

26 de mayo de 2011

Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas
Año 2010

Una de cada cuatro empresas no financieras que solicitó un préstamo en 2010 no pudo obtenerlo

El 60% de las empresas considera que la disposición de los bancos para facilitar la financiación ha empeorado con respecto a 2007

Seis de cada 10 empresas necesitará financiación entre 2011 y 2013, principalmente para mantener la marcha del negocio

El 38,0% de las empresas no financieras necesitó financiación a través de préstamos financieros en el año 2010. De ellas, el 25,2% fracasó en su intento de obtener un préstamo. Estos resultados se desprenden de la Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas 2010 que el INE publica hoy por primera vez. La encuesta, que forma parte de un proyecto conjunto a nivel europeo, se dirige a un subconjunto de pequeñas y medianas empresas de la industria, la construcción y los servicios (ver nota metodológica).

Respecto a 2007 el porcentaje de empresas que solicitaron préstamos se mantuvo estable (sube 1,7 puntos), mientras que **el porcentaje de empresas que no lograron obtener financiación registró un incremento de 15,4 puntos.**

Resultados por tipo de financiación (%)

	Necesidad financiación año 2010 (*)	Grado de éxito en el año 2010			Necesidad financiación año 2007 (*)	Grado de éxito en el año 2007		
		Éxito	Éxito parcial	Fallido		Éxito	Éxito parcial	Fallido
Préstamos financieros	38,0	50,6	24,2	25,2	36,3	80,3	10,0	9,8
Financiación de capital	5,9	32,6	15,7	51,7	4,4	70,2	11,2	18,6
Otros tipos de financiación	32,8	62,7	20,1	17,2	30,6	81,2	12,9	5,9

(*) opciones no excluyentes

El 50,6% de las empresas consideraron haber obtenido éxito total en la obtención de préstamos financieros en 2010, frente al 80,3% registrado en 2007. Por su parte, un 24,2% afirmaron haber satisfecho parcialmente sus necesidades, es decir, sin obtener la totalidad del importe solicitado o sin lograr todas las condiciones deseadas.

Un 5,9% de las empresas acudieron a la financiación de capital. Pero más de la mitad (el 51,7%) fracasó en su intento. En 2007 el porcentaje de fallidos fue del 18,6%.

Por último, una de cada tres empresas solicitó otro tipo de financiación, con un porcentaje de éxito del 62,7%, frente al 81,2% obtenido en 2007. Dentro de esta categoría se pueden destacar los descubiertos en cuenta corriente y líneas de crédito (a los que acudieron un 52,5% de las empresas), el leasing, (un 41,1%) y los créditos comerciales de proveedores (un 21,8%).

Préstamos financieros

Un 96,8% de las empresas que buscaron financiación mediante préstamos acudieron a los bancos. El 21,6% solicitaron préstamos a propietarios y directivos de la propia empresa y un 12,4% a otras empresas.

Fuentes de financiación (*) mediante préstamos financieros (%)

	Año 2010	Año 2007
Bancos	96,8	96,0
Propietarios y directivos de la empresa	21,6	13,6
Otras empresas	12,4	6,8
Otros empleados de la empresa	9,4	4,7
Familiares, amigos u otras personas ajenas a la empresa	9,1	5,1
Otras fuentes de préstamos financieros	6,4	5,6

(*) opciones no excluyentes

Razones que impidieron o dificultaron la concesión de préstamos

Las principales razones proporcionadas por bancos y otras fuentes de financiación para denegar, total o parcialmente, préstamos a las empresas en el año 2010 fueron **la falta de garantías o avales suficientes y la baja calificación de su solvencia financiera**.

Razones (*) que impidieron o dificultaron la concesión de préstamos financieros (%)

Razones proporcionadas por los bancos y otras fuentes de financiación	Año 2010	Año 2007
Garantías o avales insuficientes	38,6	31,2
Baja calificación de su solvencia financiera	36,9	39,5
No proporcionaron ninguna razón	35,5	30,5
Demasiadas deudas o préstamos en vigor	35,5	32,6
Falta de capital propio	12,2	23,3
Proyectos arriesgados o con insuficientes garantías de éxito	8,8	6,0
Otras razones	12,9	15,2

Razones proporcionadas por la propia empresa	Año 2010	Año 2007
Los tipos de interés ofrecidos eran demasiado altos	33,7	36,8
Otras condiciones del préstamo no resultaban aceptables	26,3	26,6
Otras razones	7,7	7,4

(*) opciones no excluyentes

Por su parte, las empresas consideran que tuvieron problemas para la obtención de préstamos porque los tipos de interés eran demasiado altos o porque las otras condiciones del préstamo no eran aceptables.

Percepción de las empresas sobre los cambios ocurridos entre 2007 y 2010

Seis de cada 10 empresas considera que la disposición de los bancos para facilitar la financiación ha empeorado desde 2007. Asimismo, más de la mitad considera que ha aumentado el coste económico de obtener financiación y que su situación financiera ha evolucionado a peor.

Evolución de los factores que afectan a la financiación entre 2007 y 2010 (%)

	Mucho mejor	Mejor	No cambió	Peor	Mucho peor	Sin Opinión
Situación financiera de la empresa	3,2	16,9	24,6	38,2	13,3	3,8
Coste (interés y otros) de obtener financiación para la empresa	1,3	9,3	19,3	33,0	21,1	16,1
Ratio deuda/cifra de negocios de la empresa	2,1	14,5	23,4	36,7	12,9	10,4
Otras condiciones de financiación	0,4	6,1	31,2	27,4	14,3	20,5
La carga o esfuerzo para la obtención de financiación para la empresa	0,5	4,3	28,0	27,6	22,2	17,3
Disposición de los bancos para facilitar la financiación	1,1	4,5	21,6	26,4	33,6	12,9

Perspectivas futuras para el período 2011-2013

Un 61,4% de las empresas considera que necesitará financiación en el período 2011-2013. Ésta será solicitada principalmente a los bancos (93,0%).

Principales fuentes de financiación (*) que se necesitarán entre 2011 y 2013 (%)

Porcentaje de empresas que necesitarán financiación entre 2011 y 2013	61,4
Porcentaje de empresas que acudirán a las siguientes fuentes:	
Bancos	93,0
Compañías de leasing	28,1
Propietarios y directivos de la empresa	18,9
Administraciones públicas nacionales	13,7
Otras instituciones financieras	8,4
Otras empresas	7,5

(*) opciones no excluyentes

Las empresas consideran que los principales factores que limitarán su crecimiento hasta 2013 serán la perspectiva general de la economía, la reducción de la demanda en los mercados nacionales y la competencia de precios. Una de cada cuatro considera que su crecimiento futuro se verá afectado por una insuficiente financiación.

Principales limitaciones (*) al crecimiento de la empresa (%)

Perspectiva general de la economía	87,2
Reducción de la demanda en los mercados locales y nacionales	70,1
Competencia de precios y márgenes reducidos	59,4
Altos costes laborales	40,1
Falta de incentivos fiscales	33,1
Financiación insuficiente	24,1
Nuevos competidores en el mercado	21,1

(*) opciones no excluyentes

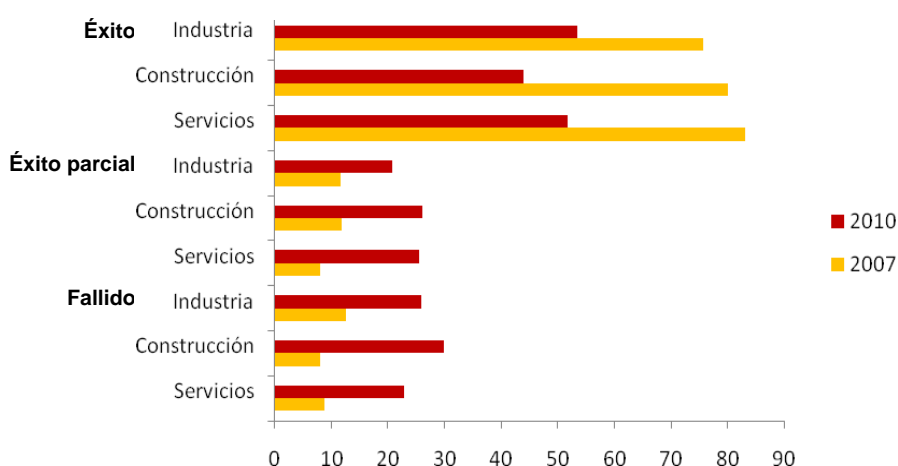
Resultados por sector de actividad

El 41,5% de las empresas de la construcción solicitó préstamos financieros en el año 2010, frente al 39,2% de las empresas industriales y el 35,9% de las empresas de servicios.

En cuanto al grado de éxito alcanzado, las empresas industriales obtuvieron la financiación deseada en un 53,5% de los casos, las de servicios en un 51,7% y las de la construcción en un 44,0%.

Por su parte, el porcentaje de fracaso en la obtención de préstamos ha aumentado respecto a 2007 en todos los sectores, siendo más acusado en la construcción.

Grado de éxito en la obtención de préstamos financieros por sectores y año. (%)



Destino de la financiación futura

En cuanto a la financiación que obtengan entre 2011 y 2013 las empresas prevén dedicarla, principalmente, a mantener la marcha del negocio y a aumentar sus actividades nacionales.

Además, un porcentaje significativo de las empresas de la industria (24,6%) y de los servicios (13,8%) dedicará también sus esfuerzos a financiar la innovación e I+D.

Finalidad (*) a la que se dedicará la financiación entre 2011 y 2013 por sector de actividad (%)

	Industria	Construcción	Servicios	Total
Mantener la marcha del negocio	85,8	92,7	89,4	89,0
Aumentar las actividades nacionales de la empresa	27,6	15,8	22,0	22,3
Financiar las exportaciones	12,4	0,4	4,5	6,0
Financiar la innovación e I+D	24,6	3,6	13,8	14,9
Para fusiones y adquisiciones	2,0	1,6	4,2	2,9
Desarrollo de actividades internacionales	8,8	1,3	7,4	6,5
Otros fines	6,9	9,6	5,9	7,0

(*) opciones no excluyentes

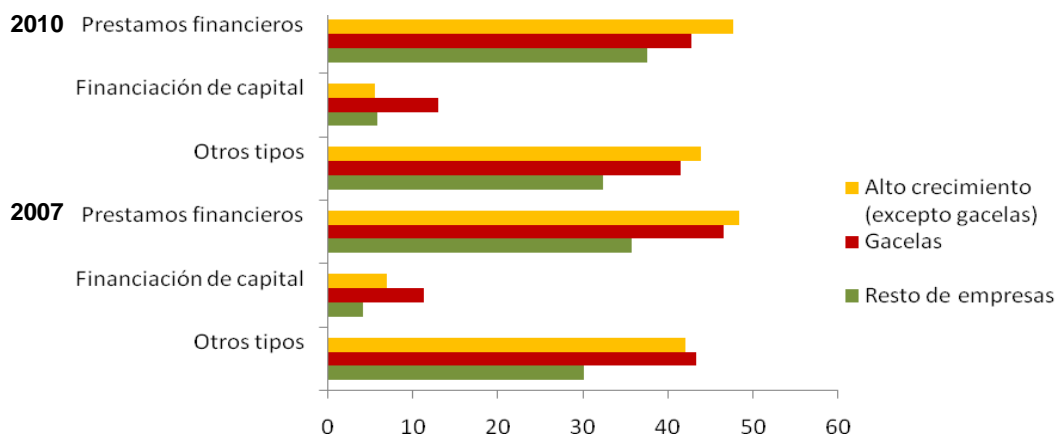
Resultados por tipo de empresa

En el año 2010 las empresas de alto crecimiento¹ solicitaron préstamos financieros en mayor porcentaje (42,8% las *gacelas*² y 47,6% otras empresas de alto crecimiento) que el resto de empresas.

La necesidad de préstamos de las empresas de alto crecimiento ha disminuido respecto a 2007, frente al aumento experimentado por el resto.

Las *gacelas* y el resto de empresas de alto crecimiento fueron las que acudieron en mayor proporción a la financiación de capital y a otros tipos de financiación en 2010.

Necesidad de financiación según tipo de empresa, tipo de financiación y año (%)



En cuanto al grado de éxito en otros tipos de financiación, las empresas de alto crecimiento obtuvieron un menor porcentaje de satisfacción total que el resto de empresas. Sin embargo, consideraron haber alcanzado éxito parcial en mayor medida.

El porcentaje de fracaso ha aumentado entre 2007 y 2010 para todos los tipos de empresa.

Grado de éxito en la obtención de otros tipos de financiación por tipo de empresa (%)

	Año 2010			Año 2007		
	Éxito	Éxito parcial	Fallido	Éxito	Éxito parcial	Fallido
Empresas de alto crecimiento (excepto gacelas)	58,6	22,1	19,3	69,6	21,1	9,3
Gacelas	57,4	25,4	17,3	74,9	13,5	11,6
Resto de empresas	63,0	19,9	17,1	82,0	12,4	5,6

¹ Empresas de alto crecimiento: empresas con un promedio anual de crecimiento en términos de empleo superior a un 20% entre los años 2005 y 2008.

² Gacelas: empresas de alto crecimiento con un máximo de cinco años de antigüedad al final del período de observación del crecimiento, es decir, que han sido creadas en 2003 ó 2004.

Nota metodológica

La **Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas (EAF)** es una operación estadística única, realizada para el año de referencia 2010 en 20 países de la Unión Europea, con un cuestionario común y una misma metodología. Su objetivo fundamental es disponer de información comparable acerca de los problemas y limitaciones que tienen las empresas a la hora de poder acceder a la financiación, analizando las distintas alternativas y tipos de financiación, y evaluando su situación en el año 2010, los cambios con respecto a la situación en 2007 y sus perspectivas futuras.

El ámbito de la encuesta incluye al conjunto de empresas no financieras, de la industria, la construcción y los servicios (secciones de la B a la N de la CNAE 2009, excepto la sección K), residentes en territorio nacional, que no son filiales de otras empresas y que cumplen una triple condición:

- a) que poseyeran entre 10 y 249 empleados en el año 2005
- b) que continuaran desarrollando su actividad en 2008
- c) y que dispusieran de un mínimo de 10 empleados en el período de referencia (2010).

La población investigada está formada por algo más de 96.000 unidades poblacionales. Para realizar esta encuesta se ha seleccionado una muestra de 3.000 unidades.

Se proporciona información en términos porcentuales de las principales variables relativas a los problemas de financiación en los años 2010 y 2007, así como de las perspectivas futuras para el período 2011-2013. Las variables de clasificación que se utilizan son el sector de actividad económica (industria, construcción y servicios) y el tipo de empresa (empresas de alto crecimiento (excepto gacelas), gacelas y resto de empresas).

A los efectos de la encuesta se consideran empresas de alto crecimiento las empresas con un promedio anual de crecimiento, en términos de empleo, superior al 20% entre los años 2005 y 2008. Las gacelas son empresas de alto crecimiento con un máximo de cinco años de antigüedad al final del período de observación del crecimiento, es decir, aquellas que han sido creadas en 2003 ó 2004.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
