

20 de junio de 2013

Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas

Año 2012 – Enero 2013

El 98% de las empresas españolas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet en enero de 2013. Siete de cada 10 tienen página web.

El 73,6% de las empresas de 10 o más empleados utiliza banda ancha móvil, con un aumento de ocho puntos respecto al año anterior.

El 90,1% de las empresas interactuó a través de Internet con las Administraciones Públicas durante el año 2012.

El 98,7% de las empresas de 10 ó más empleados dispone de conexión a Internet en enero de 2013. Además, el uso de ordenadores está extendido en la práctica totalidad de estas empresas (98,9%). Por su parte, el 85,4% tiene instalada una Red de Área Local (LAN) y el 55,6% cuenta con una Red de Área Local sin hilos

En el 94,7% de las empresas está implantada la telefonía móvil.

Por otro lado, el 71,6% de las empresas con conexión a Internet dispone de sitio/página web. En las de 250 ó más empleados, este porcentaje alcanza el 93,8%.

Uso de infraestructuras TIC por tamaño de la empresa

Porcentaje sobre el total de empresas de 10 o más empleados

Enero 2013	Número de empleados			
	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 ó más
% de empresas que disponían de:				
-Ordenadores	98,9	98,8	99,3	99,9
-Red de Área Local	85,4	83,7	95,2	98,0
-Red de Área Local sin hilos	55,6	52,6	71,9	79,4
-Conexión a Internet	98,0	97,8	99,1	99,9
-Telefonía móvil	94,7	94,1	97,8	99,5
-Otras tecnologías (p.e. GPS, TPV, etc.)	35,3	34,6	38,7	42,9
% de empresas con conexión a Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	71,6	68,6	87,8	93,8
% de empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial ⁽¹⁾	51,5	46,8	76,3	91,3

⁽¹⁾Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Un 27,0% de las empresas tienen empleados que trabajan fuera de sus locales de forma regular (al menos media jornada semanal), y se conectan a los sistemas de TIC de su empresa mediante redes telemáticas externas. Esta cifra supone un incremento del 23,6% respecto a la registrada un año antes.

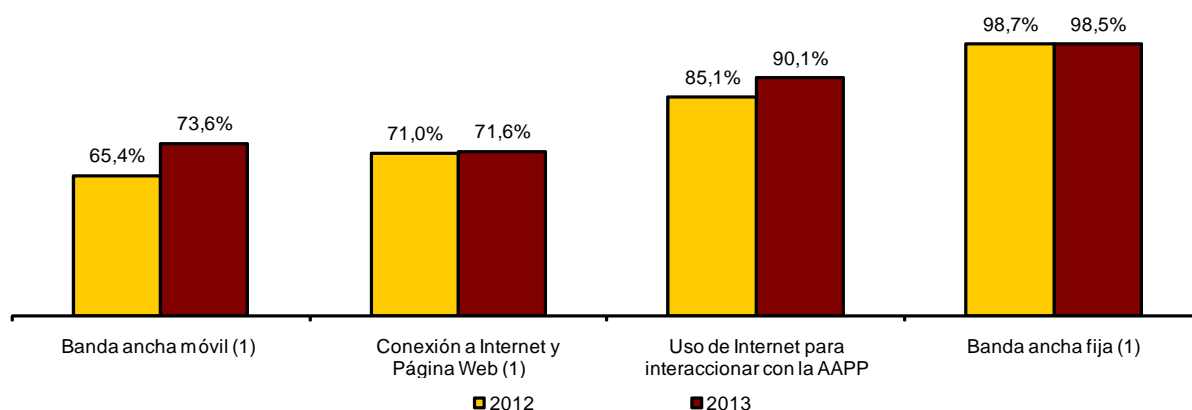
El 51,5% de las empresas proporciona a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión a Internet para uso empresarial. De estos dispositivos, un 38,3% eran ordenadores portátiles y un 47,3% *smartphones* o *PDA phones*.

Evolución del uso de las TIC en empresas de más de 10 empleados

El uso de las TIC en las empresas de más de 10 trabajadores ha aumentado de forma generalizada entre enero de 2012 y enero de 2013.

La Banda Ancha móvil ha sido la que ha experimentado el incremento más elevado, pasando del 65,4% en enero de 2012 al 73,6% en enero de 2013.

También cabe destacar la variación en el uso de internet para interactuar con las Administraciones Públicas (AAPP), que ha pasado del 85,1% en enero de 2012 al 90,1% en enero de 2013.



(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Tipos de conexión a Internet

El 99,5% de las empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet accede mediante alguna solución de banda ancha (fija ó móvil). Las tecnologías más utilizadas son la conexión mediante soluciones DSL (93,6%) y la banda ancha móvil 3G (73,6%).

Empresas con conexión a Internet por tipo de conexión

Porcentajes sobre el total de empresas con 10 o más empleados y con conexión a Internet

Enero 2013	Número de empleados			
	TOTAL	10 a 49	50 a 249	250 ó más
Módem tradicional o RDSI	10,2	10,1	10,0	13,1
Banda ancha (fija ó móvil)	99,5	99,5	99,9	100,0
Banda ancha fija	98,5	98,3	99,5	99,7
-DSL (ADSL,SDSL,...)	93,6	93,8	92,3	92,2
-Redes de Cable y fibra óptica (FTTH)	21,5	18,1	36,8	62,9
-Otras conexiones fijas (PLC, leased line, satélite...)	7,0	5,4	12,6	32,7
Telefonía móvil de Banda Ancha:	73,6	71,0	87,5	96,0
-Mediante módem 3G	53,8	49,9	73,8	88,8
-Mediante teléfono móvil 3G	68,6	65,9	82,8	92,0
Otras conexiones móviles (GPRS, EDGE,...)	24,5	21,4	38,9	57,8

Disponibilidad y uso de página web

Los principales servicios que ofrecen las empresas con 10 o más empleados a través de su página web son la *presentación de la empresa* (93,6%), la *declaración de la política de intimidad o certificación de la seguridad del sitio web* (63,2%) y el *acceso a catálogos y listas de precios* (56,4%).

Servicios disponibles en la página web

Porcentajes sobre el total de empresas con 10 o más empleados y conexión a Internet

Enero 2013	
Presentación de la empresa	93,6
Declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad del sitio web	63,2
Acceso a catálogos de productos o a listas de precios	56,4
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,9
Realización de pedidos o reservas online	15,2
Seguimiento online de pedidos	11,0
Pagos online	9,1
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,8

Casi tres de cada cuatro empresas utilizan la firma digital en alguna comunicación con agentes externos. De ellas, el 98,6% la emplea para relacionarse con las Administraciones Públicas y el 21,3% para hacerlo con proveedores y clientes.

En el año 2012, el 90,1% de las empresas interactuó con las Administraciones Públicas a través de Internet. Los principales objetivos fueron la *obtención de información desde las páginas web de las AAPP (77,6%)*, la *descarga de impresos y formularios (75,5%)* y la *gestión electrónica completa (72,5%)*.

Uso de los *medios sociales* por empresas de 10 o más empleados

En enero de 2013 los medios sociales más utilizados por las empresas por motivos de trabajo son las *redes sociales* (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...), con un 29,1%.

Por detrás se sitúan los *Websites que comparten contenido multimedia* (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...), con un 15,3%, y los *blogs de empresas o microblogs* (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...), con un 13,9%.

Los medios sociales menos utilizados son las *herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki* (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web), con un 5,3%.

Los principales usos de los medios sociales están dirigidos a *marketing, publicidad y gestión de la imagen (23,2%)* y *canal de información al usuario (18,8%)*.

Del total de empresas, el 50,3% de ellas manifiesta no utilizar ninguno de los medios sociales o sólo los utiliza para insertar anuncios de pago.

Uso de soluciones de computación en la nube (*Cloud Computing*) por empresas de 10 o más empleados

A comienzos de 2013, el 19,8% de las empresas utilizan soluciones de *Cloud Computing*. Las más utilizadas son *almacenamiento de información (86,9%)*, la *realización de Backup (53,8%)* y la *utilización de software en la nube (50,8%)*.

El 61,1% de las empresas que no utilizan este modelo tecnológico de computación en la nube asegura no hacerlo por *no ser necesario para el desarrollo de su negocio*. Un 53,6% manifiesta *no tener un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías*.

Uso de las TIC por comunidades autónomas

Las empresas de 10 o más empleados cuyas sedes sociales están ubicadas en el País Vasco, Cataluña y Madrid presentan las mayores intensidades en el uso de las TIC en enero de 2013 (*).

Por otro lado, las empresas de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y de las comunidades autónomas de Extremadura y Canarias tienen los menores porcentajes en el uso de las tecnologías de la información.

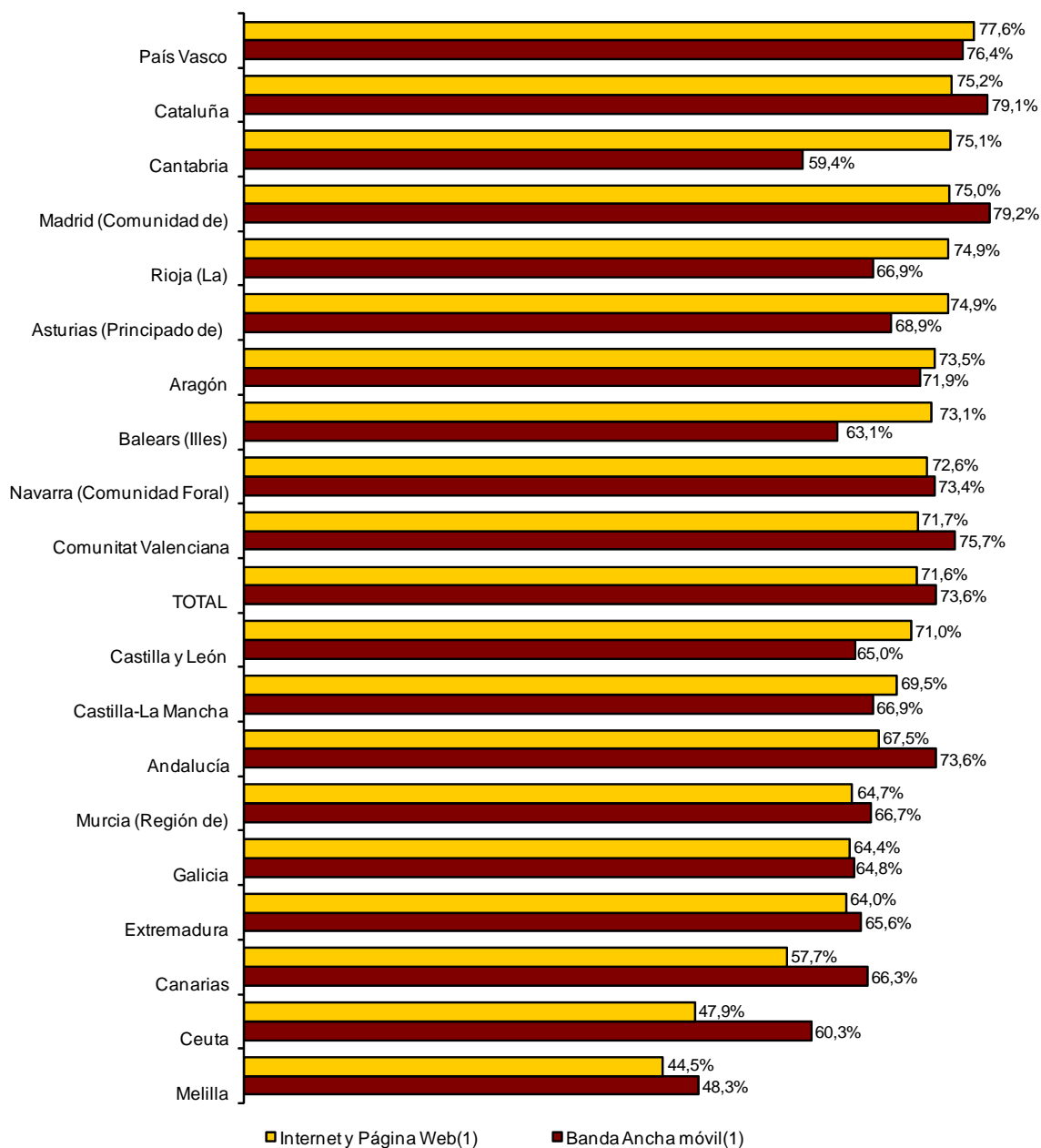
(*) Las intensidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen referencia a los siguientes indicadores: Conexión a Internet, Página Web, Banda Ancha móvil, e interacción con las Administraciones Públicas (AAPP).

Uso de las TIC por comunidades autónomas y ciudades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa

Enero 2013	Conexión a Internet	Internet y Página Web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Interacción con la AAPP(1)
TOTAL	98,0	71,6	73,6	90,1
Andalucía	98,5	67,5	73,6	91,0
Aragón	97,6	73,5	71,9	89,8
Asturias (Principado de)	98,7	74,9	68,9	88,0
Balears (Illes)	98,7	73,1	63,1	85,7
Canarias	97,3	57,7	66,3	86,0
Cantabria	96,4	75,1	59,4	86,1
Castilla y León	97,1	71,0	65,0	93,0
Castilla-La Mancha	95,5	69,5	66,9	89,9
Cataluña	98,3	75,2	79,1	91,4
Comunitat Valenciana	98,7	71,7	75,7	90,3
Extremadura	96,2	64,0	65,6	82,8
Galicia	98,2	64,4	64,8	88,4
Madrid (Comunidad de)	98,1	75,0	79,2	91,6
Murcia (Región de)	98,8	64,7	66,7	91,3
Navarra (Comunidad Foral)	98,4	72,6	73,4	89,2
País Vasco	96,8	77,6	76,4	86,2
Rioja (La)	97,3	74,9	66,9	94,7
Ceuta	97,3	47,9	60,3	95,6
Melilla	95,3	44,5	48,3	77,8

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Uso de Internet y Página Web y de Banda Ancha móvil por comunidades autónomas y ciudades autónomas en las que se ubica la sede social de la empresa



Comercio electrónico

Ventas mediante comercio electrónico por empresas de 10 o más empleados

El 14,4% de las empresas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2012. Las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas que realizaron ventas a través de comercio electrónico fueron: “*Servicios de alojamiento*” (77,6%), “*Alimentación; bebidas; tabaco; textil; prendas vestir; cuero y calzado; madera y corcho; papel; artes gráficas y reproducción de soportes grabados*” (21,9%) y “*Comercio al por menor*” (21,3%)

El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 183.109,7 millones de euros, un 2,4% menos que en 2011.

Las ventas a través de comercio electrónico representaron, el 14% del total de ventas efectuadas por las empresas de 10 o más empleados, frente al 13,7% del año anterior.

El 89,9% de las ventas por comercio electrónico tuvo como destino otras empresas (*Business to Business, B2B*). El porcentaje de ventas a consumidores finales (*Business to Consumer, B2C*) fue del 8,1%. Finalmente, las ventas con destino a las Administraciones Públicas (*Business to Government, B2G*) representaron el 2,0% restante.

Compras mediante comercio electrónico por empresas de 10 o más empleados

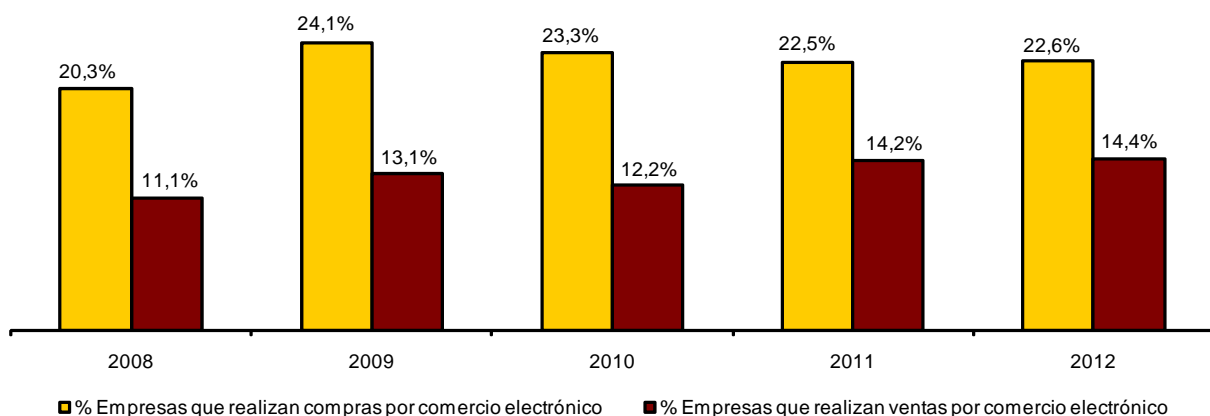
El 22,6% de las empresas con 10 o más empleados realizaron compras mediante comercio electrónico durante el año 2012. El volumen total de los pedidos de bienes y servicios realizados a través de comercio electrónico fue de 182.946,9 millones de euros, un 0,2% menos que en 2011.

Las ramas de actividad con mayor porcentaje de empresas que compraron a través de comercio electrónico fueron el Sector TIC (56,1%) e *Información y comunicaciones* (54,4%).

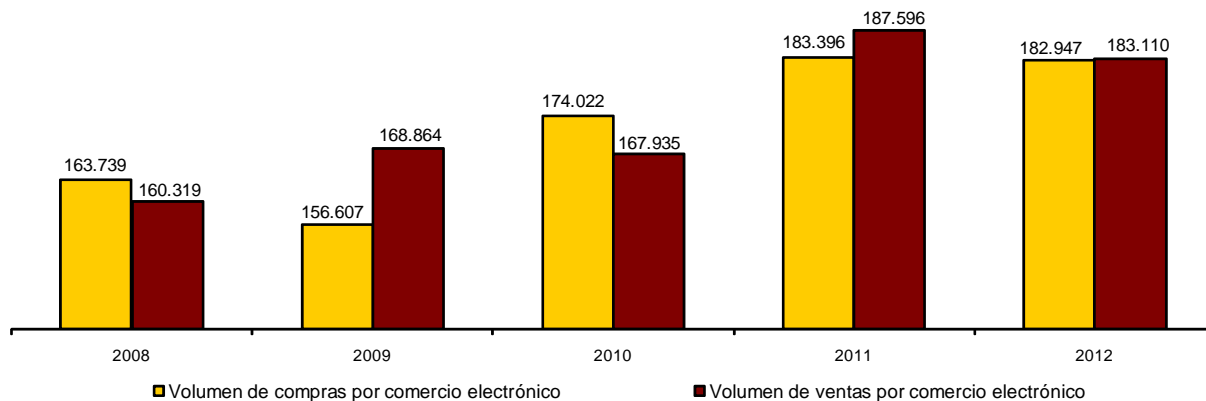
Las compras a través de comercio electrónico representaron el 20,3% de las compras totales de las empresas de 10 o más empleados, frente al 19,1% del año anterior.

Evolución del porcentaje de empresas con 10 o más empleados que realizan comercio electrónico (2008 – 2012)

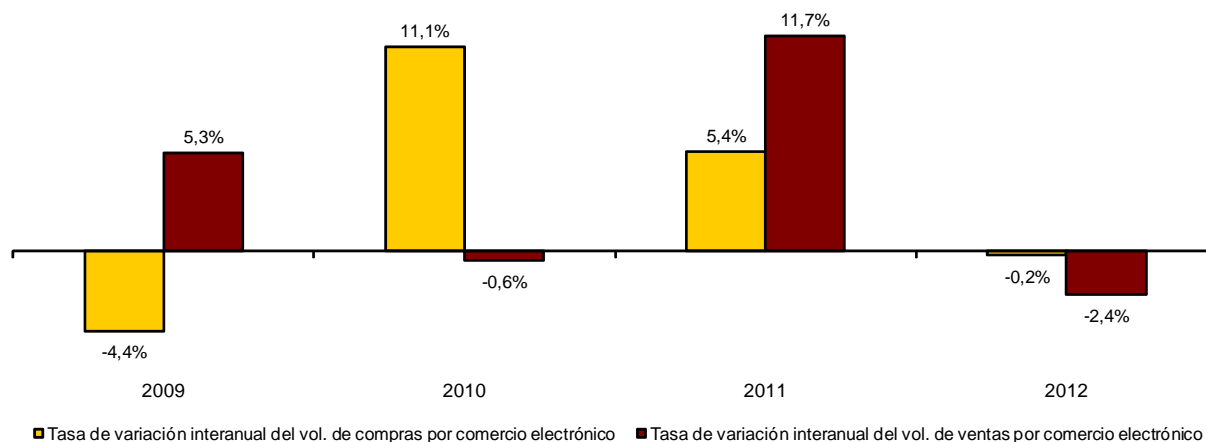
Porcentajes sobre el total de empresas



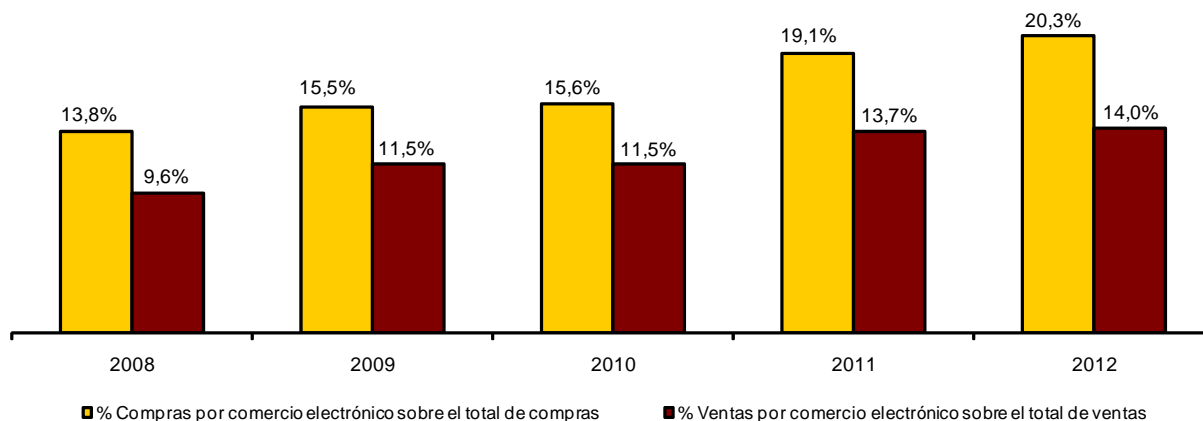
Evolución del volumen de compras y ventas realizadas por empresas con 10 o más empleados a través de comercio electrónico (2008 – 2012)
Millones de euros



Evolución de la tasa de variación interanual del volumen de compras y del volumen de ventas realizadas por empresas con 10 o más empleados a través de comercio electrónico (2009 – 2012)



Evolución del porcentaje de compras y ventas por comercio electrónico sobre el total de ventas y compras de las empresas con 10 o más empleados (2008 – 2012)



Uso de las TIC en las empresas de menos de 10 empleados

El 71,6% de las empresas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores y el 24% tiene instalada una Red de Área Local (LAN), según los datos a enero de 2013.

El 65,7% de las microempresas dispone de acceso a Internet y el 98,5% de ellas accede mediante alguna solución de banda ancha.

En cuanto a las comunicaciones, el 74,6% las empresas con menos de 10 empleados usa telefonía móvil y el 21,4% utiliza otras tecnologías (GPS, TPV,...).

El 29,3% de las empresas pequeñas con conexión a Internet dispone de página web. Un año antes este porcentaje era del 28,6%.

Infraestructuras TIC de las empresas de menos de 10 empleados

Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados

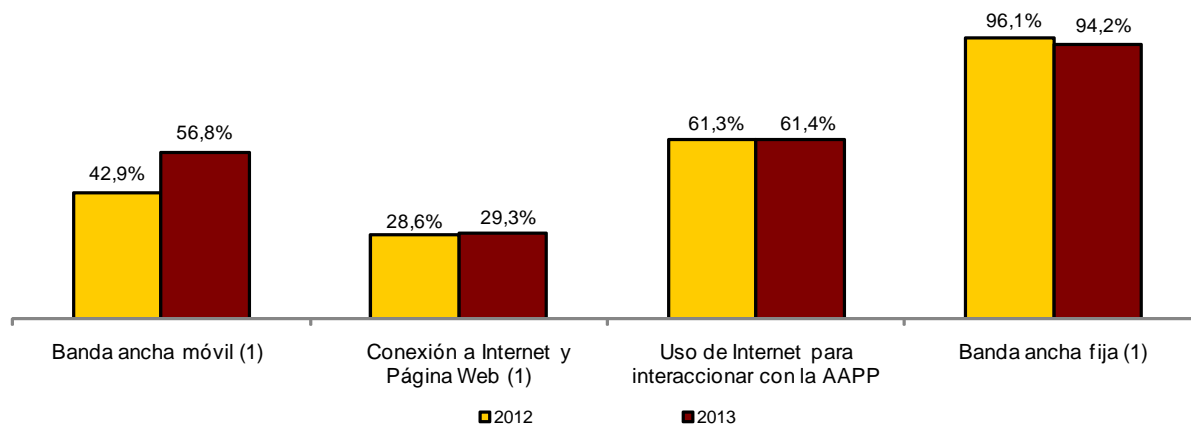
	Enero 2012	Enero 2013
% de empresas que disponían de:		
-Ordenadores	71,3	71,6
-Red de Área Local	26,2	24,0
-Red de Área Local sin hilos	17,4	16,4
-Conexión a Internet	65,2	65,7
-Conexión a Internet mediante banda ancha (fija o móvil) ⁽¹⁾	99,0	98,5
Telefonía móvil	72,4	74,6
Otras tecnologías (p.e. GPS, TPV, etc.)	20,2	21,4
% de empresas con conexión a Internet y sitio/página web ⁽¹⁾	28,6	29,3

⁽¹⁾ Porcentaje sobre el total de empresas de menos de 10 empleados y con conexión a Internet

Evolución del uso de las TIC en empresas de menos de 10 empleados

El uso de las TIC también se ha incrementado de forma generalizada en las empresas de menos de 10 empleados desde el año 2010.

La banda ancha móvil ha experimentado el incremento más elevado, pasando del 42,9% en enero de 2012 al 56,8% en enero de 2013.



(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Anexo metodológico

La encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas está integrada en los planes de estadísticas de la Unión Europea para cuantificar la Sociedad de la Información. Se rige por el reglamento N° 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo para la realización de estadísticas sobre la Sociedad de la Información. El objetivo de esta operación es obtener la información necesaria para medir el uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas de los Estados miembros y así dar respuesta a los indicadores de comparativa i2010 en lo que se refiere al ámbito empresarial.

La Encuesta ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Navarra (IEN) en el ámbito territorial de la Comunidad Foral de Navarra. Asimismo, el INE ha formalizado un convenio de colaboración con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación (CTIC) del Principado de Asturias y un convenio con la Fundación Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación basadas en Fuentes Abiertas (CENATIC).

Además, existe otro convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Entidad Pública Empresarial Red.es para la medición estadística de la penetración de las TIC y el comercio electrónico en el tejido empresarial español.

Siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), la encuesta considera doble ámbito temporal; las variables sobre uso de TIC hacen referencia a enero del año 2013, mientras que el periodo de referencia de la información general de la empresa, el comercio electrónico y la formación en TIC es el año 2012.

Este estudio se ha dirigido a 15.423 empresas de 10 o más empleados y a 10.667 de menos de 10 empleados ubicadas en el territorio nacional y pertenecientes a las secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N y el grupo 95.1 según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009).

La muestra ha sido diseñada para ofrecer resultados por rama de actividad económica y por comunidad autónoma.

En cuanto al comercio electrónico, se considera como tal cualquier transacción llevada a cabo a través de redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del bien o servicio pueden realizarse por éstas u otras vías.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
