

10 de diciembre de 2009

Encuesta de Presupuestos Familiares

Año 2008

- El gasto medio de consumo por hogar se redujo un 0,1% en el año 2008 respecto a 2007 y alcanzó los 31.953 euros. Eliminando el efecto de la inflación, la tasa de variación fue del -4,1%.
- Los hogares españoles destinaron el 27,3% de su presupuesto a gastos relacionados con la *Vivienda*, el 14,5% a *Alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar* y el 13,7% a *Transportes*.
- El gasto total en consumo en España aumentó un 2,7% en 2008. Si se elimina el efecto de la inflación la tasa de variación de este gasto se situó en el -1,4%. Cabe destacar el aumento del gasto total en *Vivienda* y en *Alimentos y bebidas no alcohólicas consumidos en el hogar* y la reducción del mismo en *Transportes* y en *Hoteles, cafés y restaurantes*.
- El gasto medio por persona fue de 11.801 euros anuales, con un aumento del 1,1% respecto al año anterior. Las comunidades autónomas con mayor gasto medio por persona fueron Comunidad de Madrid (13.702 euros), Comunidad Foral de Navarra (13.654 euros) y País Vasco (13.584 euros). Por el contrario, Extremadura (9.146 euros), Castilla-La Mancha (9.890 euros) y Canarias (10.047 euros) registraron los menores gastos por persona.
- El consumo de carne subió en 2008 (4,2%) y el de pescado bajó (-3,6%) respecto al año anterior.

Gasto medio por hogar

El gasto medio por hogar para el conjunto nacional en el año 2008 fue de 31.953 euros, cifra un 0,1% menor que la registrada en 2007. Eliminando el efecto de la inflación la variación fue del -4,1%.

Tasas de variación del gasto total y los gastos medios. Año 2008

Gastos	Variación anual
Gasto Total	2,7
Gasto medio por hogar	-0,1
Gasto medio por persona	1,1

Los hogares destinaron el 27,3% de su presupuesto (8.707 euros) a gastos relacionados con la *Vivienda*, lo que incluye el alquiler, todos los servicios de la vivienda y reparaciones, así como, en los casos de vivienda en propiedad o cedida, el valor del alquiler que se pagaría en el mercado por una vivienda similar a la ocupada (alquiler imputado).

Cada hogar dedicó otro 14,5% de su presupuesto a *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (4.647 euros) y un 13,7% a *Transportes* (4.363 euros). Cabe destacar que en 2006 y 2007 el gasto en *Transportes* era ligeramente superior al de alimentación, pero que en 2008 se ha invertido la tendencia.

Gasto medio por hogar y distribución del gasto por grupos. Año 2008

Grupos de gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución del gasto (%)
TOTAL	31.953	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.647	14,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	617	1,9
3. Artículos de vestir y calzado	1.958	6,1
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.707	27,3
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.662	5,2
6. Salud	1.024	3,2
7. Transportes	4.363	13,7
8. Comunicaciones	971	3,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	2.201	6,9
10. Enseñanza	295	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	3.069	9,6
12. Otros bienes y servicios	2.440	7,6

Gasto total

El gasto total registró en 2008 un incremento del 2,7% respecto al año anterior. En términos constantes la variación interanual fue del -1,4%.

Los dos grupos que representaron un mayor porcentaje del gasto, *Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles* y *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, presentaron crecimientos positivos respecto del año anterior del 9,2% y 5,2%, respectivamente.

Por el contrario, los dos grupos restantes con mayor peso, *Transportes* y *Hoteles, cafés y restaurantes* presentaron tasas negativas del -2,3% y -3,1%, respectivamente.

Analizando el gasto total a un mayor nivel de desagregación se observa que el descenso en *Transportes* se debió fundamentalmente a la bajada del 14,2% de la *Compra de vehículos*. Por el contrario, el descenso del gasto en *Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda* y en *Artículos de vestir y calzado* fue generalizado en todos sus componentes.

Tasas de variación del gasto total por grupo y subgrupos destacados de gasto. Año 2008

Grupos de Gasto	Variación anual
TOTAL	2,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	5,5
3. Artículos de vestir y calzado	-4,4
3.1. Artículos de vestir	-3,6
3.2. Calzado	-7,2
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	9,2
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	-5,7
5.1. Muebles, artículos de amueblamiento, alfombras y otros revestimientos para suelos y sus reparaciones	-10,3
5.2. Artículos textiles para el hogar y sus reparaciones	-5,5
5.3. Aparatos de calefacción y de cocina, frigoríficos, lavadoras y otros grandes electrodomésticos; accesorios y reparaciones de los mismos	-8,6
5.4. Cristalería, vajilla, cubertería, otros utensilios del hogar y sus reparaciones	-14,8
5.5. Herramientas para casa y jardín	-9,2
5.6. Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar	0,9
6. Salud	10,6
7. Transportes	-2,3
7.1. Compra de vehículos	-14,2
7.2. Utilización de vehículos personales	7,0
7.3. Servicio de transporte	0,4
8. Comunicaciones	7,0
9. Ocio, espectáculos y cultura	0,7
10. Enseñanza	4,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	-3,1
12. Otros bienes y servicios	1,8

Resultados por comunidades autónomas

El gasto medio por persona en 2008 fue de 11.801 euros, con un incremento del 1,1% respecto al registrado en el año anterior.

Las comunidades autónomas que presentaron un mayor gasto medio por persona fueron Comunidad de Madrid (13.702 euros), Comunidad Foral de Navarra (13.654 euros) y País Vasco (13.584 euros).

Por el contrario, Extremadura (9.146 euros), Castilla-La Mancha (9.890 euros) y Canarias (10.047 euros) fueron las comunidades con los menores gastos por persona.

El gasto medio por persona en Comunidad de Madrid fue un 16,1% mayor que la media nacional, mientras que el de Extremadura se situó un 22,5% por debajo de la media.

Gasto medio por persona por Comunidad Autónoma de residencia. Año 2008

CC.AA	Gasto medio por persona (euros)	Índice sobre la media del gasto medio por persona
TOTAL	11.801	100,0
Andalucía	10.725	90,9
Aragón	11.821	100,2
Asturias (Principado de)	12.056	102,2
Baleares (Illes)	12.750	108,0
Canarias	10.047	85,1
Cantabria	11.488	97,4
Castilla y León	11.436	96,9
Castilla - La Mancha	9.890	83,8
Cataluña	13.152	111,5
Comunitat Valenciana	11.214	95,0
Extremadura	9.146	77,5
Galicia	11.011	93,3
Madrid (Comunidad de)	13.702	116,1
Murcia (Región de)	10.301	87,3
Navarra (Comunidad Foral de)	13.654	115,7
País Vasco	13.584	115,1
Rioja (La)	11.140	94,4
Ceuta y Melilla (Ciudades Aut. de)	9.261	78,5

Resultados según tipo de hogar

El gasto de los hogares varía según el tipo de hogar. En 2008 el mayor gasto por persona se registró en los hogares unipersonales. Las personas menores de 65 años que vivían solas gastaron 21.596 euros, mientras que para las de 65 o más años el gasto fue de 15.182 euros.

Los hogares formados por una pareja con tres o más hijos, con un gasto por persona de 8.729 euros, se situaron en el extremo opuesto. Sin embargo, estos hogares fueron precisamente los que realizaron el mayor gasto por hogar (45.763 euros de media).

En cuanto a la distribución del gasto, los hogares formados por una persona sola de 65 ó más años fueron los que más porcentaje de su presupuesto dedicaron a la *Alimentación* y a gastos relacionados con la *Vivienda*, incluyendo el alquiler imputado. Por el contrario, fueron los que menos porcentaje dedicaron a *Transportes*, *Hoteles, cafés y restaurantes* y a *Ocio, espectáculos y cultura*.

Las parejas con hijos fueron los hogares que dedicaron mayor porcentaje a *Transportes*, *Artículos de vestir y calzado* y a *Enseñanza*. Por su parte, las personas solas menores de 65 años fueron las que menor porcentaje destinaron a *Alimentación* en el hogar y los que más dedicaron a *Hoteles, cafés y restaurantes* y a *Comunicaciones*.

Estructura del gasto por grupos, según tipo de hogar. Año 2008

Grupos de gasto	Tipo de hogar					
	Total	Persona sola de menos de 65 años	Persona sola de 65 o más años	Pareja sin hijos	Pareja con hijos	Otro tipo de hogar
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,5	9,6	16,2	14,3	14,6	15,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	1,9	1,7	0,6	1,7	2,0	2,3
3. Artículos de vestir y calzado	6,1	5,5	4,6	5,6	6,5	6,2
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	27,3	33,6	48,8	30,3	23,7	26,7
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	5,2	4,9	6,8	5,3	5,1	5,2
6. Salud	3,2	3,5	4,2	3,6	3,0	3,1
7. Transportes	13,7	12,2	2,5	12,5	15,3	13,6
8. Comunicaciones	3,0	3,5	2,5	2,7	3,0	3,3
9. Ocio, espectáculos y cultura	6,9	6,8	3,4	7,4	7,3	6,0
10. Enseñanza	0,9	0,4	0,0	0,2	1,4	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	9,6	10,7	2,9	9,0	10,4	9,2
12. Otros bienes y servicios	7,6	7,5	7,5	7,4	7,8	7,6

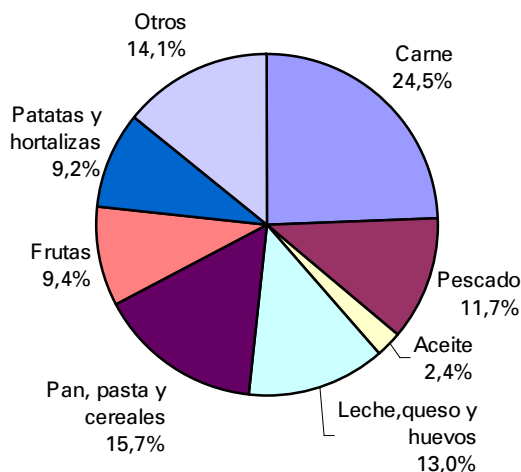
El perfil del **sustentador principal** (persona que más aporta al presupuesto común del hogar) también es un elemento diferenciador en el gasto del hogar.

Así, los hogares cuyo sustentador principal tiene nacionalidad española presentaron un gasto medio por persona de 12.196 euros (un 3,3% por encima de la media). Por su parte, en los hogares cuyo sustentador principal tiene nacionalidad extranjera esta cifra fue de 9.113 euros (un 22,8% menos que la media).

Distribución del gasto en alimentación y consumo medio mensual

De los 4.647 euros que cada hogar dedicó en 2008 a *Alimentos y bebidas no alcohólicas consumidas en el hogar*, un 24,5%, se destinó a *Carne*, un 15,7% a *Pan, pastas y cereales* y un 11,7%, a *Pescado*.

Distribución del gasto en alimentación



En el año 2008 el consumo de carne aumentó un 4,2%, mientras que el de pescado bajó un 3,6%. Así, cada persona consumió al mes, en media, 4,7 Kg. de carne y 2,0 Kg. de pescado.

Cantidades consumidas por persona al mes. Año 2008

	Cantidad consumida	Unidad	Variación anual (%)
Pan, pastas y cereales	6,0	Kilos	-1,1
Carnes	4,7	Kilos	4,2
Pescados	2,0	Kilos	-3,6
Huevos	10,6	Unidades	1,8
Aceite de oliva	1,3	Litros	1,2
Leche	6,7	Litros	-2,8
Frutas	6,8	Kilos	-3,7
Patatas y hortalizas	7,5	Kilos	-1,5

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Anexo metodológico

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una de las encuestas a hogares más antiguas que realiza el INE. La actual EPF, que se viene realizando desde 2006 con periodicidad anual, sustituye a la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, de carácter trimestral. El INE presenta hoy los datos relativos al año 2008. También están disponibles desde hoy en la página web del INE tanto los resultados detallados como los ficheros de microdatos.

Principales aspectos conceptuales

Objetivos

La EPF permite obtener estimaciones del gasto de consumo **anual** de los hogares, así como del **correspondiente cambio interanual** para el **conjunto nacional y para las comunidades autónomas**.

En el ámbito del País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra la encuesta se ha realizado en colaboración con el Instituto Vasco de Estadística (Eustat) y el Instituto de estadística de Navarra (IEN), respectivamente.

Las estimaciones del gasto procedentes de la encuesta son el elemento básico para el cálculo del gasto en consumo de los hogares en la Contabilidad Nacional. Asimismo, la información procedente de la EPF se utiliza para establecer la estructura de ponderaciones del IPC.

Gasto en consumo de los hogares

Los gastos de consumo que se registran en la EPF 2006 se refieren tanto al flujo **monetario** que destina el hogar al pago de determinados bienes y servicios de consumo final, como al valor de determinados consumos **no monetarios efectuados por los hogares**, entre los que se incluyen:

- Los procedentes de la producción para consumo final propio (huerto, explotación agrícola, fábrica, taller, o los retirados del propio comercio).
- Salario en especie.
- Comidas gratuitas o bonificadas efectuadas en el lugar de trabajo o en el establecimiento de hostelería propiedad de algún miembro del hogar.
- Alquiler estimado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma o la tiene cedida gratuita o semigratuitamente por otros hogares o instituciones).

Clasificación del consumo

Los diferentes gastos efectuados por los hogares se codifican utilizando la clasificación COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose). El uso de esta clasificación

facilita la comparabilidad internacional, especialmente a escala de la Unión Europea, según los requerimientos de su Oficina de Estadística (EUROSTAT).

Dicha clasificación se estructura en los siguientes 12 grandes grupos:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Artículos de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Ocio, espectáculos y cultura
10. Enseñanza
11. Hoteles, cafés y restaurantes
12. Otros bienes y servicios

Criterio de valoración del gasto

El gasto de los hogares se registra a **precios de adquisición**, es decir, al precio que debe pagar efectivamente el comprador por los productos en el momento de la compra y según su precio al contado.