

22 de septiembre de 2010

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España**  
Año 2008

**Las filiales de empresas extranjeras generaron el 21,6% del volumen de negocio total de la Industria y los Servicios en 2008**

**Francia, Alemania y Estados Unidos controlaron más del 40% del total de filiales y más de la mitad de su volumen de negocio**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy, por primera vez, la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España, que integra información de los sectores de la Industria y los Servicios.

Según esta estadística, en el año 2008 se contabilizaron 7.033 filiales de empresas extranjeras en los sectores de la Industria y los Servicios, lo que representó el 0,3% del total de empresas en España.

El volumen de negocio generado por las filiales de empresas extranjeras alcanzó los 386.648 millones de euros, lo que supuso el 21,6% del total. En cuanto al empleo, en estas filiales trabajaron 1.202.472 personas, el **10,8% del total de ocupados**.

El 39,7% de las empresas filiales investigadas en 2008 pertenecían al sector Comercio, el 35,9% al resto del sector Servicios y el 24,4% al sector industrial.

**Número de filiales de empresas extranjeras por sector de actividad**

Sector	Empresas filiales	% Sobre el total de filiales	% Sobre el total de empresas
Industria	1.717	24,4%	1,2%
Comercio	2.793	39,7%	0,4%
Servicios	2.524	35,9%	0,2%
<b>Total</b>	<b>7.033</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,3%</b>

Las filiales con mayor peso en el volumen de negocio total de su sector fueron las de Industria (27,6%), seguidas por las de Comercio (19,9%) y Servicios (15,6%).

**Volumen de negocio por sector de actividad** (en millones de euros)

Sector	Volumen negocio	% Sobre el total de filiales	% Sobre el total de empresas
Industria	173.892	45,0%	27,6%
Comercio	146.298	37,8%	19,9%
Servicios	66.458	17,2%	15,6%
<b>Total</b>	<b>386.648</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,6%</b>

## Resultados por rama de actividad

Las ramas de actividad con mayor número filiales de empresas extranjeras en el año 2008 fueron las dos actividades correspondientes al *Comercio al por mayor* (28,4% del total) y la de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (9,4%).

Desde el punto de vista del empleo, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (19,6%); *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (10,0%) y *Material de transporte* (9,8%)

Por volumen de negocio, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Material de transporte* (13,6%), *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros* (11,3%) y *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (10,1%). Por el contrario, las ramas con menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,3%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) y *Actividades inmobiliarias* (0,4%).

## Principales resultados por rama de actividad

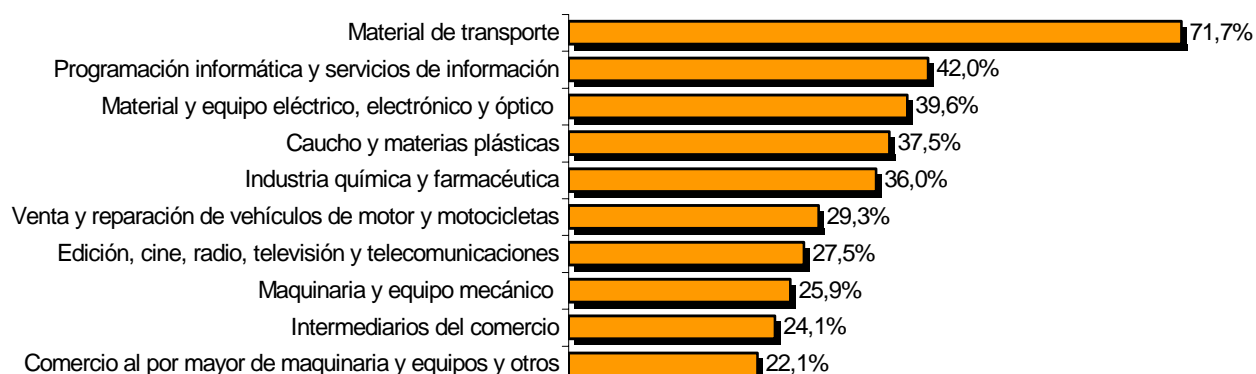
(cifras económicas en millones de euros)

Rama de actividad	Empresas filiales	Personas ocupadas	Volumen negocio
<b>Industria</b>			
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	92	9.561	28.627
Alimentación, bebidas y tabaco	179	42.118	18.182
Textil, confección, cuero y calzado	62	6.150	1.095
Madera y corcho, papel y artes gráficas	128	15.102	4.099
Industria química y farmacéutica	216	38.816	19.038
Caucho y materias plásticas	179	35.519	8.038
Productos minerales no metálicos diversos	78	17.627	5.109
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	202	34.570	16.264
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	106	34.693	13.048
Maquinaria y equipo mecánico	198	24.694	6.182
Material de transporte	218	117.644	52.726
Industrias manufactureras diversas	57	7.863	1.484
<b>Comercio</b>			
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	185	20.895	24.926
Intermediarios del comercio	342	9.113	1.312
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	821	60.128	39.017
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.179	58.254	43.678
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	61	119.706	28.220
Otro comercio al por menor	205	64.521	9.145
<b>Servicios</b>			
Transporte	131	21.085	4.181
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	229	27.690	4.802
Hostelería	130	54.897	2.507
Edición, cine, radio, televisión y telecomunicaciones	247	28.329	16.998
Programación informática y servicios de información	297	57.801	10.020
Actividades inmobiliarias	461	4.159	1.475
Actividades profesionales, científicas y técnicas	667	56.000	14.248
Actividades administrativas y servicios auxiliares	361	235.535	12.227
<b>Total</b>	<b>7.033</b>	<b>1.202.472</b>	<b>386.648</b>

En cuanto al peso de las filiales de empresas extranjeras en cada rama de actividad, cabe destacar que en *Material de Transporte* el 71,7% del volumen de negocio total fue generado por empresas filiales.

Las ramas de actividad en las que el volumen de negocio de las filiales supuso un mayor porcentaje en relación con el volumen de negocio generado por el total de empresas de cada actividad fueron:

#### Principales ramas de actividad por volumen de negocio de las filiales



Por su parte, las ramas de actividad con menor contribución (en términos de volumen de negocio) de las empresas filiales fueron *Industrias manufactureras diversas*; *Otro comercio al por menor*; *Actividades inmobiliarias*; *Textil, confección, cuero y calzado*; *Transporte*; y *Hostelería*. En todas ellas, el peso de las empresas filiales fue inferior al 10% del total.

#### Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

El 61,9% de las empresas que controlaban filiales en 2008 estaban localizadas en la zona euro. Por sectores económicos, en la zona euro se concentraron el 69,2% de las empresas extranjeras que controlaban filiales industriales, el 61,7% de las que controlaban filiales en el sector Comercio y el 57,1% de las correspondientes al resto del sector Servicios.

#### Número de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica y sector de actividad

Zona Geográfica	Industria	Comercio	Servicios	Total
Zona Euro	1.189	1.723	1.442	<b>4.354</b>
Resto Unión Europea	146	362	483	<b>992</b>
Resto Europa	133	225	149	<b>506</b>
América	194	325	378	<b>897</b>
Resto del Mundo	55	158	72	<b>285</b>
<b>Total</b>	<b>1.717</b>	<b>2.793</b>	<b>2.524</b>	<b>7.033</b>

Por volumen de negocio, las filiales de empresas de países de la zona euro generaron el 63,4% del volumen de negocio total de las filiales durante 2008. Las filiales de empresas europeas supusieron en conjunto el 80,4% del volumen de negocio total, las filiales de empresas americanas el 14,9% y las del resto del mundo el 4,7%.

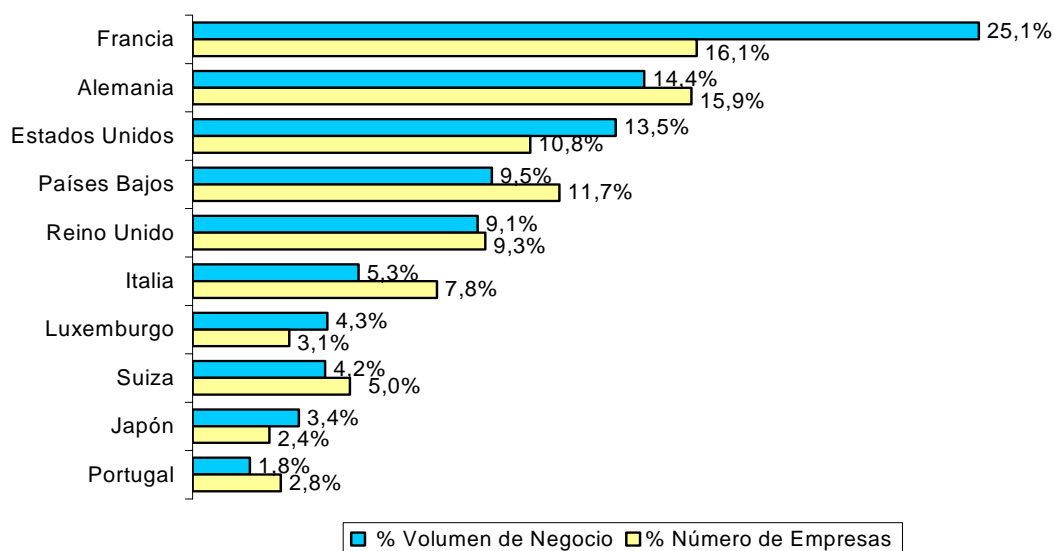
## Resultados por país de la empresa matriz

Los 10 países con mayor número de filiales y volumen de negocio en España concentraron el 84,9% del total de filiales y el 90,6% del volumen de negocio total generado por éstas en el año 2008.

Por países, los que generaron un mayor volumen de negocio con sus filiales fueron Francia (25,1%), Alemania (14,4%) y Estados Unidos (13,5%).

Por su parte, los que aportaron un mayor número de empresas fueron Francia (16,1%), Alemania (15,9%) y Países Bajos (11,7%).

Principales países por volumen de negocio y número de filiales



En términos de valor añadido, las filiales de empresas francesas fueron las que más contribuyeron al total generado por las filiales extranjeras (20,5%), seguidas por las estadounidenses (15,6%) y las alemanas (14,0%). Por sectores, Francia fue el principal inversor en Industria y Comercio y Reino Unido en Servicios.

## Principales países inversores por sector de actividad y valor añadido

Sector de actividad	Primer Inversor		Segundo Inversor		Tercer Inversor	
	País empresa matriz	%Valor Añadido	País empresa matriz	%Valor Añadido	País empresa matriz	%Valor Añadido
Industria	Francia	18,9%	Estados Unidos	15,7%	Alemania	14,1%
Comercio	Francia	27,5%	Alemania	18,5%	Estados Unidos	16,6%
Servicios	Reino Unido	22,0%	Francia	17,3%	Estados Unidos	14,8%
Total	Francia	20,5%	Estados Unidos	15,6%	Alemania	14,0%

## Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la industria, el comercio y el resto de los servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta encuesta se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

**Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente.** A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta encuesta para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. **Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.**

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta encuesta y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la encuesta, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: La Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales con una o más personas ocupadas remuneradas, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)  
**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---