

27 de junio de 2012

## Encuesta Industrial Anual de Productos Año 2011

### El valor de las ventas de productos industriales aumentó un 5,8% en el año 2011

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó los 360.892 millones de euros en 2011, lo que supuso un incremento del 5,8% respecto al año anterior.

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas fueron Cantabria (13,1%), Andalucía (12,6%) y Región de Murcia (10,3%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Illes Balears (-5,4%), Canarias (-5,3%) y Galicia (-0,9%).

Las comunidades que tuvieron mayor peso en el total de la cifra de ventas en 2011 fueron Cataluña (con el 23,2%), Andalucía (12,1%) y País Vasco (10,9%).

### Evolución de la cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2011

Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2011/2010
Andalucía	43.829	12,1	12,6
Aragón	17.398	4,8	4,5
Asturias, Principado de	8.351	2,3	0,7
Balears, Illes	1.094	0,3	-5,4
Canarias	4.358	1,2	-5,3
Cantabria	5.541	1,5	13,1
Castilla y León	24.894	6,9	6,2
Castilla-La Mancha	16.909	4,7	8,0
Cataluña	83.652	23,2	4,6
Comunitat Valenciana	34.396	9,5	6,8
Extremadura	3.184	0,9	4,1
Galicia	24.749	6,9	-0,9
Madrid, Comunidad de	26.101	7,2	-0,5
Murcia, Región de	9.590	2,7	10,3
Navarra, Comunidad Foral de	13.670	3,8	7,1
País Vasco	39.323	10,9	9,7
Rioja, La	3.853	1,1	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>360.892</b>	<b>100,0</b>	<b>5,8</b>

## Cifras de ventas por sectores

Por sectores, los que presentaron las mayores variaciones interanuales positivas en el año 2011 fueron *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (18,1%), *Producción, primera transformación y fundición de metales* (12,4%), y *Cuero y calzado* (10,8%).

Por el contrario, los sectores que registraron los mayores descensos en su cifra de ventas respecto a 2010 fueron *Productos minerales no metálicos* (-8,7%), *Muebles y otras industrias manufactureras* (-8,1%) y *Textil y confección* (-7,8%).

## Evolución de la cifra de ventas por sectores. Año 2011

Código CNAE-09	Sector	Millones de euros	% respecto al total	% variación 2011/2010
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	78.638	21,8	5,3
13-14	Textil y confección	7.229	2,0	-7,8
15	Cuero y calzado	2.741	0,8	10,8
16	Madera y corcho	4.100	1,1	-5,3
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	16.109	4,5	2,5
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	73.081	20,3	18,1
22	Manufacturas de caucho y plástico	14.811	4,1	6,1
23	Productos minerales no metálicos	13.747	3,8	-8,7
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	28.830	8,0	12,4
25	Productos metálicos	24.841	6,9	1,7
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	14.300	4,0	-6,1
28	Maquinaria y equipo	14.420	4,0	7,7
29-30	Material de transporte	51.983	14,4	4,1
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	6.602	1,8	-8,1
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.460	2,6	1,5
	<b>TOTAL</b>	<b>360.892</b>	<b>100,0</b>	<b>5,8</b>

## Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2011 destacaron los vehículos diesel, los vehículos de gasolina (destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas.

Los vehículos diesel facturaron 13.272 millones de euros (un 8,9% más que en 2010) y los de gasolina 7.896 millones (un 4,8% menos). Por su parte, la cifra de ventas de las bebidas no alcohólicas descendió un 1,8% hasta los 5.789 millones de euros.

## Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2011

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación valor 2011/2010
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	1.077.568	13.272	8,9
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	855.928	7.896	-4,8
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas sin edulcorar, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas)	Mil litros	6.299.335	5.789	-1,8
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	2.959.345	3.049	-8,9
Aceite de oliva virgen sin refinar	Toneladas	1.458.900	2.729	-5,2
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.732.093	2.560	17,8
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.331.871	2.190	8,5
Hormigones y morteros no refractarios	Toneladas	69.797.465	2.138	-20,9
Vinos con denominación de origen (excepto blancos)	Hectolitros	7.754.591	1.726	2,1
Cemento Portland	Toneladas	21.138.271	1.498	-11,5
Redondos para hormigón	Toneladas	2.710.741	1.424	-1,8
Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio	Unidades	7.060.489	1.047	-16,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)