La implantación del teléfono fijo se ha mantenido estable en el último año. Por el contrario, **la del móvil ha aumentado 1,2 puntos** hasta llegar a estar disponible en el 92,1% de los hogares.

El DVD se encuentra presente en el 78,3% de los hogares. El aumento de su implantación va en detrimento del vídeo, que reduce su cobertura en cuatro puntos durante el último año.

La cobertura de televisión es prácticamente universal (el 99,7% de los hogares). Conviene destacar que el 21,4% de las viviendas con televisor puede recibir canales de televisión a través de antena parabólica (medio punto más que hace un año), el 15,0% a través de cable y el 4,6% por ADSL o línea telefónica. A dos años del apagón analógico, previsto para abril de 2010, **el 37,4% de los hogares ya dispone de recepción de televisión digital terrestre (TDT), casi 15 puntos más que en 2007.** De ellos, el 32,5% de los hogares tiene televisor con TDT incorporada, aunque lo más usual es recibir la señal a través de un descodificador externo (dos de cada tres viviendas reciben la señal de TDT por este medio).

Viviendas con acceso a internet

El 51,0% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 44,6% del año anterior. **En España existen 7,7 millones de viviendas familiares que tienen acceso a internet,** con un aumento de más de un millón de hogares respecto al año 2007.

El 44,6% de los hogares (casi 6,7 millones de viviendas) tiene conexión de banda ancha a internet (ADSL, red de cable,...), lo que supone un incremento de aproximadamente 964.000 hogares respecto al año anterior.

Las principales formas de conexión a internet por banda ancha son la línea ADSL (el 69,6% de las viviendas con acceso a internet la tienen) y la red de cable (15,1%). Entre las otras formas de conexión, la más frecuente es la línea telefónica a través de módem o RDSI (13,1%).

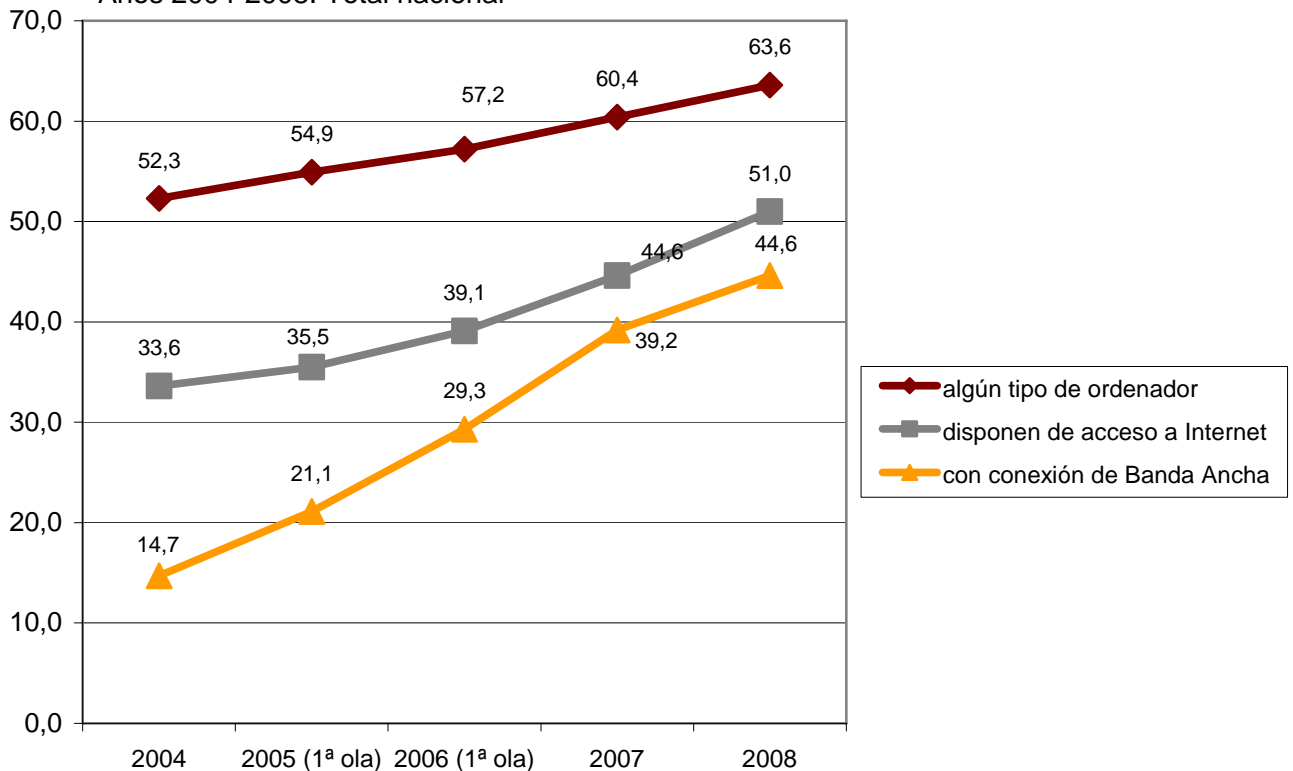
Los principales equipos que se utilizan en las viviendas para conectarse a internet son el ordenador de sobremesa (el 78,6% de las viviendas), el portátil (40,0%) y el teléfono móvil (8,2%). Los accesos mediante otro tipo de ordenador, como las agendas electrónicas o las PDAs, o por televisión o videoconsola, no superan el 4,0% en cada caso.

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de viviendas con acceso a internet son Comunidad de Madrid (62,3%) y Cataluña (60,1%). Además, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Illes Balears, Cantabria, Principado de Asturias, Canarias, Aragón y La Rioja tienen una tasa superior al 50,0%.

Los principales motivos por los que los hogares no disponen de acceso a internet son fundamentalmente que consideran que no lo necesitan, (el 55,5% aduce esta razón) y que tienen pocos conocimientos para utilizarlos (26,1%).

Evolución del equipamiento TIC en las viviendas

Años 2004-2008. Total nacional



El uso de TIC por los menores

La proporción de uso de tecnologías de información por la población infantil (de 10 a 15 años) es, en general, muy alta. Así, el uso de ordenador entre los menores es prácticamente universal (94,1%) mientras que el 82,2% utiliza internet.

Por sexo, las diferencias detectadas en años anteriores de uso de ordenador y de internet entre niños y niñas, a favor de estas últimas, prácticamente han desaparecido en 2008.

En cuanto a disposición de teléfono móvil, el grado de penetración de este aparato entre la población infantil (65,8%) sigue siendo bastante inferior que en otros grupos de mayor edad. Por sexo, sin embargo, siguen existiendo diferencias de disponibilidad de móvil a favor de las niñas, aunque en 2008 se han reducido en casi tres puntos.

Porcentaje de menores usuarios de TIC por sexo

Años 2007 y 2008

	Uso de ordenador	Uso de internet	Disposición de móvil
Total			
2007	92,8	76,8	64,7
2008	94,1	82,2	65,8
Niñas			
2007	93,9	78,4	70,1
2008	94,3	82,2	69,7
Niños			
2007	91,7	75,3	59,6
2008	93,9	82,3	62,1

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

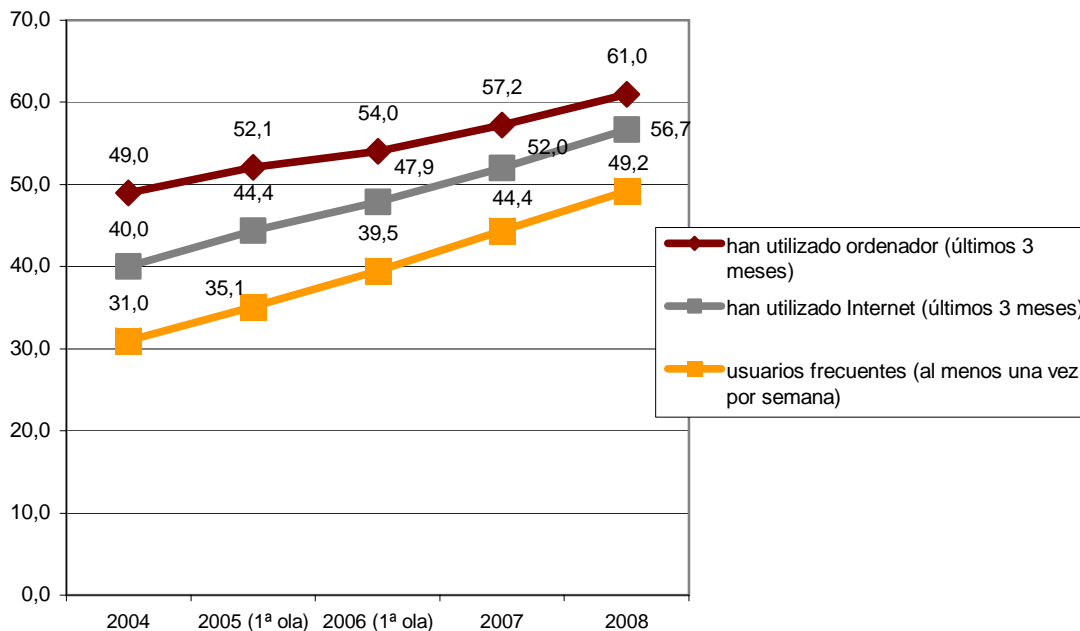
Más de 21 millones de personas, el 61,0% de la población, ha utilizado el ordenador en los últimos tres meses. Esta cifra es casi cuatro puntos superior a la del año 2007.

El 56,7% de la población de 16 a 74 años ha utilizado internet en los tres últimos meses, lo que supone más de 19,5 millones de personas. El número de internautas ha crecido un 11,3% respecto al año 2007.

Los usuarios frecuentes, es decir, los que se conectan a la red a diario o al menos una vez por semana, suponen el 86,7% del total de internautas. Estos usuarios frecuentes son, aproximadamente, 17 millones de personas y representan el 49,2% de la población, lo que significa un crecimiento interanual del 13,2%.

Evolución del uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Años 2004-2008



Por su parte, el porcentaje de personas que ha comprado por internet en los últimos tres meses ha experimentado una subida de tres décimas en el último año y se ha situado en el 13,3% de la población.

El uso de TIC según nacionalidad

Aunque el porcentaje de españoles que utilizan el ordenador es inferior en un punto al de extranjeros, el uso de internet es similar en ambos colectivos.

Atendiendo a la frecuencia se observa una mayor diferencia, ya que los usuarios frecuentes de internet españoles superan en cinco puntos a los extranjeros.

A su vez, se observa un mayor uso del teléfono móvil entre los extranjeros.

Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2008

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado Internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de Internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Total	61,0	56,7	49,2	88,8
Española	60,9	56,7	49,5	88,4
Extranjera	61,9	56,8	44,6	94,3

El porcentaje de españoles que se conecta a internet desde su casa es muy superior al de los extranjeros (78,6% frente a 62,3%) y lo mismo sucede si la conexión es desde el centro de trabajo (45,6% frente a 19,9%), Por el contrario, **el 35,2% de los extranjeros se conecta a internet desde un cibercafé o similar, frente al 7,0% de los españoles.**

Porcentaje de usuarios de internet por nacionalidad y lugar de uso

Año 2008

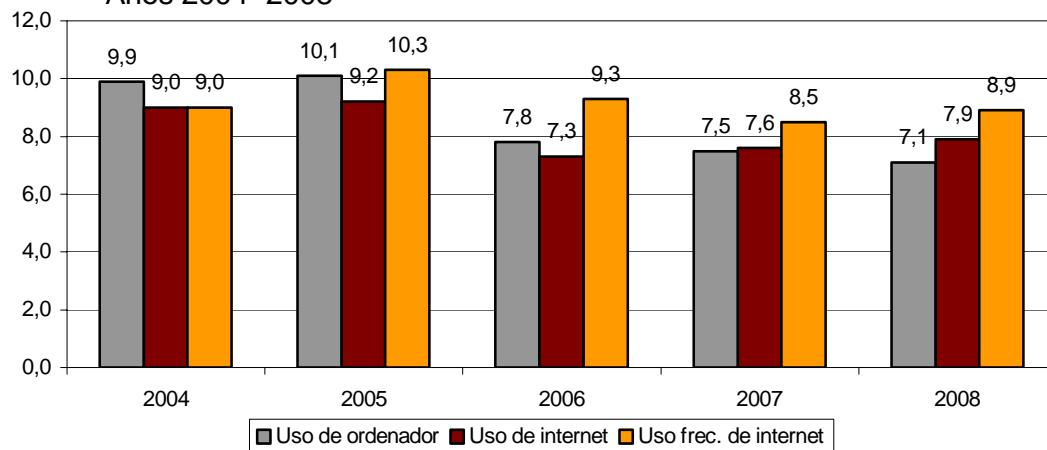
	Desde su vivienda	Desde otras viviendas de familiares o amigos	Desde el centro de trabajo	Desde el centro de estudios	Desde un cibercafé o similar	Desde una biblioteca pública
Total	77,6	25,2	43,9	12,4	8,8	6,7
Española	78,6	25,7	45,6	12,8	7,0	6,9
Extranjera	62,3	18,4	19,9	5,9	35,2	3,8

La brecha digital

La brecha digital de género (es decir, la diferencia de puntos entre sexos respecto a los principales indicadores de uso de TIC) se reduce en 2008 en el uso de ordenador. Sin embargo, aumenta en el acceso a internet y en el uso frecuente del mismo.

La brecha digital de género (diferencia entre porcentajes de hombres y mujeres)

Años 2004- 2008



El uso de TIC por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que se encuentran por encima de la media española en el uso de ordenadores e internet son Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

Aragón se sitúa por encima de la media en el uso de ordenador. Canarias supera la media nacional en los indicadores referidos al uso del ordenador y al uso de internet en los últimos tres meses y La Rioja hace lo propio en el porcentaje de usuarios frecuentes de internet.

Porcentaje de usuarios de TIC por comunidades autónomas

Año 2008

	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses	Han utilizado internet en los 3 últimos meses	Usuarios frecuentes de internet (al menos 1 vez por semana)	Han utilizado el teléfono móvil
Total nacional	61,0	56,7	49,2	88,8
Andalucía	55,5	50,7	43,7	86,8
Aragón	62,7	55,7	48,8	87,8
Asturias (Principado de)	60,2	54,9	47,5	89,0
Balears (Illes)	63,6	60,6	52,2	90,5
Canarias	61,4	57,6	47,5	87,5
Cantabria	61,4	57,2	50,2	88,6
Castilla y León	57,9	52,3	45,0	87,8
Castilla-La Mancha	56,1	50,5	43,7	84,2
Cataluña	68,0	64,2	59,1	91,2
Comunitat Valenciana	58,6	55,6	46,4	89,7
Extremadura	49,5	43,5	36,3	88,4
Galicia	52,1	47,6	37,9	81,9
Madrid (Comunidad de)	70,0	67,0	59,0	93,1
Murcia (Región de)	53,4	48,7	40,1	89,3
Navarra (Comunidad Foral de)	65,2	59,0	49,2	87,7
País Vasco	63,7	59,5	51,5	88,5
Rioja (La)	60,0	56,1	50,0	87,5
Ceuta	56,5	54,7	46,8	77,5
Melilla	55,8	48,6	39,3	86,6

Notas:

Las cifras superiores o iguales a la media nacional van resaltadas en gris

Las cifras inferiores al 90,0% de la media nacional van en negrita

Extremadura, Galicia y Murcia no alcanzan el 90,0% del total nacional en los tres indicadores considerados. Por su parte, Andalucía y Castilla-La Mancha se sitúan por debajo del umbral del 90,0% en el uso de internet.

En cuanto al uso de teléfono móvil, ninguna comunidad se sitúa por debajo del 90,0% de la media nacional. Comunidad de Madrid, Principado de Asturias y las comunidades que se encuentran en el área mediterránea (Illes Balears, Cataluña, Comunitat Valenciana y Murcia) superan dicha media.

Utilización de servicios avanzados de internet y de telefonía móvil

Los principales servicios de internet utilizados por motivos particulares han sido la búsqueda de información sobre bienes y servicios (el 82,0% de los internautas), el correo electrónico (81,9%) y la utilización de servicios relacionados con viajes y alojamientos –información, reservas, compras... – (61,8%).

Por otra parte, en los últimos tres meses **la mitad de los usuarios ha obtenido información de páginas web de la administración**, un 27,4% se ha descargado formularios oficiales y un 16% los ha enviado cumplimentados. Si en vez de elegir el periodo de referencia de los tres últimos meses se elige el de los últimos 12 meses, para evitar problemas de estacionalidad, el porcentaje de usuarios de internet que interacciona con las administraciones públicas se incrementa en al menos seis puntos adicionales en cada una de las opciones anteriores.

En cuanto a servicios de comunicación avanzada por internet, el uso de mensajería instantánea (por ejemplo, messenger) es utilizado por el 53,8% de los internautas, el 31% ha realizado lectura de blogs y el 25,6% de los usuarios de internet en los últimos tres meses ha enviado mensajes a chats, grupos de noticias o foros de discusión on line.

Respecto a las actividades de ocio relacionadas con contenidos audiovisuales, en 2008 el 52,4% de los usuarios de internet se ha descargado y/o ha escuchado música en sitios distintos a radios emitidas por internet, el 41,6% se ha descargado y/o ha visto películas o vídeos en sitios distintos a televisiones emitidas por internet y el 41,1% ha sido radioyente o telespectador de radios o televisiones emitidas por internet. **La tercera parte de los internautas ha usado aplicaciones para compartir ficheros peer-to-peer (intercambio de películas, música, vídeos,..).**

Un 5,9% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses ha pagado por contenidos audiovisuales a través de internet (música, películas, vídeos,..).

En cuanto al grado de reemplazamiento de actividades tradicionales con el uso de internet, el 45,3% de los internautas ha reemplazado la lectura de noticias impresas, periódicos, revistas por lectura en línea al menos en alguna ocasión y el 37,6% ha sustituido el contacto personal con los servicios públicos y las administraciones por contactos on line. **La compra de CDs ha sido sustituida por descargas de la red al menos en alguna ocasión por el 37,0% de los internautas; la compra o alquiler de videos, por el 30,4%** y un 29,1% ha oído la radio a través de la web en vez de oír la radio tradicional.

En cuanto a la utilización de servicios avanzados de telefonía móvil, aparte de las llamadas de voz o mensajes SMS, los más utilizados han sido los de envío de fotografías o videoclips (el 23,5% de los usuarios de telefonía móvil), la navegación por Internet (6,7%) y la lectura del correo electrónico (3,5%).

La modalidad de pago más frecuente en telefonía móvil es mediante contrato (dos de cada tres personas con teléfono móvil declaran esta forma de pago), pero sólo un 6,5% tiene un contrato con tarifa plana para acceder a Internet.

El uso de TIC en la Unión Europea

Los países que disponen de indicadores TIC superiores a la media comunitaria se encuentran, principalmente, en el Norte de Europa, según los datos correspondientes a 2007, último año del que se dispone de información de Eurostat.

Por el contrario, la mayoría de países que no alcanzan el 90,0% de la media comunitaria en indicadores TIC están situados en el área mediterránea o son de reciente ingreso en la Unión Europea.

Porcentaje de usuarios de TIC en los países de la Unión Europea

Año 2007

País	Han utilizado el ordenador en los 3 últimos	Han utilizado Internet en los 3 últimos	Usuarios frecuentes de internet (al menos semana)
Unión Europea	63	57	51
Bélgica	70	67	63
Bulgaria	35	31	28
República Checa	55	49	42
Dinamarca	84	81	76
Alemania	78	72	64
Estonia	65	64	59
Grecia	40	33	28
España¹	(57) 61	(52) 57	(44) 49
Francia	69	64	57
Irlanda	62	57	51
Italia	43	38	34
Chipre	47	38	35
Letonia	58	55	52
Lituania	52	49	45
Luxemburgo	80	78	72
Hungría	58	52	49
Malta	48	45	43
Holanda	87	84	81
Austria	73	67	61
Polonia	52	44	39
Portugal	46	40	35
Rumanía	34	24	22
Eslovenia	58	53	49
Eslovaquia	64	56	51
Finlandia	81	79	75
Suecia	88	80	75
Reino Unido	78	72	65

Fuente: Eurostat

¹ España: datos de 2008. Figuran también, entre paréntesis, los datos de 2007.

Las celdas con cifras superiores a la media comunitaria van remarcadas en gris.

Las cifras inferiores al 90,0% de la media comunitaria van en negrita.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2008, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el Instituto de Estadística de Navarra (IEN) y el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE) en el ámbito de sus respectivas comunidades autónomas. Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, existe un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales,

La Encuesta TIC-H 2008 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, internet y comercio electrónico.

En 2005 y 2006 tuvo periodicidad semestral, pero en 2007 volvió a tener periodicidad anual. Las entrevistas se realizan en el segundo trimestre del año por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de más de 25.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información externa procedente de proyecciones de población por grupos de edad y sexo.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Aunque el ámbito poblacional no haya variado respecto al de anteriores encuestas, es preciso mencionar que, al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que hoy se publican en la página web del INE se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). No obstante, también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.