

20 de septiembre de 2011

**Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España**  
Año 2009

**Las filiales de empresas extranjeras generaron el 22,5% del volumen de negocio total de la industria y los servicios en 2009**

**Su facturación fue de 344.668 millones de euros, un 10,9% menos que en el año anterior**

**Francia, Alemania y Estados Unidos controlaron más del 40% del total de las filiales y más de la mitad de su volumen de negocio**

En el año 2009 se contabilizaron 8.064 filiales de empresas extranjeras en los sectores de la industria y los servicios, lo que representó el 0,4% del total de empresas.

El volumen de negocio generado por estas filiales supuso 344.668 millones de euros (un 22,5% del total). En cuanto a la cifra de empleo de las filiales, éstas ocuparon a 1.133.551 personas, un 10,9% del total de ocupados.

**Resultados por sector de actividad**

El 41,4% de las empresas filiales investigadas en la encuesta pertenecían al sector del Comercio, el 38,4% al sector Servicios y el 20,2% restante al sector industrial.

**Número de filiales de empresas extranjeras por sector de actividad**

<b>Sector</b>	<b>Empresas filiales</b>	<b>% Sobre el total de filiales</b>	<b>% Sobre el total de empresas</b>
Industria	1.631	20,2%	1,2%
Comercio	3.338	41,4%	0,4%
Servicios	3.095	38,4%	0,3%
<b>Total</b>	<b>8.064</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>

Las filiales industriales generaron el 40,5% del volumen de negocio total de las empresas filiales y el 28,1% del volumen de negocio total del sector industrial. El volumen de negocio de las filiales en el sector del Comercio representó el 40,5% del total de filiales y el 21,7% del total del sector. En el sector Servicios esos porcentajes fueron del 18,9% y 16,6%, respectivamente.

## Volumen de negocio por sector de actividad (en millones de euros)

Sector	Volumen negocio	% Sobre el total de filiales	% Sobre el total de empresas	% Variación 09/08
Industria	139.675	40,5%	28,1%	-19,7%
Comercio	139.696	40,5%	21,7%	-4,5%
Servicios	65.297	18,9%	16,6%	-1,7%
<b>Total</b>	<b>344.668</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>-10,9%</b>

En el año 2009 el personal ocupado en filiales de empresas extranjeras en los sectores de la industria y los servicios se redujo un 5,7% respecto al año anterior. El volumen de negocio disminuyó un 10,9%.

Por su parte, la inversión bruta en activos materiales se redujo un 32,0% al totalizar 11.416 millones de euros. Los ingresos de explotación registraron un descenso del 10,7%, similar al experimentado por los gastos de explotación (10,6%).

## Principales variables por sector de actividad (cifras económicas en millones de euros)

	Industria	Comercio	Servicios	Total	% Variación 09/08
Personas ocupadas	331.918	339.625	462.008	<b>1.133.551</b>	-5,7%
Volumen de negocio	139.675	139.696	65.297	<b>344.668</b>	-10,9%
Valor de la producción	119.372	34.517	43.791	<b>197.680</b>	-16,8%
Valor añadido al coste de los factores	25.965	16.935	23.663	<b>66.563</b>	-9,5%
Compras y trabajos realizados por otras empresas	95.891	107.135	28.108	<b>231.134</b>	-13,6%
Gastos de personal	16.113	12.290	15.289	<b>43.692</b>	-2,4%
Servicios exteriores	19.201	16.706	14.976	<b>50.883</b>	-6,4%
Inversión bruta en activos materiales	4.985	1.711	4.719	<b>11.416</b>	-32,0%
Total ingresos de explotación	143.620	143.701	67.181	<b>354.502</b>	-10,7%
Total gastos explotación	137.877	138.824	64.812	<b>341.513</b>	-10,6%

## Resultados por rama de actividad

Si se analiza el número de empresas filiales para cada una de las 26 ramas de actividad de las que se ofrece información en la encuesta, se observa que las ramas con un mayor número de empresas filiales en 2009 fueron las dos actividades correspondientes al *Comercio al por mayor* (que concentraron el 29,4% del total de filiales) y la de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (con un 10,6% del total).

Desde el punto de vista del empleo, las ramas de actividad con más personal ocupado fueron *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (17,5%); *Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC* (10,5%) y *Material de transporte* (8,9%).

Por último, en lo que se refiere al volumen de negocio, las ramas que contribuyeron al total con un mayor porcentaje fueron *Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico* (12,0%), *Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros* (11,8%) y *Material de transporte* (11,4%).

Las ramas con una menor aportación fueron *Textil, confección, cuero y calzado* (0,3%), *Intermediarios del comercio* (0,3%) e *Industrias manufactureras diversas* (0,4%).

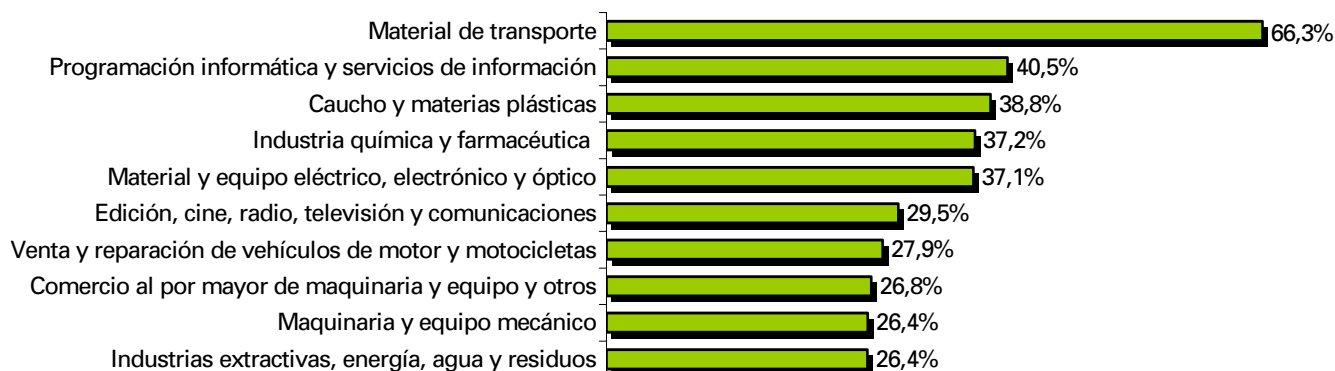
<b>Rama de actividad</b>	<b>Empresas filiales</b>	<b>Personas ocupadas</b>	<b>Volumen negocio</b>
<b>Industria</b>	1.631	331.918	139.675
Industrias extractivas, energía, agua y residuos	73	9.001	28.371
Alimentación, bebidas y tabaco	133	38.560	16.560
Textil, confección, cuero y calzado	49	5.475	905
Madera y corcho, papel y artes gráficas	102	12.118	3.069
Industria química y farmacéutica	200	35.727	16.721
Caucho y materias plásticas	194	30.732	6.421
Productos minerales no metálicos diversos	90	15.528	3.748
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	233	28.223	10.019
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	117	29.041	8.682
Maquinaria y equipo mecánico	177	19.007	4.512
Material de transporte	185	100.588	39.257
Industrias manufactureras diversas	79	7.919	1.410
<b>Comercio</b>	3.338	339.625	139.696
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	217	18.631	19.456
Intermediarios del comercio	359	9.518	1.188
Comercio al por mayor de productos agrarios, alimenticios y de uso doméstico	962	64.130	41.342
Comercio al por mayor de maquinaria y equipo y otros	1.407	61.042	40.814
Comercio al por menor de alimentos, combustible y equipos para las TIC	124	118.869	27.622
Otro comercio al por menor	269	67.434	9.274
<b>Servicios</b>	3.095	462.008	65.297
Transporte	111	18.809	3.480
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	293	27.736	5.109
Hostelería	164	72.904	3.449
Edición, cine, radio, televisión y comunicaciones	270	27.630	17.373
Programación informática y servicios de información	360	55.778	9.268
Actividades inmobiliarias	530	3.142	1.777
Actividades profesionales, científicas y técnicas	853	57.641	13.146
Actividades administrativas y servicios auxiliares	513	198.368	11.695
<b>Total</b>	<b>8.064</b>	<b>1.133.551</b>	<b>344.668</b>

Si se comparan los resultados de las filiales con los correspondientes al total de empresas de cada actividad, se puede determinar la importancia y el peso que representan las mismas en cada una de las actividades investigadas.

Así, cabe destacar la actividad de *Material de Transporte*, en la que el 66,3% del volumen de negocio total fue generado por empresas filiales.

En el siguiente gráfico se muestran las 10 ramas de actividad en las que el volumen de negocio de las filiales supone un mayor porcentaje en relación con el volumen de negocio generado por el total de empresas de cada actividad:

## Principales ramas de actividad por volumen de negocio de las filiales



Por el contrario, las ramas de actividad en las que la contribución (en términos de volumen de negocio) de las empresas filiales fue menor con relación al total de cada actividad, fueron las de *Actividades inmobiliarias; Industrias manufactureras diversas; Textil, confección, cuero y calzado; Hostelería; y Transporte*. En todas ellas, el porcentaje atribuible a las empresas filiales se situó por debajo del 10% del total.

## Resultados por zona geográfica de la empresa matriz

Si se analizan los resultados por ubicación geográfica de la empresa matriz, cabe señalar que en 2009 la mayoría de las empresas que controlan filiales (el 60,6%) estaban localizadas en la zona euro.

Por sectores económicos, en la zona euro se concentraron el 70,3% de las empresas extranjeras que controlan filiales industriales, el 60,1% de las que controlan filiales en el sector del comercio y el 56,0% de las correspondientes al resto del sector servicios.

Considerando como variable de referencia el volumen de negocio, se observa que las filiales de empresas de países de la zona euro generaron el 62,7% del volumen de negocio total de las filiales durante 2009. Las filiales de empresas europeas supusieron en conjunto el 80,6% del volumen de negocio total y las del resto del mundo el 19,4%, destacando entre estas últimas las filiales de empresas americanas, con un 13,6%.

## Volumen de negocio de filiales de empresas extranjeras por zona geográfica

Zona Geográfica	Volumen de negocio	% sobre el total	% Variación 09/08
Zona Euro	216.102	62,7%	-11,8%
Resto Unión Europea	43.150	12,5%	-7,2%
Resto Europa	18.574	5,4%	-3,5%
Resto del Mundo	66.842	19,4%	-11,9%
<b>Total</b>	<b>344.668</b>	<b>100,0%</b>	<b>-10,9%</b>

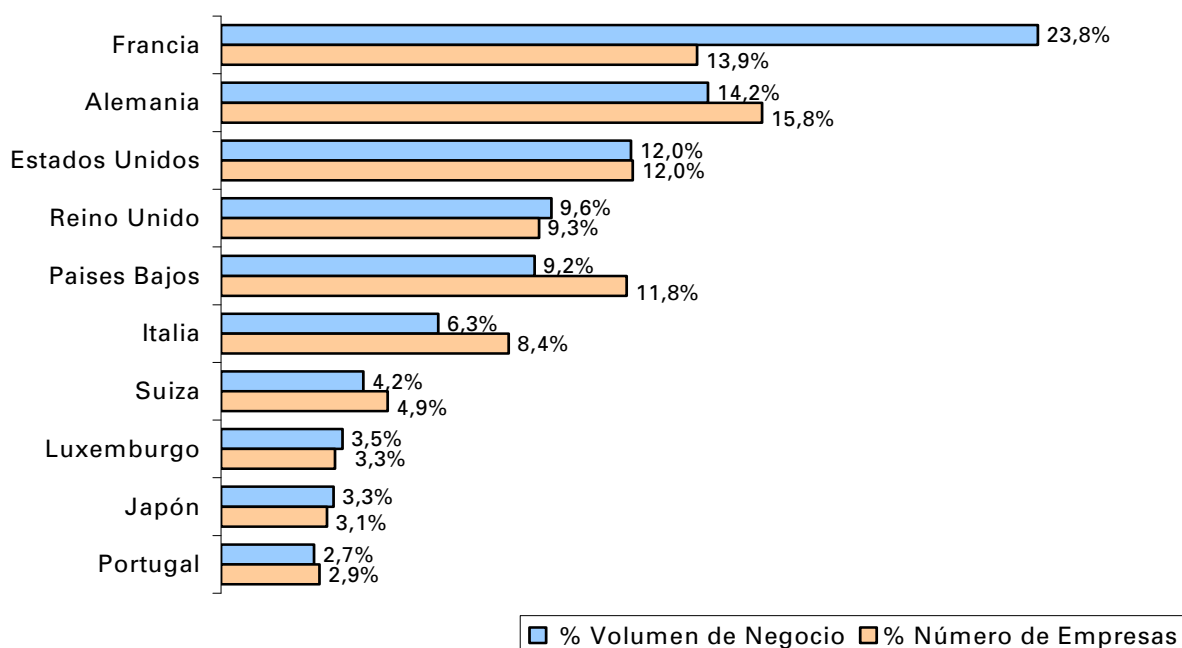
## Resultados por país de la empresa matriz

Si se consideran los resultados en función del país correspondiente a la empresa matriz, se observa que los países cuyas filiales generaron un mayor volumen de negocio fueron Francia (23,8%), Alemania (14,2%) y Estados Unidos (12,0%).

Los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (con un 15,8% del total), Francia (13,9%) y Estados Unidos (12,0%).

En el gráfico que figura a continuación, se detallan los principales países por volumen de negocio y número de empresas (en porcentaje sobre el total de filiales). Cabe reseñar que los 10 países principales concentraron el 85,3% del total de filiales en 2009 y alcanzaron en su conjunto el 88,8% del volumen de negocio total generado por las empresas filiales.

**Principales países por volumen de negocio y número de filiales**



Analizando los resultados, en términos de valor añadido, se observa que las filiales de empresas francesas fueron las que más contribuyeron al total generado por las filiales extranjeras (20,9%), seguidas por las estadounidenses (14,4%) y las alemanas (12,7%).

Por sectores económicos, Francia fue el principal país inversor en la industria y el comercio, mientras que el Reino Unido lo fue en el sector servicios.

En la tabla siguiente se recogen, para cada sector de actividad, los principales países de origen de las filiales, ordenados en función de su contribución al valor añadido total generado por las filiales de cada sector.

## Principales países inversores por sector de actividad y valor añadido

Sector de actividad	Primer Inversor		Segundo Inversor		Tercer Inversor	
	País empresa matriz	%Valor Añadido	País empresa matriz	%Valor Añadido	País empresa matriz	%Valor Añadido
Industria	Francia	18,7%	Alemania	13,7%	Países Bajos	12,9%
Comercio	Francia	28,0%	Estados Unidos	19,0%	Alemania	14,3%
Servicios	Reino Unido	21,0%	Francia	18,2%	Estados Unidos	14,8%
Total	Francia	20,9%	Estados Unidos	14,4%	Alemania	12,7%

## Nota metodológica

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) ofrece información sobre las principales variables económicas de las filiales de empresas extranjeras que operan en los sectores de la industria, el comercio y el resto de los servicios de mercado no financieros. El ámbito de esta encuesta incluye las empresas filiales cuya actividad principal está incluida en las secciones B a E, G a J, y L a N de la vigente Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-09). Con la realización de esta encuesta se da cumplimiento, en este ámbito de actuación, al Reglamento (CE) nº 716/2007 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de Junio de 2007, relativo a las estadísticas comunitarias sobre la estructura y actividad de las filiales extranjeras.

Se consideran filiales de empresas extranjeras a las empresas residentes en España que están controladas por una unidad institucional o empresa no residente. A esos efectos, se entiende por control la capacidad para determinar la política general de la empresa. Una unidad controla a otra cuando posee, directa o indirectamente, más de la mitad del voto de los accionistas o más de la mitad de las acciones; no obstante, en ocasiones, esa capacidad de control puede hacerse efectiva a través de un control minoritario, es decir, sin necesidad de poseer la mitad de las acciones o de los votos (por ejemplo, si el porcentaje, aún siendo inferior al 50%, es superior al de cualquier otro propietario). De acuerdo con la metodología fijada por el reglamento europeo de estadísticas de filiales, el criterio que se aplica en esta encuesta para determinar la empresa que controla cada filial es el del propietario en última instancia. Se considera propietario en última instancia de una filial extranjera, a la unidad institucional o empresa que, procediendo jerárquicamente hacia arriba en la cadena de control de dicha filial, ejerce control sobre la misma, no estando controlada, a su vez, por ninguna otra unidad.

Esta estadística proporciona información de las principales variables desagregadas tanto por actividad, tamaño o comunidad autónoma de la empresa filial, como por país o zona geográfica de la empresa matriz (propietaria en última instancia).

Para enriquecer la difusión de esta encuesta y favorecer el análisis comparativo de los resultados de la misma, se presentan también, al margen de los datos específicos sobre filiales proporcionados por la encuesta, datos adicionales relativos al porcentaje que representan los resultados de las empresas filiales en relación con el total de empresas. Estos datos adicionales han sido obtenidos a partir de las correspondientes encuestas estructurales de cada sector: La Encuesta Industrial de Empresas, cuyo objeto de estudio es el conjunto de empresas industriales con una o más personas ocupadas remuneradas, la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios, orientadas a la investigación de las empresas cuya actividad principal pertenece al ámbito del comercio y de los servicios de mercado no financieros, respectivamente.

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)      Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---