

26 de junio de 2012

Encuesta Anual de Servicios
Estadística de Productos en el sector Servicios
Año 2010

El volumen de negocio del sector Servicios aumentó un 0,8% en 2010 y se situó en 404.605 millones de euros

El número de empresas descendió un 1,9% y la ocupación se redujo un 1,2% respecto al año anterior

Las *Actividades jurídicas* tuvieron como principales clientes a los Servicios empresariales y a los Hogares

El volumen de negocio de las empresas del sector Servicios, excluido el Comercio, alcanzó los 404.605 millones de euros en 2010, con un incremento del 0,8% respecto al año anterior.

El número de empresas del sector se redujo un 1,9% y el personal ocupado descendió un 1,2% respecto a 2009.

Principales variables del sector Servicios. Año 2010

| Variables | Miles de euros(*) | Variación (%) 2010/09 |
|---|--------------------------|----------------------------------|
| Número de empresas | 1.269.762 | -1,9 |
| Volumen de negocio | 404.604.951 | 0,8 |
| Compras de bienes y servicios para la reventa | 93.458.939 | 3,2 |
| Valor de la producción | 322.841.127 | 0,6 |
| Compras y gastos en bienes y servicios | 235.099.599 | 1,1 |
| Valor añadido a coste de los factores | 186.916.230 | 0,2 |
| Inversión en activos materiales | 35.825.292 | -5,8 |
| Gastos de personal | 113.972.014 | -0,2 |
| Personal ocupado (media anual) | 5.269.672 | -1,2 |
| Personal asalariado (media anual) | 4.109.529 | -1,1 |

* Salvo número de empresas y personal

Resultados por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que registraron los mayores incrementos de su volumen de negocio en 2010 fueron *Actividades inmobiliarias* (6,0%) y *Transporte y almacenamiento* (5,0%). Esta última acaparó la cuarta parte de la facturación total del sector Servicios.

Del total de ocupados, el 23,4% lo fueron en *Hostelería* y el 23,1%, en *Actividades administrativas y servicios auxiliares*.

Cabe destacar que la mitad de las empresas del sector Servicios eran de *Hostelería y Actividades profesionales, científicas y técnicas*. Su contribución al total de la facturación fue del 33,6%.

Volumen de negocio y personas ocupadas por agrupaciones de actividad. Año 2010

| Agrupaciones de actividad | Volumen de negocio (miles de euros) | % sobre el total | Variación (%) 2010/09 | Ocupados | % sobre el total | Variación (%) 2010/09 |
|---|--|---------------------|--------------------------|------------------|---------------------|--------------------------|
| Transporte y almacenamiento | 99.535.057 | 24,6 | 5 | 921.035 | 17,5 | -1,7 |
| Hostelería | 57.861.050 | 14,3 | -0,6 | 1.230.671 | 23,4 | 0 |
| Información y comunicaciones | 80.317.742 | 19,9 | -1,8 | 424.553 | 8,1 | -0,4 |
| Actividades inmobiliarias | 21.309.046 | 5,3 | 6 | 202.050 | 3,8 | -3,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 78.250.323 | 19,3 | -0,4 | 979.295 | 18,6 | -2,8 |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares | 59.072.114 | 14,6 | -0,6 | 1.217.304 | 23,1 | -0,6 |
| Otras actividades | 8.259.620 | 2 | - | 294.765 | 5,6 | - |
| Total Servicios | 404.604.951 | 100 | 0,8 | 5.269.672 | 100 | -1,2 |

(-) Sectores no incluidos en su totalidad en 2009

Resultados por sectores de actividad

A un nivel más desagregado, los sectores de actividad con mayor contribución al total de la facturación en el año 2010 fueron *Transporte terrestre y por tubería* (11,3%), *Servicios de comidas y bebidas* (10,3%), *Almacenamiento y actividades anexas al transporte y Telecomunicaciones* (ambas con un 9,6%).

Almacenamiento y actividades anexas al transporte (9,4%) y *Actividades relacionadas con el empleo* (7,0%) presentaron los mayores incrementos anuales en su volumen de negocio.

Por el contrario, los sectores de actividad que registraron los mayores descensos en su facturación fueron *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico* (-10,4%), *Actividades administrativas de oficina* (-5,5%) y *Actividades de programación y emisión de radio y televisión* (-5,2%).

Volumen de negocio por sector de actividad. Año 2010

| Sectores de actividad | Volumen de negocio (*) | % sobre el total | Variación (%) 2010/09 |
|--|------------------------|------------------|-----------------------|
| Transporte terrestre y por tubería | 45.593.928 | 11,3 | 2,8 |
| Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 1.858.995 | 0,5 | 0,3 |
| Transporte aéreo | 8.675.181 | 2,1 | 4,6 |
| Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 38.816.414 | 9,6 | 9,4 |
| Actividades postales y de correos | 4.590.538 | 1,1 | -4,2 |
| Servicios de alojamiento | 16.200.928 | 4,0 | -0,1 |
| Servicios de comidas y bebidas | 41.660.121 | 10,3 | -0,8 |
| Edición | 8.364.126 | 2,1 | -4,4 |
| Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV, grabación de sonido y edición musical | 5.301.236 | 1,3 | -4,7 |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 4.609.573 | 1,1 | -5,2 |
| Telecomunicaciones | 38.679.041 | 9,6 | -2,7 |
| Programación y consultoría informática | 21.780.093 | 5,4 | 2,6 |
| Servicios de información | 1.583.673 | 0,4 | -4,2 |
| Actividades inmobiliarias | 21.309.046 | 5,3 | 6,0 |
| Actividades jurídicas y de contabilidad | 21.069.648 | 5,2 | -1,7 |
| Actividades de consultoría de gestión empresarial | 6.177.904 | 1,5 | 4,4 |
| Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 25.753.875 | 6,4 | -4,0 |
| Investigación y desarrollo | 1.281.446 | 0,3 | -2,2 |
| Publicidad y estudios de mercado | 18.321.600 | 4,5 | 4,6 |
| Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 4.889.771 | 1,2 | 1,5 |
| Actividades veterinarias | 756.078 | 0,2 | 0,2 |
| Actividades de alquiler | 11.182.208 | 2,8 | -0,5 |
| Actividades relacionadas con el empleo | 3.330.153 | 0,8 | 7,0 |
| Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas | 17.573.244 | 4,3 | -1,7 |
| Actividades de seguridad e investigación | 4.914.235 | 1,2 | -1,9 |
| Servicios a edificios y actividades de jardinería | 12.071.878 | 3,0 | 3,9 |
| Actividades administrativas de oficina | 10.000.396 | 2,5 | -5,5 |
| Actividades de creación, artísticas y de espectáculos | 2.139.541 | 0,5 | - |
| Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 711.047 | 0,2 | - |
| Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 1.907.854 | 0,5 | -10,4 |
| Peluquería y otros tratamientos de belleza | 3.501.178 | 0,9 | - |
| Total Servicios | 404.604.951 | 100,0 | 0,8 |

(*) Miles de euros

(-) Sectores no incluidos en EAS2009

Empleo

El 78,6% de los ocupados del sector Servicios trabajó como asalariado en 2010. En las empresas de menos de dos ocupados este porcentaje fue del 9,9%.

El 72,5% de los asalariados tenía empleo fijo. En *Actividades jurídicas y de contabilidad* y en *Telecomunicaciones* el empleo indefinido alcanzó el mayor porcentaje (en ambos casos del 92,7%).

Por sexo, el 45,1% de los ocupados eran mujeres. *Transporte terrestre y por tubería* (9,5%) y *Actividades de seguridad e investigación* (17,8%) fueron los sectores donde estos porcentajes registraron sus valores mínimos.

Por el contrario, el 84,6% del empleo en *Peluquería y otros tratamientos de belleza* era femenino. En las empresas de más de 99 ocupados, casi la mitad de los trabajadores eran mujeres (el 49,4%).

Inversión

La inversión en activos materiales totalizó 35.825 millones de euros en 2010, un 5,8% menos que en el año anterior. El 35,2% de esta cifra correspondió a *Construcciones, reforma de edificios e instalaciones técnicas*.

Inversión en activos materiales. Año 2010

| VARIABLES DE INVERSIÓN | MILES DE EUROS | % SOBRE EL TOTAL | VARIACIÓN (%) 2010/09 |
|---|-------------------|------------------|-----------------------|
| Terrenos y bienes naturales | 4.293.987 | 12,0 | 11,4 |
| Equipos informáticos (hardware) | 1.172.666 | 3,3 | 2,8 |
| Edificios y estructuras existentes | 6.142.028 | 17,1 | 21,0 |
| Construcciones, reforma de edificios e inst. técnicas | 12.609.546 | 35,2 | -17,2 |
| Elementos de transporte | 6.112.846 | 17,1 | -10,8 |
| Maquinaria y utillaje | 2.036.698 | 5,7 | -13,7 |
| Otro inmovilizado material | 3.457.521 | 9,7 | -1,5 |
| Inversión total en activos materiales | 35.825.292 | 100,0 | -5,8 |

Resultados según el tamaño de la empresa

Nueve de cada 10 empresas tenían menos de cinco ocupados en 2010. Estas empresas facturaron el 20,9% del total del sector Servicios y dieron empleo al 31,6% de los ocupados.

Por su parte, las empresas con más de 99 ocupados, que supusieron el 0,3% del total, concentraron el 44,1% de la cifra de negocios y el 34,9% del empleo del sector.

Principales variables del sector Servicios por tamaño de la empresa Año 2010

| INTERVALO DE TAMAÑO | Ocupados | % sobre el total | Variación (%) 2010/09 | Volumen de negocio (miles de euros) | % sobre el total | Variación (%) 2010/09 |
|------------------------------|------------------|------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------|-----------------------|
| Menos de 2 personas ocupadas | 699.868 | 13,3 | -4,2 | 36.264.252 | 9,0 | 2,5 |
| De 2 a 4 personas ocupadas | 963.191 | 18,3 | -2,5 | 48.181.518 | 11,9 | -5,7 |
| De 5 a 19 personas ocupadas | 1.005.891 | 19,1 | -3,7 | 70.884.292 | 17,5 | 2,2 |
| De 20 a 99 personas ocupadas | 761.165 | 14,4 | -0,6 | 71.011.146 | 17,6 | 1,8 |
| Más de 99 personas ocupadas | 1.839.557 | 34,9 | 1,5 | 178.263.743 | 44,1 | 1,4 |
| Total Servicios | 5.269.672 | 100,0 | -1,2 | 404.604.951 | 100,0 | 0,8 |

Resultados por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector Servicios en el año 2010 fueron *Comunidad de Madrid* (con el 32,9% del total), *Cataluña* (19,4%) y *Andalucía* (9,8%).

Por su parte, Cantabria, Extremadura y La Rioja tuvieron una participación inferior al 1% en el volumen de negocio total del sector.

Volumen de negocio por CCAA. Año 2010 (*)

| Comunidad autónoma (**) | Volumen de negocio (miles de euros) | % sobre el total |
|-----------------------------|--|---------------------|
| Andalucía | 39.055.506 | 9,8 |
| Aragón | 8.966.495 | 2,3 |
| Asturias, Principado de | 6.149.559 | 1,5 |
| Baleares, Illes | 13.179.572 | 3,3 |
| Canarias | 17.411.438 | 4,4 |
| Cantabria | 3.161.443 | 0,8 |
| Castilla y León | 11.868.387 | 3,0 |
| Castilla-La Mancha | 8.716.874 | 2,2 |
| Cataluña | 77.177.714 | 19,4 |
| Comunitat Valenciana | 30.684.453 | 7,7 |
| Extremadura | 3.309.201 | 0,8 |
| Galicia | 14.208.784 | 3,6 |
| Madrid, Comunidad de | 131.048.085 | 32,9 |
| Murcia, Región de | 7.241.988 | 1,8 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 4.527.390 | 1,1 |
| País Vasco | 19.463.646 | 4,9 |
| Rioja, La | 1.580.332 | 0,4 |
| Total | 398.253.185 | 100,0 |

(*) Incluye las actividades muestreadas a nivel de CCAA: secciones H a J, L a N y división 95 de la CNAE-2009

(**) Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se pueden proporcionar por no ser suficientemente representativos

Estadística de Productos en el sector Servicios

Esta estadística nos permite conocer los sectores de actividad a los que se prestan los diferentes servicios. Según los resultados correspondientes al año 2010, los tres principales clientes de *las Actividades profesionales, científicas y técnicas* fueron la Industria (20,8%), los Servicios empresariales (18,8%) y el Comercio (11,4%).

Dentro de esta agrupación, las *Actividades jurídicas* tuvieron como principales clientes a los Servicios empresariales (22,7%) y a los Hogares, que representaron un 18,2% de su facturación.

Las empresas de *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería* trabajaron principalmente para la Industria (31,1%), mientras que entre las empresas de *Publicidad* el Comercio concentró la cuarta parte de su facturación.

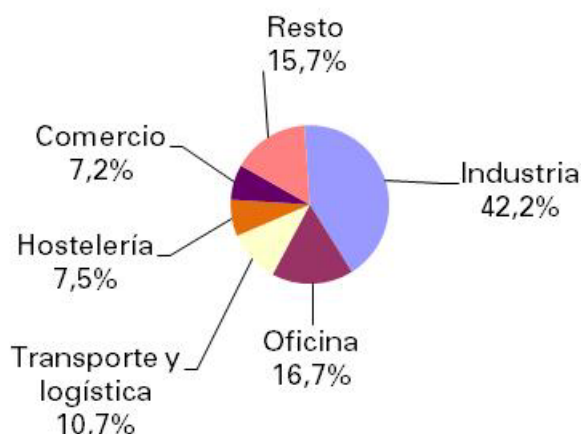
Actividades profesionales, científicas y técnicas. Desglose del volumen de negocio según sector de actividad del cliente (%). Año 2010

| Sector de actividad del cliente | Actividad principal | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------|---|------------------------------------|--|-----------------------------|--------------|---------------------------------|
| | Total | Actividades jurídicas | Actividades de contabilidad y asesoría fiscal | Consultoría de gestión empresarial | S. técnicos de arquitectura e ingeniería | Ensayos y análisis técnicos | Publicidad | Estudios de mercado y encuestas |
| AAPP | 9,6 | 5,0 | 2,0 | 5,5 | 18,8 | 13,2 | 5,5 | 9,0 |
| Agricultura y ganadería | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 0,9 | 0,9 | 4,2 | 0,4 | 0,1 |
| Industria | 20,8 | 10,1 | 14,0 | 17,3 | 31,1 | 29,7 | 16,6 | 29,4 |
| Construcción | 9,6 | 7,7 | 8,3 | 3,8 | 18,3 | 10,9 | 1,7 | 3,3 |
| Comercio | 11,4 | 8,4 | 17,3 | 9,7 | 1,6 | 2,5 | 25,1 | 7,2 |
| Hostelería y restauración | 3,4 | 2,4 | 7,6 | 4,7 | 0,9 | 3,8 | 4,4 | 1,8 |
| Transportes | 2,6 | 1,7 | 3,6 | 4,2 | 1,5 | 4,7 | 3,3 | 1,1 |
| Telecomunicaciones e informática | 5,7 | 2,0 | 3,8 | 5,0 | 4,5 | 4,8 | 11,1 | 4,9 |
| Servicios empresariales | 18,8 | 22,7 | 29,0 | 26,9 | 12,3 | 8,1 | 17,4 | 33,2 |
| Bancos y seguros | 5,0 | 10,4 | 6,4 | 13,7 | 1,3 | 0,5 | 4,4 | 3,6 |
| Hogares | 4,9 | 18,2 | 2,3 | 1,0 | 2,6 | 14,0 | 1,0 | 2,4 |
| Otros | 7,1 | 10,0 | 4,0 | 7,4 | 6,2 | 3,4 | 9,1 | 3,9 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

El empleo requerido a las Empresas de Trabajo Temporal (ETT) en el año 2010 fue, preferentemente, suministrado a trabajos de la industria (42,2% del total de horas facturadas) y personal de oficina (16,7%).

El personal proporcionado a la hostelería y al comercio supuso el 7,5% y el 7,2% de las horas facturadas por las ETT, respectivamente.

Porcentaje de horas facturadas por ETT según tipo de personal suministrado. Año 2010



Atendiendo al desglose de la facturación de cada sector según los diferentes productos que ofrecen, cabe destacar que los productos que generaron una mayor cifra de negocios en las empresas de *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería* fueron los proyectos de ingeniería para la industria (16,1%), el asesoramiento y consultoría en ingeniería (13,9%) y los proyectos sobre energía (11,5%).

Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería.

Año 2010

| Volumen de negocio por productos | Porcentaje |
|--|-------------------|
| Servicios técnicos de arquitectura | |
| Planos y dibujos con fines arquitectónicos | 3,2 |
| Proyectos de edificios residenciales y no residenciales | 8,8 |
| Servicios de restauración histórica de edificios | 0,6 |
| Asesoramiento y consultoría arquitectónica | 2,5 |
| Planificación urbana y del suelo | 1,7 |
| Servicios de arquitectura paisajística | 0,5 |
| Servicios técnicos de ingeniería | |
| Asesoramiento y consultoría en ingeniería | 13,9 |
| Proyectos de construcción | 7,3 |
| Proyectos sobre energía | 11,5 |
| Proyectos de infraestructura del transporte | 2,8 |
| Proyectos de tratamiento de residuos | 0,5 |
| Proyectos de infraestructuras hidráulicas | 1,1 |
| Proyectos para la industria | 16,1 |
| Proyectos de telecomunicaciones | 4,6 |
| Otros proyectos de ingeniería | 8,3 |
| Otra consultoría técnica relacionada | |
| Gestión de proyectos. Dirección de obra | 8,3 |
| Servicios de prospección y de consultoría geológica, geofísica y similares | 1,0 |
| Topografía y cartografía | 1,5 |
| Otros servicios técnicos relacionados | 2,9 |
| Otras actividades y servicios | 3,0 |
| Total | 100,0 |

Nota metodológica

La **Encuesta Anual de Servicios (EAS)** es una encuesta estructural de periodicidad anual, dirigida a las empresas dedicadas al Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades inmobiliarias, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades administrativas y servicios auxiliares y Actividades de reparación.

Las Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y Otros servicios personales se incluyen parcialmente cada año mediante un sistema rotatorio. En la Encuesta del año 2010 se han incluido las Actividades de creación, artísticas y espectáculos, las Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales y las Peluquerías y otros tratamientos de belleza.

Están excluidas del ámbito de esta Encuesta las Actividades asociativas, la Educación y Actividades sanitarias y de servicios sociales de mercado y las Actividades financieras y de seguros.

Esta operación permite conocer las características estructurales y económicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Servicios se dirige a una muestra de aproximadamente 82.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 1.300.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados.

La **Estadística de Productos en el sector Servicios** es una operación de carácter estructural y periodicidad anual, integrada en la anterior, cuyo objetivo fundamental es proporcionar una desagregación detallada, para la mayoría de las actividades, de la cifra de negocios según los productos vendidos por las empresas dedicadas al sector Servicios, así como el sector de actividad del cliente.

Otras variables estudiadas en esta encuesta son el desglose de los aprovisionamientos y del parque móvil o flota en el Transporte, el desglose de las compras en los Hoteles y Agencias de viaje, el personal según categoría profesional, sexo y actividad principal en las Actividades informáticas o el número de horas facturadas según el tipo de personal en las Actividades relacionadas con el empleo.