

9 de diciembre de 2009

**Encuesta Anual de Servicios 2008**  
(Avance de resultados)

**El sector Servicios de Mercado facturó 1.189.021 millones de euros en 2008, un 2,8% menos que el año anterior**

**El personal asalariado disminuyó un 0,1% y la inversión se redujo un 17,6% respecto al año 2007**

El volumen de negocio del sector Servicios de Mercado alcanzó los 1.189.021 millones de euros en el año 2008, lo que supuso una disminución del 2,8% respecto al año 2007. El volumen de negocio del Comercio registró un descenso interanual del 5,2%, mientras que el resto de los servicios experimentaron un aumento del 1,4%.

En cuanto al empleo, el número de asalariados del sector Servicios de Mercado fue de 7.287.795, un 0,1% menos que en 2007. Los gastos de personal registraron un crecimiento interanual del 5,7% y se situaron en 191.395 millones de euros.

Las tasas de variación interanuales que se presentan en esta nota de prensa se han calculado teniendo en cuenta el cambio metodológico que supone la implantación en la encuesta de la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009. Para ello la comparación se efectúa solamente entre las agrupaciones de actividad que permiten una identificación prácticamente exacta con las actividades de la antigua clasificación.

**Resultados de las principales variables de los Servicios de Mercado**

Variables económicas en millones de euros

Variables	Año 2008	Variación	Comercio	Variación	Servicios	Variación
	Total	2008/2007		2008/2007		sin comercio
Número de empresas	2.193.895	2,8	813.115	1,1	1.380.780	3,8
Volumen de negocio	1.189.021	-2,8	731.187	-5,2	457.834	1,4
Valor de la producción (*)	564.515	1,4	193.094	-1,9	371.421	3,3
Compras y gastos en bienes y servicios	891.641	-4,7	627.166	-6,9	264.475	1,1
Valor añadido a coste de los factores	316.142	-0,6	110.789	-1,9	205.353	0,1
Gastos de personal	191.395	5,7	68.212	4,6	123.183	6,3
Inversión	66.987	-17,6	17.239	-14,6	49.748	-18,6
Media de ocupados	9.296.760	0,8	3.387.262	0,0	5.909.498	1,2
Media de asalariados	7.287.795	-0,1	2.642.469	-0,9	4.645.326	0,4

(\*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Las actividades del sector Servicios de Mercado que requirieron más mano de obra en el año 2008 fueron el *Comercio al por menor* (19,8% del total) y las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (14,3%). Por el contrario, las actividades que menos empleo generaron fueron las *Actividades inmobiliarias* y las *Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, con menos de un 3,0% del total cada una de ellas.

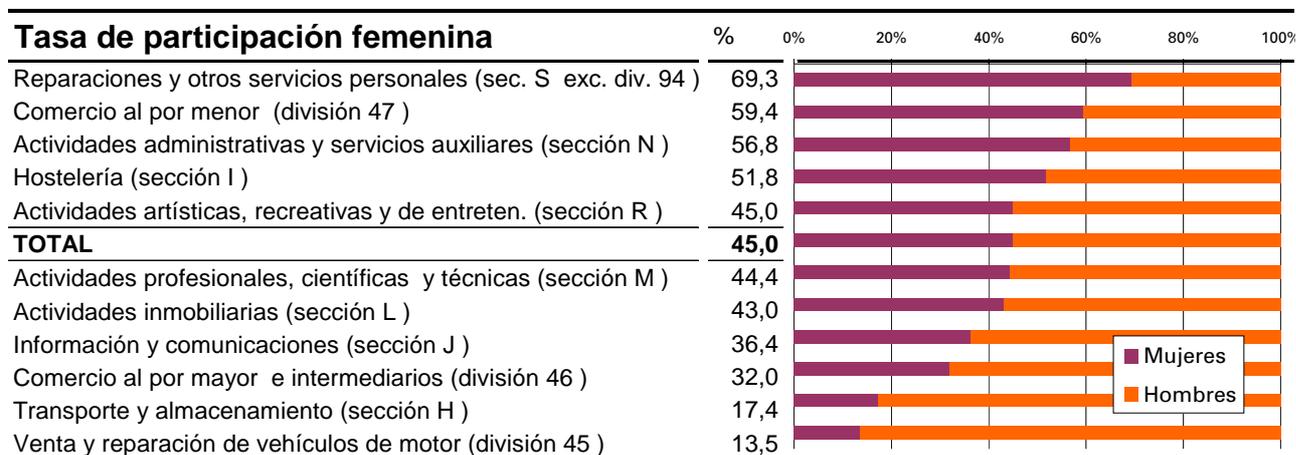
## Volumen de negocio y ocupados de los Servicios de Mercado

Agrupaciones de actividad	Volumen de negocio 2008 (millones de €)	Media de ocupados
<b>TOTAL</b>	<b>1.189.021</b>	<b>9.296.760</b>
Venta y reparación de vehículos de motor (división 45 )	85.968	353.194
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio (división 46 )	402.453	1.197.085
Comercio al por menor (división 47 )	242.766	1.836.983
Transporte y almacenamiento (sección H )	106.530	1.001.097
Hostelería (sección I )	61.959	1.289.063
Información y comunicaciones (sección J )	85.397	438.685
Actividades inmobiliarias (sección L )	23.382	231.254
Actividades profesionales, científicas y técnicas (sección M )	84.425	1.054.805
Actividades administrativas y servicios auxiliares (sección N )	69.027	1.330.942
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (sección R )	18.840	273.111
Reparaciones y otros servicios personales (sección S excepto división 94 )	8.275	290.541

## El 45,0% de los ocupados del sector Servicios fueron mujeres

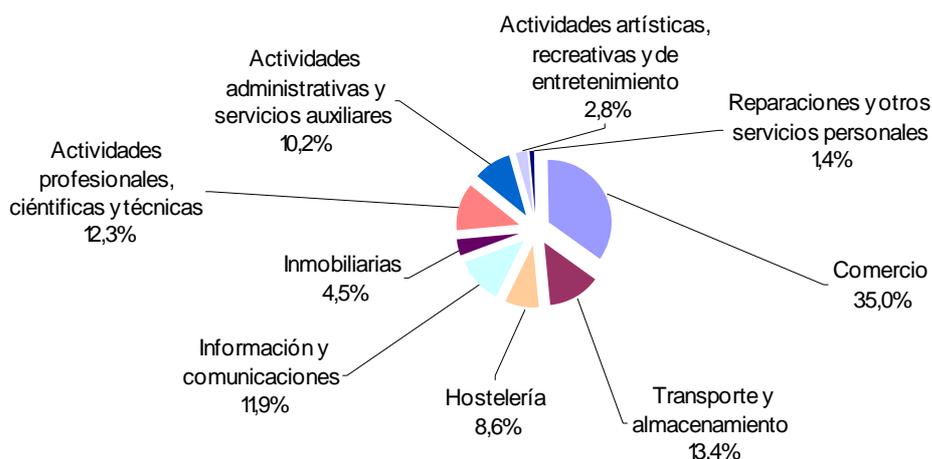
En cuanto a la participación femenina, el 45,0% de los ocupados del sector Servicios de Mercado en el año 2008 fueron mujeres.

El empleo femenino tuvo escasa representación en la *venta y reparación de vehículos de motor* (13,5% del total de ocupados) y el *Transporte y almacenamiento* (17,4%). Por el contrario, alcanzó cuotas superiores al 55% del total, en las *Reparaciones y servicios personales* (69,3%), el *Comercio al por menor* (59,4%) y las *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (56,8%).



En términos de valor añadido a coste de los factores, el **Comercio** aportó el **35,0% del total del sector Servicios de Mercado en el año 2008**. Le siguieron el *Transporte y almacenamiento* (con el 13,3%), las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (12,3%) y las *Actividades de información y comunicaciones* (11,9%).

## Valor añadido a coste de los factores



## Las pequeñas empresas facturaron más de la mitad del volumen de negocio del sector Servicios de Mercado

El 99,4% de las empresas que componían el sector Servicios de Mercado en el año 2008 tenían menos de 50 asalariados. Estas empresas (microempresas y empresas pequeñas) facturaron el 52,6% del volumen de negocio del conjunto del sector y dieron empleo al 63,7% de los ocupados.

Las grandes empresas (más de 250 asalariados) coparon el 29,4% del volumen de negocio y el 24,2% del empleo del sector.

	Número de empresas		Volumen de negocio		Media de ocupados		Inversión	
	Número	Porcentaje	Millones de €	Porcentaje	Número	Porcentaje	Millones de €	Porcentaje
Total	2.193.895	100,0	1.189.021	100,0	9.296.760	100,0	66.987	100,0
Microempresa <sup>(1)</sup>	2.093.222	95,4	384.357	32,3	4.222.630	45,4	16.778	25,0
Pequeña <sup>(2)</sup>	87.246	4,0	241.648	20,3	1.705.926	18,3	11.495	17,2
Mediana <sup>(3)</sup>	11.456	0,5	213.240	17,9	1.121.275	12,1	11.019	16,4
Grande <sup>(4)</sup>	1.971	0,1	349.777	29,4	2.246.929	24,2	27.694	41,3

1 De 0 a 9 asalariados

2 De 10 a 49 asalariados

3 De 50 a 249 asalariados

4 De 250 o más asalariados

## Las empresas de Servicios de Mercado invirtieron el 5,6% de su facturación

Las empresas del sector Servicios de Mercado invirtieron 66.987 millones de euros en el año 2008, un 17,6% menos que el año anterior. Este montante de inversión representó el 5,6% de su cifra de negocios.

Por agrupaciones de actividad, el mayor esfuerzo inversor correspondió a las empresas de *Actividades inmobiliarias*, que adquirieron bienes de inversión por un valor del 23,5% de sus ingresos. Por el contrario, el *Comercio* fue el sector con menor inversión relativa, con un valor inferior al 2,4%.

Atendiendo al tamaño, las grandes empresas realizaron el mayor esfuerzo inversor, por valor del 7,9% de su volumen de negocio. Por su parte, las microempresas y pequeñas empresas realizaron la menor inversión relativa, por valor inferior al 5,0% de sus ingresos.

### Inversión en el año 2008

Inversión respecto al volumen de negocio	%
<b>Total</b>	<b>5,6</b>
Comercio (sección G )	2,4
Transporte y almacenamiento (sección H )	15,8
Hostelería (sección I )	6,2
Información y comunicaciones (sección J )	8,3
Actividades inmobiliarias (sección L )	23,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas (sección M )	4,6
Actividades administrativas y servicios auxiliares (sección N )	11,7
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (sección R )	20,3
Reparaciones y otros servicios personales (sección S excepto división 94 )	8,4
<b>Total</b>	<b>5,6</b>
Microempresa	4,4
Pequeña	4,8
Mediana	5,2
Grande	7,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La Encuesta Anual del Sector Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Transporte y Almacenamiento, Hostelería, Información y Comunicaciones, Actividades inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento, Actividades de Reparación y Otros Servicios Personales. Las actividades investigadas suponen más del 85% del valor añadido generado por los servicios de mercado, quedando excluidas de dicha Encuesta las Actividades Asociativas, la Educación y Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales de mercado y las Actividades Financieras y de Seguros.

Esta estadística permite conocer las características estructurales y económicas específicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

En esta publicación se difunde un avance de resultados de esta Encuesta, que supone un adelanto respecto a la publicación final, difundiéndose información para el total nacional y 11 agrupaciones de actividad.

La muestra teórica de la Encuesta Anual de Servicios es de 147.000 unidades y permite obtener resultados representativos a un nivel de actividad muy detallado y por Comunidad Autónoma. Estos resultados se publicarán, al igual que en años anteriores, siete meses después de este avance, con un desfase de 18 meses respecto al período de referencia.

Para obtener los resultados de este avance se ha utilizado una submuestra de 56.000 unidades contenida en la muestra total. Todas las empresas con más de 50 asalariados están incluidas en esta submuestra. En los estratos de menos asalariados se ha realizado una selección de forma que la submuestra resultante fuese representativa de los niveles de desagregación objeto de publicación.

El período total de recogida de datos de la Encuesta Anual de Servicios es de nueve meses, de abril a diciembre del año siguiente al período de referencia. La información correspondiente a la submuestra utilizada para este avance se ha recogido en los cuatro primeros meses (de abril a julio), con el fin de posibilitar su publicación adelantada.

### **Adaptación a la nueva Clasificación Nacional de Actividades 2009 (CNAE 2009)**

El Reglamento (CE) nº 1893/2006 del Parlamento Europeo y el Consejo de 20 de Diciembre de 2006, estableció una nueva clasificación europea de actividades económicas, denominada NACE Rev. 2. La versión española de dicha clasificación es la CNAE 2009 (Clasificación Nacional de Actividades 2009), aprobada en el Real Decreto 475/2007 de 13 de Abril.

La adaptación a esta nueva clasificación ha provocado cambios metodológicos en la Encuesta Anual de Servicios 2008. Las tasas de variación interanuales presentadas en esta nota de prensa se han calculado teniendo en cuenta estos cambios, realizándose la comparación solamente entre las agrupaciones de actividades que pudieran tener una correspondencia lo más exacta posible con la anterior clasificación (CNAE1993 Rev. 1).