

1 de octubre de 2009

**Encuesta sobre el uso de TIC y del Comercio Electrónico en las empresas
2008/09. Resultados provisionales**

**El 96,2% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados
dispone de conexión a internet**

**El 67,8% de las empresas interactúa a través de internet con las
Administraciones Públicas, casi un punto más que el año pasado**

**El volumen de ventas a través de comercio electrónico registra un
crecimiento interanual del 13,7%**

El 96,2% de las empresas españolas de 10 ó más asalariados dispone de conexión a internet, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2008/09.

El uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de las empresas de 10 ó más trabajadores (el 98,6%). Por su parte, el 83,0% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 34,7% dispone de una Red de Área Local sin hilos.

En lo que se refiere a las comunicaciones electrónicas, **un 94,7% de empresas dispone de correo electrónico y en un 90,9% está implantada la telefonía móvil**. Un 36,7% se comunican a través de intercambio automatizado de datos.

El 58,9% de las empresas con conexión a internet dispone de sitio/página web. En el colectivo formado por las de 250 ó más asalariados, un 91,0% declara disponer de página web, lo que supone un incremento de casi dos puntos respecto al periodo precedente.

Distribución porcentual del uso de infraestructuras TIC por tamaño de la empresa

Enero 2009

	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Ordenadores	98,6	98,5	99,4	100,0
Red de Área Local	83,0	81,0	94,4	98,8
Red de Área Local sin hilos	34,7	32,1	48,4	65,8
Conexión a internet	96,2	95,7	98,7	99,9
Telefonía móvil	90,9	90,0	95,3	98,6
Correo electrónico (e-mail)	94,7	94,1	98,4	99,8
% de empresas con conexión a internet y sitio/página web.1	58,9	55,2	78,0	91,0
% de empresas que realizaron intercambio automatizado de datos	36,7	33,9	51,0	67,9

Por otro lado, **un 16,2% de las empresas tienen empleados que realizan teletrabajo**, es decir, trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento interanual del 10,7%

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas ubicadas en Comunidad de Madrid, País Vasco, Cataluña y Comunidad Foral de Navarra presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC.

Por el contrario, las empresas de Castilla-La Mancha y Canarias tienen los menores porcentajes de uso de nuevas tecnologías.

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

Enero 2009

	Ordenador	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Internet	Intranet	Extranet	e-mail	Web
Andalucía	98,0	79,9	35,3	94,4	17,8	9,7	92,1	51,4
Aragón	99,1	84,9	28,8	98,1	23,6	14,3	97,6	62,7
Asturias (Ppdo. de)	99,0	82,0	37,1	97,5	18,9	12,5	95,6	60,5
Balears (Illes)	99,7	88,6	38,0	99,0	22,3	14,5	98,1	57,1
Canarias	98,0	77,0	30,6	95,0	18,7	11,0	94,0	48,1
Cantabria	99,0	70,7	21,6	98,8	18,2	11,6	96,8	55,8
Castilla y León	99,2	79,2	32,1	97,4	23,0	12,9	96,2	55,8
Castilla - La Mancha	96,4	71,6	27,9	89,4	14,7	6,4	87,4	49,7
Cataluña	99,2	86,6	34,6	97,9	26,7	17,0	97,0	64,1
C. Valenciana	98,9	84,2	35,5	96,7	20,0	13,4	95,2	56,9
Extremadura	99,3	74,7	30,5	96,9	16,1	7,5	93,1	45,3
Galicia	97,7	80,8	33,4	92,9	19,3	12,0	90,6	55,1
Madrid (C. de)	98,8	85,9	41,1	97,3	33,0	22,3	95,8	66,9
Murcia (Región de)	99,5	81,2	33,9	91,5	18,7	9,2	89,8	48,8
Navarra (C. Foral de)	99,1	86,7	38,4	98,6	22,0	15,1	98,6	63,6
País Vasco	98,3	87,3	32,2	97,4	26,8	21,7	97,1	69,7
Rioja (La)	97,7	85,1	27,9	97,3	18,1	8,4	97,3	62,0
Ceuta y Melilla	95,8	83,7	31,0	88,6	20,0	12,4	86,9	43,8

El 97,5% de las empresas con conexión a Internet utiliza banda ancha

Entre las empresas españolas de 10 o más asalariados con conexión a Internet, el 97,5% acceden mediante alguna solución de banda ancha. La tecnología más utilizada es la conexión mediante soluciones DSL (con un 94,7%), mientras que el acceso mediante otras conexiones fijas supone un 9,2%.

Empresas con conexión a internet por tipo de conexión, en porcentaje

Enero 2009

	Total	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Módem tradicional	7,3	7,6	5,5	9,3
RDSI	14,6	14,3	15,6	23,4
Banda Ancha:	97,5	97,2	99,1	99,8
- DSL (ADSL,SDSL,...)	94,7	94,7	95,2	91,4
- Otras conexiones fijas (Cable, LMDS,...)	9,2	6,9	18,2	45,1
Telefonía móvil (GSM,GPRS,UMTS,...)	34,0	30,5	51,3	71,2

El 67,8% de las empresas de 10 ó más asalariados interactuó con las Administraciones Públicas a través de internet en 2008, con un incremento de 0,71 puntos respecto al año anterior.

Los principales objetivos fueron la obtención de información desde las páginas web de las Administraciones Públicas (62,0%), la descarga de impresos y formularios (61,3%) y el envío de impresos cumplimentados (48,2%).

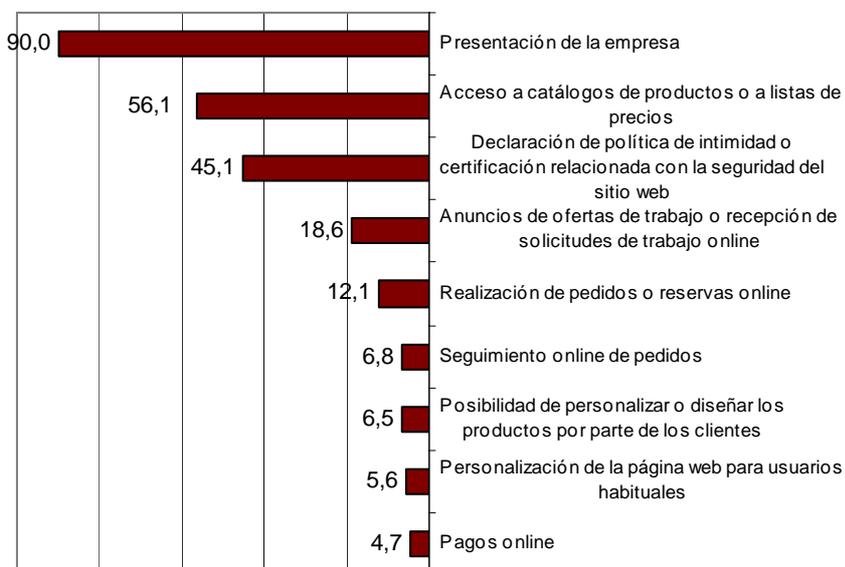
Más de la mitad de las empresas con conexión a internet tienen página web

El 58,9% de las empresas españolas con conexión a Internet dispone de página web, lo que supone un incremento interanual del 2,5%.

El 90,0% de las empresas utilizan su página web para darse a conocer, mientras que un 56,1% lo hace para facilitar el acceso a catálogos y listas de precios.

Utilidades de la página web, en porcentaje

Enero 2009



Una de cada dos empresas utiliza la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De las empresas que hacen uso de la misma, el 93,9% la emplean para relacionarse con la Administración Pública y el 17,3% para relacionarse con proveedores y clientes.

Los servicios de seguridad más empleados por las empresas con conexión a Internet son el software de protección o chequeo de virus (96,8%), los cortafuegos o *firewalls* (79,9%) y los mecanismos de autenticación (73,1%).

Un 12,6% de las empresas declara haber tenido algún problema de seguridad en los últimos 12 meses, 1,3 puntos más que en el periodo precedente. El principal problema relacionado con la seguridad es el ataque de virus informáticos (12,1%).

Negocios Electrónicos (*e-Business*)

El 36,7% de las empresas realizan intercambio automatizado de datos con otros sistemas TIC externos. Los mensajes intercambiados con más frecuencia son el envío de instrucciones de pago a entidades bancarias (75,5%) y el intercambio de información con la Administración Pública (60,0%).

Una de cada siete empresas comparte información electrónicamente con proveedores y clientes sobre la cadena de suministro. El 78,8% de estas empresas comparte información sobre el estado de envíos con sus proveedores y el 58,7% con sus clientes.

En cuanto a la implantación de sistemas de negocio electrónico, un 19,1% de las empresas declara utilizar herramientas informáticas ERP (Planificación de Recursos Empresariales) para compartir información electrónicamente entre sus distintas áreas. Por su parte, un 24,9% dispone de aplicaciones CRM (Administración de la Relación con los Clientes) para gestionar la información sobre clientes.

El 11,1% de las empresas realizan ventas por comercio electrónico

En el año 2008 el 11,1% de las empresas realizaron ventas mediante comercio electrónico. La rama de actividad con mayor porcentaje de empresas (calculado sobre el total de empresas de la rama) que realizaron ventas a través de comercio electrónico fue **Servicios de alojamiento** (67,85%), seguida de la rama de **Agencias de viaje y operadores turísticos** (42,45%).

El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 160.318,8 millones de euros, con un incremento interanual del 13,7%.

Las ventas a través de comercio electrónico representaron el 9,6% del total de ventas efectuadas por las empresas españolas. El 90,7% de las ventas por comercio electrónico tuvieron como destino las empresas (*Business to Business*, B2B). Por su parte, el porcentaje de ventas a consumidores finales (*Business to Consumer*, B2C) fue del 7,5%, mientras que las ventas con destino a la Administración Pública (*Business to Government*, B2G) aglutinaron el porcentaje restante.

Por destino geográfico, el 80,8% de las ventas fue a España y el 14,5% a otros países de la Unión Europea.

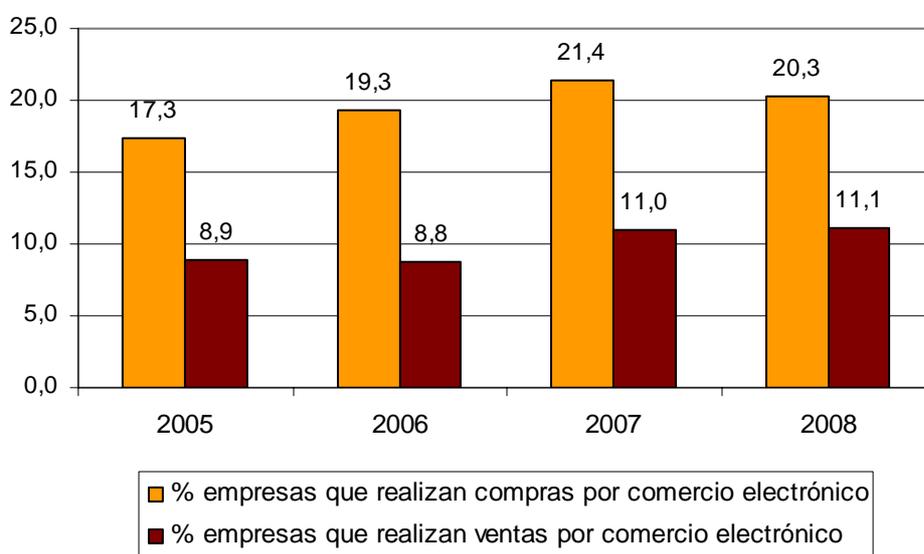
El 20,3% de las empresas compran a través de comercio electrónico

El 20,3% de las empresas realizaron compras mediante Internet u otras redes telemáticas en 2008. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico registró un incremento del 6,4% y alcanzó los 163.739,1 millones de euros.

La rama de actividad que presentó mayor porcentaje de empresas que compran a través de comercio electrónico fue **Agencias de viajes y operadores turísticos** (57,5%) .

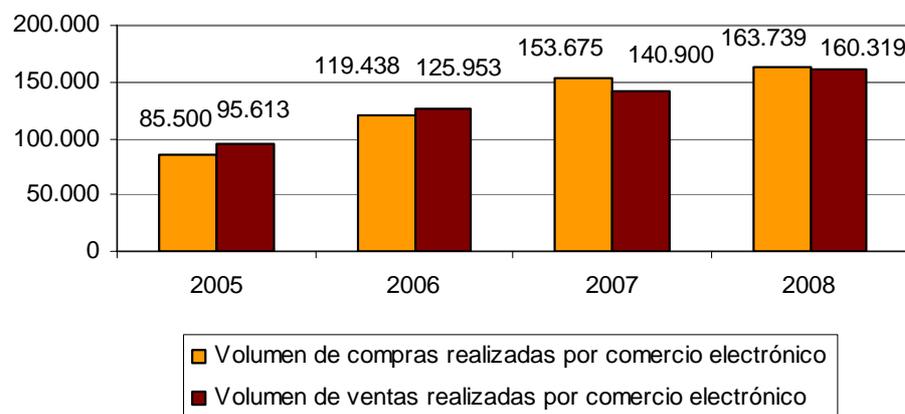
Por otra parte, **las compras a través de comercio electrónico** representaron el 13,8% de las compras totales efectuadas por las empresas, un 9,8% más que el año anterior.

Evolución del porcentaje de empresas que realizan comercio electrónico



Evolución del volumen de compras y ventas realizadas a través de comercio electrónico

Millones de euros



Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 asalariados (microempresas)

En enero de 2009 el **66,3% de las empresas de menos de 10 asalariados dispone de ordenadores** y una de cada cinco tiene instalada una Red de Área Local (LAN).

En cuanto al uso de Internet, el 55,9% de las empresas pequeñas dispone de acceso a Internet, lo que supone un incremento del 5,5% respecto a enero de 2008. El 93,3% de las empresas con conexión a Internet acceden mediante alguna solución de banda ancha.

El 51,7% utiliza el correo electrónico, mientras que el porcentaje de empresas con menos de 10 asalariados usuarias de telefonía móvil alcanza el 66,3%.

En cuanto a la presencia en la Red, el **21,9% de las empresas con conexión a Internet dispone de página web**, lo que supone un incremento del 2,1% respecto a enero de 2008.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 asalariados

Porcentajes

	Enero de 2008	Enero de 2009
Ordenadores	64,7	66,3
Conexión a internet	53,0	55,9
Conexión a internet mediante banda ancha (% sobre total de empresas con conexión a internet)	92,3	93,3
Conexión a internet mediante banda ancha	69,1	66,3
Correo electrónico (e-mail)	49,1	51,7
Conexión a internet y sitio/página web	21,4	21,9

Anexo metodológico

La Encuesta sobre el Uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas es una encuesta integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación estadística es obtener la información necesaria para medir el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Comercio Electrónico en las empresas de los estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa i2010 en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN). Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el Comercio Electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la Encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia a enero del año 2009, mientras que el periodo de referencia de comercio electrónico, de la financiación de inversión en nuevas tecnologías y de la formación en TIC es el año 2008.

Este estudio se ha dirigido a 19.431 empresas de 10 ó más asalariados y a 13.514 de menos de 10 asalariados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J y K, L, M y N según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma.

Con el objeto de facilitar la comparabilidad con los datos europeos, los resultados agregados se han calculado sin tener en cuenta las empresas pertenecientes al sector financiero. Siguiendo las directrices europeas, este sector se investiga mediante un cuestionario específico y sus resultados se publican separadamente.

En cuanto al Comercio Electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio puede realizarse por éstas u otras vías.

Adaptación a la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009)

El Parlamento Europeo y el Consejo aprobaron la nueva clasificación de actividades económicas para fines estadísticos dentro de la Unión Europea, denominada NACE Rev.2, el 20 de diciembre del 2006 mediante el Reglamento (CE) nº 1893/2006. Este Reglamento también estipula el uso de la nueva clasificación en las estadísticas del ámbito comunitario con el fin de asegurar una implantación armonizada de la misma.

La adaptación a la nueva clasificación europea (NACE Rev.2) y a la versión nacional de la misma (CNAE 2009) ha provocado cambios en la Encuesta sobre el uso TIC y del Comercio Electrónico en las empresas. Para algunas actividades la nueva clasificación sólo ha supuesto un cambio de código y no de contenido; pero en otros casos, pasan a integrarse en secciones o divisiones diferentes. Esto puede implicar que se estudien nuevas actividades y otras queden excluidas.

La tabla con los cambios a este respecto se pueden consultar en INEbase, dentro del apartado metodológico **Cambios en el ámbito de la encuesta debidos a la CNAE 2009**, a través del siguiente enlace:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft09/e02&file=inebase&L=0>