

1 de diciembre de 2010

Encuesta Anual de Servicios 2009
(Avance de resultados)

El sector Servicios de Mercado facturó 1.013.479 millones de euros en 2009, un 13,6% menos que el año anterior

El personal ocupado disminuyó un 5,1% y la inversión se redujo un 27,3% respecto al año 2008

El volumen de negocio del sector Servicios de Mercado alcanzó los 1.013.479 millones de euros en el año 2009, lo que supuso una disminución del 13,6% respecto al año 2008. El volumen de negocio del *Comercio* registró un descenso interanual del 15,8%, mientras que el *resto de los Servicios* disminuyeron su cifra de negocios un 9,8%.

Resultados de las Principales Variables de los Servicios de Mercado

Variables económicas en millones de euros

Variables	Año 2009	Variación	Comercio	Variación	Servicios	Variación
	Total	2009/2008		2009/2008	sin comercio	2009/2008
Número de empresas	1.976.738	-2,7	778.307	-2,6	1.198.431	-2,8
Volumen de negocio	1.013.479	-13,6	619.124	-15,8	394.355	-9,8
Valor de la producción (*)	487.230	-10,0	169.231	-10,9	317.999	-9,5
Compras y gastos en bienes y servicios	751.251	-15,9	524.969	-17,8	226.281	-11,2
Valor añadido a coste de los factores	282.426	-8,9	97.891	-10,1	184.535	-8,3
Gastos de personal	176.742	-5,6	64.216	-5,9	112.525	-5,3
Inversión	54.522	-27,3	13.537	-22,5	40.985	-28,8
Media de ocupados	8.388.462	-5,1	3.171.012	-5,3	5.217.450	-5,0
Media de asalariados	6.580.219	-6,4	2.465.783	-6,6	4.114.436	-6,3

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

En cuanto al empleo, el número de ocupados del *sector Servicios* fue de 8.388.462, un 5,1% menos que en 2008. Los gastos de personal registraron una disminución interanual del 5,6% y se situaron en 176.742 millones de euros.

Resultados por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que experimentaron un mayor descenso de su cifra de negocios en 2009 respecto al año 2008 fueron las *Actividades inmobiliarias* (-20,4%), la *Venta y reparación de vehículos* (-20,2%) y el *Comercio al por mayor* (-19,8%).

Por su parte, las agrupaciones que registraron una pérdida menos acusada fueron las actividades de *Información y comunicaciones* (-5,5%) y la *Hostelería* (-6,6%).

Volumen de negocio de los Servicios de Mercado

Agrupaciones de actividad	Año 2009	Millones de euros	
		% sobre el total	Variación 2009/2008
Total Servicios	1.013.479	100,0	-13,6
Venta y reparación de vehículos (división 45)	68.133	6,7	-20,2
Comercio al por mayor (división 46)	328.136	32,4	-19,8
Comercio al por menor (división 47)	222.855	22,0	-7,4
Transporte y almacenamiento (sección H)	96.087	9,5	-10,7
Hostelería (sección I)	57.554	5,7	-6,6
Información y comunicaciones (sección J)	80.814	8,0	-5,5
Actividades inmobiliarias (sección L)	17.231	1,7	-20,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas (sección M)	75.031	7,4	-11,2
Actividades administrativas y servicios auxiliares (sección N)	57.940	5,7	-11,7
Actividades deportivas y de entretenimiento (división 93)	7.623	0,8	-7,0
Reparación de ordenadores y efectos personales (división 95)	2.075	0,2	-10,0

Resultados por subsectores de actividad

En la siguiente tabla se recogen los 20 subsectores de Servicios con mayor cifra de negocios (los resultados de este avance se difunden para 31 subsectores de actividad), con indicación del porcentaje de participación de cada uno de ellos en el volumen de negocio total. Los sectores con mayor contribución fueron los tres correspondientes al Comercio al por mayor, con una aportación conjunta del 31,9% en la cifra de negocios total de 2009.

Evolución de los 20 subsectores con mayor volumen de negocio

Subsectores de actividad	Año 2009	Millones de euros	
		% sobre el total	Variación 2009/2008
Total Servicios	1.013.479	100,0	-13,6
466-467,469 Comercio al por mayor de maquinaria, combustibles y otro comercio al por mayor	119.214	11,8	-29,8
462,463 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos, productos alimenticios, bebidas y tabaco	104.304	10,3	-12,0
464,465 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico y de equipos para las tecnologías de la información	99.666	9,8	-13,7
474-479 Otro comercio al por menor especializado o fuera de establecimiento	98.084	9,7	-7,5
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	84.389	8,3	-1,8
451-453 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, excepto motocicletas	66.651	6,6	-20,0
49 Transporte terrestre y por tubería	44.784	4,4	-13,0
56 Servicios de comidas y bebidas	41.795	4,1	-4,5
472-473 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco y combustibles para la automoción	40.381	4,0	-17,1
61 Telecomunicaciones	39.302	3,9	-1,9
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	36.238	3,6	-4,5
80-82 Actividades de seguridad, limpieza y otras actividades administrativas de oficina y auxiliares a las empresas	26.320	2,6	-3,0
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	25.802	2,5	-12,9
69-70 Actividades jurídicas y de consultoría y asesoría económica	25.446	2,5	-6,7
62-63 Programación, consultoría informática y servicios de información	22.316	2,2	-6,4
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	17.635	1,7	-11,8
68 Actividades inmobiliarias	17.231	1,7	-20,4
73 Publicidad y estudios de mercado	16.739	1,7	-15,6
55 Servicios de alojamiento	15.760	1,6	-11,8
77 Actividades de alquiler	10.891	1,1	-21,0

Resultados por intervalo de tamaño de la empresa

El 99,4% de las empresas que componían el sector Servicios de Mercado en el año 2009 tenían menos de 50 asalariados. Estas empresas (microempresas y empresas pequeñas) facturaron el 50,8% del volumen de negocio del conjunto del sector y dieron empleo al 63,1% de los ocupados.

Las grandes empresas (más de 250 asalariados) coparon el 31,7% del volumen de negocio y el 25,0% del empleo del sector.

	Empresas		Volumen de negocio		Ocupados		Inversión	
		%	Millones de €	%		%	Millones de €	%
Total Servicios	1.976.738	100,0	1.013.479	100,0	8.388.462	100,0	54.522	100,0
Microempresa ⁽¹⁾	1.889.131	95,6	316.650	31,2	3.838.739	45,8	14.896	27,3
Pequeña ⁽²⁾	75.789	3,8	198.164	19,6	1.454.370	17,3	8.516	15,6
Mediana ⁽³⁾	9.988	0,5	177.663	17,5	994.792	11,9	10.263	18,8
Grande ⁽⁴⁾	1.830	0,1	321.002	31,7	2.100.561	25,0	20.847	38,2

- 1 De 0 a 9 asalariados
- 2 De 10 a 49 asalariados
- 3 De 50 a 249 asalariados
- 4 De 250 o más asalariados

Participación femenina en el sector Servicios

En cuanto a la participación femenina, el **44,9%** de los ocupados del sector Servicios de Mercado en el año 2009 fueron mujeres.

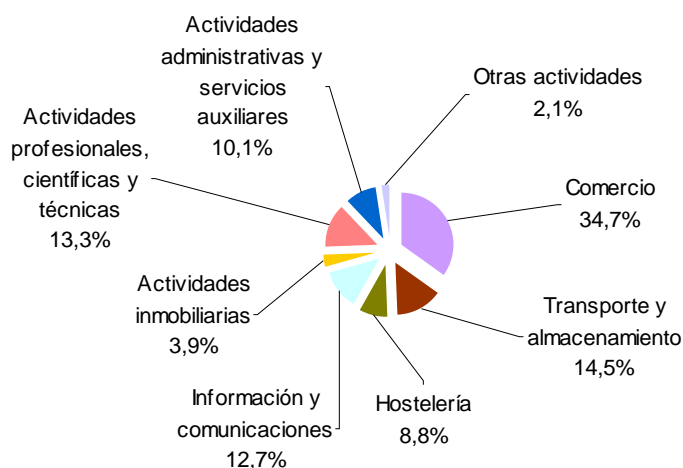
Tasa de participación femenina	%	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Comercio al por menor (división 47)	60,5						
Actividades administrativas y auxiliares (sección N)	57,7						
Hostelería (sección I)	52,8						
Actividades profesionales, científicas y técnicas (sección M)	46,1						
Total Servicios	44,9						
Actividades inmobiliarias (sección L)	43,1						
Actividades deportivas y de entretenimiento (división 93)	40,5						
Información y comunicaciones (sección J)	36,2						
Comercio al por mayor (división 46)	31,6						
Reparación de ordenadores y efectos personales (división 95)	23,0						
Transporte y almacenamiento (sección H)	18,2						
Venta y reparación de vehículos (división 45)	13,4						

El empleo femenino tuvo escasa representación en la *Venta y reparación de vehículos* (13,4% del total de ocupados) y en el *Transporte y almacenamiento* (18,2%). Por el contrario, alcanzó cuotas superiores al 50% del total, en el *Comercio al por menor* (60,5%), en las *Actividades administrativas y auxiliares* (57,7%) y en la *Hostelería* (52,8%).

Estructura del valor añadido en los Servicios de Mercado

En términos de valor añadido a coste de los factores, el **Comercio** aportó el **34,7% del total del sector Servicios de Mercado en el año 2009**. Le siguieron el *Transporte y almacenamiento* (con el 14,5%), las *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (13,3%) y las *Actividades de información y comunicaciones* (12,7%).

Valor añadido a coste de los factores



Estructura de la inversión en los Servicios de Mercado

Las empresas del sector Servicios de Mercado invirtieron 54.522 millones de euros en el año 2009, **un 27,3% menos que el año anterior**. Este montante de inversión representó el 5,4% de su cifra de negocios.

Inversión en el año 2009 respecto al volumen de negocio	%
Total Servicios	5,4
Comercio (sección G)	2,2
Transporte y almacenamiento (sección H)	15,5
Hostelería (sección I)	5,1
Información y comunicaciones (sección J)	7,0
Actividades inmobiliarias (sección L)	45,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas (sección M)	4,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares (sección N)	9,4
Actividades deportivas y de entretenimiento (división 93)	14,5
Reparación de ordenadores y efectos personales (división 95)	2,1
Total Servicios	5,4
Microempresa	4,7
Pequeña	4,3
Mediana	5,8
Grande	6,5

Por agrupaciones de actividad, el mayor esfuerzo inversor correspondió a las empresas de *Actividades inmobiliarias*, que adquirieron bienes de inversión por un valor del 45,5% de sus ingresos.

Por el contrario, la *Reparación de ordenadores y efectos personales*, con un valor del 2,1% y el *Comercio*, con el 2,2%, fueron los sectores con menor inversión relativa.

Atendiendo al tamaño, las grandes empresas realizaron el mayor esfuerzo inversor, por valor del 6,5% de su volumen de negocio. Por su parte, las pequeñas empresas realizaron la menor inversión relativa, por valor del 4,3% de sus ingresos.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta Anual del Sector Servicios es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio, Transporte y Almacenamiento, Hostelería, Información y Comunicaciones, Actividades inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares y Actividades de Reparación. Las Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento y Otros Servicios Personales se incluyen parcialmente cada año de forma alterna, mediante un sistema rotatorio. En la Encuesta de este año se han incluido las Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

Están excluidas del ámbito de esta Encuesta las Actividades Asociativas, la Educación y Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales de mercado y las Actividades Financieras y de Seguros.

Esta estadística permite conocer las características estructurales y económicas específicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

En esta publicación se difunde un avance de resultados de esta Encuesta, que supone un adelanto respecto a la publicación final, difundiéndose información para el total nacional y 31 subsectores de actividad.

La muestra teórica de la Encuesta Anual de Servicios es de 139.000 unidades y permite obtener resultados representativos a un nivel de actividad muy detallado y por Comunidad Autónoma. Estos resultados se publicarán, al igual que en años anteriores, siete meses después de este avance, con un desfase de 18 meses respecto al período de referencia.

Para obtener los resultados de este avance se ha utilizado una submuestra de 56.000 unidades contenida en la muestra total. Todas las empresas con más de 50 asalariados están incluidas en esta submuestra. En los estratos de menos asalariados se ha realizado una selección de forma que la submuestra resultante fuese representativa de los niveles de desagregación objeto de publicación.

El período total de recogida de datos de la Encuesta Anual de Servicios es de nueve meses, de abril a diciembre del año siguiente al período de referencia. La información correspondiente a la submuestra utilizada para este avance se ha recogido en los cuatro primeros meses (de abril a julio), con el fin de posibilitar su publicación adelantada.