

14 de diciembre de 2011

Encuesta sobre Innovación en las Empresas
Año 2010. *Resultados definitivos*

Principales resultados

- **El gasto en innovación tecnológica descendió un 8,3%** en 2010 y alcanzó los 16.171 millones de euros.
- **El 32,9% de las empresas** españolas de 10 o más asalariados **fueron innovadoras en el periodo 2008-2010**. En este porcentaje están incluidas las innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso) y las no tecnológicas (organizativas y de comercialización).
- El 18,6% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras tecnológicas y el 24,8% fueron innovadoras no tecnológicas en el periodo 2008-2010.
- Las comunidades autónomas que realizaron un **mayor gasto en innovación tecnológica** en el año 2010 fueron **Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco**.

Gasto en innovación tecnológica

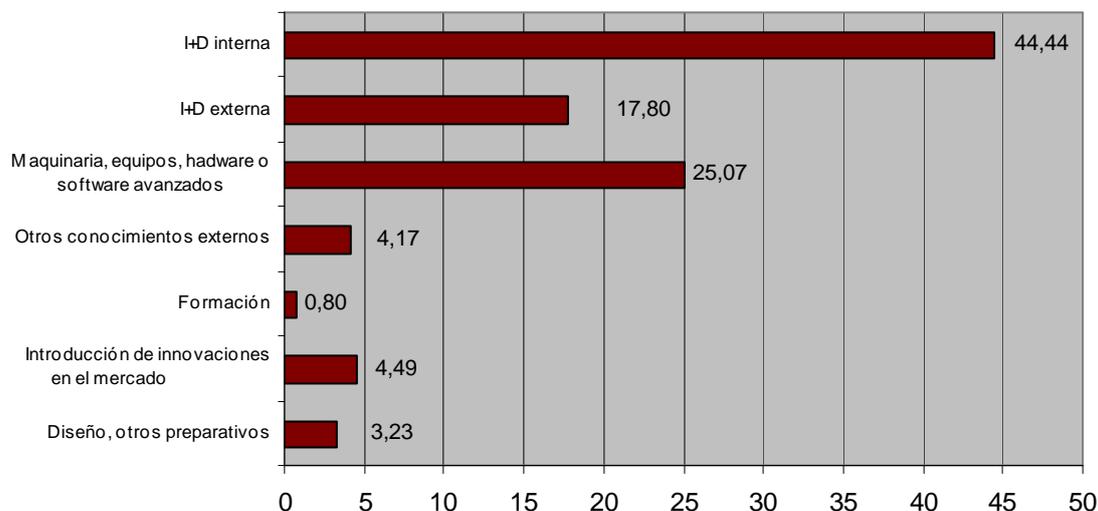
El gasto en innovación tecnológica ascendió a 16.171 millones de euros en el año 2010, lo que supuso un descenso del 8,3% respecto al año 2009.

El gasto en innovación tecnológica alcanzó en 2010 el 2,1% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Las actividades para la innovación tecnológica (I+D interna, Adquisición de I+D, Adquisición de maquinaria, equipo, hardware o software para la innovación, Adquisición de otros conocimientos externos para innovación, Formación para actividades de innovación, Introducción de innovaciones en el mercado y Diseño, otros preparativos para producción y/o distribución) son aquellas que conducen al desarrollo de una innovación tecnológica.

Entre dichas actividades destacaron las de I+D, interna o externa (que representaron el 62,2% del total del gasto en actividades para la innovación tecnológica) y la adquisición de maquinaria, equipo hardware o software para innovación tecnológica (que supuso el 25,1%).

Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto, en porcentaje. Año 2010



En el análisis por sectores de actividad, las empresas de *Servicios de I+D* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica con un 10,6%, seguidas por las empresas de *Telecomunicaciones*, con un 10,3% y las de *Vehículos de Motor*, con un 9,8%.

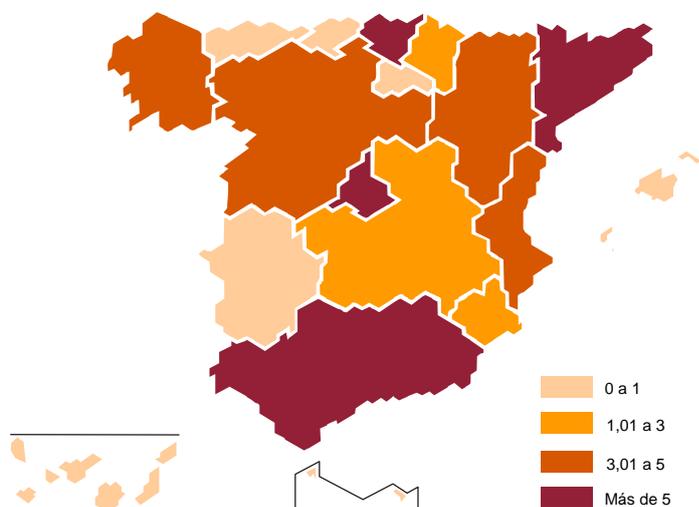
Gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas que tuvieron mayor gasto en innovación tecnológica en el año 2010 fueron Comunidad de Madrid (37,0% sobre el total nacional de gastos), Cataluña (22,5%) y País Vasco (9,0%).

Innovación tecnológica por comunidades autónomas.

Comunidades autónomas	Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo 2008-2010		Gastos en innov. tecnológica en 2010 regionalizados		% de la cifra de negocios en productos nuevos y mejorados	Tasa de crecimiento del gasto
	Total	Porcentajes	Total (miles de euros)	Porcentajes		
TOTAL	32.041	18,58	16.171.218	100	14,95	-8,31
Andalucía	3.835	15,41	1.042.591	6,45	8,39	4,34
Aragón	1.153	21,70	554.968	3,43	25,50	-19,14
Asturias, Principado de	603	18,06	156.492	0,97	8,40	-35,70
Balears, Illes	694	15,21	52.707	0,33	5,04	-4,03
Canarias	1.008	14,22	136.651	0,85	4,48	19,91
Cantabria	435	21,10	98.781	0,61	10,85	-3,32
Castilla y León	1.358	17,66	584.192	3,61	15,88	-27,27
Castilla-La Mancha	1.175	17,61	271.765	1,68	10,02	18,52
Cataluña	6.918	21,02	3.642.187	22,52	10,27	4,22
Comunitat Valenciana	3.267	17,97	801.314	4,96	10,43	-4,71
Extremadura	400	13,67	87.145	0,54	4,80	72,83
Galicia	1.947	20,19	626.353	3,87	7,13	-11,32
Madrid, Comunidad de	4.656	17,07	5.983.287	37,00	16,87	-12,63
Murcia, Región de	1.064	18,63	251.715	1,56	6,67	18,81
Navarra, Comunidad Foral de	744	25,27	359.145	2,22	23,98	-10,38
País Vasco	2.329	24,70	1.455.457	9,00	35,87	-18,24
Rioja, La	433	28,23	66.038	0,41	15,70	1,66
Ceuta	12	6,30	166	0,00	0,92	-94,46
Melilla	9	9,21	265	0,00	2,12	-89,34

Distribución porcentual del gasto en innovación tecnológica por comunidades autónomas



Empresas innovadoras en el periodo 2008-2010

El 32,9% de las empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2008-2010, incluyendo las innovaciones tecnológicas (de producto o proceso) y no tecnológicas (organizativas o de comercialización).

Empresas con innovación tecnológica en el periodo 2008-2010

Respecto a las innovaciones tecnológicas, el 18,6% de las empresas españolas de 10 o más asalariados fueron innovadoras de producto o proceso en el periodo 2008-2010, mientras que las empresas EIN (empresas tecnológicamente innovadoras o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas) representaron el 20,4%.

Empresas tecnológicamente innovadoras en el periodo 2008-2010

	Emp. tecnológicamente innovadoras		Empresas EIN	
	Total	%	Total	%
Total	32.041	18,58	35.226	20,43
Agricultura CNAE 01, 02, 03	867	13,12	939	14,21
Total Industria	11.971	30,33	13.175	33,38
Industrias extractivas y del petróleo CNAE 05, 06, 07, 08, 09, 19	168	21,08	199	24,99
Alimentación, bebidas y tabaco CNAE 10, 11, 12	1.863	28,23	2.083	31,56
Textil, confección, cuero y calzado CNAE 13, 14, 15	677	20,68	720	21,99
Madera, papel y artes gráficas CNAE 16, 17, 18	1.168	28,63	1.243	30,44
Química CNAE 20	781	56,66	873	63,34
Farmacia CNAE 21	185	73,09	200	79,01
Cauchos y plásticos CNAE 22	668	38,52	738	42,57
Productos minerales no metálicos diversos CNAE 23	732	23,57	789	25,41
Metalurgia CNAE 24	299	46,72	335	52,41
Manufacturas metálicas CNAE 25	1.628	24,17	1.778	26,40
Productos informáticos, electrónicos y ópticos CNAE 26	374	62,66	410	68,69
Material y equipo eléctrico CNAE 27	419	45,93	466	51,08
Otra maquinaria y equipo CNAE 28	949	40,66	1.056	45,22
Vehículos de motor CNAE 29	395	46,52	432	50,86
Otro material de transporte CNAE 30	165	48,95	182	54,09
Muebles CNAE 31	526	25,72	569	27,83
Otras actividades de fabricación CNAE 32	257	31,91	273	33,88
Reparación e instalación de maquinaria y equipo CNAE 33	314	21,21	373	25,20
Energía y agua CNAE 35, 36	174	32,81	195	36,66
Saneamiento, gestión de residuos y descontaminación CNAE 37, 38, 39	228	23,36	261	26,76
Construcción CNAE 41, 42, 43	2.557	9,06	2.831	10,03
Total servicios	16.646	16,96	18.281	18,62
Comercio CNAE 45, 46, 47	5.160	15,34	5.550	16,50
Transportes y almacenamiento CNAE 49, 50, 51, 52, 53	1.495	15,47	1.604	16,60
Hostelería CNAE 55, 56	1.033	8,09	1.065	8,34
Información y comunicaciones CNAE 58, 59, 60, 61, 62, 63	2.038	45,03	2.263	49,99
Actividades financieras y de seguros CNAE 64, 65, 66	474	31,84	525	35,26
Actividades inmobiliarias CNAE 68	182	14,50	197	15,74
Servicios de I+D CNAE 72	321	73,27	438	100,00
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas CNAE 69, 70, 71, 73, 74, 75	2.412	27,81	2.734	31,54
Actividades administrativas y servicios auxiliares CNAE 77, 78, 79, 80, 81, 82	1.278	10,69	1.413	11,81
Actividades sanitarias y de servicios sociales CNAE 86, 87, 88	1.481	17,43	1.652	19,45
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento CNAE 90, 91, 92, 93	456	12,48	478	13,08
Otros servicios CNAE 85-854, 94, 95, 96	317	19,76	362	22,58

* EIN Empresas tecnológicamente innovadoras o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas

La innovación de producto en el periodo 2008-2010 representó el 38,8% de las ventas en 2010 de las empresas innovadoras de producto. Este porcentaje se reduce al 17,7% en caso de considerar los productos exclusivamente nuevos para el mercado.

Por su parte, la cifra de negocios debida a productos sin alterar o ligeramente modificados significó el 61,2% del total de la cifra de negocios de las empresas innovadoras de producto.

En el análisis por ramas de actividad, se observa que, en el caso del sector industrial, las ramas con mayor número de empresas innovadoras tecnológicamente fueron *Farmacia* con el 73,1% y *Productos informáticos, electrónicos y ópticos* con el 62,7%.

En el sector servicios destacaron las ramas de *Empresas de I+D* (con un 73,3% de empresas tecnológicamente innovadoras) y la de *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (con un 51,6%).

Cooperación en innovación tecnológica en el periodo 2008-2010

Un 19,1% de las empresas tecnológicamente innovadoras o con innovaciones tecnológicas en curso o no exitosas (EIN) cooperó en innovación tecnológica en el periodo 2008-2010.

La cooperación tuvo lugar, principalmente, con proveedores (49,4%), universidades (35,4%) y centros tecnológicos (30,6%).

Cooperación en innovación tecnológica de empresas EIN (2008-2010)

	Total	Porcentajes
Total empresas EIN que han cooperado* en innovación tecnológica en el periodo 2008-2010	6.740	100
Tipo de socio con el que cooperó		
Otras empresas de su mismo grupo	1.445	21,4
Proveedores de equipos, material, componentes o software	3.331	49,4
Clientes	1.841	27,3
Competidores u otras empresas del sector	1.355	20,1
Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D	1.900	28,2
Universidades u otros centros de enseñanza superior	2.389	35,4
Organismos públicos de investigación	1.231	18,3
Centros tecnológicos	2.060	30,6

* Una empresa puede cooperar con más de una unidad

Fuentes de información para la innovación tecnológica

El 44,9% de las empresas EIN consideraron que las fuentes de información internas (dentro de la empresa o grupo) fueron las más importantes para llevar a cabo proyectos de innovación.

Por su parte, un 43,5% de las empresas EIN consideró que las fuentes del mercado (proveedores, clientes, competidores, ...) tuvieron gran relevancia.

Objetivos de la innovación tecnológica

El 41,9% de las empresas EIN señaló que el objetivo prioritario de sus actividades innovadoras fue incrementar la calidad de los bienes o servicios. El 36,5% señaló como objetivo prioritario el aumento de la capacidad de producción o prestación de servicios.

Empresas con innovación no tecnológica en el periodo 2008-2010

Respecto a las innovaciones no tecnológicas, el 24,8% de las empresas españolas de 10 o más asalariados desarrollaron innovaciones organizativas o de comercialización en el periodo 2008-2010.

Dentro de las innovaciones no tecnológicas, el 21,2% del total de empresas realizaron innovaciones organizativas en el periodo 2008-2010. Los objetivos que declararon como más relevantes para llevar a cabo innovaciones organizativas fueron la mayor calidad de sus bienes o servicios (con un 55,1%) y la reducción de los periodos de respuesta a las necesidades de clientes o proveedores (con un 52,4%).

Por otro lado, el porcentaje de empresas con innovaciones de comercialización en el periodo 2008-2010 fue de un 12,4% del total de empresas. Las empresas con innovaciones organizativas señalaron como objetivo prioritario el aumento o mejora de la cuota de mercado (con un 46,8%) para desarrollar este tipo de innovaciones no tecnológicas.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha **dirigido a** una muestra de **más de 42.600 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, selvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: innovaciones tecnológicas e innovaciones no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2008-2010).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- *Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)*
- *Adquisición de I+D (I+D externa)*
- *Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa*
- *Adquisición de otros conocimientos externos para innovación*
- *Formación para actividades de innovación*
- *Introducción de innovaciones en el mercado*
- *Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución*

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2010).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2008-2010.