

2 de diciembre de 2009

Encuesta sobre Innovación en las Empresas.
Año 2008
Resultados provisionales

Principales resultados

- El gasto en innovación tecnológica creció un 10,1% en 2008 y alcanzó los 19.919 millones de euros.
- El 34,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras. En este porcentaje están incluidas, por primera vez en 2008, las innovaciones no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 20,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2006-2008.
- Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en actividades para la innovación tecnológica en el año 2008 fueron Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco.
- Extremadura, Comunidad de Madrid y Aragón fueron las comunidades autónomas que presentaron mayores tasas de crecimiento en el gasto en innovación tecnológica.

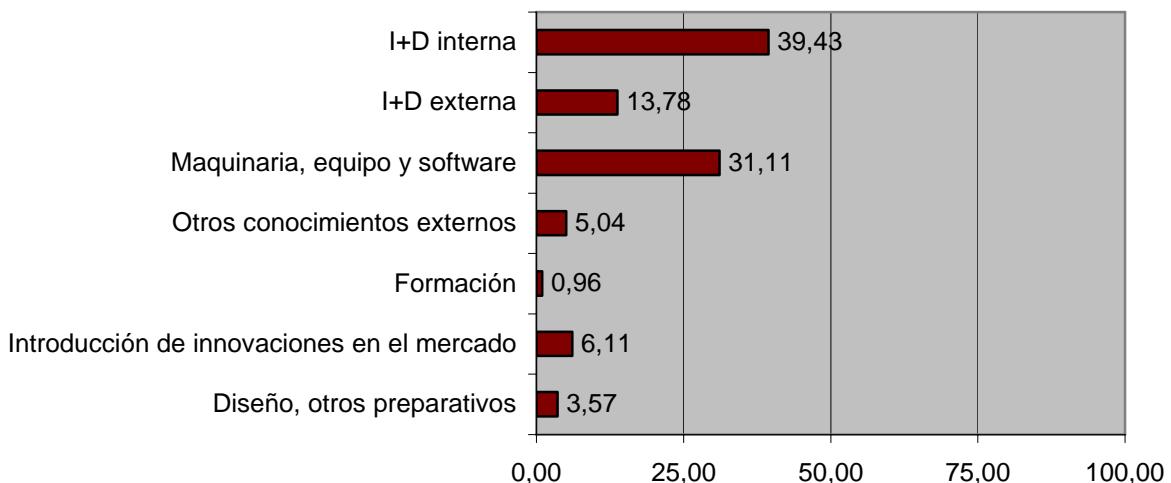
El gasto en actividades para la innovación tecnológica aumentó un 10,1% en el año 2008

El gasto en actividades para la innovación tecnológica ascendió a 19.919 millones de euros en el año 2008, lo que supone un incremento del 10,1% respecto al año 2007.

El gasto en innovación tecnológica alcanzó en 2008 el 1,9% de la cifra de negocios de las empresas con actividades para la innovación tecnológica.

Entre las actividades innovadoras destacaron las de I+D, interna o externa (que representaron el 53,2% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica) y la adquisición de maquinaria, equipo y software para innovación tecnológica (que supuso el 31,1%).

Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2008



En el análisis por sectores de actividad, las empresas de *Telecomunicaciones* (CNAE 61) representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica con un 13,8%, seguidas por las empresas de *Servicios de I+D* (CNAE 72), con un 9,2%, y las de *Transportes y almacenamiento* (CNAE 49 a 53), con un 7,4%.

Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco, las comunidades con mayor gasto en innovación tecnológica

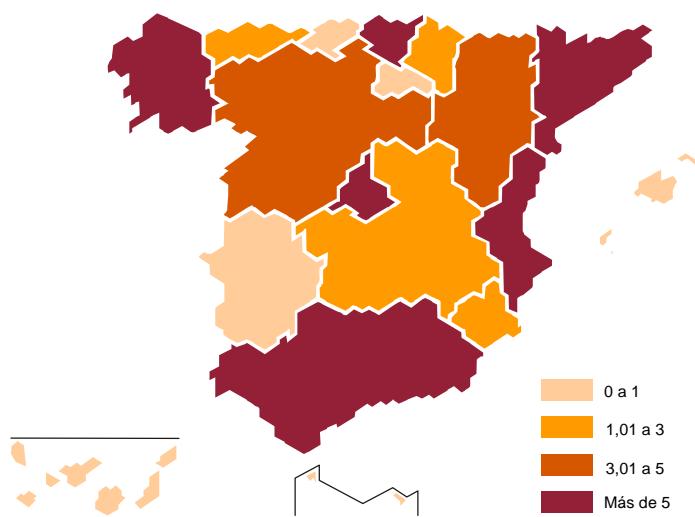
Las comunidades autónomas que tuvieron mayores gastos en innovación tecnológica en el año 2008 fueron la Comunidad de Madrid (38,5% sobre el total de gastos), Cataluña (19,0%) y País Vasco (9,0%).

Por su parte, las que presentaron los mayores crecimientos respecto a 2007 fueron Extremadura (48,1%), Comunidad de Madrid (32,8%) y Aragón (17,9%).

Innovación Tecnológica. Año 2008

| Comunidades autónomas | Empresas innovadoras | | Gastos en innovación regionalizados | | % de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados | Tasa de crecimiento |
|------------------------------|----------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|---|---------------------|
| | Total | Porcentajes | Total (miles de euros) | Porcentajes | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | 42.206 | 20,81 | 19.918.946 | 100 | 12,69 | 10,08 |
| Andalucía | 6.207 | 19,56 | 1.058.925 | 5,32 | 5,74 | -23,97 |
| Aragón | 1.470 | 25,22 | 673.853 | 3,38 | 20,13 | 17,88 |
| Asturias (Principado de) | 684 | 18,95 | 343.933 | 1,73 | 11,31 | 16,26 |
| Baleares (Illes) | 753 | 14,36 | 79.570 | 0,40 | 3,31 | -7,00 |
| Canarias | 1.323 | 15,31 | 192.542 | 0,97 | 3,86 | -25,91 |
| Cantabria | 437 | 19,67 | 115.051 | 0,58 | 9,41 | 0,38 |
| Castilla y León | 1.783 | 20,65 | 798.060 | 4,01 | 16,85 | 5,51 |
| Castilla-La Mancha | 1.616 | 20,36 | 355.530 | 1,78 | 6,45 | 5,76 |
| Cataluña | 9.180 | 23,69 | 3.780.644 | 18,98 | 11,70 | -3,73 |
| Comunitat Valenciana | 4.663 | 20,18 | 1.180.627 | 5,93 | 6,19 | 16,53 |
| Extremadura | 489 | 14,17 | 115.615 | 0,58 | 5,30 | 48,11 |
| Galicia | 2.152 | 19,93 | 1.002.938 | 5,04 | 11,29 | 3,83 |
| Madrid (Comunidad de) | 6.073 | 20,15 | 7.665.642 | 38,48 | 15,57 | 32,81 |
| Murcia (Región de) | 1.150 | 16,04 | 250.739 | 1,26 | 9,63 | -20,01 |
| Navarra (Comunidad Foral de) | 878 | 27,95 | 408.044 | 2,05 | 22,26 | 16,81 |
| País Vasco | 2.844 | 27,11 | 1.791.097 | 8,99 | 14,58 | 2,07 |
| Rioja (La) | 473 | 29,41 | 104.538 | 0,52 | 9,37 | -1,41 |
| Ceuta | 15 | 9,38 | 987 | 0,00 | 2,76 | 157,70 |
| Melilla | 16 | 11,66 | 608 | 0,00 | 5,01 | -67,22 |

Distribución porcentual del gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas



El 34,8% de las empresas fueron innovadoras en el periodo 2006-2008

El 34,8% de las empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2006-2008, incluidas innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

El 20,8% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2006-2008. Este porcentaje se eleva al 23,6% si adicionalmente se consideran las empresas con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas.

La innovación de producto en el periodo 2006-2008 representó el 12,7% de las ventas de todas las empresas. Este porcentaje se reduce al 5,7% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 87,3% del total.

En el análisis de las empresas innovadoras tecnológicamente por rama de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, el 66,9% de las empresas de *Farmacia* y el 61,8% de las empresas de *Química* fueron innovadoras. En el sector servicios destacaron las *Empresas de I+D* (con un 75,9% de empresas innovadoras) y las de *Información y comunicaciones* (con un 39,7%).

Cooperación en innovación tecnológica

Un 15,7% de las empresas innovadoras o con innovaciones en curso o no exitosas (EIN) realizó cooperación en innovación en el periodo 2006-2008. La cooperación tuvo lugar, principalmente, con proveedores (un 48,6% del total), universidades (31,4%) y consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D (25,8%).

Cooperación en innovación tecnológica de empresas EIN en el periodo 2006-2008

| Tipo de socio con el que cooperó | Total | Porcentajes |
|--|--------------|-------------|
| Total empresas EIN que han cooperado en innovación* en el periodo 2006-2008 | 7.497 | 100 |
| Otras empresas de su mismo grupo | 1.622 | 21,6 |
| Proveedores de equipos, material, componentes o software | 3.641 | 48,6 |
| Clientes | 1.751 | 23,4 |
| Competidores u otras empresas del sector | 1.479 | 19,7 |
| Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D | 1.936 | 25,8 |
| Universidades u otros centros de enseñanza superior | 2.352 | 31,4 |
| Organismos públicos de investigación | 1.250 | 16,7 |
| Centros tecnológicos | 1.897 | 25,3 |

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Fuentes de información para la innovación tecnológica

El 9,7% de las empresas consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 10,1% de las empresas consideró que las fuentes de mercado (proveedores, clientes, competidores, ...) tuvieron gran relevancia.

Objetivos de la innovación tecnológica

El 40,4% de las empresas EIN señaló como objetivo prioritario de sus actividades innovadoras incrementar la calidad de los bienes o servicios.

El 35,1% señaló como objetivo prioritario el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) **Se trata de un estudio que se ha dirigido a una muestra de más de 47.800 empresas de 10 o más asalariados del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca.**

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones tecnológicas e innovaciones no tecnológicas.

Las *innovaciones tecnológicas* comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2006-2008).

Las *innovaciones no tecnológicas*, incluidas por primera vez en 2008, comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2006-2008.

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos y software*
- *Adquisición de otros conocimientos externos*
- *Formación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2008).

Adaptación a la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE 2009)

El Parlamento y el Consejo Europeos aprobaron la nueva clasificación de actividades económicas para fines estadísticos dentro de la Unión Europea, denominada NACE Rev.2, el 20 de diciembre del 2006 mediante el Reglamento (CE) nº 1893/2006. Este Reglamento también estipula el uso de la nueva clasificación en las estadísticas del ámbito comunitario con el fin de asegurar una implantación armonizada de la misma.

La adaptación a la nueva clasificación europea (NACE Rev.2) y a la versión nacional de la misma (CNAE 2009) ha provocado cambios en la Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Estos cambios pueden verse reflejados en los resultados por ramas de actividad.