

28 de junio de 2011

**Encuesta Industrial Anual de Productos**  
Año 2010

**El valor de las ventas de productos industriales aumentó un 6,6%  
en 2010 respecto al año anterior**

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 340.943 millones de euros en el año 2010, lo que supuso un incremento del 6,6% respecto al año 2009.

Todas las comunidades autónomas incrementaron sus cifras de ventas durante 2010, salvo Illes Balears, que la redujo un 2,2%.

Las que presentaron los mayores incrementos en sus cifras de ventas fueron Comunidad Foral de Navarra (con un aumento del 13,3%), País Vasco (11,2%) y Andalucía (10,6%). Por su parte, las que presentaron los menores crecimientos fueron Comunidad de Madrid (0,5%) y Castilla y León (0,6%).

En las comunidades con mayor peso en el total de la cifra de negocios, los porcentajes de variación respecto al año anterior fueron del 9,0% en Cataluña y los ya citados 10,6% en Andalucía y 11,2% en el País Vasco .

**Evolución de la cifra de ventas por comunidades  
autónomas. Año 2010**

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2010/2009
Andalucía	38.943	11,4	10,6
Aragón	16.654	4,9	9,2
Asturias, Principado de	8.044	2,4	5,2
Balears, Illes	1.214	0,4	-2,2
Canarias	4.602	1,4	7,5
Cantabria	4.894	1,4	4,9
Castilla y León	23.172	6,8	0,6
Castilla-La Mancha	15.656	4,6	5,0
Cataluña	80.162	23,5	9,0
Comunitat Valenciana	32.219	9,5	1,2
Extremadura	3.083	0,9	9,0
Galicia	25.015	7,3	3,5
Madrid, Comunidad de	26.347	7,7	0,5
Murcia, Región de	8.587	2,5	8,4
Navarra, Comunidad Foral de	12.696	3,7	13,3
País Vasco	35.932	10,5	11,2
Rioja, La	3.723	1,1	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>340.943</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>

## Cifras de ventas por sectores

Los sectores que presentaron mayores variaciones interanuales positivas en el año 2010 fueron *Producción, primera transformación y fundición de metales* (26,8%), *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (22,3%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (7,8%).

Por el contrario, *Productos minerales no metálicos, Madera y corcho y Muebles y otras industrias manufactureras* registraron los mayores descensos en sus cifras de ventas (del -11,5%, -6,2% y -3,6%, respectivamente).

## Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2010

Código CNAE-09	Sector	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2010/2009
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	74.989	22,0	2,8
13-14	Textil y confección	7.835	2,3	-0,5
15	Cuero y calzado	2.478	0,7	5,7
16	Madera y corcho	4.332	1,3	-6,2
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.720	4,6	5,4
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	61.639	18,1	22,3
22	Manufacturas de caucho y plástico	13.978	4,1	7,8
23	Productos minerales no metálicos	15.094	4,4	-11,5
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	25.511	7,5	26,8
25	Productos metálicos	24.323	7,1	-1,4
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	15.315	4,5	-1,3
28	Maquinaria y equipo	13.006	3,8	-2,7
29-30	Material de transporte	50.021	14,7	7,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	7.222	2,1	-3,6
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.480	2,8	6,8
	<b>TOTAL</b>	<b>340.943</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>

## Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2010 destacaron los vehículos diesel, los vehículos de gasolina (destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas.

Los vehículos diesel facturaron 12.185 millones de euros (un 18,0% más que en 2009) y los de gasolina 8.292 millones (un 3,9% menos). Por su parte, la cifra de ventas de las bebidas no alcohólicas aumentó un 2,3% hasta los 5.898 millones de euros.

## Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2010

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación valor 2010/2009
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	1.069.523	12.185	18,0
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	955.385	8.292	-3,9
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas sin edulcorar, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas)	Mil litros	6.482.576	5.898	2,3
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.534.588	3.560	11,9
Hormigones y morteros no refractarios	Toneladas	94.667.076	2.704	-22,4
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.844.189	2.173	6,1
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.338.824	2.011	4,1
Cemento Portland	Toneladas	23.883.281	1.692	-19,1
Vinos con denominación de origen (excepto blancos)	Hectolitros	7.931.408	1.691	5,3
Redondos para hormigón	Toneladas	3.306.962	1.451	-4,6
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio	Unidades	8.909.603	1.256	-23,7
Elementos prefabricados para construcción o ingeniería, de cemento, hormigón o piedra artificial (terrazo, etc.)	Toneladas	9.962.367	1.049	-27,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)